

10월 농식품해외시장동향 및 전망

□ 중국농산물 수출입현황

(단위 : 억달러)

구 분	7월 당월		1-7월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
◦ 수 출 액	49.1	-1.2	343.8	3.5
◦ 수 입 액	98.4	22.1	639.9	27.7
□ 무역수지	49.3		296.1	

※ 자료원 : 중국상무부

(注: 중국 상무부 7월 이후 데이터가 미발표 되어, 지난 7월 수치 미변경)

- 중국상무부 통계에 의하면 2012년 1~7월 중국 수출입 총액은 983.7억불을 달성함. 이 중 수입액은 639.9억불로 전년동기대비 27.7% 증가하였고 수출액은 343.8억불로 전년동기대비 3.5% 증가함.

□ 주요품목 수입동향

(단위:천불)

품목	'11.9	'12.9	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
자당	167,483	160,905	-3.9	태국	45,859	호주	2,791	인도	2,619	106,112
커피조제품	29,092	40,776	40.2	말레이시아	12,672	베트남	4,524	콜롬비아	3,020	3,592
홍삼	35,051	21,631	-38.2	북한	1,061	-		-		20,525
대두유	955,882	1,505,018	57.4	브라질	86,594	인도네시아	574,630	미국	39,845	319
조제분유	620,796	763,820	23	싱가폴	175,596	네덜란드	170,946	뉴질랜드	139,339	23,673
라면	13,133	22,389	70.4	대만	5809	홍콩	5311	터키	1513	5370
간장	9,017	10,204	13.1	일본	3,227	싱가폴	2,708	대만	1,819	496
소주	8,179	12,035	47.1	일본	5354	프랑스	528	호주	513	4832
채소종자	78,597	85,465	8.7	일본	25,169	태국	9,479	미국	9,433	5,162

※ 자료원 : 중국 총수입액과 기타 국별 수입액은 www.kita.net, 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적음

□ 중국 주요 부류별 수입현황(대외수입)

주요 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만불)

품목부류	7월누계			품목부류	7월누계		
	2011	2012	증감		2011	2012	증감
산동물	17,090.2	26,541.1	55.3	동식물유지 등	619,237.5	671,506.1	8.4
축산육류 및 잡육	105,486.3	169,198.1	60.4	육류제품	415.0	480.7	15.8
가금육 및 잡육	51,650.6	46,893.4	-9.2	수산물제품	8,648.3	7,172.7	-17.1
수, 해산품	278,928.2	304,362.7	9.1	당류제품	65,939.1	131,557.8	99.5
유제품, 난류, 꿀 등	168,497.2	204,982.0	21.7	코코아, 그제품	24,393.8	28,925.4	18.7
기타 동물산품	25,426.3	27,200.3	7.0	곡물, 전분제품 등	79,086.8	107,857.0	36.4
산식물 및 화훼	6,161.0	5,954.1	-3.4	채소, 과일, 견과제품	34,772.8	37,543.5	8.0
식용채소	109,275.8	156,614.5	43.3	기타식품	45,790.9	52,627.5	14.9
식용과실 및 견과	175,214.2	228,661.5	30.5	음료, 술 및 식초	127,936.7	161,735.9	26.4
커피, 차, 조미향료	14,289.1	15,704.2	9.9	식품공업 잔류물	176,159.5	170,178.2	-3.4
곡 물	91,588.2	295,927.4	223.1	연초 및 그제품	56,645.0	61,159.0	8.0
제분공업제품	33,038.7	30,132.0	-8.8	기타농산물	879,759.1	1,269,125.6	44.3
유료, 볶짚, 사료 등	1,790,106.3	2,166,749.9	21.0	가금류제품	61,897.7	57,219.0	-7.6
식물액, 즙	8,507.5	12,353.0	45.2	축산제품	649,140.4	771,677.4	18.9
편직용 식물재료	16,951.1	10,815.9	-36.2	-			

