

2015년 경기도 신선농산물 홍콩 판촉행사

□ 품목별 소비자 반응

홍삼차	대부분의 고객 호응도가 좋았으며, 일부 소비자는 단맛의 강함과 가벼운 맛에 대한 반감을 보임. 특히 가격이 비싸다는 인식으로 구매로 이어지지 않았음. 이와 함께 홍콩 현지에 맞게 무수결정포도당 함량을 감량하고, 홍삼농축액을 증가 시켜 맛과 가격을 조절하여야 함
홍삼 G 드링크	젊은 세대보다는 노년 분들에게 최고의 인기가 있었던 제품으로 무설탕과 NON-알코올의 두 가지 요인이 인기몰이를 한 것으로 분석됨. 단, 젊은이들은 한방약재향이 강하고 맛이 쓰다는 이유로 선호하지 않음. 젊은 층을 타겟으로 한 별도의 드링크 제품 개발이 필요
홍삼 캔디, 젤리, 초코렛	대체적으로 적당히 달고, 가격이 적당하여 쉽게 사 먹을 수 있다고 반응함. 단, 용량이 너무 대 용량이라 소 용량 포장재로의 개선이 필요
홍삼(본삼)	행사 중 75g 작은 사이즈 제품을 구매한 소비자들이 제품을 구매/복용 후 실 품질의 가격 대비 고 품질에 만족하여 300g, 600g 과 같은 대 용량 사이즈를 선물용으로 구매해 감. 고려인삼의 6년 근 프리미엄 품질을 알릴 수 있었으며 추가 ORDER가 예상
홍삼정	정관장 제품과 비교하여 그 향과 맛이 부드러우면서도 강함. 무엇보다도 실제 복용 후 몸의 변화를 느낀 고객들은 꾸준히 구입을 하고 있음. 정관장의 애브리타임 제품처럼 복용을 편하게 할 수 있는 제품 개발이 필요
배, 사과	금년 수확한 햇과일을 현지시장에 맞는 새로운 패키지에 담아 수출 진행. 판촉 품목 중 가장 인기가 좋았으며 행사 매장이 아닌곳에서도 메인 품목으로 선정 되어 활발히 판매되었음
신선채소류	<ul style="list-style-type: none"> - 아삭이 고추는 맵지 않은 맛과 아삭한 식감으로 홍콩 현지 고객들에게 인기리에 판매된 제품 - 애호박은 볶음 요리가 발달한 홍콩에 꾸준히 수출되는 제품으로 개별 포장되어 신선도가 오래 유지되며 단맛이 좋다는 피드백이 있었음 - 오이는 백다다기 품종으로 다른 품종보다 유통기한이 길고 식감이 좋아 반응이 좋았음