

9월 농식품해외시장동향 및 전망

□ 중국농산물 수출입현황

(단위 : 억달러)

구 분	7월 당월		1-7월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
◦ 수 출 액	49.1	-1.2	343.8	3.5
◦ 수 입 액	98.4	22.1	639.9	27.7
□ 무역수지	49.3		296.1	

※ 자료원 : 중국상무부

- 중국상무부 통계에 의하면 2012년 1~7월 중국 수출입 총액은 983.7억불을 달성함. 이 중 수입액은 639.9억불로 전년동기대비 27.7% 증가하였고 수출액은 343.8억불로 전년동기대비 3.5% 증가함.

□ 주요품목 수입동향

(단위:천불)

품목	'11.8	'12.8	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
자당	132,776	141,269	6.4	태국	42,750	호주	2,577	인도	1,872	91,578
커피조제품	25,065	34,614	38	말레이시아	10,830	베트남	3,783	콜롬비아	2,591	2,752
홍삼	33,628	19,637	-41.6	북한	1,061	-		-		18,571
대두유	872,244	1,176,375	34.8	브라질	697,914	아르헨티나	461,489	베트남	1,108	239
조제분유	531,266	662,162	24.6	싱가폴	148,256	네덜란드	148,540	뉴질랜드	120,379	20,149
라면	11,263	18,926	68.0	대만	4,647	홍콩	4,478	이탈리아	1,366	4,687
간장	8,136	8,762	7.7	일본	2,817	싱가폴	2,162	대만	1,281	405
소주	6,992	10,472	49.8	일본	4,861	호주	434	프랑스	308	4,238
채소종자	70,859	78,560	10.9	일본	23,805	미국	8,532	태국	8,910	4,635

※ 자료원 : 중국 총수입액과 기타 국별 수입액은 www.kita.net, 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적음

□ 중국 주요 부류별 수입현황(대외수입)

주요 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만불)

품목부류	7월누계			품목부류	7월누계		
	2011	2012	증감		2011	2012	증감
산동물	17,090.2	26,541.1	55.3	동식물유지 등	619,237.5	671,506.1	8.4
축산육류 및 잡육	105,486.3	169,198.1	60.4	육류제품	415.0	480.7	15.8
가금육 및 잡육	51,650.6	46,893.4	-9.2	수산물제품	8,648.3	7,172.7	-17.1
수, 해산품	278,928.2	304,362.7	9.1	당류제품	65,939.1	131,557.8	99.5
유제품, 난류, 꿀 등	168,497.2	204,982.0	21.7	코코아, 그제품	24,393.8	28,925.4	18.7
기타 동물산품	25,426.3	27,200.3	7.0	곡물, 전분제품 등	79,086.8	107,857.0	36.4
산식물 및 화훼	6,161.0	5,954.1	-3.4	채소, 과일, 견과제품	34,772.8	37,543.5	8.0
식용채소	109,275.8	156,614.5	43.3	기타식품	45,790.9	52,627.5	14.9
식용과실 및 견과	175,214.2	228,661.5	30.5	음료, 술 및 식초	127,936.7	161,735.9	26.4
커피, 차, 조미향료	14,289.1	15,704.2	9.9	식품공업 잔류물	176,159.5	170,178.2	-3.4
곡 물	91,588.2	295,927.4	223.1	연초 및 그제품	56,645.0	61,159.0	8.0
제분공업제품	33,038.7	30,132.0	-8.8	기타농산품	879,759.1	1,269,125.6	44.3
유료, 볏짚, 사료 등	1,790,106.3	2,166,749.9	21.0	가금류제품	61,897.7	57,219.0	-7.6
식물액, 즙	8,507.5	12,353.0	45.2	축산제품	649,140.4	771,677.4	18.9
편직용 식물재료	16,951.1	10,815.9	-36.2	-			