※ 자료원 : 중국상무부

(注: 중국 상무부 7월 이후 데이터가 미발표 되어, 지난 7월 수치 미변경)

□ 향후 시장 전망

○ 수입전망

부류	품목	수입전망
소스류	간장	(2011.10월누계) 1,225천불 → (2012.10월누계) 978천불 (22.1% 감소) ◦ 다양한 용도의 중국간장과는 달리 용도가 제한되어 있고 한국특색을 나타내기 어려운 제품이어서 시장 확대에 어려움으로 작용
	된장	(2011.10월누계) 869천불 → (2012.10월누계) 466천불 (46.4% 감소) ◦ 한식당을 찾는 중국인들이 증가하면서 한국 불고기와 쌈 문화에 대한 인지도 증가로 수요는 증가할 것으로 전망되나 최근 라벨링 등 통관검사 강화로 수출감소
	고추장	(2011.10월누계) 3,043천불 → (2012.10월누계) 2,249천불 (26.1% 감소) ◦ 중국세관의 라벨링등 통관검사 강화로 수출감소
	마요네즈	(2011.10월누계) 3,651천불 → (2012.10월누계) 5,085천불 (39.3% 증가) ◦ 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 채식수요 증가로 마요네즈 수요증가 ◦ 한국산 마요네즈의 소매가는 일본과 중국의 중간 수준이나 품질은 일본산과 비슷하여 시장경쟁력이 높음
주류	소주	(2011.10월누계) 3,966천불 → (2012.9월누계) 5,643천불 (42.3% 증가) ◦ 한국 드라마 시청확대에 따른 소주의 인지도 증가, 낮은 도수, 한식당을 찾는 중국인 증가로 수출 증가전망 ◦ 경기 침체로 한식당에서의 매출액은 감소추세이나 대형유통매장, 편의점 등의 입점확대로 현지인 시장 확대추세
	맥주	(2011.10월누계) 5,282천불 → (2012.10월누계) 5,562천불 (5.3% 증가) ◦ 북경, 상해 등 1선도시와 2선도시 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망
	막걸리	(2011.10월누계) 1,026천불 → (2012.10월누계) 1,154천불 (12.5% 증가) ◦ 현재 막걸리는 교민시장 위주이나 북경 및 상해 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망

