

[홍콩, 2013년 4월] [농식품]

1. 홍콩, 식품 이슈

□ 대형슈퍼마켓 지난해 평균 6.8% 가격 인상 (위클리 홍콩)

- 홍콩 소비자위원회는 홍콩의 3대 대형슈퍼마켓 체인점인 파킨샵(PARKnSHOP, 百佳), 웰컴(Wellcome, 惠康), 뱅가드(Vanguard, 華潤萬家)의 상품 가격을 조사한 결과 평균 6.8% 올라 같은 기간 물가상승률인 4.1%보다 50%나 초과 인상한 것으로 나타났음
- 지난해 대형슈퍼마켓은 계란 가격을 17.5% 올렸지만 소비자물가지수의 계란가격 인상폭은 5.5%에 불과
- 사재기 열풍에 휩싸인 분유는 평균 17.3% 올랐지만 인기 브랜드인 와이어스(Wyeth)의 한 분유는 가격이 40%나 올랐음. 반면 약국과 분유판매업체는 지난해 인상폭이 한자리 수에 불과했다고 밝힘
- 홍콩카우운약국총상회 관계자는 지난해 분유 가격 평균 인상폭은 7%로 소비자위원회의 조사 결과인 10~40%와는 큰 차이가 있다며 대형슈퍼마켓의 분유 판매가는 일반적으로 약국보다 10~20% 비싸다고 지적
- 실제로 와이어스 2호 분유는 현재 약국에서는 240홍콩달러에 판매되는 반면 파킨샵과 다른 2개 대형슈퍼마켓에서는 같은 상품을 267.9홍콩달러로 약 11.2% 비싼 가격에 판매되고 있음
- 한편 파킨샵은 상품의 가격 인상, 특히 분유와 계란 생선 통조림 등은 공급업체의 원가 상승과 공급가 인상 때문이라며 일부 원가 상승은 최대한 자신들이 부담했다며 대부분의 상품 가격 조정폭이 시장보다 낮은 편이라고 주장함
- 중문대학 세계경제 및 금융 연구소 소장은 대형슈퍼마켓은 소수 독점으로 공급업체에는 공급가 인하 압력을 가하면서 판매 가격은 올린다는 비판을 받고 있지만 재래시장이나 잡화점이 경쟁하기 어려운 상대라며 정부가 소상공인의 경쟁력 강화에 협조해 시민들이 불합리한 가격 인상으로 인한 피해를 입지 않도록 노력해야 한다고 밝혔음

2. 농식품 수입동향 및 전망

- 부활절과 청명절이 4월에 겹쳐서 원재료 소비가 늘어나면서 금년 3월말까지 홍콩 농수산물 수입액은 US5,242.0백만불로 전년 동기대비 10.4% 증가
- 우유, 크림, 유제품은 US 354.5백만불로 전년 동기대비 28.4%증가
 - 유제품 가격인상으로 수입액도 증가하였음
 - 중국산 분유 불신으로 중국여행객이 홍콩에서 분유를 구매하는 경향이 두드러지고 있음

□ 신선/냉장/냉동의 쇠고기는 US 314.4백만불 수입되어 전년 동기대비 66.5% 증가
 ○ 구정과 청명절에 기존 비축 쇠고기가 소진되어 3월 수입액이 증가하였음

□ 인삼은 US94.0백만불로 전년 동기대비 91.4% 증가
 ○ 구정을 맞아 선물용 인삼수요가 늘어 캐나다산 수입액은 USD 73,292천불을 기록하여 전년 동기대비 122.4% 증가

□ 초콜릿 및 코코아 첨가제품은 US91.4백만불로 전년 동기대비 49.9% 증가
 ○ 초콜릿에 사용되는 유제품, 설탕 등 원재료 가격인상으로 초콜릿 가격도 인상
 ○ 초콜릿 수요가 많은 부활절을 대비하여 초콜릿 수입업체들이 3월에 대량으로 수입하였음

□ 농수산물식품 수입동향

(단위: 천 USD, %)

