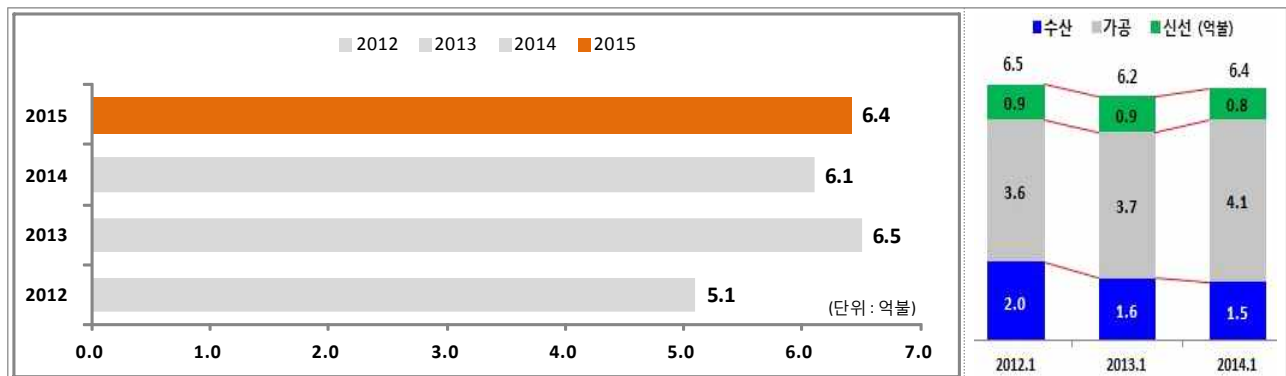


2015년 1월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총 괄

- '15년 1월까지 농림수산물 수출은 6.4억불로 전년동기대비 4.5% 증가
 - 1월까지 농림축산식품(수산물제외)은 4.9억불 수출로 8.0% 증가

['12년~'15.1 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	24	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	22.5	22	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5											

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

- (부류별) 신선농식품 △4.1% 감소, 가공식품 10.8% 증가, 수산물 △5.6% 감소
 - (신선) 유자차(4.3백만\$, 44%), 배(8.3, 16), 팡이버섯(1.9, △29), 사과(0.6, △8)
 - (가공) 라면(17.6백만\$, 16%), 막걸리(1.3, 5), 마요네즈(0.4, △41), 제3맥주(7.5, △34)
 - (수산물) 굴(5.6백만\$, 84%), 김(23.7, 28), 해삼(0.1, △89), 고등어(2.0, △60)

- (국가별) 중국(43.3%), 대만(24.5%), 미국(6.9%), ASEAN(18.7%) 수출은 증가, 일본 (△10.7%), 홍콩(△1.1%)은 감소

- 1월 당월, 국가전체 수출은 452억불로 전년동기대비 0.7% 감소¹⁾

- 유가하락에 따른 석유제품·석유화학 수출 감소와 러시아 경제 위기에 따른 對러·對EU 수출감소
- 반면, 유가하락영향을 제외한 우리 수출은 양호

1) 관세청 보도자료 「2015년 1월 수출입동향」

2. 품 목 별

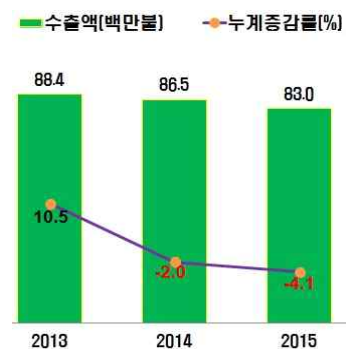
- [신선농식품] 유자차(44.1%), 배(16.1%), 딸기(0.5%) 등은 증가한 반면, 팽이버섯(△28.9%), 김치(△16.0%), 사과(△7.8%) 등은 감소

(1월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.1월		2015.1월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,121.3	30.5	86.5	31.4	83.0	3.0	△4.1
(+) 유자차	43.0	1.0	3.0	1.5	4.3	56.3	44.1
(+) 배	62.3	2.7	7.1	3.2	8.3	20.5	16.1
(+) 딸기	33.4	0.6	6.7	0.7	6.7	11.6	0.5
(-) 팽이버섯	18.1	1.4	2.6	1.0	1.9	△29.7	△28.9
(-) 김치	84.0	2.3	7.7	2.0	6.4	△12.1	△16.0
(-) 사과	5.8	0.3	0.6	0.2	0.6	△29.9	△7.8

