

해외시장동향	중국	베이징 aT
--------	----	--------

1. 현지 시장 포커스

□ 대형매장 내 설탕가격 인상 전망

- 북경의 일부 대형 할인매장들은 중국 내 주요 설탕공급업체인 중국당업연주(糖業烟酒)사, 북경당업연주사로부터 가격 인상 통보를 받았으며, 각종 설탕 가격은 전면적으로 인상되며 상승폭은 15%에 가깝다고 함
- 올해 들어 녹두, 마늘, 생강, 밀 가격이 잇따라 폭등해왔고 이번에는 설탕에까지 가격 상승 폭풍이 몰아칠 것이라는 여론이 강함. 10월15일 북경의 주요 할인매장 업체인 마트, 슈퍼마켓의 책임자도 가격인상 통보를 받았다고 밝혔으며 유통업체측에 통보한 대형 설탕공급업체의 인상폭은 13% 수준이며 슈퍼마켓에 통보된 북경당업연주사의 가격 인상폭은 14.6% 수준으로 알려짐
- 하지만 재래시장에서의 설탕소매가격은 아직 변화가 없으며 이들 측에 아직 가격인상 통보가 없었던 것으로 나타남. 북경 모 재래시장 책임자는 현재까지 전에 구입한 가격을 근거로 판매하고 있으며 가격은 인상하지 않고 있으며 현재의 재고로 일정한 기간동안 유지할 수 있다고 밝힘. 마트, 슈퍼마켓 매장측에서도 이번 달에는 가격인상을 하지 않으며 일정한 기간 후에 인상 할 것이라고 밝힘
- 설탕은 식품과 음료제조업의 가장 기초적인 원료로 설탕가격 인상이 소매영역에까지 확장될 경우 파급 영향력이 클 것으로 전망되고 있음. 국내 시장제조업체에서도 지난달부터 이미 제품가격을 인상하였고 국내 설탕가격인상으로 인한 연관 식품음료 가격인상이 더 광범위하게 진행되고 있는 상황임
- 올해 설탕가격 인상의 주요원인은 남방의 가뭄으로 인한 사탕수수 생산량 감소와 북방의 사탕원료 재배면적의 감소 및 수입량 감소 등으로 분석됨

(자료원: 신화망)

2. 시장동향

□ 흑룡강 쌀 리콜제 도입

흑룡강성에서 불합격 쌀에 대해 리콜제를 실시한다고 함. 이번 쌀 리콜제도입은 쌀의 시장경쟁력을 높이고 브랜드 이미지를 제고시키기 위한 쌀의 안전과 감독관리를 위한 조치임

쌀 리콜제는 올해 봄에 발생한 “흑룡강 오상 짝통쌀”을 계기로 제정한 조치로서 전국의 40%정도에 달하는 벼가 흑룡강성에서 재배되고 있는데, 지리위चना 토양으로 놓고 볼 때 벼의 생산에 유리한 조건을 갖고 있음. 흑룡강성은 쌀의 명성과 품질을 높이기 위해 쌀의 안전과 관리를 한층 강화할 것이며 불합격 쌀에 대한 리콜제를 실시할 것을 표명함

(자료원: 베이징aT센터, 흑룡강신문)

□ 중국 최대 라면 생산업체, 라면 가격 인상

10월28일 중국내 최대 라면생산업체인 캉스푸(康師傅)는 원가 상승 등 원인으로 오는 11월1일부터 회사의 주력라면 제품인 봉지라면 가격을 10% 인상한다고 밝힘

캉스푸사측은 라면의 주요원료인 밀가루, 종려유, 전분과 조미료의 가격이 올해 들어 15%~100%가량 상승했고 경영원가도 상승해 마진이 거의 없는 상태에 처했다고 밝히면서 오는 11월부터 그룹 내 전체 판매액의 30%정도를 차지하는 봉지라면이 판매가격을 1개당 2위안에서 2.2위안으로 인상할 계획이며, 컵라면 등 기타 라면의 판매가는 잠시 조정하지 않을 계획임

실제로 지난 10월초 캉스푸와 다른 중국내 주요 라면 생산업체인 통일(統一)사는 이미 봉지내의 면의 무게를 5g 줄였음. 28일 캉스푸가 가장 빨리 라면 가격을 인상함으로써 중국내 기타 라면업체들의 연이은 인상이 있을 것으로 전문가들은 전망하고 있음

(자료원: 중국경영망)

□ 도매시장동향

<2010. 9월 중국 과일 도매현황>

(단위: 톤, 만위안, 위안/kg, %)

