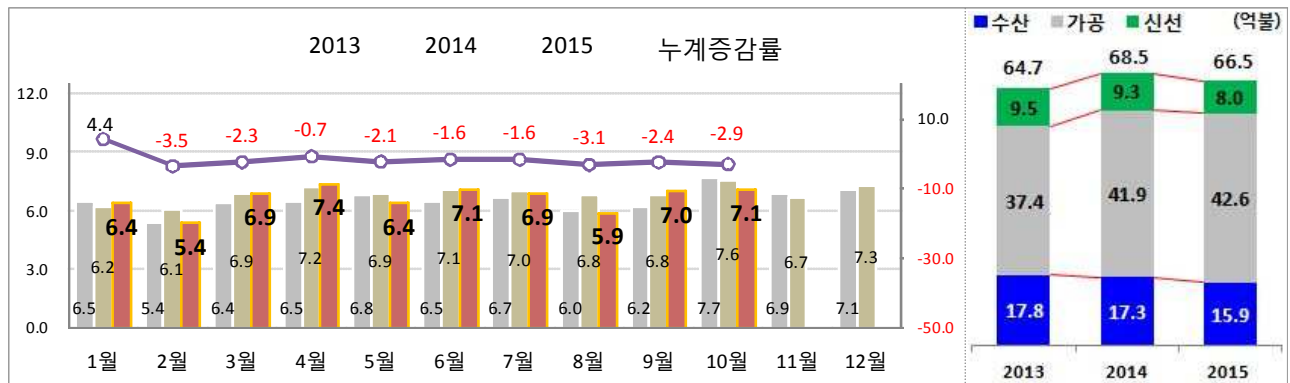


2015년 10월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총괄

- '15년 10월까지 농림수산물 수출은 66.5억불로 전년동기대비 2.9% 감소
- 9월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 50.6억불 수출로 1.1% 감소

[‘13년~’15.10 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	23	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	21.5	21	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19	24	24	20.5	23.5	25	23	21.5	23		

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 △13.1% 감소, 가공식품 1.5% 증가, 수산물 △8.1% 감소

- (신선) 포도(3.1백만\$, 38%), 파프리카(67.9, 4), 단감(3.3, △13), 유자차(32.0, △3)
- (가공) 맥주(69.6백만\$, 18%), 음료(255.4, 4), 마요네즈(11.2, △54), 설탕(121.5, △14)
- (수산물) 굴(91.2백만\$, 52%), 김(248.8, 9), 오징어(79.9, △21), 전복(29.5, △17)

○ (국가별) 미국(6.3%), 중국(4.7%), EU(5.5%) 등은 수출은 증가, 일본(△12.1), ASEAN(△1.7%) 등은 감소

□ '15년 10월까지, 국가전체 수출은 4,402억불로 전년 동기대비 7.6% 감소¹⁾

- 지난해 10월 사상 최대 월간 수출 달성에 따른 기저효과, 유가영향 품목과 선박 수출 급감으로 감소세 지속

1) 관세청 보도자료 「2015년 10월 수출입동향」

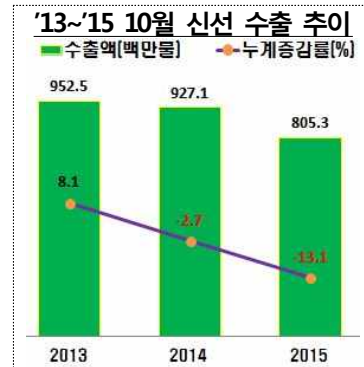
2. 품 목 별

- [신선농식품] 포도(37.5%) · 새송이버섯(5.3%) · 파프리카(4.2%) 등은 증가한 반면, 김치(△13.8%) · 단감(△13.1%) · 유자차(△3.0%) 등은 감소

