

1. 일반 정보

□ 기본 품목 정보

- 영 명 : Rice

- 품목 분류
 - 쌀 : (영명) Rice
 - 현미 : (영명) unpolished rice
 - 찰쌀 : (영명) Glutinous Rice

- HS Code : 쌀 1006
 - 현미 1006.20
 - 찰쌀 1006.30.2000

- 주요품종
 - 인디카, 자포니카, 자바니카
 - 국내에서 생산, 소비되는 품종은 주로 자포니카쌀
 - 국내품종에는 추청, 동진, 오대, 일품, 남평등이 있음

- 주생산시기
 - 대한민국의 경우 주로 9월경

- 주산지
 - 서울, 제주도를 포함한 모든 지방에서 벼농사가 이루어짐
 - 전라남도(19만ha), 충청남도(16만6천ha), 전라북도(14만3천ha)

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

< 한국의 쌀 수출 동향 >

단위 : 천 달러, %

순위	국가	2011년		2012년 (1~12월)	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	6,277	-1.8	4,424	-29.5
1	호주	2,592	-11.8	2,095	-19.2
2	말레이시아	673	77.7	549	-18.4
3	알제리	411	-	267	-34.9
4	미국	244	-58.3	185	-24.2
5	홍콩	275	1,799.90	159	-42.1
6	싱가포르	142	-37.8	150	5.3
7	러시아 연 방	113	-0.6	147	30.6
8	몽골	170	-35.7	144	-15.7
9	영국	359	53	135	-62.4
10	인도네시아	104	-3.9	130	25.5

출처 : KATI

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

○ 쌀의 2012년(1~12월) 수출액은 442만 4,000달러로 전년 대비 -29.5% 감소한 것으로 집계

- 쌀의 주요 수출국에는 호주, 말레이시아, 알제리, 미국, 홍콩 등이 있음
- 2012년(1~12월) 쌀이 가장 많이 수출된 곳은 호주로 209만 5,000달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 -19.2% 감소한 수치임
- 그 뒤를 말레이시아, 알제리, 미국, 홍콩이 따르고 있으며, 각각 54만 9,000달러(-18.4%), 26만 7,000달러(-34.9%), 18만 5,000달러(-24.2%),

15만 9,000달러(-42.1%)를 기록

□ 수입 동향

< 한국의 쌀 수입 동향 >

단위 : 천 달러, %

순위	국가	2011년		2012년 (1~12월)	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	436,426	75	168,827	-61.3
1	중국	230,490	69.3	70,644	-69.3
2	미국	125,429	60	47,703	-62
3	베트남	7,196	3,911,026.60	21,760	202.4
4	태국	60,752	94.2	20,539	-66.2
5	인디아(인도)	40	27.5	6,389	15,791.90

출처 : KATI

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

○ 쌀의 2012년(1~12월) 수입액은 1억 6,882만 7,000달러인 것으로 조사

- 쌀의 주요 수입국으로는 중국이 있음
- 2012년(1~12월) 쌀이 가장 많이 수입된 곳은 중국으로 7,064만 4,000달러를 기록하였음
- 그 뒤를 미국, 베트남, 태국 등이 따르고 있으며, 각각 4,770만 3,000달러(-62%), 2,176만 달러(202.4%), 2,053만 9,000달러(-66.2%)를 기록

3. 호주 생산동향

□ 호주 생산 동향

- 호주에서 생산되는 쌀의 75% 정도가 중립종이며, 생산농가의 호당 평균경작면적은 300ha 정도로 5~7년 주기의 윤작
- 윤작형태는 주로 목초지 가축 방목(1~2년) → 쌀 재배(2년) → 맥류 경작 → 휴경과 같은 사이클을 지녀 가축의 분뇨와 목초가 자연적으로 거름이 되고 병해충 및 잡초 방지에 도움이 되어 결과적으로 쌀 생산에 유리
- 쌀은 강수량의 영향을 많이 받는 작물이기 때문에 물 부족이 심각한 호주대륙에 적합하지 않은 작목으로 인식
- 호주의 쌀 재배면적은 2000년에 14만 ha까지 확대된 이후 호주대륙의 자연환경 악화와 극심한 가뭄으로 인한 물 부족 때문에 재배면적과 생산량이 감소
- 2009년 쌀 생산량은 20만 톤에 불과하며, 한 때는 60만 톤 규모까지 도달했던 수출 또한 거의 이뤄지지 않음

