

〈말레이시아 농식품 수출시장〉

□ 주요 품목별 소비자 반응

주요품목	소비자 반응
막걸리	○ 우리술 막걸리는 탄산의 시원한 맛으로 현지인들이 많이 선호하였으며, 교민들에게 타사의 막걸리에 비해 순한고 부드러운 맛으로 인기가 높았음. 사과맛, 복분자맛등 다양한 과즙맛 막걸리가 매우 좋은 평가받음
화성 포도 안성 거봉	○ 화성 캠벨포도는 당도가 높고 지속적인 홍보로 인하여 현지인들에게도 호응이 좋았으나 현지 시장에서 판매 활성화를 하기 위해서는 송이별 고급 소포장화 상품개발이 요구됨 ○ 안성 거봉 포도는 맛과 향이 좋았으며, 씨가 없는 거봉으로 껍질과 씨를 발라내지 않고 먹을 수 있어 현지인들의 입맛에 맞는 ITEM으로 평가 됨.
장호원 복숭아 (천중도)	○ 시기적으로 황도출하 이전에 장호원 천중도 복숭아를 첫 시도하여 판매 시식 행사 결과 품질 평가가 매우 좋았으며, 향후 지속적인 판매 예상됨
인삼제품 유자차 전통차류	○ 현지인들에게 인지도가 높은 건강 제품으로 많은 관심과 호응을 얻었음 ○ 하지만 비교적 높은 가격과 쓴맛에 익숙하지 않은 현지인들을 위해 가격 경쟁력과 쓴맛을 좀더 줄여 현지인의 입맛에 맞는 제품개발이 필요 ○ 유자차 및 전통 차류는 시식행사로 좋은 반응을 얻었으며, 현지에서 지속적인 마케팅으로 고정 고객 및 유통망 확보
조미김	○ 대표적 한류 식품으로 판매 호응도가 높았으며 특히, 미니김, 3단등 스낵용으로 구매가 활발함 ○ 조미김, 돌자반 등으로 시식 홍보 활동하여 판매가 활발하였고 다양한 종류의 먹보김류 판매도 긍정적이어서 향후 수출 확대 가능성 확인
스낵 및 기타	○ 현지인들은 한국 스낵류가 품질과 맛이 좋은것으로 이미 많이 알려져 있어 선호도가 높음. ○ 기존 일본 및 호주 영국 등으로 부터의 수입 품목과 확연히 차별화 되는 한국고유의 강냉이, 쌀 과자류 및 녹차 제품 등이 급격히 시장을 형성 중으로 지속적인 수입 공급을 통한 시장 확대가 기대됨 ○ 한류 열풍을 통한 현지인들이 선호하는 제품으로 금번 행사를 통한 시음 시식과 사은품증정 및 판매 등을 통해 품질의 우수성과 주 경쟁국인 일본 제품들에 대한 가격경쟁력 우위를 홍보함으로써 향후 한국산 가공식품류에 대한 수요 증대 효과가 기대됨