부류	품목	수입전망
유제품	생우유	(2011.10월누계) 317천불 → (2012.10월누계) 2,481천불 (682.3% 증가) ◦ 대형마트 입점확대, 다양한 브랜드 제품의 진입 등으로 수출량 크게 증가
	조제분유	(2011.10월누계) 18,786천불 → (2012.10월누계) 30,166천불 (60.6증가) ◦ 중국 소황제 의식과 멜라민 분유 파동으로 수입산 분유 수요 급증 ◦ 매장 입점확대 등 인지도 제고로 수출은 지속 증가할 전망
기타 가공식품	커피류	(2011.10월누계) 39,658천불 → (2012.10월누계) 41,994천불 (5.6% 증가) ◦ 기존 차 문화에서 서구 커피문화 확산으로 커피시장의 확대가 두드러지고 있음 ◦ 스타벅스, COSTA 등 중국 내 커피 프랜차이즈 붐이 일어 젊은 층 유인 ◦ 한국산 커피는 관세 30%, 증치세 17%로 가격경쟁력이 취약한 편이나 뛰어난 동결건조 기술로 커피 향의 보존이 우수하여 중국소비자들이 선호(중국커피는 네스카페 위주)하여 연간 수출은 증가 전망
	유자차	(2011.10월누계) 11,784천불 → (2012.10월누계) 12,341천불 (4.7% 증가) ◦ 국내 작황 부진으로 수출량은 전년대비 비슷한 수준으로 전망되며, 원재료 가격 상승에 따라 수출증가세 주춤. 수출액은 전년대비 소폭 상승할 것으로 전망
	자당	(2011.10월누계) 106,216천불 → (2012.10월누계) 113,022천불 (6.4% 증가) ◦ 금년 원당선물가격은 연초에는 큰 변동이 없을 것으로 전망되며 이상기후와 투기자본의 가격인상 복병은 여전히 존재. ◦ 중국은 원당 정제기술 부족으로 설탕품질이 낮아(알갱이가 큼), 고급 가공식품의 원료로 사용 기피하고 있고, 만성적인 설탕부족 국가로 수입이 불가피한 상황으로 한국산 수출은 증가할 것으로 전망됨
	라면	(2011.10월누계)19,253천불 → (2012.10월누계)21,655천불(12.5% 증가) ◦ 현지 생산으로 인해 대폭적인 수출확대 어려우나, 현지인 수요가 꾸준히 증가하고 있어 수출은 소폭 증가 전망
	비스킷	(2011.10월누계)10,371천불 → (2012.10월누계)18,095천불(74.3% 증가) ◦ 일본산 가공식품 대체효과가 큰 품목이자, 시장이 지속적으로 확대되고 있는 품목으로 대도시 대형유통매장과 함께 지방도시 로컬 편의점 등으로 판로가 확대되는 등 현지 소비 증가하고 있어 수출 증가 전망
채소버섯류	채소종자	(2011.10월누계) 3,034천불 → (2012.10월누계) 6,865천불 (126.2% 증가) ◦ 한국산 채소종자는 당근, 고추, 무, 배추종자의 수요가 증가하고 있고, ◦ 한국산 채소종자는 주로 여름재배위주품목으로 현단계 상승세를 나타내고 있으며 연간 수출 또한 증가 전망 * 연간 3~4회의 농사가 가능한 남방시장 중요성은 커지고 있음
	팽이버섯	(2011.10월누계) 2,558천불 → (2012.10월누계) 487천불 (81.0% 감소) ◦ 중국내 팽이버섯 생산시설 증가로 인한 공급 증가로 인해 장기적으로는 수출여건 악화 전망