< 호주 쌀 수급 동향 >

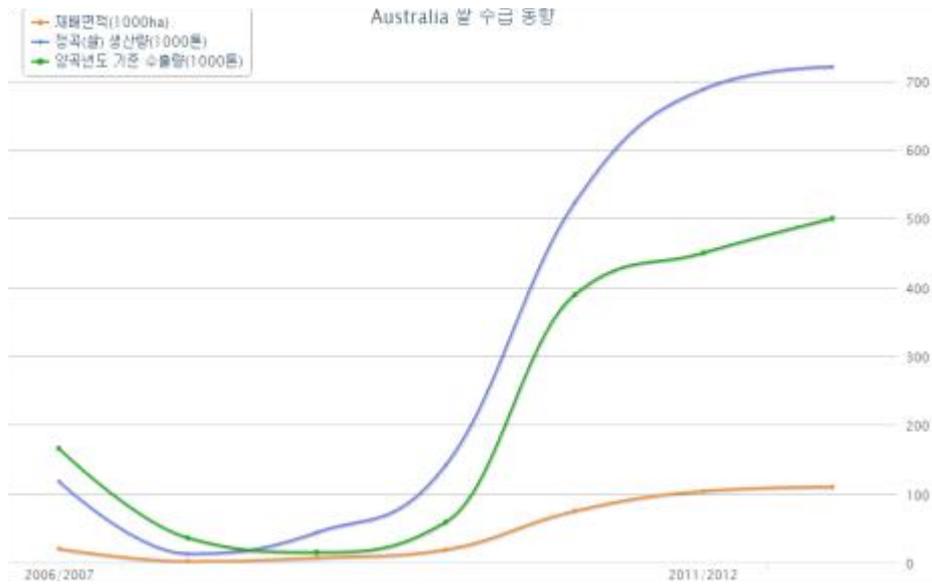
단위: ha, 1000 Ton

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
재배면적	7	19	75	104	110
정곡 생산량	44	142	523	688	720

양곡년도 기준 수출량	311	396	726	867	937
----------------	-----	-----	-----	-----	-----

출처: 한국농촌경제연구원

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일



출처: 한국농촌경제연구원

<호주 쌀 수출국>

단위: 톤, 1000 \$

Sr No.	국가	QTY(2011)	Value(2011)
1	베누아투	2,481.94	2.54
2	사모아	1,244.68	1.01
3	뉴질랜드	334.32	0.32
4	영국	391.00	0.20
5	남아프리카공화국	41.85	0.05
6	스리랑카	19.50	0.02
7	가나	4.26	0.00
8	호주	1.53	0.00
9	나이지리아	2.67	0.00
10	몰디브	0.23	0.00
	총합	4,521.98	4.14

출처: APEDA

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

호주 수입동향

단위: 1000 톤

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
수입량	215	228	157	150	125

<호주 쌀 수입국>

단위: 톤, 1000\$

	수출국	수량(2011)	금액(2011)
1	대만	12,629.07	10.92
2	미국	471.16	0.39
3	베트남	479.36	0.26
4	파키스탄	275.82	0.15
5	인도	124.19	0.12
6	중국	57.03	0.05
7	캄보디아	40.04	0.04
8	미얀마	20.04	0.02
9	남아프리카공화국	65.70	0.02
10	네팔	17.06	0.01
	총계	14,191.02	11.98