※ 자료원 : 중국상무부

□ 향후 시장 전망

○ 수입전망

부류	품목	수입전망
소스류	간장	(2011.9월누계) 1,150천불 → (2012.9월누계) 804천불 (30.2% 감소) ◦ 다양한 용도의 중국간장과는 달리 용도가 제한되어 있고 한국특색을 나타내기 어려운 제품이어서 시장 확대에 어려움으로 작용
	된장	(2011.9월누계) 810천불 → (2012.9월누계) 428천불 (47.3% 감소) ◦ 한식당을 찾는 중국인들이 증가하면서 한국 불고기와 쌈 문화에 대한 인지도 증가로 수요는 증가할 것으로 전망되나 최근 라벨링 등 통관검사 강화로 수출감소
	고추장	(2011.9월누계) 2,954천불 → (2012.9월누계) 2,110천불 (28.6% 감소) ◦ 한국비빔밥과 떡볶이 등 한식의 현지인 소비가 증가추세에 있음. ◦ 특히 현지인이 운영하는 한식당이 증가추세에 있어 식재료용으로 수입되는 국산 고추장 소비가 늘어나고 있어 라벨링 등 통관검사 강화로 수출감소
	마요네즈	(2011.9월누계) 3,259천불 → (2012.9월누계) 4,490천불 (37.8% 증가) ◦ 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 채식수요 증가로 마요네즈 수요증가 ◦ 한국산 마요네즈의 소매가는 일본과 중국의 중간 수준이나 품질은 일본산과 비슷하여 시장경쟁력이 높음
주류	소주	(2011.9월누계) 3,958천불 → (2012.9월누계) 5,080천불 (28.4% 증가) ◦ 한국 드라마 시청확대에 따른 소주의 인지도 증가, 낮은 도수, 한식당을 찾는 중국인 증가로 수출 증가전망 ◦ 경기 침체로 한식당에서의 매출액은 감소추세이나 대형유통매장, 편의점 등의 입점확대로 현지인 시장 확대추세
	맥주	(2011.9월누계) 4,787천불 → (2012.9월누계) 5,458천불 (14.0% 증가) ◦ 북경, 상해 등 1선도시와 2선도시 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망
	막걸리	(2011.9월누계) 961천불 → (2012.9월누계) 1,069천불 (11.2% 증가) ◦ 현재 막걸리는 교민시장 위주이나 북경 및 상해 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망