'13~'15 1월 신선 수출 추이



- 배는 생산량 증가 및 연말 대규모 판촉행사 등으로 미국 시장을 중심으로 수요가 지속 증가 추세

* 국가별 : 대만(5.1백만\$, 7%), 미국(2.3, 20), 베트남(0.2, 742), 홍콩(0.1, 33), 캐나다(0.1, 26)

* 미국 배 시장 점유율 : 한국산(13년: 21.5% → 14년: 24.7), 중국산(13년: 14.6% → 14년 : 11.4)

- 유자차는 한류영향에 따른 중화권시장에서의 현지소비자의 관심 증대와 중국 춘절 특수로 인해 선물용 패키지 수요 증가

* 국가별 : 중국(2.3백만\$, 84%), 홍콩(0.6, 25), 대만(0.5, 79), 일본(0.6, △12), 미국(0.1, △44)

- 팽이버섯은 국내 소비성수기(8월~2월)에 따른 내수물량 증가 및 주요 수출국인 베트남 내 저가 중국산 버섯과의 경쟁심화로 수출 감소

* 국가별 : 호주(147천\$, 4%), 캐나다(135, 17), 베트남(491, △50), 미국(426, △20), 싱가포르(148, △35)

- 사과는 생산량 감소 및 엔저에 따른 일본산과 사과 풍년으로 미국산의 가격하락에 따른 한국산 가격경쟁력 약화로 대만·홍콩 등 수출 감소

* 국가별 : 인도네시아(103천\$, 157%), 싱가포르(78, 38), 대만(114, △63), 홍콩(88, △22), 러시아(23, △76)

- [가공식품] 라면(15.5%), 막걸리(5.1%), 고추장(1.3%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△40.5%), 제3맥주(△34.4%), 설탕(△35.3%)은 감소

(1월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.1월		2015.1월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	5,061.4	234.2	371.5	239.3	411.7	2.2	10.8
라면	208.5	3.6	15.2	4.2	17.6	17.9	15.5
(+) 막걸리	15.4	1.2	1.2	1.4	1.3	11.7	5.1
고추장	28.7	1.0	2.3	1.0	2.3	4.6	1.3
마요네즈	28.8	0.3	0.7	0.3	0.4	△15.6	△40.5
(-) 제3맥주	142.2	16.6	11.4	11.8	7.5	△28.7	△34.4
설탕	173.0	22.4	12.4	14.2	8.0	△36.4	△35.3



- 라면은 불닭볶음면, 치즈라면 등 신규제품 출시로 동남아 현지 수요층이 확대되고 있으며, 베트남에서는 세련된 포장디자인으로 한국산 라면이 프리미엄 제품으로 인정받으면서 수출 증가

* 국가별 : 중국(3.1백만\$, 12%), 홍콩(1.1, 55), 베트남(0.4, 16), 싱가포르(0.4, 46), 일본(1.9, 0.3)

- 막걸리는 중국에서 건강에 좋은 웰빙주로 인식되며 현지 수요가 증가하고 있으며, 베트남에서는 한류 영향으로 외식업체를 중심으로 한국 주류 취급이 확대되며 막걸리 소비 증가 추세

* 국가별 : 중국(253천\$, 188%), 미국(169, 95), 베트남(53, 126) 일본(630, △28), 홍콩(52, △3)

- 마요네즈는 루블화 가치하락이 지속되며 러시아 내 수입식품시장 위축으로 마요네즈 수출물량도 감소

* 국가별 : 호주(176천\$, 215%), 몽골(68, 58), 러시아(64, △87), 중국(49, △26)

- 제3맥주는 일본 내 소비 비수기 및 기존 일반 제3맥주에 비해 기능성이 가미된 제3맥주의 성장세로 수출 감소

* 대 일본 연도별 수출실적 : ('13.1) 11.2백만\$ → ('14.1) 11.4 → ('15.1) 7.5

- [수산물] 굴(83.7%), 김(27.8%), 미역(10.8%)은 증가한 반면, 해삼(△88.6%), 고등어(△60.3%), 오징어(△5.8%) 등은 감소

(1월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.1월		2015.1월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,067.0	65.1	159.1	45.3	150.2	△30.4	△5.6
굴	66.2	0.4	3.0	0.7	5.6	45.1	83.7
(+) 김	274.4	1.2	18.6	1.3	23.7	13.5	27.8
미역	30.8	0.4	1.8	0.3	2.0	△8.0	10.8
해삼	11.6	0.0	1.0	0.0	0.1	△45.0	△88.6
(-) 고등어	27.5	4.8	5.1	2.3	2.0	△51.4	△60.3
오징어	116.4	2.6	6.2	3.3	5.8	28.5	△5.8



