

홍콩 아이스크림 수입 및 유통현황

1

일반 현황

- 홍콩 아이스크림 연간 수입액은 약 27백만불('16년 기준)로 주요 수입국으로는 프랑스(약69%), 스위스(약9%), 일본(약7%), 한국(약3%) 등이 있다.
- 2017년 9월까지 상위 주요 수입국 3개국의 시장 점유율 역시 무려 80%를 상회하며 전체 수입금액에 대한 KG당 평균 가격은 약 USD5.15/KG로 조사되었다.
- 홍콩으로 수입되고 있는 10대 수출국 중 수입단가별로 분석할 경우 가장 고가로 유통·판매되고 있는 국가의 아이스크림은 스위스산으로 N사의 “Movenpick” 브랜드를 필두로 스위스산 아이스크림은 약 USD7.19/KG로 조사되었고, 프랑스산의 경우 Häagen-Dazs사를 포함하여 평균 수입단가는 약 USD5.83/KG로 조사되었다.
- 일본산 아이스크림 평균 수입단가는 USD7.05/KG로 스위스산 다음 고가로 수입·유통되고 있고, 한국산 아이스크림은 USD3.13/KG로 안정적인 품질과 뛰어난 가격 경쟁력(평균단가 USD5.15/KG)으로 홍콩시장 점유확대를 빠르게 확대하고 있다.
- 올해 홍콩시장으로의 수입액은 9월말까지 26백만불로 전년 동기대비 27%가 증가하였으며, 한국산 아이스크림은 9월말까지 2,539천불로 현재 일본을 제치고 홍콩시장 점유율 약9.7%로 비약적인 성장을 기록하고 있다.

2

수입현황

○ 홍콩시장 아이스크림 수입현황 (연도별)

(단위 : USD천불, 톤)

순위	2014년		2015년		2016년		2016.1~9월		2017.1~9월	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
프랑스	13,358	9,959	21,791	4,041	19,093	3,130	14,221	2,430	14,309	2,456
스위스	1,126	241	1,888	415	2,513	516	1,980	404	4,170	580
한국	388	126	12	3	742	270	262	82	2,539	812
일본	584	79	906	136	1,986	268	1,402	175	2,517	357
중국	2,044	727	1,039	371	972	362	741	264	992	387
말레이시아	98	33	107	22	196	62	156	42	433	182
호주	106	61	246	116	261	122	228	107	238	87
태국	149	45	506	165	497	175	453	160	224	73
이태리	14	2	107	21	295	88	295	88	103	16
뉴질랜드	112	37	153	32	141	31	104	24	102	22
총계	18,297	11,401	27,074	5,411	27,701	5,238	20,558	3,927	26,090	5,068

<자료 출처 : Hong Kong Trade Development Council>

○ 세계전체 아이스크림시장 수입규모 (HS Code# : 2105.00)

- 2014년 기준 HS CODE 2105.00 품목 수입액의 경우 전체의 0.61%를 점유하고 있고, 독일의 수입시장 점유율은 10%이며 2위부터 5위까지 유럽국가들이 수입시장을 점유하고 있음.

(단위 : USD불, %)

수입 국가		2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균 성장률
전체통계		3,063,793,013	3,206,704,168	3,420,135,966	5.66%
1	독일	279,820,851	300,388,170	341,899,314	10.54%
2	영국	305,441,194	325,152,163	313,897,243	1.37%
3	프랑스	283,210,080	272,501,507	279,139,438	-0.72%
4	스페인	177,639,905	186,414,657	205,257,165	7.49%
5	네덜란드	179,244,912	187,822,746	193,066,237	3.78%
32	홍콩	21,744,319	23,307,597	20,991,400	-1.75%

<자료 출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)>

3

유통매장 판매가격 (주요제품 및 한국산제품 위주)

품목	판매가격 (HKD)	판매처	기타(사진)
메로나(한국산)	HKD8/개당 HKD24/팩당(4개)	Seven-11 Parknshop Wellcome	

아이스 요거트 (한국산)	HKD19.9/개당	Seven-11 Circle-K	
라벨리 아이스바 (한국산)	HKD12/개당 HKD42.9/팩당(4개)	Circle-K Parknshop Wellcome	
롯데 리얼팜 딸기 아이스바 (한국산)	HKD19.9/개당 HKD19.9/개당 HKD49.9/팩당(4개) HKD49.9/팩당(4개)	Seven-11 Circle-K Parknshop Wellcome	
Haagen Dazs (프랑스산, 미국브랜드)	HKD89.9/팩당(3개)	Parknshop Wellcome	
Nestle (중국산, 스위스브랜드)	HKD25.9/팩당(4개)	Parknshop Wellcome	
Movenpick (스위스산)	HKD80.9/버킷 (500ml)	Parknshop Wellcome	

<자료 출처 : 홍콩지사 자체조사>

시사점

- ◇ 홍콩무역발전국(HKTDC)의 올해 9월까지의 수입 금액 통계에 따르면 국가별 시장점유 순위에서 한국이 일본을 제치고 약 9.7%로 3위를 기록하고 있다.
- ◇ 조사된 통계자료에 의하면 한국산 아이스크림 평균수입단가가 USD3.13/KG로 전체평균단가의 약 60% 수준이어서 가격 경쟁력 면에서 우위를 점하고 있다. 이러한 가격 경쟁력과 안정적인 품질로 당분간 한국산 아이스크림의 수출규모는 확대될 것으로 전망된다.
- ◇ 홍콩 아이스크림 전체적인 수요 트렌드는 '17년 9월까지의 수입현황 실적에 기초할 경우 프리미엄 아이스크림에 대한 소비량이 전체 수입실적의 70%를 넘고 있는 실정으로, 고급 프리미엄에 대한 수요가 지배적이다.
- ◇ 한국산 아이스크림이 약 올해 9월까지 수입실적을 기초로 할 경우 약 10%에 육박하기는 하지만, 수입단가를 고려 시 프리미엄 시장이 아닌 가격에 포인트를 둔 매스마켓을 대상으로 하고 있다. 매스마켓의 시장 규모는 약 30% 이하로 아직 한국산 아이스크림이 성장할 여지는 남아 있으나, 전체적인 세계시장을 선도하고 있는 유럽 프랑스, 스위스 산의 프리미엄 시장을 겨냥해 점진적으로 제품 개발 및 마케팅 방향을 설정해야 할 시점이다.