부류	품목	수입전망
유제품	생우유	(2011.9월누계) 278천불 → (2012.9월누계) 2,128천불 (666% 증가) ◦ 대형마트 입점확대, 다양한 브랜드 제품의 진입 등으로 수출량 크게 증가
	조제분유	(2011.9월누계) 16,330천불 → (2012.9월누계) 27,267천불 (67.0% 증가) ◦ 중국 소황제 의식과 멜라민 분유 파동으로 수입산 분유 수요 급증 ◦ 매장 입점확대 등 인지도 제고로 수출은 지속 증가할 전망
기타 가공식품	커피류	(2011.9월누계) 35,688천불 → (2012.9월누계) 38,967천불 (9.2% 증가) ◦ 기존 차 문화에서 서구 커피문화 확산으로 커피시장의 확대가 두드러지고 있음 ◦ 스타벅스, COSTA 등 중국 내 커피 프랜차이즈 붐이 일어 젊은 층 유인 ◦ 한국산 커피는 관세 30%, 증치세 17%로 가격경쟁력이 취약한 편이나 뛰어난 동결건조 기술로 커피 향의 보존이 우수하여 중국소비자들이 선호(중국커피는 네스카페 위주)하여 연간 수출은 증가 전망
	유자차	(2011.9월누계) 10,963천불 → (2012.9월누계) 11,360천불 (3.6% 증가) ◦ 국내 작황 부진으로 수출량은 전년대비 비슷한 수준으로 전망되며, 원재료 가격 상승에 따라 수출증가세 주춤. 수출액은 전년대비 소폭 상승할 것으로 전망
	자당	(2011.9월누계) 97,078천불 → (2012.9월누계) 103,597천불 (6.7% 증가) ◦ 금년 원당선물가격은 연초에는 큰 변동이 없을 것으로 전망되며 이상기후와 투기자본의 가격인상 복병은 여전히 존재. ◦ 중국은 원당 정제기술 부족으로 설탕품질이 낮아(알갱이가 큼), 고급 가공식품의 원료로 사용 기피하고 있고, 만성적인 설탕부족 국가로 수입이 불가피한 상황으로 한국산 수출은 증가할 것으로 전망됨
	라면	(2011.9월누계) 17,460천불 → (2012.9월누계) 19,971천불 (14.4% 증가) ◦ 현지 생산으로 인해 대폭적인 수출확대 어려우나, 현지인 수요가 꾸준히 증가하고 있어 수출은 소폭 증가 전망
	비스킷	(2011.9월누계) 8,981천불 → (2012.9월누계) 16,427천불 (82.9% 증가) ◦ 일본산 가공식품 대체효과가 큰 품목이자, 시장이 지속적으로 확대되고 있는 품목으로 대도시 대형유통매장과 함께 지방도시 로컬 편의점 등으로 판로가 확대되는 등 현지 소비 증가하고 있어 수출 증가 전망
채소 버섯류	채소종자	(2011.9월누계) 2,712천불 → (2012.9월누계) 6,568천불 (142.0% 증가) ◦ 한국산 채소종자는 당근, 고추, 무, 배추종자의 수요가 증가하고 있고, ◦ 한국산 채소종자는 주로 여름재배위주품목으로 현단계 상승세를 나타내고 있으며 연간 수출 또한 증가 전망 * 연간 3~4회의 농사가 가능한 남방시장 중요성은 커지고 있음
	팽이버섯	(2011.9월누계) 2,195천불 → (2012.9월누계) 459천불 (79.1% 감소) ◦ 중국내 팽이버섯 생산시설 증가로 인한 공급 증가로 인해 장기적으로는 수출여건 악화 전망

2012년 중국 커피 동향

<개요>

- 중국 커피 주산지는 운남지역으로 재배면적은 전국의 98%를 차지함. 운남성은 국내 최대 커피 생산 기지로, 운남성의 커피 제품은 수출이 주를 이루고 있으며, 일부분만이 내수소비 되고 있음. 커피 관련 통계에서 보면, 현재 세계 커피 소비시장 규모는 대략 12조 위안임. 미국은 세계에서 커피소비가 가장 많은 나라로, 연간 소비액은 약 3조 위안임. 현재 중국의 커피 소비량은 약 700억 위안으로, 운남성 커피업 협회 회장의 견해에 의하면, 앞으로 10년 안에 중국 커피 소비시장 규모는 약 1조 위안에 달할 것이며, 2030년 전까지 중국 커피소비시장은 2~3위안까지 달할 것이라고 전했음.

□ 시장현황

<중국 커피콩 생산현황>

(단위: 만톤)

년도	2008	2009	2010	2011*
운남성	3.29	7.02	4.23	5.00
해남성	0.04	0.02	0.008	-
계	3.33	7.04	4.27	5.00

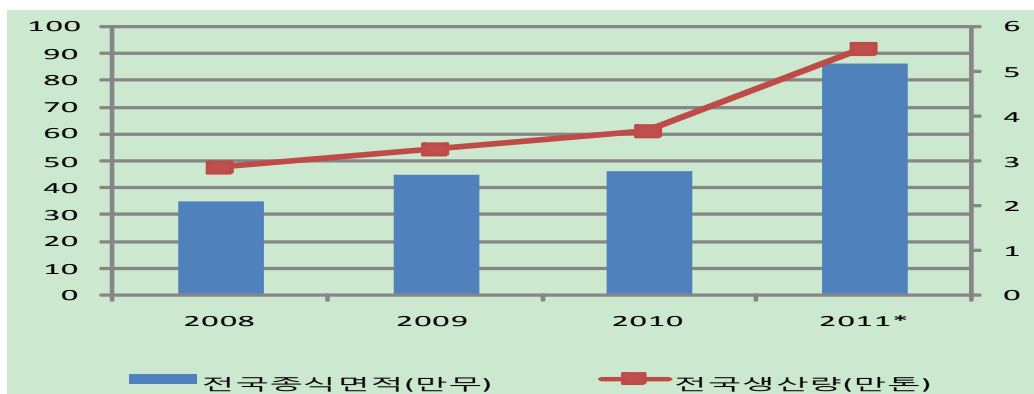
자료원: 중국농산물가공업 연합

<중국 커피 종식면적 및 생산량>

(단위: 만묘/ 만톤)