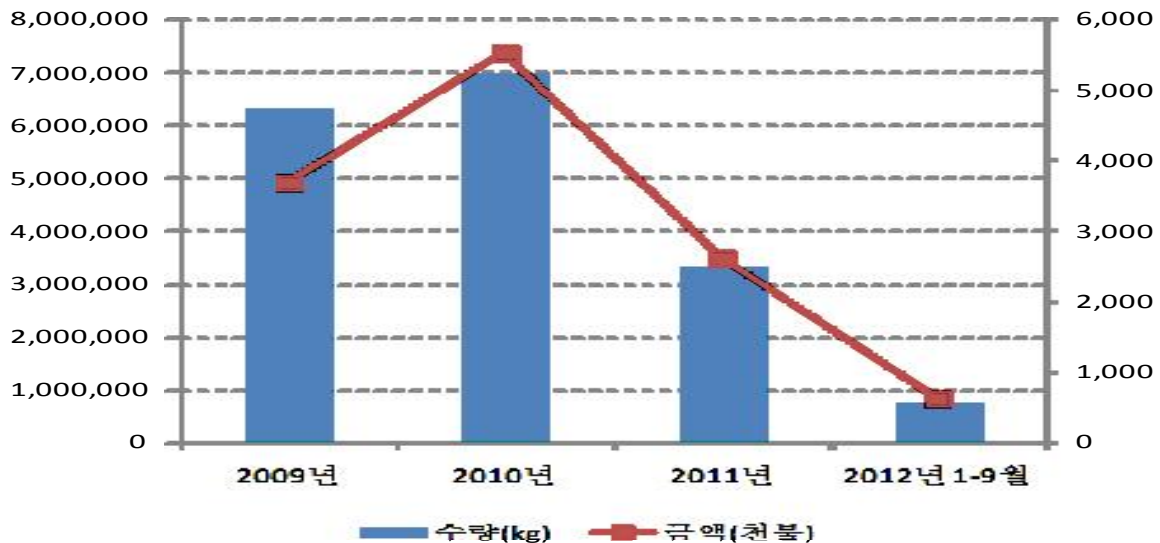
2012년 팡이버섯 동향

□ 수출입 동향

<한국 신선 혹은 냉장 팡이버섯(07095930) 수입 동향>

년도	수량(kg)	금액(천불)	수입평균가(불/kg)
2009년	6,295,167	3685	0.59
2010년	6,969,499	5513	0.79
2011년	3,327,687	2616	0.79
2012년 1-9월	755,653	627	0.83

자료원: 중화인민공화국해관본부



<2009년~2012년 9월 한국 신선 혹은 냉장 팡이버섯 수입 동향>

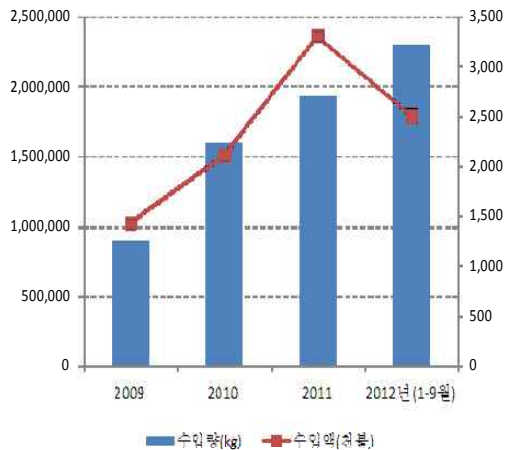
- 지난 2009년부터 2011년 3년 기간 동안의 연간 수입 동향에서 보면, 2010년 수입량과 수입액이 3년 중 가장 많았으며, 수입량은 약 7000톤에 달했고, 수입액은 5500 천불을 넘어섰음. 전년 동기대비 성장률은 각각 11%와 50%였으며, 특히 금액 상승폭이 비교적 컸음. 2011년 수입량과 수입액은 3년 중 가장 낮았으며, 수량은 3500톤에도 미치지 못했고, 금액 또한 3000 천불을 넘지 못하여 2010년과 비교 했을 때 각각 52% 정도 하락하였음.
- 중국에 수입된 한국 팡이버섯의 수입평균가격을 보면, 2009년 평균가는 0.59불/kg이고, 2010년 평균가는 0.79불/kg로 전년 동기보다 33.98% 증가하였으며, 2011년 평균가는 0.79불/kg로 2010과 비슷한 수준을 유지하였음.

○ 중국 신선 혹은 냉장 팡이버섯(07095930) 수출입 동향

<2009~2012년 신선 혹은 냉장 팡이버섯 수출입 동향>

년도	수입량(kg)	수입액(천불)	수입평균가 (불/kg)	수출량(kg)	수출액(천불)	수출평균가 (불/kg)
2009	893,612	1,428	1.60	7,756,577	4,535	0.58
2010	1,586,609	2,105	1.33	7,213,524	5,658	0.78
2011	1,924,676	3,295	1.71	3,634,932	2,808	0.77
2012 (1-9월)	2,287,174	2,504	1.09	778,153	642	0.82

