

해외 현지 국가별 HIT 농수산물 현황

□ 중국 칭다오

상품명	단가	주요 특징 등	사진
파프리카	24위안/400g	<ul style="list-style-type: none"> ○ 먹음직스러운 색상과 아삭아삭한 식감으로 인기 증가 ○ 친환경 농산물 관심 증가하며 고가 유기농 제품도 출시 ○ 일반제품은 보편화되어 대형유통매장에서 활발히 유통 중 	
블루베리	28위안/125g	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건강 및 미용에 대한 관심 고조로 수요 지속 증가 중 ○ 콜레스테롤 및 활성산소 제거, 노화 방지 등 인기 요인 ○ 비싼 가격으로 인해 고급 대형유통매장 위주로 유통 중 	
탄산수	5위안/330ml	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다이어트에 대한 관심이 높아지며 탄산수 수요 증가 ○ 칭다오 라오산(崂山) 천연광천수(칭다오맥주 원료)로 제조 ○ 대형유통매장, 편의점 등에서 젊은 층 위주로 소비 중 	
올리브유	82위안/500ml	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기름진 음식이 많은 특성 상 건강을 생각한 수요 증가 ○ 대표적 춘절 선물 식용유 대체 고급 선물로 인식 형성 ○ 고급매장에서 수입제품과 국산제품(유럽산원료) 유통 중 	
포도주	40위안/750ml	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음주문화 완화로 고도의 바이주 대신 포도주 수요 증가 ○ 정부의 사치품 지양 기조로 저렴한 중국산 포도주 인기 ○ 산둥성 옌타이에서 생산되는 장위(张裕) 와인 매출 호조 	