

4. 산업동향

□ 홍콩 산업 동향

○ 서비스 중심의 산업으로의 이동

- 최초 기반산업은 제조업이었으나, 현재 제조업의 GDP 비중은 1.8%에 불과한 반면 서비스업의 비중은 92.9%에 달함.
- 홍콩 경제는 점차 고부가가치의 지식기반 산업으로 중심축을 이동해가고 있는 상황이며, 서비스업은 단연 홍콩 경제의 성장엔진 역할을 하고 있음.

○ 가공 무역의 약화

- 홍콩은 제조업 시설의 90% 이상을 중국에 두고 가공무역을 진행하고 있음. 2006년 11월 중국정부가 시행한 가공무역금지 강화와 수출증치세 환급비율 인하로 다수의 홍콩 기업들이 타격을 받았으나, 이를 변화로 인식하고 극복하기 위해 적극적으로 노력하고 있음.

○ 유통업의 대형 체인화

- 홍콩의 유통분야(도소매업, 무역업, 요식업, 주점, 호텔업 총괄)에 종사하는 인구는 전체 취업인구의 30%를 차지할 만큼 홍콩에서는 유통 분야의 비중이 높음.
- 홍콩 유통시장 중에서 대형체인, 소형체인, 편의점이 비중이

급증하고 있으며, 점차 외곽지역으로 확장하고 있는 추세.

○ 의류산업

- 홍콩은 수십 년간 의류직물 무역의 중요한 역할을 해오고 있음. 대부분 홍콩의류회사는 중소기업 수준으로 중국 광둥 지역을 중심으로 생산 공장을 운영하고 실제적인 마케팅 및 제품개발만 홍콩에서 하는 철저한 비용우위를 통한 원가절감의 분업구조를 고수함.

<경제 활동별 GDP 연증감률>

(단위 : %)

경제활동	2010	2011	2011				2012
			1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
농어업, 광산, 채석	3.9	-7.6	-13.9	-3.9	-3.6	-9.6	0.3
제조	3.5	0.7	3.5	2.0	0.2	-2.2	-1.6
전기, 가스, 수도	-0.2	1.2	-2.9	3.2	1.3	2.8	4.4
건설	15.4	7.5	23.4	-0.3	2.1	6.4	11.3
서비스	7.0	4.8	7.4	5.2	3.9	2.9	1.7
-도소매, 무역	16.7	8.0	15.4	7.1	4.9	6.3	0.0
-식당, 숙박	9.5	1.1	0.9	0.9	2.3	0.5	-0.7
-운송, 창고, 교통	6.1	6.5	9.2	4.5	6.0	6.3	5.4
-정보, 통신	1.5	1.6	2.0	1.5	0.8	2.0	-0.2
-금융, 보험	7.3	7.8	12.2	12.9	8.5	-0.7	3.9
-부동산, 비즈니스 서비스	2.3	1.4	2.3	1.3	0.9	1.0	2.6
-사회, 개인서비스	1.8	2.5	2.3	2.4	2.5	2.5	2.1
-토지소유	0.7	0.9	0.4	0.9	1.1	1.1	0.0

자료 : 홍콩통계청, KOTRA