

2. 농식품 주요업체

□ 2010년 지역별 인증된 농장 현황

단위 : ha

	농장 수	전체 면적
San Tin	4	7
Kam Tin District	7	25.5
Ha Tsuen	17	34.5
Ping Shan	6	27
Castle Peak	17	92.5
Tuen Mun	6	11.5
Lam Tei District	12	52
Koon Lam	14	14
Ta Kwu Ling	12	93
Sheung Shui	32	241
Kwu Tung	16	127
Fanling	5	16.5
Tsiu Keng	37	165
Fung Kat	16	81.5
Shek Kong	19	100.5
Ng Ka Tsuen	5	100.5
Total	225	1189

출처 : 홍콩 농수산부(AFCCO)

□ 주요 가공업체 현황

○ Vitasoy

- Vitasoy는 1940년에 설립되었으며 홍콩의 음료와 디저트 브랜드로, 현재는 Vitasoy International Holdings Limited의 계열사 중 하나
- Vitasoy의 대표적인 상품은 고단백질의 두유 제품으로, 현재는 다양한 음료로 생산라인을 확장했지만 아직도 두유는 가장 높은 매출액을 유지하고 있다고 함. 두유는 오리지널, 콩,

코코넛, 멜론, 초콜릿, 타로, 모카, 팔 향의 제품이 생산되고 있으며 시즌별로 민트 초콜릿이나 생강, 에그노그 향 제품을 접할 수 있음

- Vitasoy는 자사 제품들로만 구성된 자동판매기를 제작, 소비자의 접근성을 더 높임. 자판기를 설치한 경우, 운송과 설치
 - 수리 및 유지 관리 서비스는 Vitasoy에서 제공하고 있음

- Vitasoy에서 생산하는 상품

두유 제품	<ul style="list-style-type: none"> · VITASOY Soyabean Milk · CALCI-PLUS Soya Collagen : 칼슘을 첨가한 제품 · VITASOY SANSUI Tofu Range : 두부를 첨가 · Premium Organic VITASOY Range : 100% 유기농 콩 · VITASOY MEADOW DELIGHT : 지방을 줄인 제품 · VITASOY Pure Soyabean Extract : 설탕을 첨가하지 않은 제품
차 제품	<ul style="list-style-type: none"> · VITA Lemon Tea, Chrysanthemum Tea & Green Tea · VITA LIGHT
생수 제품	<ul style="list-style-type: none"> · VITA Pure Distilled Water Retail Pack
우유 제품	<ul style="list-style-type: none"> · VITA Fresh Dairy Milk · VITA UHT Milk Drink · VITA Yoghurt Flavored Drink
주스 제품	<ul style="list-style-type: none"> · VITA Juice Drinks
기타 제품	<ul style="list-style-type: none"> · VITA Supreme Coffee

출처 : Vitasoy Website

○ The Garden Company Limited

- The Garden Company는 1926년에 작은 가게로 시작한, 홍콩을 기반으로 하는 제과 및 제빵 기업. 현재 홍콩과 중국 등지에 6개의 공장을 소유하고 있으며 1,500명의 직원을 보유하고 있음
- 연 매출은 홍콩달러로 65억 달러 정도로 추정
- 생산하는 제품은 빵, 과자, 스콘, 번, 에그롤, 케이크 외에도 특별한 빵을 많이 생산하고 있으며, 군대로 들어가는 양산빵을 생산하고 있음. 생산된 빵은 소매점이나 레스토랑, 케더링 시장으로 유통되고 있으며, 사전 생산을 통해 빠른 유통을 가능하게 함

○ Winner Food Product Limited

- Winner Food Product Limited는 1968년에 설립되었으며, 주로 소비재의 생산, 판매 및 마케팅을 수행. 또한 'Doll'이라는 브랜드로 라면, 냉동 딤섬, 냉동 스파게티나 미트볼 같은 식품을 생산
- 기업의 목표는 높은 품질의 식품을 생산하고, 고객과 소매업자간의 좋은 관계를 유지하는 것임. 진보된 식품 기술, 혁신적인 리서치 능력과 공격적인 마케팅 전략을 수행하고 있음
- Winner Food Product Limited에서 생산하는 상품