년도	2008	2009	2010	2011*
운남 종식면적	34	43.9	45	86
운남 생산량	2.8	3.2	3.6	5.5
전국 종식면적	35	45	46	约86
전국 생산량	2.86	3.27	3.67	约5.5

자료원: 운남성 농업청, 커피업계협회 * 1묘=약 200평



- 중국 농산물 가공연합에 의하면, 2008~2010년 중국 커피콩 생산량은 각각 3.33만 톤, 7.04만 톤, 4.27만 톤, 2011년 중국 커피콩 생산량은 5만 톤 정도로, 커피콩 주산지인 운남성과 해남성의 생산량과 단지 0.1만 톤 차이임.

- 운남성 농업청의 각 주산지에 대한 통계에 의하면, 2011년 전국 커피 재배면적은 86만 묘로, 생산량은 5.5만 톤에 달함. 지난 3년 전 보다 재배면적과 생산량이 큰 폭의 증가를 보여, 2012년 총생산량은 약 6 만 톤에 달할 것으로 예측됨.

○ 유통현황

- 50%이상의 소비자는 대형마트에서 커피제품을 구매하며, 구매 선택비율은 51.5%이고, 중형 마트에서 커피구매 비율은 15.5%, 일반상점과 커피전문점에서의 구매비율은 각각 13.5%, 13.2%임. 이 밖에 기타 경로 구매비율은 매우 낮음.

<중국 커피시장 주요 유통제품>

사진					
명칭	네슬레커피1+2 오리지널	맥스웰 진한맛	네슬레커피1+2 진한맛	네슬레커피 프림	雀巢咖啡 블랙
산지	광둥성 동관시 남성구	광둥성 동관시	광둥성 동관시 남성구	광둥성 동관시 남성구	광둥성 동관시 남성구
가격	12.6위안	37위안	36.5위안	29위안	38위안
중량	169g (11개)	494g(38개)	559g38+5개)	400g	실중량100g

자료원: 까루프(carrefour) 마트

- 중국 유통시장 상의 주요 커피브랜드는 네슬레 커피로 시장점유율은 약 80%에 달함. 이 밖에 맥스웰의 시장점유율은 10%내외로, 위 2사의 커피브랜드 제품이 대중 소비품임.

<중국 커피시장 기타 국가 유통제품>

사진				
명칭	중원 G7 3+1 인스턴트	이태리식 농축커피 3+1	Buendia 인스턴트 커피	GRANDOS 프리미엄 커피
산지	베트남	대만	콜롬비아	독일
가격	155위안	20위안	37위안	75위안
중량	1.6kg (봉지)	19g*6	50g	100g
사진				

				
명칭	Gold Choice 카푸치노 커피	맥심 모카골드	Zen Cafe 인스턴트 커피	맥심 카푸치노 커피
산지	말레이시아	한국	한국	한국
가격	52위안	148위안	118위안	36.9위안
중량	375g	1200g	1000g	150g

자료원: 인터넷 상점

- 네슬레 커피 이외에 베트남, 콜롬비아, 독일, 말레이시아, 한국, 대만 등지의 커피 브랜드 제품도 중국시장에 진출해 있음.