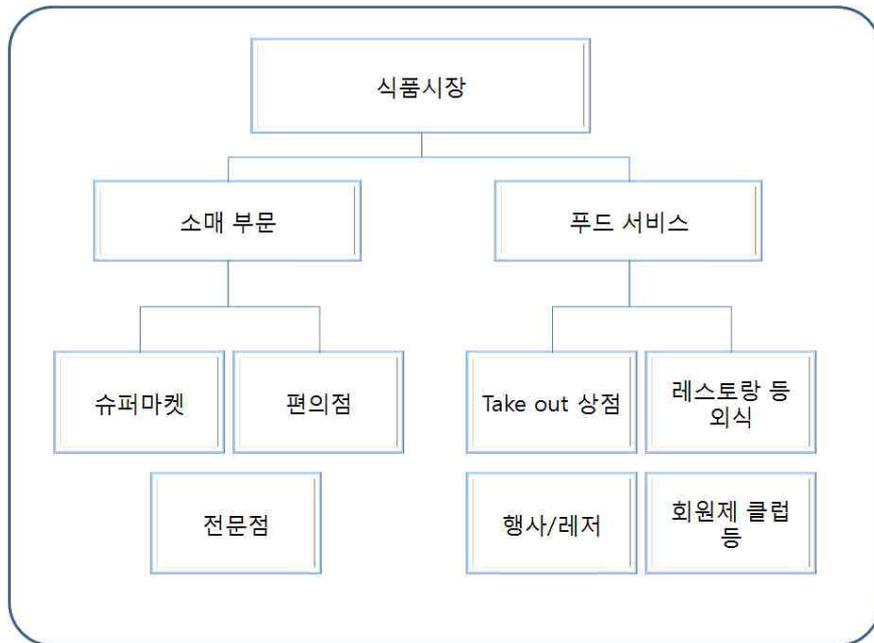
출처:APEDA

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

□ 호주 유통동향

- 유통업계는 호주에서 가장 큰 고용 창출을 이루고 있으며, 노동인구의 12%인 92만명의 일자리를 차지하고 있음. 유통업계 대부분은 20명 미만의 직원만을 고용하고 있으며, 대형 소매점은 주로 의류와 섬유 판매자와 슈퍼마켓, 식료품점, 백화점이 있음

< 호주의 식품 시장의 개념도 >



출처 : 연방 농림 수산

- 호주연방농림수산부가 발표한 ‘식품 시장의 유통 구조에 관한 보고서’에 의하면, 식품의 52%가 소매 부문의 슈퍼마켓, 35%가 푸드 서비스 부문(레스토랑, 카페 등 외식 산업, 음식, 테이크아웃, 회의, 호텔 등)을 통해 유통된 것으로 나타남
- 식품유통 부문에서 소매대형 소매체인(FSS)인 Woolworths 와 Coles가 약 7 ~ 8%를 과점하고 있음
- 리서치 회사인 AC 닐슨에 따르면, 주류를 제외하고 FSS가 슈퍼마켓의 매출에서 차지하는 비중은 78%에 이르고 있음
- 호주 통계청(ABS)은 주류를 포함한 경우의 FSS의 매출이 450억 달러로 74.5%의 점유율을 차지하고 있다고 밝힘
- 소매 업계의 과점을 둘러싸고, 생산자는 싼 가격에 공급, 소

비자는 높은 가격에 구입을 강요하며 2개 社가 부당하게 높은 마진을 가지고 있는 것이 아니냐는 지적이 나오고 있음

- 과점의 움직임은 슈퍼마켓 업계뿐만 아니라 호주에서는 다양한 산업에서 볼 수 있는 보편적인 현상임. 호주 시장의 과점화가 진행되는 배경에는 다음과 같이 3 가지가 있음

■ 첫째, 호주는 미국 본토와 유럽에 맞먹는 넓은 국토에 약 2,240만명의 인구만이 거주하고 있음. 이렇게 적은 인구가 해안도시로 집중되어 있어 인구 분포의 편차가 크게 나타남. 또한 주요 도시 간의 거리가 각각 약 1,000 km 이상 떨어져 있기 때문에 국내 유통 비용이 높음

■ 둘째, 국내 경제의 호조를 배경으로 인플레이션에 따른 임금 상승 압력이 높아 역대 노동당 연방 정부의 정책에 의해 노동자의 권리가 극진 보호되어있는 것도 있고, 인건비가 높은 편임

■ 셋째, 1개의 시장에 많은 플레이어들이 참여할 수 있는 여지가 적는데다가, 운영비용이 높기 때문에 자금력이 운택한 대기업들이 규모의 경제를 살리기 쉽고, 시장의 지배를 가속시켜 나가는 구도

○ 아시아 식품의 유통

- 아시아 식품의 판매는 슈퍼 등 소매와 주로 아시안 식당을 위한 도매가 있으며, 소매는 크게 나누어, Woolworths와 Coles 대형 마트의 아시아 식품 매장과 아시아사람 거주자가 많은 시드니 등의 도시를 중심으로 한 아시아 식료품 전문 슈퍼마켓의 2 계통이 있음
- 아시아 식료품점은 개인 경영의 소규모 업체가 많지만, 그 중에서 중화 계의 미라클(Miracle)이 시드니 시내에 6개의 대형 점포를 운영하면서 최대 규모를 자랑

○ 유통 산업 트렌드

- 최근 몇 년간, 대형 식품소매회사는 그들의 시장점유율을 유지하기 위해 소규모 독립 체인들을 합병하는 전략을 펼치고 있음. 전통적인 수입업자들과의 거래를 자신들이 직접 함으로써 급속도로 큰 수입업자가 되기 위한 것도 이러한 합병 전략의 요인
- 2009년 코스트코는 멜버른에 첫 번째 상점을 오픈했으며 2011년에는 시드니에 새 점포를 열 계획임. 모든 슈퍼마켓 체인들은 각각의 주마다 중앙 창고를 가지고 있으며, 각 점포의 집중도에 따라 하부 창고 또한 보유

