

해외aT센터 운영 현황

1. 해외aT센터 설립 및 운용 개요

□ 사업목적

- 우리 농식품의 해외시장 개척활동 수행을 위해 해외시장개척사업, 농식품 정보 수집·전파, 식문화 홍보 및 중소 수출업체의 해외마케팅 지원 등 각종 공익적 사업 수행
- 우리 농업의 경쟁력 제고 및 수출 확대를 위해 국내 수출기반 조성과 해외시장개척을 입체적으로 추진하기 위한 해외 수출거점기지 역할 수행
 - 일본, 미국, 중국 등 주요 수출권역별 6개국 9개소에 해외 aT센터 (Korea Agro-Trade Center)를 운영

□ 설치배경 및 기능조정

○ 설치배경

- '91년 농림부 “농어촌 구조개선 대책”의 일환으로 민간 수출업체가 수행하기 어려운 해외 현지의 유통분배사업을 공사가 수행
 - * 한국유통분배센터(KTDC : Korea Trade & Distribution Center)로 설치

○ 기능조정

- '95.9월 농림부의 공사 기능개편 방안에 따라 직접 수출사업을 중단하고 순수 수출지원조직으로 기능을 전환

당 초(설립당시)	기능개편 이후
<ul style="list-style-type: none">• 한국 농산물 수입·판매 및 전시장 운영 등 직접 수출사업 수행• 해외 정보수집 및 박람회 참가 등 해외시장 개척	<ul style="list-style-type: none">• 민간의 개발수출 지원• 무역정보 수집·전파• 해외 시장개척 및 홍보 등 수출지원 기능 강화

□ 운영현황 (6개국 9개 해외aT센터, 2개 사무소, 1개 법인 / 정원기준 총 66명)

구 분	도 코	오사카	상하이	베이징	칭다오(사)	칭다오(물)	홍 콩	자카르타	방콕(사)	L A	뉴 욕	파리
설립일	'99.3.8	'99.3.8	'04.9.14	'95.5.18	'06.11.28	'11.10.12	'08.8.13	'13.4.1	'12.8.13	'96.10.23	'93.1.25	'13.5.5
인 원 (66명)	7명	5명	6명	5명	5명	6명	6명	6명	4명	6명	5명	5명
파 건 (26명)	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2
현 채 (40명)	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3

주) 칭다오aT사무소 : 베이징aT센터 소속으로 수입정보조사업무 수행

방콕aT사무소 : 자카르타aT센터 소속으로 아세안 동북부권 수출시장개척업무 수행

2. 주요 사업내용

□ 주요기능 및 역할

- 시장개척 지원 : 국제박람회·대형유통업체 판촉전 및 바이어상담·알선 지원
- 해외 홍보지원 : TV, 신문 등 현지 언론매체 홍보, 빌보드·라이트박스 광고, 요리교실, 로드쇼, 스포츠연계 홍보행사 등 이벤트 개최
- 해외정보 조사 : 해외시장 동향 및 심층정보, 수출속보, 가격조사 등 기초 자료 수출업체 등 요구자료 조사·제공
- 수출업체 지사화사업 : 현지지사 역할대행 및 사무소 설립 지원 등
- 한식세계화 : 한식세계화를 위한 식문화 홍보, 박람회, 협의회 운영, 해외한식당 인증 등