SITC 코드	구 분	3월 당월		1-3월 누계	
		금액	전년대비 (%)	금액	전년대비 (%)
057	신선/건조의 과일 및 견과류	306,797	20.7	986,018	19.2
012	신선/냉장/냉동의 기타 육류 및 내장	326,685	-14.2	840,203	-19.2
022	우유, 크림, 유제품	129,384	54.6	354,504	28.4
011	신선/냉장/냉동의 쇠고기	124,113	83.1	314,378	66.5
098	기타 가공식품류	110,569	20.0	296,419	15.9
034	가공육류 및 내장	79,185	11.8	224,134	13.7
111	비알콜 기타 음료	64,248	10.6	185,379	10.0
048	녹말 등의 곡류	42,437	17.5	136,853	18.4
139	돼지고기	35,292	-4.9	102,689	-6.0
29242	인삼	11,268	-18.3	94,073	91.4
073	초콜릿 및 코코아 첨부제품	27,669	41.8	91,431	49.9
05453	신선/냉장의 배추류	19,295	32.1	57,989	48.7
056	가공/저려진 채소 및 뿌리	18,647	8.5	51,727	-1.8
02510	신선/조류 달걀	15,631	29.0	44,778	26.0
062	사탕류	11,892	-21.4	41,106	-1.8
합계		1,811,934	11.7	5,242,098	10.4

※ 자료 : 홍콩무역국(HKTDC) 수출입통계 자료

□ 주요 품목 수입동향

(단위: 천 USD, %)

품목	'12.3	'13.3	증감률	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
인삼	49,150	94,073	91.4	캐나다	73,292	한국	7,979	미국	6,161	7,979
자당류	34,432	30,748	-10.7	한국	15,075	중국	5,268	말레이시아	4,241	15,075
맥주	20,979	22,909	9.2	중국	7,886	한국	6,007	베트남	2,220	6,007
라면	22,357	22,268	-0.4	중국	8,415	일본	4,058	한국	2,754	2,754
딸기	11,519	14,076	22.2	한국	7,058	미국	4,601	일본	1,598	7,058
버섯	3,495	3,726	6.6	한국	915	말레이시아	686	중국	655	915
절임 채소	2,243	2,292	2.2	한국	584	중국	299	태국	247	584

※ 자료 : 홍콩무역국(HKTDC) 수출입통계 자료

- 인삼 : '13. 3월말까지 인삼 수입액은 US94,073천불로 전년 동기대비 91.4% 증가
 - 약재 전문 소매상들이 구정 선물세트로 홍삼보다 저렴한 화기삼을 선호하여 캐나다산 인삼 수입액이 US73,292천불 기록, 전년 동기대비 122.4% 증가
- 자당류 : 3월말 수입액은 US30,748천불로 전년 동기대비 10.7% 감소
 - 상대적으로 고가인 한국산 자당류 수입액은 US15,075천불로 전년 동기대비 21.5% 감소한 반면 비교적 저렴한 말레이시아산은 108.7% 증가하였음
- 맥주 : 3월말 맥주 전체 수입액은 US22,909천불로 전년 동기대비 9.2% 증가
 - '12년 새롭게 런칭한 하이트 흑맥주, D Dry, 그리고 매장이 확대되고 있는 하이트 맥주가 인기를 얻어 한국산 맥주 수입액은 US6,007천불로 전년도 동기대비 16.2% 증가
- 딸기: 3월말 딸기 전체 수입액은 US14,076천불로 전년 동기대비 22.2% 증가
 - '12년말부터 진행된 한국산 딸기 TV광고 및 판촉행사가 좋은 반응을 얻어 한국산 딸기 수입액은 US\$7,058로 전년 동기대비 32.3% 증가. 현재 딸기 시장 점유율 1위
- 버섯: 3월말 버섯 전체 수입액은 US3,726천불로 전년 동기대비 6.6% 증가
 - 현재 한국산은 시장점유율 1위를 차지하고 있으나, 부실 포장, 원형손상 등으로 소비자 구매가 줄어 수입액은 US 915천불을 기록, 전년 동기대비 25.5% 감소
- 절임채소(김치): 3월말 절임채소 전체 수입액은 US2,292천불로 전년 동기대비 2.2% 증가
 - '12년에 홍콩에서 최고의 시청률을 자랑하는 TVB방송국과 꾸준히 김치를 노출시키는 사업을 한 결과 금년 3월까지 홍콩 김치 수입액은 전년 동기대비 44.9% 증가한 584천불

3. 농산물 동향 분석 (계란)

- 생산
 - 계란은 자체생산이 없으며, 전량 수입에 의존하고 있음
- 소비
 - 계란자체가 저가 재료이고, 일상에 많이 섭취하기 때문에 소비자들은 단가보다는 오히려 원산지, 안전성에 더 민감함
 - 불법적으로 닭사료에 색소를 첨가하여 노른자 색깔을 진하게 만드는 업체가 있다는 소문이 전파되며 소비자들은 노른자가 옅은 계란을 선호하지만 식당은 음식을 먹음직스럽게 만들기 위하여 노른자 색깔이 짙은 계란을 선호함
 - 웰빙의식이 높아져 가격이 비싼 기능 계란(Omega 3 첨가)도 호응을 얻고 있음
 - 일반적으로 소비자들은 L 사이즈 계란을 제일 많이 찾고 있으며, Jumbo 사이즈는 가격이 부담스러워