□ 호주 가격동향

○ 호주에서 판매되는 쌀 평균 가격

제품명	사진	가격	원산지
Lotus Organic - organic arborio rice		\$8.10 (500g)	미국 캘리포리아
Willowvale Organics - organic brown rice		\$5.20 (500g)	호주
Absolute Organic - organic brown rice		\$6.24 (700g)	호주

출처 : <http://www.myshopping.com.au>

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

호주 소비동향

<호주 쌀 소비량>

단위: 1000 톤

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
소비량	270	291	308	325	365
총 수요량	311	396	726	867	937

호주 관세율

HS 코드	품목명	종가세		
		최소치	평균치	최대치
1005	쌀	최소치	평균치	최대치
		0	0	0

출처 : WTO tariff data

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

4. 말레이시아

□생산동향

- 고무, 석유 등 원자재 수출에 의존하던 경제구조에서 전자제품을 중심으로 한 제조업과 관광 등 서비스업으로의 경제구조 다각화에 치중한 결과, 농업 부문 경제기여도는 상대적으로 낮음
- 말레이시아는 전 국토의 70%가 열대우림 지역이며, 국토 면적은 우리나라(남한)의 약 3.3배이고 그 중 농경지는 약 6.6백만 ha로 국토 면적의 약 20%를 차지
- 말레이시아의 농업인구는 2004년 전체인구의 35%가량을 차지했으나 제조업이 성장함에 따라 전체 고용에서 농업이 차지하는 비중이 크게 감소
- 임산물과 팜유, 고무가 말레이시아 전체 농업생산량의 약 63%를 차지하고 있으며 쌀이 농업생산의 4.5% 가량을 차지함. 그 밖에 카카오 씨, 채소, 과일 등도 말레이시아 농산물의 주력 제품임
- 말레이시아는 식물성유와 일부 축산물을 제외한 거의 대부분이 농축산물에 대해 자급을 이루지 못함

<말레이시아 쌀 수출 현황>

단위: 톤, 천불

	수출국가	수량	금액
	총합	4,402.71	1.35
1	부르키나 파소	3,399.44	0.93

2	모리타니아	1,003.16	0.42
---	-------	----------	------

□수입동향

<말레이시아 쌀 수입 현황>

단위: 톤, 백만 달러

	수입국가	수량	금액
1	태국	322.00	0.17
2	파키스탄	250.00	0.10
3	미얀마	250.00	0.09
4	인도	25.06	0.01

출처: APEDA

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

□유통동향

- 종교/신념으로 구분되어지는 시장은 회교도(말레이)를 위한 할랄/비할랄의 구분 및 힌두교에의한 시장(소고기 배제) 및 채식 주의자(중국계) 시장으로 구분됨
- 가공식품의 경우 무슬림 소비자들(인구의 60%)을 위해 할랄 증명서를 받는 것이 필수적임
- 회교도에 반하는 행위가 있는 제품의 원산지에 대해 보이콧한 역사(네덜란드의 선지자 모하멧 만화 사건)가 있음

- 시장의 형태는 현대식 할인매장(하이퍼마켓, 슈퍼마켓), 소형, 중형의 재래식 시장(신선물,건어물 및 가공식품), 아침에 서는 새벽시장 및 일주일 단위로 서는 시장 등이 골고루 형성되어 있음
- 2001년 이후 진출한 외국계 업체에는 부미푸트라 정책에 의해 자본의 최소 30%를 자국민에게 할당 하여야 하며 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 말레이시아 중소기업 제품을 30% 이상 판매하여야 하고 말레이시아인이 제조하고 공급하는 제품의 판매 면적이 30%를 차지하여야 함
- 최근 10년간 외국계 대형할인 매장의 고급스러운 매장 연출, 공격적 세일로 여가를 냉방 장치가 잘된 대형할인매장, 백화점에서 보내면서 장보기를 좋아하는 신세대와 중상류 층 소비자 의 편리주의 및 합리주의가 재래식 시장을 현격히 잠식
- 하이퍼/슈퍼마켓 및 편의점이 말레이시아 총 식품판매액의 72%를 차지하면서도 점포수로는 35%밖에 되지 않는 것은 수익성이 있는 고가 품목은 현대식 매장에서 판매
- 눈여겨 볼 점은 단위 점포당 판매액의 차임. 즉, 하이퍼마켓의 판매액이 슈퍼마켓의 6배를 넘는다는 점임