구분	신발지도매시장			전년동기대비 %	
	도매수량	도매금액	평균가	도매수량	도매금액
부사사과	9500	4255.7	4.47	275↑	272↑
배(鴨梨)	5770	911.1	1.57	32.6↓	18.4↓
바나나	6240	2431.2	3.90	3.6↓	16.5↑
복숭아	2350	986.8	4.19	251↑	330↑
거봉포도	4270	2053.5	4.80	1.2↓	44.9↑
수 박	102970	13843.30	1.34	27.1↑	13.4↑

<2010. 9월 중국 채소 도매현황>

(단위: 톤, 만위안, 위안/kg, %)

구분	신발지도매시장			전년동기대비 %	
	도매수량	도매금액	평균가	도매수량	도매금액
배추	17550	1140.9	0.65	42.6↑	18.1↓
당근	16820	1179.4	0.70	35.1↑	9.8↓
오이	14780	2926.2	1.98	8.9↑	12.1↑
고추	10830	1387.2	1.28	7.5↑	15.9↑
양파	24790	2959.7	1.19	2.6↑	11.1↓
생강	6280	6045.6	9.63	35.3↓	24.4↑
마늘	7220	7616.4	10.5	51.6↓	44.3↑
파	11200	1512.11	1.35	48.8↓	37.4↓
상추	13430	2103.7	1.56	91.6↑	34.4↑
시금치	3090	877.6	2.84	22.7↓	17.1↓
호박	8800	711.8	0.81	232↑	62↑
가지	9650	1048.6	1.09	0.6↓	15.9↓
무	71	3.85	0.54	255↑	285↑
감 자	18360	3169.2	1.72	26↓	10.7↑
양배추	17960	1451.33	0.81	15.7↑	13.8↓
토마토	12790	1967.9	1.54	9.7↓	27.9↓
참 깨	6.2	8.8	14.2	29.1	3.5↑
땅콩	749	623.3	8.32	46.9↑	78.5↑

3. 수출입동향

□ 수출입 동향 개요

2010년 9월 중국의 농산물 수출액은 41.4억달러로 전월대비 1.2억달러 증가하여 3.0% 증가하였고 전년 동기대비 15.6% 증가함

2010년 1~9월 중국의 농산물 수출액은 339.9억달러로 동기대비 22.5% 증가함

2010년 9월 중국의 농산물 수입액은 63.8억달러로 전월대비 2.7억달러 증가하여 4.5% 증가하였고 전년 동기대비 38.1% 증가함

2010년 1~9월 중국의 농산물 수입액은 513.3억달러로 동기대비 35.2% 증가함

< 2010. 9월 중국 농산물 수출입현황 >

(단위 : 억달러)

구 분	9월 당월		1-9월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
◦ 수 출 액	41.4	15.6	339.9	22.5
◦ 수 입 액	63.8	38.1	513.3	35.2
□ 무역수지	-20.9	-	-151.1	-

자료원 : 中華人民共和國商務部통계

□ 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만달러)

품목부류	9월누계			품목부류	9월누계		
	2009	2010	증감		2009	2010	증감
산동물	9,954	19,065	91.5	동식물유지 등	567,436	611,837	7.8
축산육류 및 잡육	51,859	80,906	56.0	육류제품	218	419	92.3
가금육 및 잡육	69,729	71,113	2.0	수산물제품	3,874	7,723	99.5
수, 해산품	250,943	304,498	21.3	당류제품	39,291	79,258	101.7
유제품, 난류, 꿀 등	75,007	146,063	94.7	코코아, 그제품	15,829	26,601	68.1
기타 동물산품	21,472	29,722	38.4	곡물, 전분제품 등	74,970	90,052	20.1
산식물 및 화훼	6,532	7,989	22.3	채소, 과일, 견과제품	25,352	32,057	26.4
식용채소	74,043	125,483	69.5	기타식품	35,037	49,589	41.5
식용과실 및 견과	130,448	150,142	15.1	음료, 술 및 식초	72,264	113,057	56.4
커피, 차, 조미향료	6,076	10,283	69.3	식품공업 잔류물	146,239	253,848	73.6
곡 물	61,355	122,265	99.3	연조 및 그제품	40,903	40,526	-0.9
제분공업제품	20,893	31,360	50.1	기타농산물	406,723	784,452	92.6
유료, 볶짚, 사료 등	1,575,171	1,918,098	21.8	가금류제품	77,918	80,948	3.9
식물액, 즙	8,871	9,151	3.2	축산제품	366,319	580,574	58.5
편직용 식물재료	6,794	15,933	161.7	-			

□ 주요 농산물의 국가별 수입현황

(단위 : 만불)

