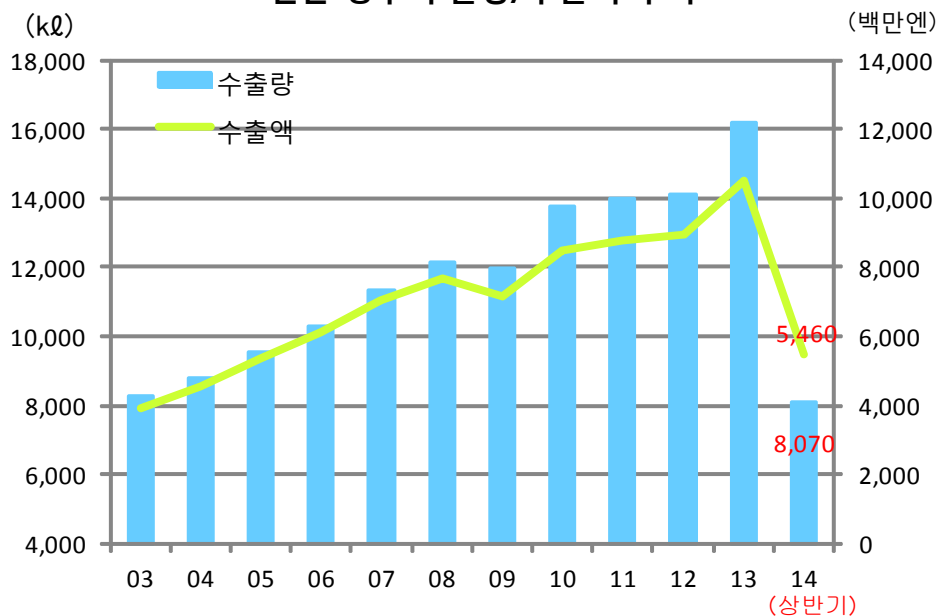
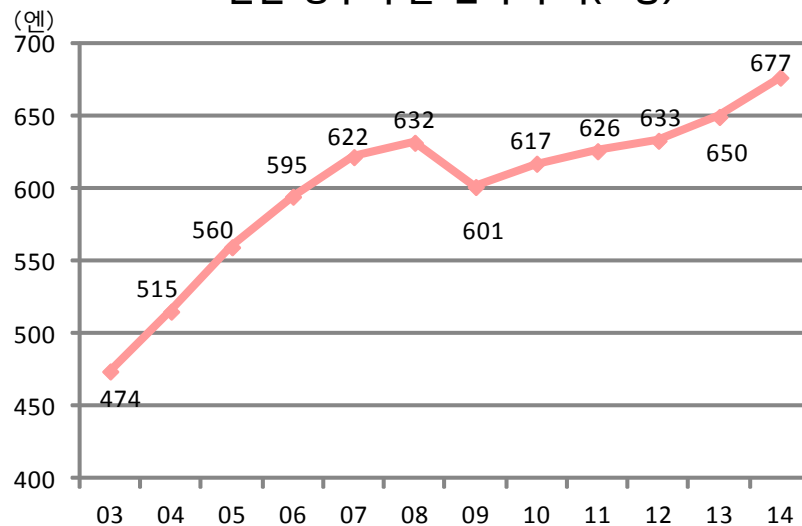


일본 청주의 수출이 증가하고 있다. '14년 상반기 (1~6월) 수출액은 전년 동기 대비 9% 증가한 54.6억엔이며, 5년 연속으로 증가하여 사상 최고치를 경신했다. 수출량은 전년 동기 대비 감소한 반면, 수출액은 단가가 올라 '88년 이후 최고치를 기록했다. 아시아를 중심으로 고급 일본 청주의 인기가 높아지고 있는 것이 배경에 있다.

일본 청주 수출량/수출액 추이



일본 청주 수출 단가 추이(1ℓ당)



출처: 일본 국세청 주류 수출통계

일본무역진흥기구 (JETRO)에 따르면 국가별로는 홍콩, 싱가포르, 말레이시아 등 아시아 지역의 수출 성장이 눈에 띈다.

주로 고급 청주를 제조하는 도시모리(利守)주조의 올 상반기 아시아 수출량은 경기가 좋은 대만을 중심으로 전년 동기 대비 14% 증가했다.

‘14년 상반기 일본 청주 수출량은 807만 리터에서 연중 최고치였던 ‘13년 상반기 (812만 리터)보다 약간 줄었으나 1리터 당 수출 단가는 677엔으로 10% 상승했다. 명품 지향으로 수출 단가의 성장은 앞으로도 계속할 것으로 일본주조 조합중앙회는 보고 있다.

◆ 시사점

- 막걸리의 대일 수출이 감소 경향에 있는 가운데 향후 막걸리의 수요 회복을 위해 제품의 고급화가 시급하며, 시장 다변화를 위해 동남아 등에 대한 적극적인 시장개척 노력 필요

《 참 고 》

◇ 일본산 주류의 수출 환경 정비에 관한 국세청의 정책

1. 주류 전문 지식의 보급 · 계몽

- 해외의 주류교육기관에서의 일본 청주 강의 개설에 대한 지원
사례) 독립행정법인 주류종합연구소에서 일본주 프로그램 실시 (2014년 1월)
- 재일외교관 등을 대상으로 일본청주 세미나나 양조장 견학 투어 등을 실시 (2014년 1월-3월)
- 해외 각국 대사관이 실시하는 일본청주 세미나 (양조 기술자, 정부 관계자, 외식업계 관계자 대상) 등과의 협력 (2013년 5월-7월)
- 해외 대사관에 부임하는 대사 등을 대상으로 일본청주에 대한 연수에 협력
- 주류종합연구소에서 “일본주 라벨 용어 사전” (일본어판/외국어판)을 작성

2. 각종 이벤트 등에서의 지원

- 각종 국제회의 등에서 일본산 주류 제공 지원 등

사례) 다보스회의재팬런치 (2014년 1월 스위스) 에 국세청 직원을 파견하여
일본산 주류에 대한 홍보 실시

- 주요 국제공항에서 일본산 주류 캠페인 후원 (2013년 10월~)

3. 주류업계에의 지원

- 주류제조업자에 대한 수출 세미나 개최
- 주류제조업자에 대한 수출 지원정보 제공
- JETRO와 공동으로 주류제조업자용 수출 핸드북을 작성
(한국편, 중국편, 홍콩편, 대만편, 미국편)

<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/yushutsu/handbook/index.htm>

4. 무역 장벽의 철폐 · 완화를 위한 움직임

- 동일본대지진 후 도입 된 수입 규제의 해제를 위한 움직임
 - 국세청과 주류종합연구소가 실시한 주류 등의 방사성물질의 분석 결과 및 주류종합연구소의 연구결과를 과학적인 설득 재료로써 활용하여 외무성 등과 제휴해 각국에 소구함
 - EU : 규제 해제 (2012년 10월)
 - 브라질 : 후쿠시마 산을 제외해 규제 해제 (2012년 12월)
 - 말레이시아 : 규제 해제 (2013년 3월)
 - 러시아 : 동북 6현산 주류에 대한 수입 정지 조치 해제 (2013년 4월)
 - 향후도 계속적인 수입규제 등의 상황에 따라 관계자와에 제휴로 규제 해제 · 완화를 위한 움직임을 실시함
- 미국, EU에서의 증류주 용량 규제 검토에 위한 움직임

출 처 : 일본경제신문 (8.22), 일본 국세청