인스턴트 면	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 향이 첨가된 봉지라면 제품 · 각종 향이 첨가된 컵라면 제품
--------	---

	<ul style="list-style-type: none"> · 인스턴트 볶음면 제품 · 헬로키티 딤섬 면 제품 · 인스턴트 스파게티 제품
냉동식품	<ul style="list-style-type: none"> · 냉동 딤섬 · 냉동 스파게티 · 냉동 라면
냉장식품	<ul style="list-style-type: none"> · 냉장 딤섬 · 사전 제조된 식사
음료	<ul style="list-style-type: none"> · 오렌지 주스

출처 : Doll Website

□ 유통채널

○ 대형 식료품 소매점 매출

	2009	2011
슈퍼마켓 매출액 (홍콩달러, 10억)	30.32	32.47
슈퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	0.40	0.48
하이퍼마켓 매출액 (홍콩달러, 10억)	6.36	6.57
하이퍼마켓 매출액 (미화, 10억)	37.08	39.51
디스카운트 스토어 매출액 (홍콩달러, 10억)	5.55	6.56
디스카운트 스토어 매출액 (미화, 10억)	3.90	4.17
식료품 소매점 총매출액 (홍콩달러, 10억)	0.05	0.06
1인당 식료품소매점 총 매출액 비율 (홍콩달러)	0.82	0.84

- 홍콩으로의 대부분의 수입은 소매업자와 최종 소비자에게 이르는 주요 에이전트를 통해 유통이 됨
- 실제로 홍콩의 슈퍼마켓 산업은 Wellcome과 PARKnSHOP 체인의 북점이라 할 수 있음
- 이 두 주요 유통업체는 부패하기 쉬운 제품, 재포장용 제품을 다루기 위해 홍콩 내에 큰 공장을 보유하고 있음
 - Wellcome社는 257개의 지점을 갖고 있으며, PARKnSHOP社는 200여 개의 지점을 운영하고 있음
 - 그 외에도 소규모 기업으로 CRC 체인(97개 지점), Dah Chong Hong Food Mart(66개 지점)가 시장 내에 존재. 프랑스의 거대 기업인 Carrefour이나 중국 소유의 기업인 Guangnan KK 슈퍼마켓도 홍콩 시장에 진출했었지만 2000년대 초반 문을 닫음. 일본 소유의 슈퍼마켓인 Seibu, Sogo, Jusco는 프리미엄 제품을 제공함으로써 고소득층을 노리는 전략을 펼치고 있음
 - Wellcome
 - Wellcome은 1945년 작은 식료품점으로 시작하여 현재 홍콩에서 가장 오래된 역사를 가진 거대한 슈퍼마켓 체인으로 발전. 257개의 점포를 운영하고 있으며, 5,000명이 넘는 직원을 고용. 한 달 14억 달러의 매출을 올리고 있으며, 통계적으로 홍콩 시민 10명 중 6명이 매주에 한 번씩 매장을 방문
 - Wellcome社는 동아시아에서 이미 유명한 다국적기업인 Dairy

Farm International Group의 계열사의 하나로 일반적인 제품을 중저가로 제공하면서 일반 서민층을 타겟으로 하고 있음

- 평균적인 Wellcome 매장은 6,000 ~ 7,000개의 제품을 보유하고 있으며, 일부 대형 매장은 2만개가 넘는 다양한 제품을 취급하고 있음. 고객의 편의를 위해 4R 전략을 실행 (Find the **Right** products at the **Right** time at the **Right** place for the **Right** customers)
- 2000년에 첫 슈퍼스토어 매장을 오픈했으며, 현재 홍콩 전역에서 19개의 슈퍼스토어 매장을 운영. 제품의 다양성을 추구하면서, 지역의 요구를 수반하는 방향으로 전략적 운영
- Wellcome은 소비자에게 제품 가격, 선택, 품질, 디자인과 포장에서의 높은 기대를 충족시키기 위해, 수입품이나 지역 특산품을 제외한 다른 상품군으로 자체 브랜드를 개발
- Wellcome 브랜드