- 굴은 현지화 된 굴통조림 개발 및 냉동굴 수요 증가로 주 수출국인 일본으로의 수출 증가

* 국가별 : 일본(2.1백만불, 95%), 미국(1.3, 57), 홍콩(1.0, 106), 싱가포르(0.3, 124)

- 김은 칼로리가 낮고 영양이 풍부한 조미김이 웰빙스낵으로 인식되며 미국과 요우커들의 중국 현지 내 긍정적인 입소문으로 중국으로 수요 증가

* 국가별 : 미국(6.8백만불, 39%), 중국(4.4, 129), 태국(3.2, 49), 대만(1.3, 12), 일본(2.9, △36)

- 해삼은 중화권 내 해삼소비 위축 및 중국산 저가양식해삼 대량 반입에 따른 가격경쟁 심화로 수출 감소

* 국가별 : 미국(36천\$, 94%), 싱가포르(1, 116), 홍콩(34, △78), 중국(24, △96)

- 고등어는 고등어생산량 감소로 인해 주요 수출국으로 수출되는 적합한 사이즈의 물량 부족으로 수출 감소

* 국가별 : 중국(382천\$, 87%), 이집트(347, 134), 미국(132, △4), 일본(100, △71), 대만(66, △89)

3. 국 가 별

- 중국(43.3%), ASEAN(18.7%), 대만(24.5%), 미국(6.9%) 등은 수출 증가, 일본(△10.7%), 홍콩(△1.1%) 등은 감소

<'15년 1월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	150.4	115.4	60.6	4.7	38.6	26.2	109.9	41.3
증가율	△ 10.7	43.3	6.9	△ 70.9	△ 1.1	24.5	18.7	35.7
(비 중)	23.3	17.9	9.4	0.7	6.0	4.1	17.0	6.4

- [중국] 춘절로 인해 선물용 유자차, 인삼류 수요가 증가하였으며, 한류 및 중국 관광객들의 입소문으로 인해 김 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 비스킷(5.0백만\$, 69%), 인삼류(4.9, 58), 비스킷(5.0, 69), 김(4.4, 129), 라면(3.1, 12), 유자차(2.3, 84), 커피조제품(4.6, △1), 설탕(3.7, △48)

- [ASEAN] 베트남은 최대 명절인 구절 소비수요로 인해 인삼제품, 주류 등의 선물상품에 대한 수요 증가, 싱가포르의 대만산 버섯과의 경쟁으로 버섯류의 수출은 감소하였지만, 껌·커피조제품 등 대형품목 수출증가로 전체 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 껌(12.4백만\$, 352%), 참치(12.0, 3), 김(4.2, 65), 비스킷(2.2, 56), 닭고기(2.1, 43), 조제분유(1.1, △34), 팥이버섯(0.9, △36)

* 국가별 수출실적 : 베트남(32.9백만\$, 60%), 태국(18.9, 21), 싱가포르(14.1, 43), 말레이시아(9.0, 34), 인도네시아(13.9, △16), 필리핀(8.3, △43)

- [미국] 유가인하로 상품 구매에 대해 소비자들이 낙관적인 경향이 증가하고 있으며, 한국 식품이 미국 주류시장으로 저변확대되며 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 김(6.8백만\$, 39%), 배(2.3, 20), 라면(2.2, 17), 굴(1.3, 57), 곡류조제품(1.0, 3), 아이스크림(0.4, 22), 비스킷(1.4, △20), 팥이버섯(0.4, △20)

- [홍콩] 일본·미국산 대비 저가격 및 고품질인 한국산 딸기 수요 증가 및 신규 라면제품(불닭볶음면, 참깨라면 등) 출시로 딸기·라면 수출이 증가하고 있으나, 껌·설탕 등 대형품목은 수출 감소

* 주요 수출품목 : 딸기(2.8백만\$, 17%), 맥주(2.6, 6), 비스킷(1.1, 33), 라면(1.1, 55), 김(0.8, 41), 설탕(3.3, △12), 인스탄트면(0.6, △1)

