

## 2014년 하반기 aT 농식품마케팅대학 교육안내

농림축산식품부, aT한국농수산물유통공사에서는 농수산물 유통혁신 및 식품산업육성을 이끌 핵심인력 양성을 위해 아래와 같이 「aT 농식품마케팅대학」 교육생을 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여바랍니다.

과 정 명	유 통 교 육	식 품 교 육	
	농산물 마케팅 경영인·전문가(제22기)	외식산업 경영인·전문가(제13기)	식품산업 경영인·전문가(제12기)
교육대상	산지유통조직(영농조합, 농업회사법인, APC 등)·유통업체·식자재업체·농산물 가공업체 임직원, 도매시장종사자, 농업관련 공직자, 농업인 등	외식·급식·식자재업체 임직원 등	식품제조·가공·유통·식자재·급식업체 임직원, 농어업법인 임직원 등
	※ 고용보험료를 납부하는 재직자를 우선적으로 선발		
교 육 비	1인당 380만원 (국고 210만원, 자부담 170만원)	1인당 400만원 (국고 230만원, 자부담 170만원)	
교육기간	2014. 7. 22 ~ 12. 4(6개월, 150시간이상/주1회)		
모집인원	과정별 35명		
교육장소	aT농식품유통교육원(경기도 수원시 권선구 당진로 43-33)		
입학지원 및 선발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입학지원서 접수기간 : 2014. 6. 3(화) ~ 7. 9(수), 16시까지</li> <li>○ 선발방법 : 서류전형[합격자에 한하여 2014. 7. 11(금) 개별통보]</li> </ul>		
교육과정 특징 및 특전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부차원에서 실시하는 농식품산업분야 장기전문 교육과정</li> <li>○ 전문 지도교수를 통한 체계적 학습지원 체계구축 및 전략수립 지도</li> <li>○ 실습, 현장견학, 워크숍, 해외연수 등 현업에 바로 적용 가능한 실무위주 교육프로그램으로 구성</li> <li>○ 교육이수시 과정별 성적우수자는 농림축산식품부 장관상, aT 사장상, aT농식품유통교육원장상 수여</li> </ul>		
제출서류 및 접 수 처	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제출서류 : 입학지원서, 자기소개서, 사업자등록증, 재직증명서</li> <li>○ 접수방법 : aT농식품유통교육원 홈페이지(<a href="http://edu.at.or.kr">http://edu.at.or.kr</a>)에서 지원양식 다운로드 후 작성하여 우편 또는 e-mail로 제출</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">[유통교육] 농산물 마케팅 경영인·전문가 / (전화) 031-400-3568 또는 3570, (e-mail) agroedu@at.or.kr                      [식품교육] 외식산업경영인·전문가, 식품산업경영인·전문가 / (전화) 031-400-3567 또는 3569, (e-mail) foodedu@at.or.kr</p>		

※ 기타 자세한 사항은 전화문의 또는 홈페이지(<http://edu.at.or.kr>)를 참조하세요. (다만, 상기내용은 정부방침에 따라 조정될 수 있음)

<첨부 - 과정별 주요교과 내용>

<제22기 농산물마케팅경영인·전문가 과정>

모 들 별	교 과 목	시	교육방법
미래경영 (8)	○농업회계 관리	2	이론
	○창조농업과 성공농업의 이해	2	“
	○한국농업의 르네상스를 위한 전략	2	“
	○경영의사결정의 오류와 함정	2	“
마케팅전략 수립 (11)	○농산물 마케팅 총론	2	이론
	○농산물마케팅 전략수립 Process	3	이론/실습
	○마케팅 전략논문 컨퍼런스	2	실습
	○마케팅전략 현업적용 우수사례	2	“
	○디지털 마케팅의 변화와 활용	2	이론
브랜드 매니지먼트 (4)	○농산물 브랜드마케팅 및 포지셔닝	2	이론
	○브랜드관리와 분쟁사례	2	“
산지소비지 유통 성공전략 (33.5)	○농식품 유통정책 방향	2	이론
	○산지유통혁신 전략과 과제	2	“
	○국내 산지 및 소비지 유통시설 현장견학	19	견학
	○해외선진 산지유통조직 혁신 사례	2	사례
	○대형유통업체와 거래시 농산물 상품화 및 판매전략	1.5	이론
	○도매시장 활성화전략과 과제	2	“
	○로컬푸드의 현황과 발전전략	2	“
○협동조합, 영농조합 및 농업법인의 설립절차 이해	3	“	
마케팅 홍보 전략 (15)	○농산물마케팅 Promotion 전략	3	이론/실습
	○마케팅 트렌드 분석 및 이해	2	이론/사례
	○E-비즈니스 전략과 사례 I,II	4	사례
	○농산물 불공정거래 예방 및 사례	2	“
	○홈쇼핑을 활용한 농식품마케팅 성공사례	2	“
	○SNS를 활용한 농식품산업의 실무적용 사례	2	“
글로벌리더 육성 (73.5)	○워크숍(Clinic & Solution) 및 자유토론 등	14	토론
	○중국 농식품 시장동향 및 진출전략	2	이론
	○해외 선진지 연수(일본)	42	실습/토론
	○농식품마케팅대학 합동특강	4	이론,사례
	○이미지 메이킹 및 커뮤니케이션 스킬업	2	이론/실습
	○농업정책 금융의 활용	2	“
	○세계의 음식과 한식의 이해	2	사례
	○나도 명강사 및 교육생 5분 스피치	3.5	사례
	○신체보행 및 자세측정을 통한 건강관리	2	이론/실습
기타(12)	○입학식, 체육대회, 자기소개, 수료식, 자사 상품전시회 등	12	행사
합 계		157	