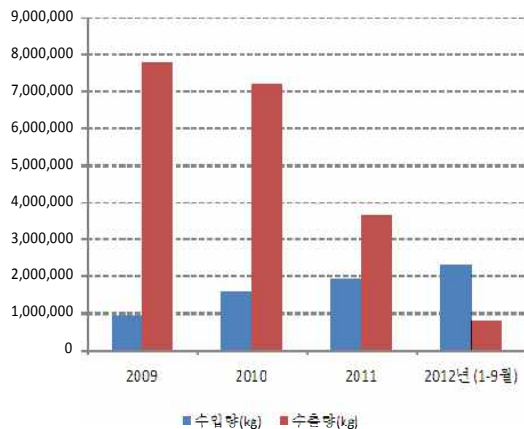
자료원: 중화인민공화국해관본부



<신선 혹은 냉장 팡이버섯 수입>



<신선 혹은 냉장 팡이버섯 수출>



<신선 혹은 냉장 팡이버섯 수출입량 비교>



<신선 혹은 냉장 팡이버섯 수출입액 비교>

- 중국의 팡이버섯 연간수입량에서 보면, 2009~2011년 점차 상승세를 보였으며, 2009년 연간 수출량은 900톤에 미치지 못했지만, 2011년에 가서는 2000톤에 달하여, 연평균 약 46.70%의 성장률로 증가하였음.
- 중국의 팡이버섯 연간수출량에서 보면, 2009~2011년 기간 점차 하락세를 보였으며, 2009년 연간수출량은 4500톤을 넘었지만, 2011년 연간수입량은 3000톤에도 못 미쳐, 연평균 하락률은 약 21.31%에 달하였음.

<2011년 신선 혹은 냉장 팡이버섯 국가별 수출입 동향>

단위: 톤, 천불, 불/kg

국가별	수입량	수입액	수입평균 가	국가별	수출량	수출액	수출평균 가
한국	3327	2615	0.79	말레이시아	632	1482	2.35
대만	262	153	0.59	베트남	699	1170	1.67
일본	45	38	0.85	태국	95	157	1.66
—	—	—	—	홍콩	358	128	0.36
—	—	—	—	기타	139	356	2.56

<2012년 9월 신선 혹은 냉장 팡이버섯 국가별 수출입 동향>

단위: 톤, 천불, 불/kg

국가별	수입량	수입액	수입평균 가	국가별	수출량	수출액	수출평균 가
한국	755	627	0.83	말레이시아	851	1402	1.65
대만	22	14	0.64	베트남	393	460	1.17
일본	—	—	—	태국	96	232	2.40
—	—	—	—	홍콩	843	189	0.22
—	—	—	—	기타	101	218	2.16

자료원: 중화인민공화국해관본부

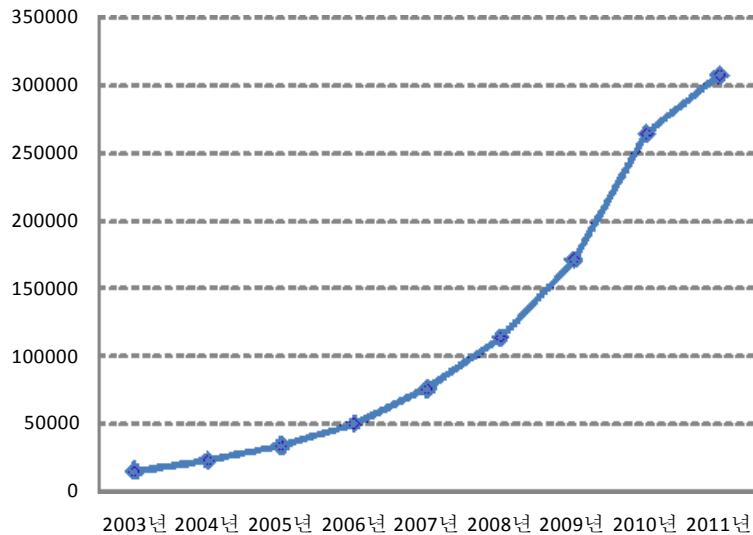
- 2012년 1~9월 기간, 중국은 한국과 대만에서 신선 혹은 냉장 팡이버섯을 수입하였고, 그중 특히 한국이 주를 이루고 있으며, 점유율은 수입총량의 97%를 차지하고 있음. 수입가격에서 보면, 2개국에서 수입되는 팡이버섯의 가격 차이는 크지 않으며, 한국은 0.83불/kg, 대만은 0.64불/kg 임.
- 2012년 1~9월, 중국산 신선 혹은 냉장 팡이버섯 주요 수출국은 말레이시아, 베트남, 태국, 홍콩 등지로 점유율은 각각 금년 총 수출량의 37%, 17%, 4%, 37%를 차지하고 있으며, 기타 수출국으로는 네덜란드, 싱가포르, 캐나다, 이스라엘, 호주, 인도네시아, 남아프리카 등이 있고, 이들 국가의 수출 점유량은 5% 정도임. 금년도 중국 신선 혹은 냉장 팡이버섯 수출가격은 국가별로 차이가 크며, 홍콩으로 수출되는 가격이 가장 낮은 0.22불/kg이었고, 태국으로 수출되는 가격이 가장 높은 2.4불/kg이었음.
- 전체적으로 봤을 때, 2012년 1~9월 중국 신선 혹은 냉장 팡이버섯 수출가격은 수입가격 보다 높았음.