농림수산물 수출실적(2015년 1월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1 ~ 1.31		2015.1.1 ~ 1.31		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	8,249.7	329.8	617.1	316.0	644.9	△4.2	4.5
농림축산식품	6,182.7	264.7	458.0	270.7	494.7	2.3	8.0
○ 신 선	1,121.3	30.5	86.5	31.4	83.0	3.0	△4.1
- 채소류	229.5	6.5	20.9	5.3	20.9	△18.6	0.5
- 김 치	84.0	2.3	7.7	2.0	6.4	△12.1	△16.0
- 인삼류	183.5	0.3	13.3	0.4	13.3	75.6	△0.1
- 화훼류	40.6	0.6	3.6	0.6	3.7	13.8	3.2
- 과실류	258.6	11.0	20.2	12.9	24.4	17.5	20.4
- 버섯류	36.9	1.8	4.3	1.5	3.6	△19.9	△17.4
- 돼지고기	7.8	0.2	0.4	0.1	0.4	△67.6	△0.4
- 가금육류	34.8	1.7	2.7	2.0	3.2	15.3	17.0
- 산림부산물	245.6	6.1	13.4	6.6	7.1	7.2	△47.1
○ 가 공	5,061.4	234.2	371.5	239.3	411.7	2.2	10.8
- 면 류	320.2	7.5	24.0	8.1	26.8	8.2	11.8
- 소스류	187.5	4.6	12.5	4.9	13.6	7.1	8.6
- 주 류	404.2	32.1	29.4	28.9	25.9	△10.0	△11.9
- 과자류	489.9	8.9	34.4	10.2	40.1	14.4	16.7
- 연초류	702.4	5.6	67.0	6.5	77.5	16.7	15.7
- 유제품	157.2	2.4	7.3	2.5	11.7	7.0	60.2
- 목재류	243.5	41.6	18.2	50.2	16.9	20.9	△7.1
○ 수 산	2,067.0	65.1	159.1	45.3	150.2	△30.4	△5.6
- 어 류	1,148.5	51.0	101.4	29.2	82.3	△42.7	△18.8
- 연체동물	314.5	3.8	17.2	4.8	17.9	23.8	4.5
- 해조류	344.4	1.9	23.0	1.9	28.3	3.7	22.8
- 갑각류	96.5	0.7	6.8	0.8	8.9	4.3	31.9
- 기타	163.1	7.7	10.7	8.6	12.8	13.0	17.8

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1 ~ 1.31		2015.1.1 ~ 1.31		증감률		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 전 체	8,249.7	329.8	617.1	316.0	644.9	△4.2	4.5	100.0
- 일 본	2,081.1	95.4	168.3	82.0	150.4	△14.0	△10.7	23.3
- 중 국	1,296.4	61.2	80.5	73.3	115.4	19.7	43.3	17.9
- 미 국	811.3	18.2	56.7	17.5	60.6	△3.9	6.9	9.4
- 러시아	238.1	9.0	16.0	1.9	4.7	△78.7	△70.9	0.7
- 홍콩	405.7	17.0	39.0	16.3	38.6	△4.0	△1.1	6.0
- 대 만	264.0	16.6	21.1	18.2	26.2	9.4	24.5	4.1
- ASEAN	1,327.4	53.0	92.6	60.6	109.9	14.2	18.7	17.0
- E U	450.6	13.8	30.4	15.7	41.3	14.1	35.7	6.4
- 기 타	1,375.1	45.6	112.5	30.5	97.8	△33.1	△13.1	15.2
- 오세아니아	246.2	6.4	15.5	5.7	18.5	△11.0	19.2	2.9
- 중동	508.1	9.6	46.6	7.9	40.9	△18.3	△12.1	0.7
- 캐나다	109.2	1.8	5.1	2.0	8.2	11.0	60.1	1.3
- 아프리카	154.1	7.2	12.8	5.0	8.4	△31.5	△34.8	1.3
- 중남미	150.1	15.3	20.7	3.3	6.9	△78.5	△66.8	1.1