(10월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.10월		2015.10월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,121.3	349.7	927.1	297.8	805.3	△ 14.8	△ 13.1
(+) 포도	2.3	0.6	2.2	0.8	3.1	31.2	37.5
(+) 새송이버섯	14.5	3.2	11.4	3.7	12.0	13.8	5.3
(+) 파프리카	79.6	18.9	65.2	23.2	67.9	22.9	4.2
(-) 김치	84.0	20.6	70.8	19.1	61.0	△ 7.2	△ 13.8
(-) 단감	12.8	2.4	3.8	2.5	3.3	2.8	△ 13.1
(-) 유자차	43.0	11.1	33.0	11.5	32.0	3.4	△ 3.0



○ 파프리카

- (국내) 내수가격 하락에 따른 농가들의 수출 집중으로 수출물량 증가
- (일본) 지난 6월 파프리카의 건강 · 미용 기능성에 대한 방송 보도 이후 파프리카 인기가 지속되며 수요 증가

* 국가별 : 일본(67.7백만\$, 4.0%), 홍콩(0.1, 425)

○ 새송이버섯

- (유럽) 올해 초 실시한 온라인 배너 홍보, 바이어 대상 안전성 홍보 등의 마케팅 효과로 유럽 각 국가로의 수요 확대

* 국가별 : 네덜란드(3.9백만\$, 17%), 호주(1.7, 16), 캐나다(1.5, 2.2), 말레이시아(0.7, 5.6), 미국(1.6, △7.1)

○ 포도

- (호주) 현지 마트 연계 국내공모판촉행사 진행(10.6~10)으로 10월 수출 증가
- (중국) 대 중국 검역 협상 완료에 따른 첫 수출을 시작으로 수출 증가세

* 국가별 : 싱가포르(0.6백만\$, 43%), 홍콩(0.5, 35), 호주(0.3, 150), 중국(0.2, 순증), 미국(0.8, △2)

○ 단감

- (동남아) 주품종 부유 수출(10.24)이 개시되었으나, 올해 중국산 부유 풍작 및 품질 향상에 따른 경쟁으로 수출 감소

* 국가별 : 싱가포르(0.5백만\$, △1%), 홍콩(0.4, △32), 필리핀(0.3, △31), 캐나다(0.3, 7)

○ 유자차

- (중국) 설탕 같은 첨가물이 없는 차를 현지인들 사이에서 위챗 등 SNS 를 통해 차종류의 맛과 향을 공유하면서 유자차 판매는 다소 감소

* 국가별 : 중국(17.3백만\$, △3%), 일본(4.6, △5), 홍콩(4.2, △11), 미국(1.5, 4)

○ 김치

- (일본) 일본 김치시장 축소 및 일본 현지 김치의 판매확대로 수출 지속 감소세
- (홍콩) 중국인(심천지역)의 홍콩 출입 제한(주1회)되어 홍콩 내 중국 관광객 김치 구매 감소 영향으로 수출 감소

* 국가별 : 일본(37.4백만\$, △23%), 홍콩(4.0, △3), 캐나다(1.1, △5), 미국(4.3, 9)

- [가공식품] 맥주(18.1%) · 음료(4.2%) · 비스킷(0.5%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△53.7%) · 설탕(△14.5%) · 소주(△13.6%)은 감소

(10월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.10월		2015.10월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	5,061.4	2,656.3	4,194.8	2,702.7	4,259.1	1.7	1.5
맥주	73.2	89.7	58.9	101.9	69.6	13.6	18.1
(+) 음료	281.7	259.1	245.2	273.6	255.4	5.6	4.2
비스킷	151.8	18.9	125.9	20.2	126.6	6.9	0.5
마요네즈	28.8	11.2	24.3	6.1	11.2	△45.4	△53.7
(-) 설탕	173.0	251.5	142.1	239.8	121.5	△4.7	△14.5
소주	99.5	62.0	84.5	59.8	73.1	△3.5	△13.6