□ 생산 동향

- 지난 2003년 중국 공장화 팡이버섯 하루 생산량은 단지 40톤 정도였으나, 2010년에 와서 이미 하루 생산량이 722톤까지 늘어났으며, 2011년에는 841톤으로, 지난 8년 사이 20배 이상 증가하였음.
- 생산지역에서 보면, 2011년 상해지역 팡이버섯 공장화 하루 생산량은 142톤으로, 2010년 보다 63% 증가함

<2003~2011년 공장화 팡이버섯 연간생산량>

년도	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
생산량	14600	22630	33580	49640	75190	113150	170820	263530	306965



<2003~2011년 공장화 팬이버섯 연간생산량>

- 중국 팬이버섯은 농업재배와 공장화 생산이 공존하고 있으며, 팬이버섯은 공장화 생산이 비교적 용이하여, 최근 팬이버섯의 공장화 생산 발전이 비교적 빠르며, 시장수요 또한 갈수록 커지고 있음. 2003년, 중국 공장화 팬이버섯 연간생산량은 14600톤이었고, 2010년에는 이미 263530톤까지 증가하였음. 2011년 연간생산량은 306965톤을 달성해, 지난 8년 사이 약 20배 가까이 증가하여, 폭발적인 발전 속도로 보이고 있음.

□ 가격 동향

<2012년 10월 5일~11월 4일 팬이버섯 가격표>

일시	전국평균가(위안/kg)	일시	전국평균가
2012/10/6	24.39	2012/10/22	13.24
2012/10/7	23.17	2012/10/23	12.25
2012/10/8	21.46	2012/10/24	13.01
2012/10/9	19.76	2012/10/25	12.94
2012/10/10	17.78	2012/10/26	13.06
2012/10/11	16	2012/10/27	14.37
2012/10/12	14.4	2012/10/28	15.81
2012/10/13	15.84	2012/10/29	14.23
2012/10/14	17.42	2012/10/30	12.81
2012/10/15	15.68	2012/10/31	11.84
2012/10/16	14.11	2012/11/1	13.02
2012/10/17	12.87	2012/11/2	11.78
2012/10/18	12.51	2012/11/3	12.96
2012/10/19	12.15	2012/11/4	14.26
2012/10/20	13.37	2012/11/5	12.83
2012/10/21	14.71	—	—

- 2012년 10월 6일 ~ 2012년 11월 5일, 중국 팡이버섯 평균가격은 전체적으로 변동폭이 크지 않으면서 완만한 하락세를 보였으며, 주요 원인으로는 1) 최근 팡이버섯이 대량으로 시장에 출시되어, 시장의 팡이버섯이 공급량이 늘어나 수급 불균형을 초래하였음. 2) 중국 팡이버섯 공장화 생산의 발전에 따라, 팡이버섯의 생산량 성장속도가 빠르며, 생산량과 판매량 간의 한계점이 점차 가까워지고 있음.