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1 ~ 1.31		2015.1.1 ~ 1.31		증감률		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 전 체	6,182.7	264.7	458.0	270.7	494.7	2.3	8.0	100.0
- 일 본	1,316.3	85.5	115.2	73.1	100.5	△14.5	△12.7	20.3
- 중 국	987.1	51.9	61.3	64.4	86.4	24.0	41.0	17.5
- 미 국	594.3	16.0	41.9	15.2	44.1	△4.8	5.3	8.9
- 러시아	221.6	7.0	13.3	1.7	4.0	△76.0	△70.0	0.8
- 홍콩	368.5	16.8	36.9	16.1	34.9	△3.9	△5.4	7.1
- 대 만	236.2	15.8	18.1	17.6	22.8	11.4	25.7	4.6
- ASEAN	1,054.2	37.5	71.0	42.9	84.8	14.5	19.5	17.1
- E U	322.6	10.2	18.9	13.3	29.3	30.8	54.8	5.9
- 기 타	1,081.9	24.0	81.3	26.4	87.9	9.7	7.9	17.7
- 오세아니아	163.6	3.6	9.9	4.5	14.9	26.0	50.8	3.0
- 중동	451.9	7.1	42.1	7.8	40.4	8.8	△4.0	8.2
- 캐나다	82.9	1.6	3.8	1.8	6.3	11.1	67.4	1.3
- 아프리카	96.9	2.7	8.0	2.5	5.7	△4.8	△29.2	1.1
- 중남미	92.0	4.0	6.6	3.3	6.6	△19.1	△0.6	1.3

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'14년	2014.1.1 ~ 1.31		2015.1.1 ~ 1.31		증감률	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물		8,249.7	329.8	617.1	316.0	644.9	△4.2	4.5
농림축산식품		6,182.7	264.7	458.0	270.7	494.7	2.3	8.0
○ 신 선		1,121.3	30.5	86.5	31.4	83.0	3.0	△4.1
김 치		84.0	2.3	7.7	2.0	6.4	△12.1	△16.0
인삼류		183.5	0.3	13.3	0.4	13.3	75.6	△0.1
채소류	파프리카	79.6	1.4	5.8	1.4	6.0	2.2	3.3
	채소종자	39.3	0.0	2.5	0.0	3.0	△26.8	20.2
	딸 기	33.4	0.6	6.7	0.7	6.7	11.6	0.5
	멜 론	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	△36.5	△36.9
	토마토	13.7	0.5	1.1	0.6	1.1	27.1	4.5
과실류	배	62.3	2.7	7.1	3.2	8.3	20.5	16.1
	유자차	43.0	1.0	3.0	1.5	4.3	56.3	44.1
	사 과	5.8	0.3	0.6	0.2	0.6	△29.9	△7.8
	단 감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	91.0	78.5
	감 껍	4.0	0.0	0.2	0.0	0.1	63.1	△53.7
	밤	23.2	0.1	0.4	0.1	0.4	△9.3	△10.8
화훼류	장 미	7.8	0.1	0.5	0.0	0.3	△39.0	△37.6
	백 합	12.3	0.1	0.5	0.1	0.4	24.8	△27.9
	국 화	4.7	0.0	0.1	0.0	0.0	△89.6	△83.4
버섯류	팽 이	18.1	1.4	2.6	1.0	1.9	△29.7	△28.9
	새송이	14.5	0.4	1.4	0.4	1.3	8.4	△3.2
닭·오리고기		34.1	1.7	2.7	1.8	3.1	1.7	11.7
○ 가 공		5,061.4	234.2	371.5	239.3	411.7	2.2	10.8
쥬 려		669.1	5.4	66.3	6.2	76.2	14.4	14.9
제3맥주		142.2	16.6	11.4	11.8	7.5	△28.7	△34.4
커피조제품		303.3	6.0	22.2	5.4	24.1	△10.3	8.5
라 면		208.5	3.6	15.2	4.2	17.6	17.9	15.5
설 탕		173.0	22.4	12.4	14.2	8.0	△36.4	△35.3
소 주		99.5	5.3	7.3	5.2	6.6	△3.0	△10.6
음 료		281.7	16.1	15.7	18.5	19.2	14.5	22.3
비스킷		151.8	1.7	10.9	2.1	13.5	24.0	24.4
맥 주		73.2	6.6	4.2	8.1	5.3	22.9	26.6
마요네즈		28.8	0.3	0.7	0.3	0.4	△15.6	△40.5
고추장		28.7	1.0	2.3	1.0	2.3	4.6	1.3
막걸리		15.4	1.2	1.2	1.4	1.3	11.7	5.1
조제분유		91.0	0.3	2.9	0.6	7.3	133.7	146.8
○ 수 산		2,067.0	65.1	159.1	45.3	150.2	△30.4	△5.6
어류	참치	576.9	28.2	50.3	14.9	37.0	△46.9	△26.5
	고등어	27.5	4.8	5.1	2.3	2.0	△51.4	△60.3
	삼치	29.4	1.2	4.6	2.1	7.7	78.6	68.4
	넙치	64.5	0.5	4.2	0.7	6.1	36.8	44.8
연체동물	오징어	116.4	2.6	6.2	3.3	5.8	28.5	△5.8
	굴	66.2	0.4	3.0	0.7	5.6	45.1	83.7
	전복	45.5	0.1	2.5	0.0	1.9	△24.9	△22.0
해조류	김	274.4	1.2	18.6	1.3	23.7	13.5	27.8
	미역	30.8	0.4	1.8	0.3	2.0	△8.0	10.8
수산물		11.6	0.0	1.0	0.0	0.1	△45.0	△88.6