	<p>1985년, Wellcome이 처음으로 런칭한 기업 브랜드. 저렴한 가격으로 300여 종이 넘는 제품을 소비자에게 제공 'No Frills'는 기본적인 식료품뿐만 아니라 쌀, 과자, 통조림 해산물, 통조림 과일 및 냉동식품까지 다양한 범위의 제품을 제공</p>
	<p>1988년, Wellcome은 First Choice를 런칭하고 1,000여 개의 광범위한 제품에 브랜드를 부여. 다른 글로벌 브랜드에 비해 20~30% 더욱 저렴한 가격을 제공함으로써 홍콩 내에서 잘 알려진 브랜드로 자리 잡음</p>

	<p>2006년에 개발된 브랜드로 지역적인 중국 음식에만 배타적으로 부여되는 브랜드. 프리미엄 중국 음식과 재료를 제공함으로써, 제품 포장부터 제품 범위까지 전통적인 중국 요소를 부각시키고 있음</p> <p>현재 130여개의 제품을 보유하고 있으며 건강 친화적인 상품을 선호하는 소비자들에게 어필하고 있음</p>
---	--

■ Dairy Farm International Group의 계열사

			
<p>제품을 경쟁력 있는 가격에 제공하면서 중산층을 타깃으로 함</p>	<p>독특한 식재료나 유기농 제품, 서양 수입 재료를 주로 취급함으로써 고소득층이나 외국인을 타깃으로 함</p>		

- PARKnSHOP

- PARKnSHOP은 1973년 첫 매장을 오픈한 이후 홍콩과 마카오 내에서 200개가 넘는 점포 네트워크를 보유하고 있으며, 혁신적이고 최상의 서비스를 제공하는 직원을 고용. A.S. Watson (ASW)그룹의 멤버로써 Hutchison Whampoa Limited의 계열사 중 하나
- PARKnSHOP은 홍콩 내에 40여 개의 슈퍼스토어를 보유하고 있음
- 'Fresh Check'와 'PriceWatch' 프로그램은 여러 소매점들이 벤치마킹하고 있으며, 고객에게 식품 안전에 대해 상위의 수준을 보장하고 있음

- PARKnSHOP는 매장 중 일부를 'Taste'라는 새로운 브랜드를 개발하여 고급화 전략을 펼치고 있음. PARKnSHOP이 일반적으로 저렴한 가격을 통해 중산층의 소비자에게 어필하는 반면, Taste는 서양 수입재료나 다양한 과일, 고급화된 재료로 차별화를 꾀하며 고소득층이나 외국인에게 어필하고 있음
- 'Fresh Check'는 매장에서 판매되는 농산물 및 축산물에 정확한 원산지와 유통기간을 표시하여 소비자에게 신뢰감을 주고 신선함을 표시
- PARKnSHOP의 가격 전략

	<p>Price Watch</p> <p>PARKnSHOP은 최저의 가격을 제공하기 위해 매일 1,000개가 넘는 매장의 가격을 체크</p>
	<p>Two Times The Difference</p> <p>만약 소비자가 지역 내에서 PARKnSHOP의 노란 라벨이 붙어있는 제품보다 더욱 저렴한 제품을 찾는다면, 상품 차액의 두 배 만큼을 소비자에게 환불해주는 제도</p>

- CRC(China Resources Vanguard Co.)