구 분	‘09 1~9월	‘10 1~9월	증감(%)
◦ 과실 및 견과	124,619	145,055	16.4
- 태 국	40,809	40,544	-0.6
- 미 국	19,227	23,462	22.0
- 베 트 남	22,426	22,755	1.5
◦ 당 류	32,575	70,111	115.2
- 쿠 바	15,405	21,414	39.0
- 한 국	3,869	6,785	75.4
- 브 라 질	4,816	35,665	640.5
◦ 대 두	1,406,995	1,764,656	25.4
- 미 국	557,394	650,567	16.7
- 아르헨티나	150,181	341,389	127.3
- 브 라 질	664,904	727,596	9.4
◦ 벼 와 쌀	11,889	15,957	34.2
- 태 국	11,747	13,818	17.6
- 라 오 스	32	89	173.6
- 베 트 남	76	1,941	2,443
◦ 면 화	141,749	392,756	177.1
- 인 도	17,175	103,765	504.2
- 미 국	71,993	156,078	116.8
- 우즈베키스탄	15,946	41,212	158.5
◦ 냉동어류	188,686	216,149	14.6
- 러 시 아	81,590	97,332	19.3
- 노르웨이	13,259	18,189	37.2
- 미 국	34,447	40,012	16.2

□ 한국산 수입동향

○ 품목별 수입동향

(단위 : 천불)

품목	중국 총수입액		한국산 수입액		기타국별 수입액('10.8누계)		
	'09.8누계	'10.8누계	'09.8누계	'10.8누계			
자당	40,137	70,459	31,276	59,592	태국 (3,554)	호주 (4,826)	영국 (1,330)
채소종자	46,697	63,478	1,247	2,126	일본 (18,544)	태국 (7,107)	미국 (5,446)
기타베이커리제품	29,176	52,976	9,013	11,296	홍콩 (26,378)	대만 (6,366)	인도네시아 (5,527)
라면	5,285	8,224	19,852	19,991	홍콩 (2,345)	일본 (1,307)	대만 (1,024)
맥주	30,980	38,526	2,165	1,996	대만 (3,021)	독일 (16,882)	멕시코 (4,532)
소주	8,527	8,417	3,327	3,153	대만 (419)	일본 (3,863)	호주 (404)
홍삼	3,215	3,519	2,497	3,516	북한 422	-	-
간장	6,597	10,080	1,057	959	일본 (6,316)	대만 (989)	싱가포르 (1,329)
팽이버섯	2,624	3,331	6,277	3,955	대만 (74)	-	-

※ 일부 품목은 중국에서 수입 시 타 HS 코드로 신고하는 경우 한국수출실적과 다름

○ 증감사유 분석 및 전망

- 자 당 : (2009.8) 31,276천불 → (2010.8) 59,592천불 (90.5%증가)
 - 10년 8월까지 중국의 한국산 자당 수입액은 59,592천불로 전년 동기대비 90.5% 대 폭 증가하였으며 중국의 최대 자당 수입국으로 부상
 - 중국 남방의 가뭄으로 인한 사탕수수 생산량 감소와 북방의 사탕원료 재배면적의 감소 및 수입량 감소 등으로 국내 설탕 가격도 상승세를 보임
 - 한국산은 식품산업원료 및 가정용 설탕 등의 용도로 쓰이며, 수출가격의 상승으로 수출액도 전년대비 높은 증가세를 나타냄
- 채소종자 : (2009.8) 1,247천불 → (2010.8) 2,216천불 (70.4% 증가)
 - 한국산 고추, 배추, 무 종자 등은 현지에서 경쟁력이 있어 수출이 증가하고 있으며 10년 8월까지 수입액은 2,216천불로 전년 동기대비 70.4% 상승함
- 기타 베이커리제품 : (2009. 8) 9,013천불 → (2010. 8) 11,296천불(25.3% 증가)
 - 2010년 8월까지 한국산 베이커리제품의 수입액은 11,296천불로 지난 동기대비 25.3% 증가함

