

홍콩 토마토 수입 및 유통현황 조사 / 홍콩 aT

1. 일반 현황

- 홍콩으로 수입되는 토마토의 대부분은 중국산으로 전체 토마토 수입량의 80%를 차지하고 있음
- 중국산 토마토는 대부분이 대중음식점 식자재용 및 회사·학교 등의 급식용으로 공급되고 있음
- 급식용 및 외식체인에 공급되는 토마토는 슬라이스형태로 햄버거 등에 사용되는 물량이 많으며, 일반 대중음식점에서는 토마토를 계란등과 볶거나, 토마토 스프 등의 용도로 사용하고 있음
- 일반 대형유통매장에서 소비자들이 구매하는 수입산 토마토는 이스라엘 및 네덜란드 산이 대다수이며, 주로 샐러드용으로 소비되고 있음

2. 수입현황 (방울 토마토 등 포함)

(단위 : US천불, 톤)

국가	2014년			2015년			2016.1~4월		
	수입액	수입물량	단가 (US/kg)	수입액	수입물량	단가 (US/kg)	수입액	수입물량	단가 (US/kg)
중국	5,836	6,063	0.96	6,292	6,511	0.97	2,118	2,269	0.93
이스라엘	5,053	388	13.02	7,039	563	12.50	2,033	143	14.22
네덜란드	6,378	363	17.57	5,576	351	15.89	1,701	123	13.83
일본	754	23	32.78	744	31	24.00	527	19	27.74
호주	686	66	10.39	928	103	9.01	505	52	9.71
뉴질랜드	1,533	89	17.22	1,266	72	17.58	364	21	17.33
대만	553	30	18.43	373	21	17.76	231	13	17.77
태국	1,621	212	7.65	562	65	8.65	194	24	8.08
프랑스	779	32	24.34	516	26	19.85	178	9	19.78
말레이시아	257	75	3.43	308	98	3.14	168	42	4.00
한국	451	45	10.02	19	2	9.50	-	-	-
기타	1,776	136	13.06	1,562	87	17.95	414	24	17.25
계	25,677	7,522	3.41	25,185	7,930	3.16	8,433	2,739	3.08

* 자료 출처 : Hong Kong Trade Development Council (홍콩무역발전협회)

3. 유통현황

□ 일반 가정용(샐러드용)

원산지	판매가격 (중량)	판매처	기타(사진)
뉴질랜드	HKD 34.9 (500G)	Taste (파킨샵 계열)	
말레이시아	HKD 25.9 (400G)	Taste (파킨샵 계열)	
이스라엘	HKD 30.9 (300G)	Taste (파킨샵 계열)	
중국산	HK 10.9 (480G)	Market Place (웰컴 계열)	
중국산	HKD 8.9 (450G)	Taste (파킨샵 계열)	

□ **업무용 토마토(식당 및 급식용 토마토)** * 수입업체 탐문내용

- 수입업체 탐문결과 홍콩 전체 수입량의 80% 이상이 업무용이며, 업무용으로 공급되는 대부분은 중국산이 차지하고 있음
- 대형 외식체인은 전문 수입 및 유통업체를 통해 조달하고 있으나, 일반적으로는 소규모의 음식점 등은 재래시장을 통해 구입하고 있음
- 외식체인에서 구매하는 업무용 토마토의 일반적인 유통가격(도매)은 KG 당 약 USD 1.4~ 1.6에서 형성되어 있음

<참고 : 토마토를 이용한 현지음식 >



시사점

- ◇ 한국 토마토 수출의 대일본 의존 비율을 낮추고 안정적인 수출기반을 다지기 위해 수출시장 다변화가 필수임
- ◇ 홍콩은 토마토 소비량의 대부분을 수입에 의존하고 있어 수출가능성은 있으나 주 소비용도인 식자재는 저가 중국산이 시장을 장악하고 있음
- ◇ 한국산이 홍콩시장 진출을 확대하기 위해서는 틈새시장인 중소득계층 이상을 타겟으로 하여야 될 것으로 판단되며, 일반 토마토가 아닌 기능성 및 한국적인 특색있는 제품으로 접근하여야 될 것으로 전망됨