- 1984년 설립된 CRC는 China Resources의 계열사 중 하나인 슈퍼마켓 체인이며, 홍콩에서 세 번째로 큰 규모를 자랑하고 있음. 중국 일대 지역에 450개의 매장을 보유

- CRC는 홍콩 내에 97개의 슈퍼마켓과 편의점을 소유하고 있으며 3개의 Vango 편의점을 운영. 1,000명이 넘는 직원이 근무하고 있음
- 2007년, 젊은 소비자들의 빠르고 편리함을 추구하는 라이프스타일을 충족시키고, 새로운 편의점 이미지를 형성하기 위해 브랜드 'Vango'를 개발. 이외에도 'Voie' 등의 유명한 하부 브랜드를 보유하고 있음

■ Vanguard 계열사 종류

	<p>일반 중산층을 타깃</p>
	<p>높은 품질과 다양한 음식을 취급하며, 상위의 소비자들에게 어필하기 위해 독특하고 눈에 띄는 서비스를 제공. 특별한 분위기를 연출함으로써 고급화 전략을 펼치고 있음</p>
	<p>편의점으로 24시간 서비스가 제공된다는 것 이외에도 '일본 고객'같은 새로운 고객에게도 서비스를 제공. 일본에서 바로 수입해 온 따뜻한 스낵이나 사탕, 칩을 제공. "Fresh Express"라고 붙어있는 카운터에서는 다양한 종류의 홍콩의 전통적인 과자나 식품을 접할 수 있음</p>

- DCH(Dah Chong Hong) Food Mart

- DHC Food Mart는 1992년 설립된 식품 소매업체로서 Dah Chong Hong Holdings Limited의 계열사 중 하나. 냉동 해

산물과 육류, 가공류, 건조 해산물과 기본적인 생필품을 판매. 50개 이상의 매장을 홍콩에서 운영하고 있으며, DHC Food Mart Deluxe라는 7개의 프리미엄 매장을 소유하고 있음. 현재 마카오에 2개의 DCH Food Store와 1개의 DCH Food Mart Deluxe가 있음

- DHC Food Mart는 초기에 직원들에게 다양한 냉동식품을 제공하기 위해 설립한 "Sale Center DCH Employees"로 시작하여 1985년, 냉동식품 체인점인 "Meats Dah Chong Seafood Special Food Market"으로 발전. 1992년에 "DHC Food Mart"로 개명하고 여러 가지 상품을 취급하기 시작

- 2007년 이래로 높은 수준의 식품점으로 포지셔닝하기 위해서 중국과 서양 식당의 특징을 혼합하여 별건디 나무로 하이라이트를 장식한 13개의 점포를 더 개장. 매장은 높은 품질의 해산물, 신선한 냉동육, 푸아그라, 와인, 일본에서 비행기로 공수해 온 신선한 과일과 야채 등 세계적으로 유명한 식품을 모두 제공



- DCH Food Mart는 2001년 이래로 9년간 계속해서 홍콩 여행 위원회가 수여하는 "Quality Tourism Service business" 품질 상을 수상하였으며, 동시에 2005년과 2009년에 홍콩 소매 경영 위원회가 수여하는 "Genuine" 기업 상과 "2006 Hong Kong Top Service Brand" 상을 수상. 2009년 7월 12일, DCH Food Mart의 품질 경영과 수준 높은 운영을 인정받아 HKQAA-5S 인증을 획득

- City' Super

- 1996년 설립된 City'super는 오늘날 바쁜 도시인들에게 진정한 '원스톱 쇼핑'을 제공하는 거대한 라이프스타일 특별 매장으로써, 홍콩을 기반으로 한 소매 체인
- 체인은 현재 홍콩 내에 4개의 브랜드와 9개의 매장을 보유하고 있으며, 대만에 3개, 중국에 1개의 매장을 운영하고 있음
- City' Super은 현재 1,200명 이상의 직원을 고용하고 있음
- Food Market, Life Division, CookedDeli는 City' Super의 세 가지 핵심 요소라 할 수 있음