- 한국산 베이커리 제품은 우수한 포장과 품질 및 맛으로 현지주요 소비층인 청소년층에서 단연 인기가 높으며 대형유통매장에서의 적극적인 판촉을 통해 현재 교민소비 위주에서 현지인소비로 바뀌어 가는 추세임
 - 한국산 베이커리 제품은 현지 제과 수요의 증가로 지속적인 수입 증가세 보일 전망
- 라 면 : (2009.8) 19,852천불 → (2010. 8) 19,991천불 (0.7%증가)
 - 2010년 7월까지 한국산 라면의 수입액은 17,735천불로 동기대비 4.6% 증가함
 - 중국의 라면 시장은 캉스푸(康師傅), 통일(統一)등 유명 브랜드의 대만 업체가 많은 비중을 차지하고 있으며 종류 또한 풍부하여 현지인들의 선호도가 높음
 - 중국산에 비해 한국산은 고급라면으로 인기가 있으며 교민위주로 판매됨
- 맥 주 : (2009. 8) 2,165천불 → (2010. 8) 1,996천불 (7.8%감소)
 - 한국산 맥주는 중국산 맥주와 비교시 가격 경쟁력이 열세로 현지 주류시장 진출이 활발하지 못하며 현재는 주로 한국식당 및 술집 등 요식업소에서 판매됨
 - 2010년 8월까지 수입액은 1,996천불로 전년동기대비 7.8% 감소함
- 소 주 : (2009.8) 3,327천불 → (2010.8) 3,153천불 (5.2% 감소)
 - 한국 드라마 등을 통한 한국음주 문화 전파로 소주에 대한 관심이 높아지고 있음
 - 그러나 주요 소비층은 현지 교민과 동포로서 7월까지 수입액은 3,153천불로 전년 동기대비 5.2% 하락함
- 홍 삼 : (2009.8) 2,497천불 → (2010.8) 3,516천불 (40.8% 증가)
 - 한국을 방문하는 중국 관광객들이 많아짐에 따라 한국산 홍삼에 대한 인지도가 높아지고 있으며 특히 정관장 브랜드는 많이 알려져 있음. 또한 현지 한국기업에서 중국 정부기관 및 바이어 선물로 홍삼을 많이 선호하고 있는 편으로 소비량이 지속적인 증가추세를 보임
 - 8월까지 수입액은 3,516천불로 전년대비 40.8% 대폭 증가함
- 간 장 : (2009.8) 1,057천불 → (2010.8) 959천불 (9.34% 감소)
 - 한국산은 주로 한국식당과 한국인 대상으로 많이 소비되고 일부 대형매장과 한국 식품점에서 판매되고 있음.
 - 2010년 8월까지 수입액은 959천불로 전년 동기대비 9.34% 감소함
- 팡이버섯 : (2009.8) 6,277천불 → (2010.8) 3,955천불 (36.9% 감소)
 - 2010년 8월까지 팡이버섯 수입량은 3,955천불로 지난 동기대비 36.9% 감소함
 - 중국의 팡이버섯 생산량의 급격한 증가로 인한 중국 내 판매가격 하락

4. 경제전망

- 중국 9월까지 수출입총액 21,486.8억달러, 전년대비 37.9% 증가
 - 2010년 9월까지 중국의 수출입 총액은 21,486.8억달러로 전년대비 37.9% 증가함. 수출액은 11,346.4억달러로 34% 증가하였고 수입액은 10,140.4억달러로 42.4% 증가하여 1,206억달러의 무역흑자를 기록함
 - 2010년 9월 당월 수출입 총액은 2,731억달러로 동기대비 24.7% 증가함. 수출액은 1,449.9억달러로 전년 대비 25.1% 증가하였고 수입액은 1,281.1억달러로 24.1% 증가함

<2010년 9월 중국수출입 현황>

(단위 : 억달러)

구 분	9월 당월		1월-9월 누계	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
□ 수출입총액	2,731	24.7	21,486.8	37.9
수 출 액	1,455.2	25.1	11,346.4	34.0
수 입 액	1,281.1	24.1	10,140.4	42.4
□ 무 역 수 지	168.7		1,206	

자료원: 중국상무부

- 중국, 환율 개혁 이래 위안화 누계 절상률 24.1%
 - 중국 상무부는 2005년 중국이 환율 개혁을 실시한 이래로 위안화의 누적 절상률이 24.1%에 이른다고 함. 2005년부터 중국은 기본적으로 관리 변동 환율제를 적용하였으며, 올해 6월부터 점진적으로 위안화 환율 형성 메커니즘의 개혁을 추진함. 중국 위안화 절상이 중국기업의 대외투자에는 유리하게 작용하지만, 중국 수출에는 부정적인 영향을 끼칠 수 있다고 지적함
- 1~9월 소비자물가지수(CPI) 전년 동기대비 2.9% 상승
 - 국가통계국이 발표한 1~9월 중국 소비자물가지수(CPI)가 전년대비 2.9% 상승. 그중 도시 소비자물가지수가 2.8% 상승하고 농촌 소비자물가지수가 3.1% 상승. 품목별로 볼 때 식품류 가격이 6.1% 상승하고 담배, 술 및 관련 제품 가격이 1.6% 상승하였으며 의료보건 및 개인용품류가 2.9% 상승함. 오락교육문화용품 및 서비스류 가격이 0.6% 상승하고 주거비 가격이 4.1% 상승함. 의복류 가격이 1.1% 하락하고 가정용 설비용품 및 가공 정비서비스 가격이 0.3% 하락하였고 교통 및 통신비 가격이 0.3% 하락함. 9월 소비자물가 지수는 전년 동기대비 3.6% 상승하고 전월대비 0.6% 상승함

(자료원: 국가통계국)