○ 수요현황

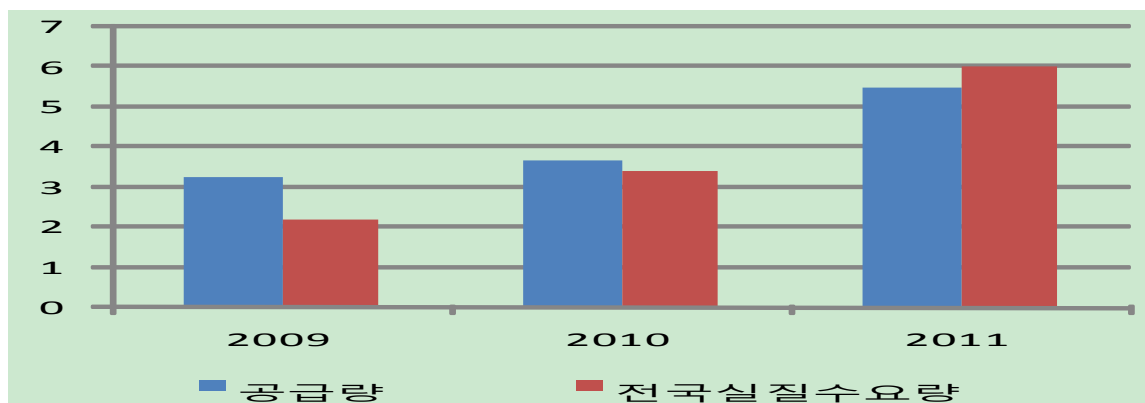
2009~2011년 중국 커피시장 수급현황>

단위: 만톤

년도	2009	2010	2011
공급량	3.27	3.67	5.50
수입총량	2.18	3.03	4.30
수출총량	3.27	3.29	3.80
전국실수요량	2.18	3.41	6.00

비고: 실질수요량=전국 생산량+순수입량 총계(수입량-수출량)

<2009~2011 중국 커피수요 분포도>



- 2009~2011년, 중국의 커피 공급량과 수요량은 모두 꾸준한 성장세를 보였음. 2011년 전국 수요량은 공급량을 초과하여 약 6만 톤에 달했음.