가격동향

제품명	사진	가격	무게
Floral Glutinous Rice		RM 6.50	1kg
R A D I A N T BROWN RICE ORGANIC		RM14.90	-
RAMBUTAN TSS RICE		RM17.50	5KG

출처:presto

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

소비동향

쌀 소비량은 2014년까지 4.9% 증가하여 246만 톤을 기록할 것으로 봄. 쌀 소비 증가의 주요인은 인구 증가일 것임. 소득이 증가하고 더 많은 인구가 현대적 소매업장에 접근할 수 있게 되면서 소비자들이 육류나 밀 기반의 제품과 같은 여타 식품을 더 많이 소비하게 됨에 따라 인구 당 소비는 감소할 것으로 봄. 실제로 Universiti Putra Malaysia가 진행한 한 연구에서는 빵의 인구 당 소비량이 2020년까지 2배로 될 것으로 전망

□관세율

HS 코드	품목명	종가세		
		최소치	평균치	최대치
1005	쌀			
		15%	27.5%	40%

출처 : WTO tariff data

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

5. 알제리

생산동향

알제리는 자체적으로 쌀을 생산하지 않고 있음

수입동향

< 알제리 쌀 수입 현황 >

단위: 톤, 백만 달러

	수입국가	수량	금액
	총합	5,777.76	3.56
1	베트남	3,525.00	1.80
2	스페인	1,105.24	1.11
3	태국	750.00	0.40
4	파키스탄	375.00	0.22
5	인도	12.00	0.02
6	중국	6.42	0.01
7	프랑스	4.10	0.00
8	타지키스탄	0.00	0.00
9	브라질	0.00	0.00
10	레바논	0.00	0.00

출처: APEDA

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

-알제리는 주로 베트남과 스페인에서 쌀을 수입하고 있음

유통동향

- 직매장 수 증가추세가 둔화됨은 2011년, 직매장들의 성장이 둔

화되고 있음을 의미

- 그러나 직매장의 발전과 현대화는 지난 기간 동안의 연평균 성장률보다 2011년 역동적인 유통업계의 금액 면에서의 성장으로 이끌었음. 직매장의 늘어난 판매 규모 역시 성장한 소비력을 지닌 소비자들을 끌어들이며 금액 면에서 성장하는 데 기여
- 그동안 진행된 유통의 현대화에도 불구하고 알제리 유통업계의 주요한 변화는 없었음. 알제리의 유통은 직매장 규모의 확장, 판매 방법·서비스의 발전을 통해 2011년의 유통업계의 환경이 현대화되었음을 입증. 유통업자들은 발전된 서비스, 충성심을 노린 제도, 내부 판촉, 유럽의 시즌별 판매 형태 모방을 통해 고객들의 충성도를 발전시키기 위해 노력
- 식료품 유통은 비식료품 유통부문보다 갈수록 천천히 성장하고 있음. 반면 알제리의 식료품 유통은 현대식 슈퍼마켓 채널 부문에서 성장을 증명함. 직매점 수의 증가나 판매 공간의 확장, 비식료품 유통채널은 끊임없이 빠르게 발전하고 국가의 주요 도시 이외의 지역에도 확장 중
- 다국적 프랜차이즈들은 계속 알제리의 유통시장에서 세력을 확장하고 있고, 이로 인해 국내 유통업자들 역시 경쟁력을 갖기 위해 품질을 향상시키도록 압력 받고 있음

□가격동향

< 알제리 식료품 평균가격 >

2013. 1월 기준

제품	단위	평균가격
우유	1리터	0.39 €
빵	500g	0.10 €
쌀	1kg	1.07 €
계란	12개	1.22 €
현지생산치즈	1kg	6.78 €
닭가슴살	1kg	3.26 €
사과	1kg	1.12 €
오렌지	1kg	1.15 €
토마토	1kg	0.96 €
감자	1kg	0.59 €
양상추	1포기	0.53 €

출처: Numbeo

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

□ 소비동향

< 알제리 식료품 평균가격 >

2013, 1월 기준

제품	단위	평균가격
우유	1리터	0.39 €
빵	500g	0.10 €
쌀	1kg	1.07 €
계란	12개	1.22 €
현지생산치즈	1kg	6.78 €
닭가슴살	1kg	3.26 €
사과	1kg	1.12 €
오렌지	1kg	1.15 €
토마토	1kg	0.96 €
감자	1kg	0.59 €