주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1 ~ 1.31		2015.1.1 ~ 1.31		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
농림수산물	8,249.7	329.8	617.1	316.0	644.9	△4.2	4.5
농림축산식품	6,182.7	264.7	458.0	270.7	494.7	2.3	8.0
○ 가 공	5,061.4	234.2	371.5	239.3	411.7	2.2	10.8
○ 수 산	2,067.0	65.1	159.1	45.3	150.2	△30.4	△5.6
○ 신 선	1,121.3	30.5	86.5	31.4	83.0	3.0	△4.1
커피	669.1	5.4	66.3	6.2	76.2	14.4	14.9
참치	576.9	28.2	50.3	14.9	37.0	△46.9	△26.5
커피조제품	303.3	6.0	22.2	5.4	24.1	△10.3	8.5
김	274.4	1.2	18.6	1.3	23.7	13.5	27.8
음료	281.7	16.1	15.7	18.5	19.2	14.5	22.3
라면	208.5	3.6	15.2	4.2	17.6	17.9	15.5
비스킷	151.8	1.7	10.9	2.1	13.5	24.0	24.4
인삼	183.5	0.3	13.3	0.4	13.3	75.6	△0.1
배	62.3	2.7	7.1	3.2	8.3	20.5	16.1
설탕	173.0	22.4	12.4	14.2	8.0	△36.4	△35.3
삼치	29.4	1.2	4.6	2.1	7.7	78.6	68.4
제3맥주	142.2	16.6	11.4	11.8	7.5	△28.7	△34.4
조제분유	91.0	0.3	2.9	0.6	7.3	133.7	146.8
딸기	33.4	0.6	6.7	0.7	6.7	11.6	0.5
소주	99.5	5.3	7.3	5.2	6.6	△3.0	△10.6
김치	84.0	2.3	7.7	2.0	6.4	△12.1	△16.0
넙치	64.5	0.5	4.2	0.7	6.1	36.8	44.8
파프리카	79.6	1.4	5.8	1.4	6.0	2.2	3.3
오징어	116.4	2.6	6.2	3.3	5.8	28.5	△5.8
굴	66.2	0.4	3.0	0.7	5.6	45.1	83.7
맥주	73.2	6.6	4.2	8.1	5.3	22.9	26.6
유자차	43.0	1.0	3.0	1.5	4.3	56.3	44.1
가금육	34.1	1.7	2.7	1.8	3.1	1.7	11.7
채소종자	39.3	0.0	2.5	0.0	3.0	△26.8	20.2
고추장	28.7	1.0	2.3	1.0	2.3	4.6	1.3
고등어	27.5	4.8	5.1	2.3	2.0	△51.4	△60.3
미역	30.8	0.4	1.8	0.3	2.0	△8.0	10.8
팽이	18.1	1.4	2.6	1.0	1.9	△29.7	△28.9
전복	45.5	0.1	2.5	0.0	1.9	△24.9	△22.0
새송이	14.5	0.4	1.4	0.4	1.3	8.4	△3.2
막걸리	15.4	1.2	1.2	1.4	1.3	11.7	5.1
토마토	13.7	0.5	1.1	0.6	1.1	27.1	4.5
사과	5.8	0.3	0.6	0.2	0.6	△29.9	△7.8
단감	12.8	0.2	0.3	0.4	0.6	91.0	78.5
밤	23.2	0.1	0.4	0.1	0.4	△9.3	△10.8
백합	12.3	0.1	0.5	0.1	0.4	24.8	△27.9
마요네스	28.8	0.3	0.7	0.3	0.4	△15.6	△40.5
장미	7.8	0.1	0.5	0.0	0.3	△39.0	△37.6
감귤	4.0	0.0	0.2	0.0	0.1	63.1	△53.7
해삼	11.6	0.0	1.0	0.0	0.1	△45.0	△88.6
멜론	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	△36.5	△36.9
국화	4.7	0.0	0.1	0.0	0.0	△89.6	△83.4