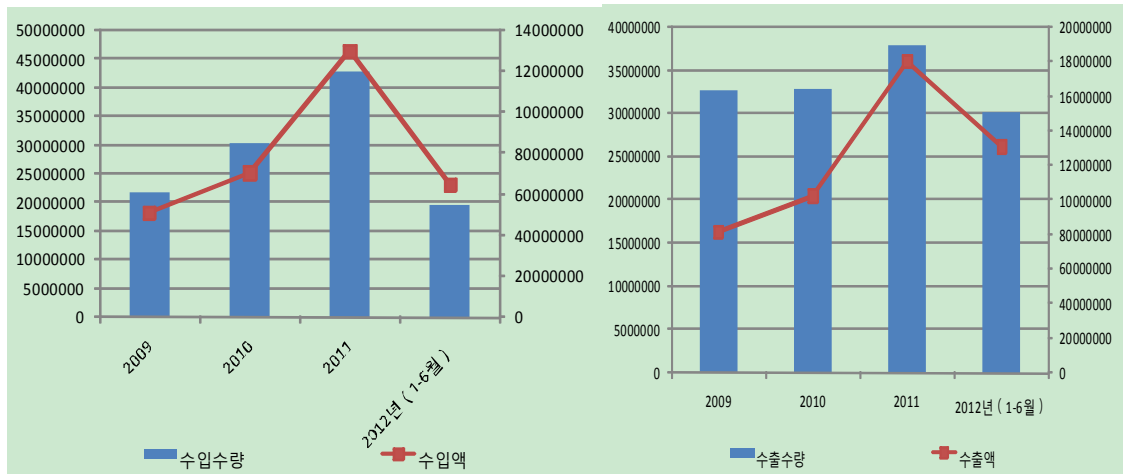
□ 수출입 현황

○ 커피 수출입 현황

<2009~2012년 6월 커피 수출입량>

카페인원두커피				
년도	수입량	수입액	수출량	수출액
2009	19839656	33688615	32150375	77724977
2010	27632802	45925132	31855570	95257774
2011	39885885	98926894	36537990	168392427
2012년 (1-6월)	17522010	43375734	29422227	124286493
탈카페인 원두 커피				
년도	수입량	수입액	수출량	수출액
2009	27549	75301	20	20
2010	83667	257771	--	--
2011	99001	261525	--	--
2012년 (1-6월)	20703	116918	--	--
카페인 볶은원두커피				
년도	수입량	수입액	수출량	수출액
2009	1331036	12045950	472870	3470032
2010	1761876	16337545	1021039	6810391
2011	2309469	22603194	1364067	11268808
2012년 (1-6월)	1574368	16624096	731773	6247567
탈카페인 볶은원두커피				
년도	수입량	수입액	수출량	수출액
2009	591689	4999505	110300	295408
2010	830522	7796931	31548	130591
2011	703557	8015503	13262	77621
2012년 (1-6월)	384955	4480802	6305	65575
총거래량				
년도	수입량	수입액	수출량	수출액
2009	21789930	50809371	32733565	81490437
2010	30308867	70317379	32908157	102198756
2011	42997912	129807116	37915319	179738856
2012년 (1-6월)	19502036	64597550	30160305	130599635

자료원: 중국해관본부



< 2009년~2012년 6월 중국 커피 수입 현황 >

<2009~2012년 6월 중국 커피 수출 현황>

- 2009~2012년 6월 중국 커피 수출량은 수입량보다 많아, 수출금액 또한 수입액보다 높았음. 2009~2011년 기간 동안의 수출입수량은 꾸준한 성장세를 보였음. 2011년 수입수량은 지난 2010년 보다 약 41.9% 증가, 수출수량은 15.2% 증가하였음.

○ 커피제조품 수출입 현황

<2009~2012년 8월 커피엑스, 에센스와 농축물(21011100) 수출입 현황>

단위: kg,천불

2009년 수출입 현황					
수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
한국	4198	205	말레이시아	132,324	1,682
홍콩	5928	159	콜롬비아	96,611	679
대만	40000	234	브라질	267,105	1,152
싱가포르	581	25	인도	242,250	1,218
기타 아시아	10	0	인도네시아	90,450	711
호주	36	0	독일	4,840	108
-	-	-	베트남	5,900	26
-	-	-	네덜란드	6,928	59
-	-	-	일본	4,007	111
-	-	-	벨기에	1,151	40
총계	50,753	623	총계	974,162	6,671
2010년 수출입 현황					
수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
한국	4,300	181	말레이시아	267,116	2,554
홍콩	6,296	155	콜롬비아	231,365	1,624
대만	7,680	38	브라질	219,671	1,129
싱가포르	-	0	인도	131,425	591
기타 아시아	-	0	인도네시아	54,601	446
호주	-	0	독일	11,843	244
			베트남	39,250	237
			네덜란드	18,581	171
			일본	4,218	134
			벨기에	2,363	73
총계	18,276	374	총계	1,007,263	7,452
2011년 수출입 현황					
수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
한국	6,875	279	말레이시아	280,122	3,188

홍콩	20,345	277	베트남	386,302	2,967
대만	1,946	23	콜롬비아	189,032	2,751
			일본	81,037	2,239
			브라질	197,070	1,374
			한국	70,500	613
			인도네시아	66,000	607
			인도	127,850	599
			스위스	16,505	561
			독일	13,949	432
총계	29,166	579	총계	1,490,058	16,118

2012년1-8월 수출입 현황

수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
홍콩	210,522	2,368	베트남	371,830	2,925
대만	197,702	1,599	콜롬비아	156,983	2,147
몽고	19,260	316	말레이시아	173,469	1,867
한국	13,255	131	일본	85,737	1,858
덴마크	600	0	브라질	154,461	1,336
			인도네시아	42,000	450
			에콰도르	39,829	409
			인도	72,325	341
			스위스	3,401	204
			독일	6,707	163
총계	441,339	4,414	총계	1,132,070	12,013