양상추	1포기	0.53 €
-----	-----	--------

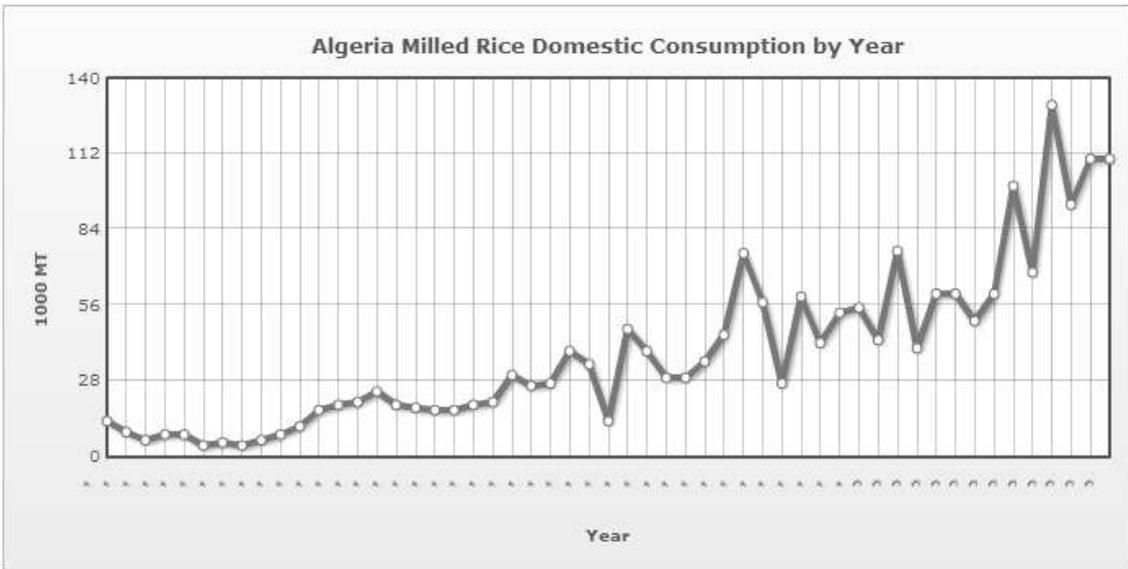
출처: Numbeo

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

□ 소비동향

<알제리 연간 국내 쌀 소비량>

단위 : 1000MT



Source: United States Department of Agriculture

구 분	국내 소비량	연간 성장률
2010	93	-28.46%
2011	110	18.28%
2012	110	0.00%

Source: United States Department of Agriculture

- 알제리의 쌀 국내 소비량은 2012년 기준으로 2011년과 소비량은 같고 2010년에 비해 소비량이 증가함
- 알제리에서 쌀은 빵과 함께 주식임. 단지 쌀은 알이 작은 것을 부정기적으로 입수할 수 있지만, 입하량은 적어서 결국 한국미는 귀중한 것으로 되어있음 빵은 충분하고 정부가 가

격을 조절하고 있어서 쌀에 비해 매우 싼

□관세율

HS 코드	품목명	종가세		
1006	쌀	최소치	평균치	최대치
		5%	5.0%	5%

출처 : WTO tariff data

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

6. 미국

□생산동향

-미국은 쌀이 주식이 아니기 때문에 , 벼 재배면적이 총 경지면적의 1%수준에 불과. 쌀 생산량은 세계쌀 생산량의 1.5~2%에 지나지 않지만 국내생산의 절반 정도를 세계시장에 수출하는 주요 수출국

- 벼 재배에 적합한 자연조건과 대규모 경지, 대형 기계화로 생산 잠재력이 큰 국가이며, 근래에는 극동지역의 쌀 시장 개방을 대비하여 고품질의 품종을 육종, 연구 그리고 재배하고 있음

-미국의 쌀 부문에서 단기적인 조정은 2011/12년에 중립종과 단립종 쌀, 장립종 쌀 등 각기 다른 시장에 반응함

-미국의 모든 종류의 쌀 재배면적은 2011년에 낮은 수준이었으나, 2012년에 회복되어 향후 10년 동안지속적으로 증가할 것으로 전망

-장기적으로 재배면적은 증가하는 반면, 중립종과 단립종 재배면적은 2011년에 높은 수준이었으나, 2012년 초반에는 감소할 것으로 전망

-미국 쌀에 의한 식품 소비는 향후 10년 동안 지속적으로 증가할 것으로 예상

-쌀 수출도 증가하나, 2011/12년 낮은 수준에서 회복된 이후 2013/14년에는 세계 쌀 무역보다 다소 완만하게 증가할 것으로 전망되며 , 2014년 미국 쌀 재배면적이 증가하면서 생산자의 장기적인 소득은 오를 것으로 전망