Food Market	건강한 가정용 식사를 추구하는 소비자들을 위해, 신선한 과일과 해물, 최상의 고기, 가금류, 향신료, 와인, 건강식품 및 과자를 공급. 환경 친화적인 제품을 많이 보유하고 있어서 고객에게 넓은 선택폭을 제공. 엄격한 상품 기준을 설정하여 고객이 항상 상품의 질을 확신할 수 있음
Life Division	뷰티 케어부터 아로마 테라피까지, 식물부터 애완동물 장신구까지 넓은 범위의 개인적이고 흥미로운 라이프스타일 상품을 제공. 일반적 라이프스타일 이벤트는 독특한 활동을 즐긴 소비자들 사이의 커뮤니티 형성을 가능하게 함
Cooked Deli	세계화된 패스트푸드 코트로써, 바쁜 소비자들이 들러서 휴식을 취하고 음식을 즐길 수 있는 곳

□ 정부가 운영하는 식품 도매 시장

○ Cheung San Wan Wholesale Food Market

- 주소 : 36 Yen Chow Street West, Kowloon
- 시장 면적 : 10 ha
- 설립 날짜 : 1993년 10월 1일
- 시장 별 점포수

수산물 시장	37개 점포	162-242 평방미터
농산물 시장	236개 점포	35-161 평방미터
가금 시장	46개 점포	87-171 평방미터

출처 : 홍콩농수산부(AFCD)

- 시장 거래량 (2010년 ~ 2011년)

	거래량 (톤)		가치 (HK\$)	
	2010년	2011년	2010년	2011년
수산물 시장	35,790	37,569	763,000,000	938,000,000
농산물 시장	170,810	164,930	1,636,000,000	1,663,000,000
달걀 시장	41,148	40,706	425,000,000	492,000,000

출처 : 홍콩농수산부(AFCD)

○ Western Wholesale Food Market

- 주소 : 8 Fung Mat Road, Western District, Hong Kong
- 시장 면적 : 6.2 ha
- 설립 날짜 : 1991년 10월 18일 (1994년 3월 1일 재개장)
- 시장 별 점포수

과일 시장	133개 점포	36-283 평방미터
수산물 시장	50개 점포	61-149 평방미터
농산물 시장	208개 점포	23-163 평방미터
가금 시장	15개 점포	81-319 평방미터
달걀 시장	72개 점포	44-65 평방미터

출처 : 홍콩농수산부(AFCD)

- 시장 거래량 (2010년 ~ 2011년)

	거래량 (톤)		가치 (HK\$)	
	2010년	2011년	2010년	2011년
과일 시장	96,100	100,395	971,000,000	1,082,000,000
수산물 시장	12,490	11,896	213,000,000	223,000,000
농산물 시장	51,950	60,923	472,000,000	566,000,000
가금 시장	0	0	0	0
달걀 시장	25,840	30,227	296,000,000	412,000,000

출처 : 홍콩농수산부(AFCD)

○ Cheung San Wan Temporary Wholesale Poultry Market

- 주소 : 1&4 Hing Wah Street, Kowloon
- 시장 면적 : 2.6 ha
- 설립 날짜 : 1974년 11월 1일
- 점포수 : 86개 (19-279 평방미터)
- 시장 거래량 (2010년 ~ 2011년)

거래량 (톤)		가치 (HK\$)	
2010년	2011년	2010년	2011년
13,230	12,478	384,000,000	412,000,000

출처 : 홍콩농수산부(AFCD)

○ North District Temporary Wholesale Market for Agricultural Products

- 주소 : On Kui Street, On Lok Tsuen, Fanling, New Territories
- 시장 면적 : 1.25 ha
- 설립 날짜 : 1989년 2월 7일
- 점포수 : 모든 농산물 도매상이 자유거래
- 시장 거래량 (2010년 ~ 2011년)

거래량 (톤)		가치 (HK\$)	
2010년	2011년	2010년	2011년
52,520	48,703	340,000,000	329,000,000

출처 : 홍콩농수산부(AFCD)