자료원: kita

<2009~2012년 8월 인스턴트 커피(21011200) 수출입 현황

단위: kg,천불

2009년 수출입					
수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
홍콩	12,323,624	16,301	말레이시아	557,438	2,828
한국	321,290	1,391	일본	148,253	2,604
대만	459,470	3,502	한국	628,038	1,790
미국	263,844	982	싱가포르	119,776	688
영국	6,495	40	대만	126,987	518
마카오	743,776	683	미국	54,243	388
우즈베키스탄	159,684	373	베트남	27,507	116
카자흐스탄	96,984	205	프랑스	398	3
몽골	21,180	171	태국	63,194	288
크로아티아	-	175	인도네시아	15,522	511
총계	17,864,998	32,347	총계	1,981,861	11,303

2010년 수출입					
수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
홍콩	14,693,281	17,764	말레이시아	1,762,380	8,917
한국	1,175,950	5,052	일본	232,627	4,842
대만	476,696	2,703	한국	630,416	2,010
미국	373,080	1,879	싱가포르	256,481	1,278
영국	140,335	841	대만	246,977	953
마카오	992,640	832	미국	178,705	822
우즈베키스탄	176,112	407	베트남	167,234	614
카자흐스탄	161,532	374	프랑스	7,075	569
몽골	38,460	328	태국	76,598	347
크로아티아	74,159	324	인도네시아	100,088	340
총계	18,568,052	31,657	총계	3,826,603	22,108

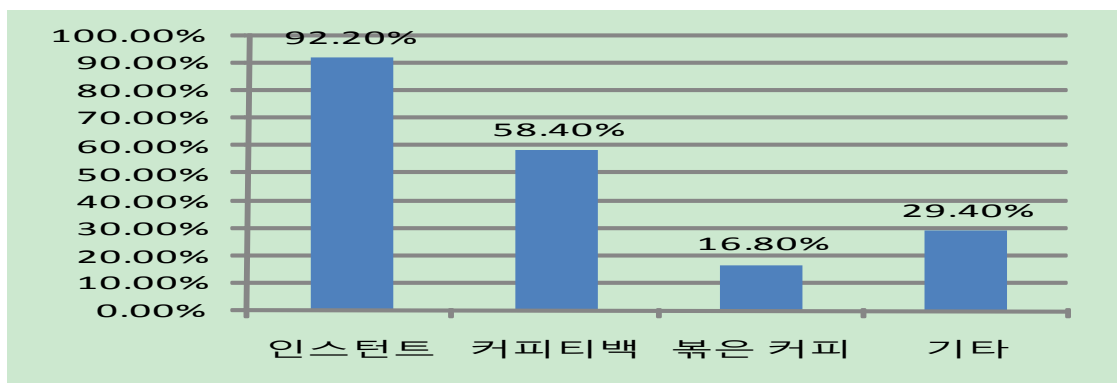
2011년 수출입					
수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
홍콩	15,766,381	23,045	말레이시아	2,010,256	10,597
인도네시아	793,380	3,715	일본	100,198	2,559
대만	503,008	3,665	한국	569,905	2,475
미국	461,265	1,673	인도네시아	472,783	2,311
한국	285,000	1,549	미국	471,883	1,867
말레이시아	256,570	1,214	싱가포르	294,180	1,499
마카오	930,600	838	대만	279,645	1,195
호주	220,294	705	중국	209,102	1,011
크로아티아	130,000	592	베트남	152,894	705
태국	97,110	501	스페인	18,118	405
총계	20,099,670	40,437	총계	4,925,537	27,263

2012년1-6월 수출입					
수출국	수량	금액	수입국	수량	금액
홍콩	10,823,625	14,990	말레이시아	1,648,043	8,963
한국	417,060	2,238	한국	784,776	2,728
말레이시아	257,695	1,525	미국	808,341	2,559
베트남	284,630	1,468	인도네시아	372,659	1,708
태국	215,330	1,140	싱가포르	280,119	1,447
마카오	809,061	774	중국	220,076	1,007
미국	152,407	729	베트남	160,983	858
대만	87,720	706	대만	203,344	719
인도네시아	93,000	503	일본	44,107	550
이탈리아	112,000	473	콜롬비아	30,885	444
총계	13,619,231	26,445	총계	4,782,547	22,601