	수출국가	수량	금액
	총합	2,43,255.24	128.96
1	가나	95,634.95	61.18
2	세네갈	70,638.71	27.54
3	캐나다	29,566.00	11.57
4	일본	17,456.00	10.76
5	바하마	941.04	4.13
6	벨기에	9,233.82	3.71
7	영국	6,995.36	3.34
8	나이지리아	8,334.54	2.92
9	멕시코	2,591.57	2.43
10	사모아	1,863.25	1.38

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

□수입동향

<미국 쌀 수입 현황>

단위: 톤, 천불

	수입국가	수량	금액
	총합	20,495.41	18.64
1	태국	9,400.77	10.35
2	베트남	3,996.56	2.71
3	브라질	2,556.80	2.26

4	우루과이	2,764.31	1.79
5	파키스탄	799.40	0.61
6	아르헨티나	440.00	0.31
7	캄보디아	224.00	0.20
8	일본	28.66	0.18
9	캐나다	232.24	0.16
10	인도	52.67	0.07

출처: APEDA

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

□유통동향

미국의 농산물 및 음식료품 유통은 대량거래, 유통경로의 단순화, 유통정보의 발달로 유통효율성이 높은 것이 특징. 예를 들어, 청과물의 유통경로는 생산농가로부터 산지포장, 출하센터, 도매회사(혹은 슈퍼마켓체인의 물류센터), 소매점까지임. 상품에 대한 표준화, 등급화 및 물류표준화가 잘 되어 있어 통명거래와 유통비용의 절감이 가능하고, 산지에서부터 저온유통체계가 완벽하게 갖추어져 있음

산지에서는 포장, 출하센터를 통한 공동출하가 일반적이고, 소비지에서는 슈퍼마켓체인을 중심으로 대형유통업체의 비중이 큼. 도매시장의 중요성이 크지 않으며(청과물의 경우 약 35%의 비중), 대규모의 식품종합도매업체가 발달

- 산지유통

산지 출하자(shippers)는 도시지역의 슈퍼체인 및 도매업체에 직접

청과물을 공급하는 핵심적인 역할을 담당하고 있으며, 대부분 포장 센터(Packing House)를 두어 청과물의 수확, 포장 및 출하 기능을 하고 있음. 대농의 경우 자체 포장센터를 보유하여 농가 스스로 출하자의 기능을 담당하는 경우도 있으나 대부분의 농가는 산지중개상(Broker)을 이용하거나 Dole과 Del Monte같은 유통업체 혹은 농업협동조합을 통해 출하

소매 및 도매업체들이 연중으로 청과물을 수요하게 됨에 따라 대규모 출하자들은 중남미와 같은 외국에서 청과물을 조달하는 등 국제적인 상품조달망을 가지고 청과물유통에 참여. 최근에는 다국적 식품가공업체들이 신선 청과물유통에 참여하고 있으며, 이에 따라 청과물유통의 국제화와 상표에 의한 마케팅전략 등이 발달

생산농가와 출하자는 정식 계약서를 작성하여 청과물의 수확, 포장, 출하에 관한 협정을 맺고 있음. 계약서에는 계약된 청과물의 종류, 품종, 면적, 재배위치 등이 명시되어 있으며, 출하자가 일정한 가격에 매취하는 경우와 생산자가 일정의 수확, 포장, 및 출하 비용을 출하자에게 지불하는(수탁) 두 가지 형태를 취함

출하자는 품질에 이상이 생기거나 시장조건이 불리할 때 출하를 중단할 수 있는 권한을 가지고 있고, 생산자는 출하자로부터 출하에 관한 정보를 항시 얻을 수 있음. 아울러 출하자가 생산자로부터 청과물을 위임받아 판매하는 경우에는 다른 생산자의 청과물과 공동

계산(Pooling)하게 됨을 명시

채소의 경우 산지출하센터로 부터 팻릿에 의해 물류표준화가 수행되며, 팻릿 채로예냉, 저장, 운송 등의 과정을 거침. 운송은 산지출하센터가 책임지며, 트럭의 배송 및 주문관리 등이 모두 전산 처리