## 〈제13기 외식산업경영인·전문가 과정〉

모    듈	교과내용	강    사
경영혁신 전략	○ 창의적 조직을 만드는 CEO리더쉽	유희성 대표 (주)창의전략연구소
	○ 외식산업 비전 및 성공전략	박형희 대표 (주)한국의식정보
	○ 자기분석 및 팀워크 활성화 워크숍	서우경 대표 에듀피큐컨설팅
글로벌 성장전략	○ 세상을 내편으로 만드는 매직 서비스	문정이 대표 E3그룹컨설팅
	○ 외식산업의 글로벌 전략	김진석 대표 (주)후스타일
	○ 서비스 마케팅	전영애 교수 우송대학교
프랜차이즈 운영전략	○ 맛있는 성공	오진권 대표 (주)이야기가 있는 외식공간
	○ 프랜차이즈 매장의 효율적 관리스킬	박진우 이사 F&D파트너
	○ 성공 창업 스토리	고봉상 대표 소연
외식경영 실무	○ 상권 및 입지분석	박민구 소장 두드림창업경제연구소
	○ 외식사업을 기반으로 한 Social Business	이지혜 오요리아시아대표
	○ 테이블 매너 & 와인실습	김윤형 소믈리에 (주)한국의식관광연구원
	○ 외식업체 인적자원 관리	김민선 대표 리더스경영컨설팅법인
마    케    팅	○ 21세기 뉴마케팅 시대의 브랜드 관리전략	박재현 대표 한국브랜드마케팅연구소
	○ 밀리언셀링 전략	나종호 원장 한국강소기업연구원
	○ SNS를 활용한 마케팅 실습	김석 대표
	○ Viral 마케팅 실습	이중헌 대표 시드마케팅대표

## 〈제12기 식품산업경영인전문가 과정〉

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
기업혁신 전략 (14)	○ 특강(2회 / 경영개선, 리더쉽)	4	이론
	○ 농식품 성공기업의 차별적 핵심 경영철학	2	이론
	○ 식품산업 정책	2	이론
	○ 생존을 위한 농식품 강소기업의 경쟁전략	2	이론
	○ 고객접점 경쟁력 강화를 위한 판촉기획 및 고객응대 전략	2	이론
	○ 성공·실패사례 연구를 통한 농식품 전략수립	2	이론
내부역량 강화 (19)	○ 식품 품질관리 및 생산성 향상	3	이론(2)+사례(1)
	○ 전략적 브랜드 개발 및 관리	3	이론(2)+사례(1)
	○ 식품기업 지적재산권 관리	3	이론(2)+사례(1)
	○ 식품 포장기술	2	이론
	○ 농식품 기업의 효율적 물류관리	2	이론
	○ 농식품 수출확대 전략	2	이론
	○ 농식품 협력사의 수익증진과 동반성장 상생 영업전략	2	사례
	○ 농식품 강소기업의 세무·회계관리	2	이론
식품위생 및 안전관리 (8)	○ 식품 클레임 대응	2	이론
	○ 이물질 관리	2	이론
	○ 식품안전 및 위생관리(HACCP, GMP 등)	2	이론
	○ 식품의 제조·가공·운반·판매 관련 각종 신고 및 인허가 제도	2	이론
마케팅 전략 (24)	○ 식품기업 세일즈 목표달성 전략	2	이론
	○ 농식품 소셜미디어 마케팅 실습	3	실습
	○ 농식품 유통채널 입점 및 판매전략	2	사례
	○ 농식품 기업의 성공적 홍보·광고전략	3	이론
	○ 농식품 CU CVS 유통의 성공전략	2	사례
	○ 농식품 기업별 맞춤형 포지셔닝 전략	2	이론
	○ 농식품 시장의 판매수요 예측기법	2	이론
	○ 농식품 혁신제품 Concept마케팅 전략	2	이론
	○ 농식품기업의 차별적 마케팅제안서 수립기법 실무	2	이론
	○ 외식산업 현황 및 식자재 시장 동향	2	이론
	○ 농식품 E-Biz(사이버 거래)	1	이론
	○ 식품 포장디자인 전략	2	이론
실전역량 강화 (68)	○ 농식품 기업별 전략 우수사례 발표	4	이론
	○ 워크숍, 정보교류, 토론 등	12	실습
	○ 국내 우수기업 현장학습	13	현장견학
	○ 단합산행	4	실습
	○ 해외 선진지 연수	40	현장견학
기타(13)	○ 입학식, 자기소개, 수료식, 상품전시회 등	13	이론/행사
-	5개 모듈 총 교육시간	153	-