<2012년 11월 5일 주요지역 팡이버섯 가격표>

지역	평균가(위안/kg)	지역	평균가
신강자치구	12.01	하남성	10.25
청해성	9.93	산둥성	8.71
감숙성	26.02	강서성	8.44
섬서성	10.41	북건성	12.16
귀주성	10.18	절강성	10.30
사천성	9.73	강소성	8.32
광서성	7.91	흑룡강성	15.12
광둥성	10.64	요령성	11.95
호남성	9.68	중경시	11.29
호북성	10.62	산서성	5.00

- 다른 지역과 비교했을 때, 감숙성과 흑룡강성 팡이버섯 가격이 비교적 높았으며, 가격은 각각 26.02 위안/kg, 15.12위안/kg 이었음.
- 팡이버섯 가격에 영향을 주는 요소는 주로 현지 팡이버섯 공급량 및 현지 팡이버섯의 생산원가와 관련이 있음.

□ 소비동향

- 팡이버섯 균종은 황금팡이버섯과 백색팡이버섯으로 나눌 수 있으며, 중국 내지의 백색팡이버섯 시장은 대부분 지역에서 아직 형성되어 있지 않고 있음. 소비자들은 여전히 황금팡이버섯을 선호하고 있으며, 신선 팡이버섯의 소비량 또한 많지 않음.
- 중국 내지의 백색팡이버섯 시장은 크게 두 곳이 있음. 그중 한곳은 성도시장으로, 백색팡이버섯은 1년 4계절 내내 판매가 되고 있으며, 중국 서북지역인 란주(蘭州)와 서녕(西寧)지역으로까지 판매가 되고 있고, 주로 샐러드용으로 사용되고 있음. 또 다른 시장으로는 광둥 주강삼각주시장이 있으며, 주로 홍콩 상인들이 심천지역에서 판매하고 있음
- 최근 식용균 즉석식품이 시장의 큰 관심거리가 되고 있으며, 현재 연구개발 중에 있음. 기타 다른 식용균 품종과 비교해, 팡이버섯은 종식면적 면에서 비교우위를 갖고 있음, 현재 팡이버섯 기업들은 기존의 경영방식에서 벗어나, 심지어는 제품선에 대해 정리를 하고 있으며, 가격이 지나치게 낮고, 이윤에 대한 공헌율이 크지 않은 식용균 제품을 퇴출하고 있음. 또한 생산에서 가공을 아우르는 전 단계에서 기술개발을 지속적으로 하고 있으며, 판매단계를 통합 및 확충하고 있음.



□ 시장경쟁상황

○ 중국 국내 중점 팡이버섯 생산기업 분석

1. 초대식용균유한공사(超大食用菌有限公司)

국가급 농업산업화 중점 용두기업과 국제유기농업운동연맹(IFOAM) 정식회원으로 소속돼 있으며, 식용균 가공과 신선채소 생산을 전문적으로 하고 있는 무역기업 중의 하나임. 위 기업은 수출제품에 대한 위생검사기준 및 품질요구사항에 의거해 생산공정을 설계하였으며, 생산설비는 모두 수입제품임. 생산원료는 복건성, 절강성, 안휘성, 호북성, 하남성, 하북성, 섬서성, 요령성, 길림성 등지의 종식기지에서 오고 있으며, 녹색안전 재배모형을 전면적으로 추진하여, QS와 CIO 등록 및 ISO22000 인증을 통과하였음.

회사의 식용균제품에는 크게 신선품, 건조품, 냉동품, 절임품으로 분류되고, 매년 표고버섯, 송이버섯, 팡이버섯, 새송이버섯, 느타리버섯 등의 식용균을 공급하고 있으며, 대량으로 국내 대형마트 및 식품가공기업에 납품하고 있고, 일본과 유럽 및 동남아 시장에 까지 수출하고 있음.