- 농산물 및 음식료품 도매업

대부분의 대규모, 중규모 슈퍼마켓 체인은 본부에 물류센터를 보유하여 제조업체에서 상품을 직접 구입함으로써 도매기능을 수행하며, 전문화된 도매업체들은 독립 슈퍼마켓이나 소형 식품판매점에 일반식품 및 농산물을 공급. 식품도매업체들은 미국 전역에 물류센터를 운영하여 효율적으로 식품을 집배송하고 있으며, 청과물, 축산물도 산지와와의 직거래를 통하여 거래의 효율성을 도모

도매업체의 유형별 비중은 일반 도매업체(Merchants) 56%, 제조업체가 운영하는 판매점(Manufacturers' sales branches) 25.2%, 중개상(Agents and brokers) 18.8%. 도매업체는 식품의 공급뿐 아니라 식품소매점에 대해 여러 가지 소매지원(Retail Support) 서비스를 제공(입지선정, 점포설계 및 진열장 배치, 금융, 회계, 전산 지원, 상품기

획, 광고, 소비자가격의 결정, 종업원 교육, 문제점 해결 등). 또한,

도매업체들은 유통정보처리 관련 전산시스템 설치 및 판매동향 분석에 도움을 주고 자체상표(Privatelabel)나 상표가 없는 제품(Generic brand products)을 개발, 공급하며 제조업체에 대해 상품규격 및 포장디자인을 정해주고 품질관리업무도 수행

청과물만을 취급하는 도매업체들은 주로 도매시장 내에 위치하고 있으며, 역사적으로 청과물유통에서 차지하는 비중이 컸었으나 최근 종합도매업체 및 슈퍼마켓 체인이 발달함에 따라 그 중요성이 날로 감소(약 35%의 비중). 대도시 청과물 도매시장은 도시지역의 소규모 식품점(Mom and Pop stores)이나 청과물 전문판매점들에 의해서 주로 이용

우리나라 도매시장과 달리 미국의 도매시장에서는 경매가 거의 실시되지 않고 있으며, 대부분의 거래가 상대매매 혹은 위탁형태. 도매상들은 판매대금 및 구입대금을 3주 정도 기간을 갖고 결제하고 있고, 위탁의 경우 10~20%의 수수료를 징수. 경매를 하지 않아도 상인들의 불공정 행위가 크게 문제가 되지 않는 이유는 시장정보가 잘 유통되기 때문이며, 미국 농무부 유통국(USDA, Agricultural MarketingService)에서는 시장 조사요원을 모든 도매시장에 상주시켜, 시장별 출하량, 가격 등을 매일 조사하여 공표

미국에서의 도매시장 건설 및 투자형태는 정부뿐만 아니라 민간 및 공공단체등으로 매우 다양. 미국에는 현재 44개의 도매시장이 있는

데 이중 16개소는 순수민간 투자에 의해 건설된 것이고, 14개소는 주정부가, 나머지 14개소는 연방정부 또는 각종 지방자치단체, 협동조합, 민간인 등이 공동으로 투자하여 건설. 도매시장 소유형태는 주정부 소유가 19개소(43.3%)로 가장 많고, 민간법인이 11개소, 개인 5개소, 시 소유 4개소, 공기업과 농민 또는 협동조합이 각각 2개소, 기타 1개소

□가격동향

2011/12 시즌 장립종의 시즌 평균 농장 가격은 2010/11 시즌 11.10달러와 비교해볼때 지난 달보다 70센트 상승한 12달러~13달러로 예상됨. 중단립종 가격은 2010/11시즌 17달러로 미루어 볼때 한달전 보다 1달러 상승한 16~17달러로 예상됨. 2011/12시즌 모든 품종의 가격범위는 1달 오른 13.20달러~14.20달러로 예상됨

□소비동향

2011/12 시즌 총 소비량은 2억 2,700만 톤 감소했으며, 수출량은 6백만 톤(장립종) 감소한 1억 톤을 기록했음. 또한 벼와 혼합미의 수출은 각 3백만 톤 감소한 3,600만 톤, 6,400만 톤을 기록함. 주요 수출업자들 사이에서의 풍부한 공급량과 더불어 2011/12 시즌 빠듯한 공급량은 미국 수출업자에 제약을 가할 것으로 보임. 2011/12시즌 최종 보유량은 1년 전보다 30%(1,250만 톤), 2010/11 시즌 대비 42%(2,100만 톤) 감소한 2,960만 톤으로 예상됨

□관세율

HS 코드	품목명	종가세		
1006	쌀	최소치	평균치	최대치
		0	0	0

출처 : WTO tariff data

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일