

홍콩aT센터 11월 임산물(표고버섯) 시장동향 조사

1. 홍콩 임산물 이슈

□ 홍콩지역 임산물 버스랩핑 광고 및 K-Food 페어 임산물 운영 추진

- 임산물 버스랩핑 광고 - 기간 : 2014. 11. 1 ~ 11. 28 (4주간)

장소 : 홍콩섬, 카우룽 등 주요상권 중심

- 홍콩 K-Food 페어 - 기간 : 2014. 11. 19 ~ 11. 22 (4일간)

장소 : 그랜드하얏트 홍콩(11.19)/침사초이문화광장(11.20~22)

- 추진성과 : 광고 및 임산물 홍보관 운영 따른 한국산 임산물 인지도 제고 및 홍보 효과 극대화, 주요 임산물 수출 확대 기반마련 및 실소비 연계 기대



임산물 버스랩핑광고



K-Food 페어 B2B 행사



K-Food 페어 B2C 행사

2. 임산물 수입동향 및 전망

□ 수입동향

- '14년 10월말 까지 홍콩 표고버섯 총 수입액은 US\$67,895천불로 전년 동기 대비 124.3% 증가
- 중국산 수입액은 US\$65,685천불로 전년 동기 대비 137.1% 증가
 - 저렴한 가격대로 홍콩 현지 소비자의 수요가 높으며 취급 시장이 다양하여 구매가 용이함
- 일본산 수입액은 전년 동기 대비 39.4% 증기한 US\$617천불 기록
 - 중저가의 경우 우수한 품질 및 비교적 저렴해진 가격으로 인하여 소비자들의 수요가 조금씩 늘어나고 있는 추세임.

○ 한국산 수입액은 전년 동기 대비 43.1% 감소한 US572천불 기록

- 중저가의 중국산 대비 인지도가 낮고 품질에 대한 차이 역시 점차 줄어들고 있어 한국산 표고버섯의 전반적인 현지시장 수입 물량이 감소추세를 보이고 있음.

(단위 : US\$ 천불)

구 분		2012년		2013년		2014년 1-10	
순위	수입국	수입액	증감율	수입액	증감율	금액	증감율
	합계	34,668	-26.9	40,417	16.6	67,895	124.3
1	중국	31,605	-28.5	37,556	18.8	65,685	137.1
2	일본	970	-17.9	679	-30	617	39.4
3	한국	818	-20.9	1,006	23	572	-43.1

※ 자료원 : 홍콩무역국 (<http://www.hktdc.com/>) 수입통계

□ 재수출동향

○ 2014년 10월말 까지 홍콩에서 재수출되는 표고버섯은 전년 동기대비 33.7%증가

- 베트남향 재수출금액의 경우 전년 동기 대비 486.4%를 기록, 매월 큰 폭의 증가 추세를 이어가고 있는 중임.
- 마카오 및 미국등 기타 재수출 시장의 경우 역시 매월 소폭의 증가추세를 보이고 있음

< 표고버섯 재수출 국가 동향 >

(단위 : US\$천불, %)

구 분		2011년	2012년	2013년	2014년 1-10월	
순위	수입국					
	합계	20,496	13,098	17,291	18,251	33.7%
1	베트남	6,695	2,116	1,557	7,332	486.4%
2	마카오	1,613	1,912	2,760	2,375	8.9%
3	미국	2,931	1,966	2,126	1,909	15.5%

※ 자료원 : 홍콩무역국 (<http://www.hktdc.com/>) 수입통계

□ 고급 시장 가격동향

○ 고급 시장의 경우 중국산의 가격이 가장 낮긴 하지만 품질상 중저가와 큰 차이가 없어 수요가 비교적 적은 편임

- 일본산의 경우 높은 가격대이긴 하나 품질에 대한 소비자의 신뢰도 및 일본산 후화고에 대한 인지도가 선물용 제품으로 꾸준한 인기를 보이고 있음
- 한국산의 경우 높은 가격대 및 안전문제로 인하여 일본산 제품에 대한 구매가 부담되는 소비자들에게 비교적 환영을 받고 있음

품 명	원 산 지	판매가격 (HK\$/600g)
후화고(厚花菇)	일 본	HK\$609 (₩87,087)
특선후화고(特选花菇)	한 국	HK\$478 (₩68,354)
특선후화고(特选花菇)	중 국	HK\$132 (₩18,876)

※ 자료원 : 루상, 환율 : 1 4 3원/HK\$

< 고급 화고 소비자 유통가격 (판매가격) >

		
품 명 : 중국산 특선(特选) 화고 원산지 : 중 국	품 명:일본산 후화고(厚花菇) 원산지 : 일 본	품 명:한국산 특선(特选) 화고 원산지 : 한 국

□ 한국산 표고버섯 유통현황

- 일부 약재상 및 재래시장에서 한국산을 구매할 수 있으나 대부분의 유통매장에서는 한국산 표고버섯을 찾아보기 어려운 편임

□ 향후 수출전망 및 대응방안

- 소비자가 한국산임을 알 수 있도록 포장을 개선하고 장기적으로 다양한 판촉 및 홍보 활동을 통해 한국산에 대한 차별화된 이미지 구축 필요