

대일본 수출 10대품목 정기동향 분석

도쿄aT센터 제 10호(고추장)

작성일 : '14. 7. 10
 작성자 : 도쿄aT센터 정영남

1. 수출동향

○ '13년 대일 수출은 전년대비 21.9% 감소한 3,651천불

- 일본 소스 시장의 소비정체와, 한류침체 등으로 인한 한국식당의 폐점 등의 영향으로 대형수요가 감소하여 고추장 수출액은 전년대비 21.9% 감소한 3,651천불 기록

<대일 고추장 수출실적>

(단위 : 톤, 천불, %)

2011년		2012년		2013년		전년대비 증감률	
물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
1,878	4,931	1,793	4,677	1,648	3,651	-8.1	-21.9

자료) KATI 무역통계

○ '14년 5월말까지 대일 고추장 수출은 전년대비 0.3% 증가한 1,573천불

- `14년 1월~5월까지의 대일 고추장 수출액은 1,573천불로 전년대비 0.3% 증가함.
- 한식의 저변 확대와 현지인의 입맛에 맞춘 제품 출시, 경기회복 등의 영향으로 금년 들어서 수출 증가세로 전환되어 전년 대비 물량 12.5% 증가 (`13.5월 : 671톤→`14.5월 : 755톤)

<최근 대일 고추장 수출동향>

(단위 : 톤, 천불, %)

2013년1~5월누계		2014년1~5월누계		전년대비 증감률	
물량	금액	물량	금액	물량	금액
671	1,569	755	1,573	12.5% 증가	0.3% 증가

2. 일본 고추장 시장 동향

○ 일본의 조미료 시장규모는 약 2조엔 규모 (고추장 35억엔 규모)

- 조사기관인 후지경제에 따르면, 일본의 조미료 시장규모는 약 1조5천억 엔, 조미식품 시장규모는 5천억 엔으로 추정하고 있으며 고추장으로 분류가 없어 시장규모 파악이 어려우나 중국풍 고추장인 토우반장 시장규모가 약 35억 엔으로 추정되고 있어 한국산 고추장도 이 정도의 시장규모로 예측되고 있음

- 조미료시장은 매년 증감을 반복하고 있으나 2010년에 약1조5.000억 엔 규모였던 것이 이후 계속 증가세로 2013년에는 약1조5,500억 엔으로 약 3% 증가하였고 향후도 건강지향 신상품 등장 및 경기회복 등의 영향으로 증가세가 지속될 것으로 전망됨
- 일본시장에서 고추장은 아직 일반화 되지 않은 상품으로 일반 슈퍼에서도 한국산 고추장을 판매하는 곳이 늘어나고는 있지만 일본 가정에서 한국산 고추장을 소비하는 경우는 아직 보기 드문 상태임. 한국산 외에 일본산 고추장을 출시하는 일본식품회사들이 늘어나는 추세임
- 지금까지의 상품은 500g 등 큰 사이즈가 대부분이었으나 향후에는 포장을 소형화하여 싸고 쉽게 접할 수 있도록 포장용기 개선이 필요. 고추장의 경우는 업무용이외 일본인의 이용량이 극히 적은 점을 감안하여 가정용의 경우 사용이 편리한 마요네즈병, 튜브형태 등의 포장용기 채택 및 용량 다양화로 소비자 선택의 폭을 확대할 필요가 있음. 현재 한국산은 60g용량의 튜브형이 일부 유통되고 있으며 일본산은 대부분이 소용량임.

○ 가격동향

- 한국산 수입고추장의 경우 500g당 500~600엔 정도로 판매되고 있으며, 대량으로 소비되는 업소용은 17kg들이가 7,150엔(211엔/500g)으로 훨씬 저렴한 가격으로 공급되고 있는 것으로 나타나고 있음
- 일본산 고추장의 경우는 500g들이가 648엔 판매 등 한국산 고추장 가격보다 높은 것으로 나타나고 있음. 일본기업(아지노모토사)이 생산하고 있는 고추장은 100g들이 소포장뿐으로 가격은 100g당 306엔으로 역시 한국산보다는 단가가 높은 것으로 나타나고 있음

한국산 수입품				일본산							
A사		B사		아지노모토		유키		베스트아케니티		히데미소양조원	
중량	가격	중량	가격	중량	가격	중량	가격	중량	가격	중량	가격
500g	506엔	60g	176엔	100g	306엔	130g	286엔	80g	597엔	180g	486엔
1kg	660엔	200g	275엔							400g 5g×80개	1,274엔
3kg	1,650엔	500g	385엔							1kg	1,242엔
300g (초고추장)	408엔	1kg	924엔	* 가격에는 특매가격도 포함되어있음							
		3kg	1,595엔								
		17kg	7,150엔								
		300g (초고추장)	330엔								

3. 관련업계 동향

- 수입의 경우 한국 수입업체가 대부분 수입하여 공급하고 있으며 일부 일본업체가 OEM방식으로 지명도가 낮은 한국의 제조업체로부터 수입하는 사례도 있으며 일본의 대형제조업체나 유통업체에서 직접 수입하는 경우는 거의 없음. 기존의 고추장에서 벗어나 다양화한 제품이 출시되고 있음.(매운고추장, 쇠고기 볶음고추장, 찌개용 고추장, 비빔밥 고추장등) 또한 제품의 다양성 외에 최근에 사용 편리성과 품질 보존성 증대를 위해 다양한 용기의 제품 또한 출시되고 있음.(E사)
- 도매상에는 수입가격의 약 15%의 유통마진으로 납품하며 일본 소매점에는 35% 내외의 유통마진으로 납품하고 있음. 한국식품 전문슈퍼 등에는 50%의 유통마진으로 납품하고 있음. 전년보다는 팔림새가 좋아지고는 있는 나 아직도 부진상태로 이를 만회하기 위해 밥 위에 올려서 그대로 먹을 수 있는 9월부터 새로운 신상품을 발매 예정임(C사)
- 조미료시장은 시장개척에 상당한 시간이 걸리는 분야로 한국산고추장의 수출부진 이유는 대량수요처인 한국식당들의 경영악화로 폐점이 잇달고 있고 일부 업체가 저가격으로 수입하여 가격대가 내려가고 있는 점도 영향이 있는 것으로 보임. 당사에서는 소량용기제품의 편의점 입점을 목표로 적극 추진하고 있음(D사)

4. 시사점

- 일본도 소자 고령화로 식품시장 전체의 축소가 계속되는 중에 단신 가구는 전체의 30%를 넘어섰고 개식(혼자서 식사하는 형태)에 대응한 소량이며 사용하기 쉬운 상품개발이 필요. 실제로 일본메이커의 소스도 2~3인분의 매출은 감소세이며 1인용 소스의 매출은 성장세에 있으므로 고추장도 업무용상품 외에 소매용 소형용기의 1인용 대응상품 개발이 절실
- 우리나라 전통 식품으로 일본이외 타국산과의 경쟁이 없는 고추장은 현재 일본 대형식품메이커에서는 한국 품 고추장을 출시하고 있으며 앞으로도 출시업체는 증가할 것으로 예상되고 있어 한국산 고추장에 대해 방관하면 시장을 빼앗길 우려도 있기 때문에 이벤트행사시 등에 한국산 고추장에 대한 어필이 필요. (발효식품, 한국산 고추가루 효능 등 부각)
- 일본의 안전성과 고품질을 추구하는 추세에 맞추어 유기원료, 비 유전자공 등을 사용하는 고부가가치제품의 생산을 통한 수출확대 강구