2. 절강성상산보신과소균유한공사(浙江省常山寶新果蔬菌有限公司)

1999년 설립되었으며, 현재 종식면적은 2만 평방미터가 넘고, 식용균 연구개발, 생산가공, 수출무역이 일체화 된 시(市)급 농업용두기업임. 공사에서 실시한 “용두기업+농업합작사+기지 및 농가” 산업화경영모델은 국가와 시정부 각급 기관들에게서 좋은 평가를 받았음. 공사는 HACCP와 QS 시스템 인증을 통과했으며, 공사의 브랜드 제품은 전국 각 도시에 공급되고 있을 뿐 만 아니라, 일본, 동남아, 홍콩 등지로 수출되고 있으며, 최근 판매발전추세 또한 양호함.

3. 산둥영풍식용균유한공사(山東營豐食用菌有限公司)

2007년 8월 설립되었으며, 벚짚을 이용한 희귀식용균 연구개발, 생산, 판매에 종사하고 있는 지능형 공장을 갖춘 현대화농업기업임. 현재 3억 위안의 자본금과 260여명의 직원을 보유하고 있고, 20여만평의 표준화 공장과 현대화 된 실험실을 갖추고 있음. 공사는 중국과학원 미생물연구소, 상해농업과학원, 중국농업대학, 청도농업대학과 산학협력하고 있으며, 자체적으로 연구개발한 게맛버섯(蠍味菇) 백옥버섯(白玉菇) 등 10여종의 희귀식용균 품종을 보유하고 있음.

공사에서는 일본 동경 진균연구소 전문가와 상해 농업과학원 식용균연구소 전문가에게 공사의 기술고문과 기술 총감독자리 맡겼음. 세계에서 가장 선진적인 생산설비, 제품품질감독검측설비, 균종배육 기술 등을 채용하여 희귀 식용균을 생산하고 있으며, 또한 생산 전 과정에 마이크로제어 통제기술을 채용하여, 국제 선진수준에 다 달았음. 2009년 공사에서 생산된 느타리만가닥버섯(真姬菇)은 5000톤으로, 1.2억 위안의 생산액을 달성하였음. 공사는 2011년 5월 팡이버섯 연간생산량 2만 톤 달성

프로젝트를 시작하였고, 2014년에 가서는 생산액 50억 위안, 실제이윤은 10억을 달성할 것으로 예상됨.

□ 이슈현안

○ 청도, 한국 팡이버섯 공장화 생산기술 도입

청도녹색가원생물기술발전유한공사(靑島綠色家園生物技術發展有限公司)는 한국에서 팡이버섯 공장화 생산기술을 도입하여, 자동생산기술을 통해, 하루 생산량은 10톤에 달할 것으로 예상됨. 이번 프로젝트는 2011년 9월 대촌진(大村鎮)공업원구와 계약체결하고, 2012년 2월말 본격적으로 시작되었음. 프로젝트 총면적은 30무((1무=약200평) 이고, 1기 3600만 위안을 투자하여, 9500 평방미터의 식용균 생산공장 건설에 사용하였으며, 자동화통제시스템을 구축할 것이고, 금년 10월 정식 사업에 들어갔음.

○ 전국 단일 규모가 가장 큰 식용균 생산기업 사양(泗陽)에서 생산 시작

현재(2012년 10월), 전국 단일 규모가 가장 큰 식용균 생산기업인 강소화녹생물기술고분유한공사(江蘇華綠生物技術股分有限公司)의 사양(泗陽)현대농업산업원에 위치한 8만평 규모의 표준화 공장이 생산에 들어갔음. 전통 농가의 재배방식과 다르게, 이곳에서는 한국에서 수입한 식용균 생산설비를 통하여 생산됨. 대략 일본산 팡이버섯이 85통이고, 연간생산량은 3만 톤 정도임. 연간 판매액은 2.8억 위안에 달할 것으로 예상됨.

※ 자료원 : 베이징aT센터

< 저작권자 © aT농수산물유통공사 & Kati.net 무단전제 및 재배포 금지 >