

10월 탈삼감 시장동향 및 전망 [싱가포르]

□ 생산 및 가격 동향

○ 작황 : 싱가포르는 1차 산업 발달 미비로 과일 생산이 거의 없어 싱가포르에서 판매되는 과일의 97~98%를 수입에 의존함.

○ 소매가격 :

원산지	사진	가격	판매단위	유통매장
이스라엘		S\$9.85/box	1상자 (10~11개/ 900g)	슈퍼마켓/하이퍼마켓
스페인		S\$5.50/팩	1팩 (3~4개/ 420g)	슈퍼마켓/하이퍼마켓 재래시장
일본		S\$7.90/팩	1팩 (2개)	슈퍼마켓 일본마켓
대만		S\$6.60/팩	1팩 (3개/ 700g)	슈퍼마켓
한국		S\$7.50/팩	1팩 (6개)	슈퍼마켓/하이퍼마켓 재래시장

▶ 이스라엘 샤론감은 작년과 비교하여 박스 당 제품 개수를 2~3개 늘리고 가격을 약 30~40% 높게 책정함. (작년 평균가 약 S\$7 → S\$9.85)

▶ 일본감은 슈퍼마켓에서도 다른 감에 비해 다소 비싼 편에 속하며 특히 일본마켓에서는 한 박스 (7~8개)에 S\$180에 판매되는 등 고소득층을 상대로 고가에 판매됨.

□ 소비 동향

- ▶ 싱가포르의 감 시장은 10~11월이 가장 활발한 시기임. 이 시기에는 일본산, 스페인산, 대만산, 한국산, 이스라엘산 등 다양한 나라에서 수입되어 판매됨.
- ▶ 이스라엘 샤론감은 작지만 당도가 아주 높고 대중적으로 현지에서는 친숙함 상품임. 상반기에는 주로 남아프리카 공화국 샤론감이 대중적인데 이 두 제품은 포장부터 상품 품질까지 유사하기 때문에 현지인들에게는 거의 1년 내내 친숙한 제품으로 인식되어 있음.
- ▶ 계절 상품으로의 감은 스페인산과 한국산의 인기가 가장 좋음. 판매처가 다양하며 판매하시는 분들도 이 두 제품을 가장 많이 권함. 한국감은 단감으로 딱딱한 감이 특징임에 비해 스페인산은 크고 홍시와 비슷하게 부드러운 것이 특징임.

□ 시장 경쟁 상황

- 현지시장 유통 경쟁 현황
 - ▶ 싱가포르의 청과물 유통구조는 대부분 수입업체로부터 도매업체를 거치지 않고 직접 소매업체로 연결되는 단순한 구조임 (전문수입상이 소매상이나 슈퍼마켓에 직접 납품하는 방식).
 - ▶ 감의 생산지 별로 주요 유통매장을 살펴보면, 스페인산이 가장 다양한 곳에 (거의 모든 슈퍼마켓/하이퍼마켓/재래시장) 판매되고 있으며 그 다음이 한국산임. 이스라엘산이나 대만산은 일부 슈퍼마켓에서만 취급하며 일본산은 주로 일본마켓에서만 판매됨.

□ 향후 시장 전망

- 수입 전망
 - ▶ 수입품 간의 경쟁이 매우 치열한 싱가포르 감 시장에 10월 현재 스페인산이 우위를 차지하고 있으며 그 뒤로 한국산 감이 저렴한 가격에 고품질 인지도로 자리 잡고 있는 상황임.
 - ▶ 이스라엘감은 작년보다 가격을 높게 책정하여 소비자들의 구입이 주춤한 상태임.
 - ▶ 작년과 비교하여 새로이 대만산 감이 시장에 진출하였으며 아직 수량이 많지 않으며 판매처가 다양하지 못함.

□ 수입검역, 통관사항 관련 변경사항 및 특이사항

- ▶ 감 주산지인 일본 후쿠시마는 지진으로 인한 대규모 피폭 피해 지역으로 현재 싱가포르에서는 농수산물 수입 금지구역으로 지정되었으며 그 외 7개 현에서의 농수산물도 싱가포르 AVA에서 수입 규제상향조정지역으로 정함.

(출처: www.ava.gov.sg)

10월 꾹감 시장동향 및 전망 [싱가포르]

□ 생산 및 가격 동향

○ 소매가격 :

판매 상품			
원산지	중국	중국	한국
가격	S\$6/Kg	S\$3/팩(5개)	S\$45 (20개/box)

▶ 주로 건어물가게에서 파는 꾹감은 대량으로 들어있는 포대자루에서 Kg단위로 판매함. 재래시장 과일코너에서는 한팩(5개)에 S\$3, 2팩에는 S\$5볼에 팩단위로 판매됨.

▶ 중국산 꾹감은 가격변동이 없이 작년과 비교 비슷한 수준에서 책정됨.

▶ 한국산 꾹감은 중국산과 비교 가격경쟁이 되지 않을 만큼 고가이지만 상품질적인 면에서는 크게 차이 나며 날개 판매는 이루어지지 않으며 선물용 박스(20개)단위로 판매됨.

□ 소비 동향

▶ 싱가포르의 꾹감시장은 Chinese new year 시즌에 소비가 가장 많은 시기이며 상대적으로 10월에는 판매처도 다양하지 못하고 판매량도 소량으로 매우 소극적인 시즌임.

▶ 한국산 꾹감은 중국산에 비해 고가이지만 주로 선물용으로 판매되며 일반 마켓에서는 보기 힘들고 수입과 도매가 같이 이루어지는 큰 도매시장에서 판매되고 있으며 그 품질의 우수성 때문에 이번 추석에도 인기 있는 제품이었음.

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 현황 (국내산, 수입산/ 상품별 브랜드별 등)

▶ 최근 꾹감제품은 싱가포르 내 일반 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓 백화점 등지에서는 찾아볼 수 없으며, 차이나타운이나 큰 규모의 재래시장 등에서만 판매됨.

▶ 일반 재래시장에서 파는 꾹감은 거의 중국산일 정도로 중국산 꾹감의 시장 점유율이 월등히 높음.

▶ 한국산 꾹감은 쉽게 찾아볼 수 없으며, 필요시에는 도매시장을 찾아가서 사야하는 단점이 있음.

□ 향후 시장 전망

○ 수입 전망

- ▶ 대중적인 면에서도 중국산 제품과 비교할 수 없지만 한국산은 품질이 우수하며 그 제조과정이 믿을 수 있다는 인식이 현지인들 사이에 있기 때문에 고소득층을 겨냥하여 고급스런 포장과 소규모 포장 등 다양한 제품 구성이 이루어진다면 중국산과 차별화되어 경쟁력 있음.

- ▶ 한국산 꽃감은 선물용으로 고가이므로 슈퍼마켓이나 백화점 등 판매처 다양화 필요함.