소비자들이 선호하지 않음

- 식당에서는 단가를 낮추기 위하여 S 사이즈 계란을 주로 사용함

□ 홍콩 계란 수입동향

(단위: US 천불, %)

순위	수입국	2010년	2011년		2012년		2013년 3월	
		수입액	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	중국	67,083	74,838	11.6	74,131	49.9	17,123	-5.1
2	미국	22,319	32,365	44.6	40,569	25.7	11,563	47.4
3	말레이시아	3,224	8,780	172.4	13,311	51.6	6,048	121.3
4	태국	10,570	7,516	-28.9	13,674	81.9	5,740	136.5
5	일본	2,712	1,247	-54.0	2,231	78.9	682	78.4
7	한국	472	66	-86.0	458	594.4	222	75.9
합 계		111,582	136,859	22.7	148,631	8.6	42,190	27.6

※ 자료 : 홍콩무역국(HKTDC) 수출입통계 자료

- '13년 3월까지의 홍콩계란 수입액은 US42,190천불로 전년 동기 대비 27.6% 증가
- 중국에서 H7N9 조류독감 소식으로 수요가 낮아져 중국산 계란 수입액도 전년 동기대비 5.1%감소
- 태국의 CP 계란은 안전성을 부각시키는 새로운 포장으로 중간 층 시장에서 인기를 얻어 수입액도 USD5,740천불로 전년 동기 대비 136.5% 증가
- 일본산 식품은 현지인들에게 신뢰가 높아 일본 계란이 홍콩에서 회복되기 시작하여 일본산 수입액은 US682천불로 전년 동기대비 78.4 증가
- 일본산보다 낮은 가격에 비슷한 품질의 한국산 계란도 수요가 높아져 수입액은 USD 222천불로 전년 동기대비 75.9% 증가

□ 홍콩 계란 판매현황

		
원산지 : 중국	원산지 : 태국	원산지 : 말레이시아
품목 : No Frill Fresh Farm eggs	품목 : CP	품목 : Select
가격 : HKD 30.9/30개	가격 : HKD 26.9/12개	가격 : HKD 22.9/10개

		
원산지 : 미국	원산지 : 한국	원산지 : 일본
품목 : US Large Leghorn Egg	품목 : 청계원	품목 : San Egg
가격 : HKD 39/24개	가격 : HKD 27.9/10개	가격 : HKD 32.9/10개

□ 판매현황

- 중국산 계란은 저렴한 OEM 브랜드로 주로 판매되고 있음
- 미국과 동남아시아(말레이시아, 태국)산은 개당 220원~310원에 판매되고 있으며 중국산 보다는 가격이 높지만, 안전하다는 이미지가 강하여 소비자들이 많이 찾음
- 일본산 계란은 City Super, Apita등 고급 유통매장에서 고가로 판매되고 있으며, 일본 주재원과 고급 일식당에서 많이 사용됨

□ 한국산 수입 증감사유

- 한국산 계란은 중국산을 제외하면 기타 수입산 계란보다 운반기간이 짧아 신선도가 높다는 이미지 덕분에 소비자들 사이에 인기가 높아지고 있음
- 한국식품의 우수성을 인식하고 있는 현지인들 사이에 “김치를 먹고 낳은 계란” 등 한국산 기능 계란이 인기를 얻고 있으며, 유통매장에서도 더욱 다양한 한국산 계란 제품을 적극적으로 찾고 있음
- 프리미엄 이미지이지만 일본산 보다는 저가인 포지셔닝 덕분에, 중급과 고급 유통매장에 대체하기 쉬워 한국산 계란을 판매하는 점포수가 지속적으로 증가하고 있음

□ 시사점

- 계란은 저렴하고 가장 기초적인 식품으로 차별성을 부각시키기 어려우므로 포장개선을 통하여 안전한 한국산 이미지를 부각시킬 필요가 있음
- 한국산 계란의 신선도를 알리기 위하여 한국산 계란 판매대 옆에 물로 찬 유리컵을 준비하여 가라앉는 신선한 계란과 물위에 뜨는 오래된 계란의 차이를 소비자들에게 교육
- 스태프를 고용하여 계란 쿡킹쇼, 인터뷰 진행 등 한국산 계란 우수성 홍보 및 장점 부각
- 판촉행사 시 계란 시식 등을 실시하여 신선한 한국산 계란 소비자 홍보 필요
- K-Food Party(6월), 신선농산물 상담회(11월) 등을 활용하여 계란 적극 홍보