자료원: kita

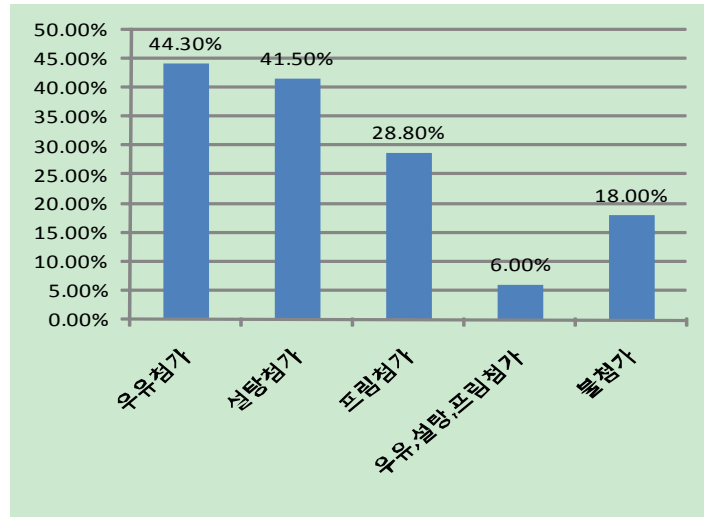
○ 소비현황

<중국 커피 소비시장 제품 비율도>



- 중국 일부 지역 커피시장 조사데이터에서 보면, 절대 다수의 사람들이 인스턴트 커피를 선호하며, 92.2%의 비율을 차지함. 58.4%의 소비자가 커피 티백을 선호하고, 16.8%의 소비자들이 볶은 커피를, 29.4%의 소비자들이 기타 커피제품을 선호하는 것으로 나타남.
- 중장년층이 주요 커피 소비군이며, 연령비율은 30~50세가 약 24%, 20~29세가 18%를 차지함.

- 현재 중국의 주요 커피체인점은 Starbucks, McAfee, 상도(上島)커피, COSTA커피가 있음. 그중 Starbucks, 상도(上島)커피는 중국에 이미 수백에서 수천 개의 체인점을 운영 중으로, 소비자의 큰 환영을 받고 있음. 관련 조사에 의하면, 최근 커피 소비자 중 Starbucks 이용률이 42%로 가장 높았음. 그 다음으로 상도(上島)커피로 34.3%를 차지함. McAfee는 대중적 커피브랜드로 현재 맥도날드 세트와 함께 판매되고 있음. COSTA커피는 단지 1급 도시에만 입점해 있다는 특징이 있음.



<소비자의 커피맛 선호 분석도>

□ 동향

- 2012년 1~8월, 중국 커피제조품[21011100 (커피엑스, 에센스와 농축물)/21011200(인스턴트 커피) 포함] 누적 수입량은 5914톤, 수입액은 34614 천불임. 그중 한국에서 수입되는 커피제조품은 약 787톤, 수입액은 2752 천불을 차지하고 있음.
- 중국의 현재 매년 소비량은 20만 톤으로, 중국 커피 소비시장은 매년 10~15%의 성장을 하고 있고, 일인당 평균 소비량도 30%의 속도로 증가하고 있음. 전체적인 소비시장 잠재력과 발전 공간은 매우 큼. 2012년 소비량은 약 10톤 이상에 달할 것으로 예측됨.
- 현재 중국 커피소비시장에서 인스턴트 커피는 약 85%를 차지하고 있음. 중국의 인스턴트 커피 소비시장과 커피 체인점은 대부분 외국 브랜드가 주를 이루고 있으며, 중국 국내 인스턴트 커피 브랜드는 지명도가 높지 않아, 중국 소비자들은 국내 브랜드나 새로운 브랜드 출현을 기대하고 있음.

※ 자료원 : 베이징aT센터

< 저작권자 © aT농수산물유통공사 & Kati.net 무단전제 및 재배포 금지 >