○ 음료

- (캄보디아) 한국산에 대해 호의적인 현지시장에서 한국산 에너지 드링크의 수요가 지속되며 수출 증가세

- (유럽) 미용 및 웰빙에 대한 관심 증가로 알로에 음료 소비 지속 증가

* 국가별 : 미국(54.8백만\$, 3%), 중국(40.5, 24), 캄보디아(40.0, 35), EU(23.0, 12), 일본(8.0, △36)

○ 맥주

- (홍콩) 한국산 OEM제품의 소비확대로 수출 증가세 지속

- (중국) 대형유통업체에 소수 매장에만 입점되던 한국맥주가 최근 전 매장을 중심으로 입점하는 등 공급확대로 수출 증가

* 국가별 : 홍콩(29.1백만\$, 9%), 중국(16.1, 36), 이라크(6.1, 82), 싱가포르(5.5, 84), 일본(1.3, △45)

○ 비스킷

- (동남아) 파이류·스낵류 등 다양한 종류의 과자를 출시로 수출 호조

- (UAE) 신규 거래선 발굴을 통한 한국산 과자류 현지유통업체 본격 런칭으로 현지 수요 확대

* 국가별 : 중국(41.5백만\$, 4%), 홍콩(10.7, 22), 말레이시아(4.8, 18), 싱가포르(4.5, 1), UAE(1.6, 32)

○ 마요네즈

- (러시아) 현지 브랜드 제품과의 경쟁 및 루블화 가치 하락에 따른 수입물가 상승으로 인한 현지 제품과의 가격격차로 소비 감소

* 국가별 : 러시아(7.3백만\$, △62%), 중국(1.1, △25), 싱가포르(0.3, △56), 호주(1.1, 27)

○ 설탕

- (중국) 현지 경기 둔화에 따라 소비 감소세이며, 한국산보다 저렴한 태국산 선호 증가로 한국산 수출 감소

- (인도네시아) 인도네시아 자국산 설탕 소비 장려를 위해 외국당 수입량 조절로 한국산 수출 감소세

* 국가별 : 중국(71.1백만\$, △17%), 홍콩(37.0, △16), 인도네시아(1.8, △50), 베트남(4.1, 39)

○ 소주

- (일본) 일본 내 기존의 소주 소비계층이 다른 주류 카테고리(와인, 맥주 등)으로 이동하며 소주 전체 시장 축소

* 국가별 : 일본(46.7백만\$, △20%), 중국(6.6, △19), 호주(0.9, △7), 미국(8.4, 3)

- [수산물] 삼치(70.1%) · 굴(51.7%) · 김(8.9%)은 증가한 반면, 오징어(△21.0%) · 고등어(△17.8%) · 전복(△17.3%) 등은 감소

[10월 수산물 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.10월		2015.10월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수 산 >	2,067.0	598.0	1,729.5	540.4	1,590.0	△9.6	△8.1
삼치	29.4	5.7	21.1	10.2	36.0	78.0	70.1
(+) 굴	66.2	8.5	60.1	12.1	91.2	41.9	51.7
김	274.4	12.9	228.4	14.5	248.8	12.8	8.9
오징어	116.4	64.2	101.2	63.9	79.9	△0.5	△21.0
(-) 고등어	27.5	20.8	25.1	20.9	20.6	0.6	△17.8
전복	45.5	0.9	35.7	0.9	29.5	△6.3	△17.3



○ 굴

- (일본) 자국 공급부족으로 원재료용 한국산 냉동굴 수요 증가

* 국가별 : 일본(54.9백만\$, 95%), 미국(16.7, 35), 말레이시아(2.5, 9), 중국(2.3, △1)

○ 삼치

- (일본) 신규 거래선 확보 및 일본 내 수요 증가로 냉동 삼치 수출 급증

* 국가별 : 중국(18.5백만\$, 113%), 일본(14.4, 58), 태국(0.3, 123), 베트남(1.8, △13)

○ 김

- (중국) 한류영향 및 김 소비문화 확대로 조미김, 자반김 수요 증가
- (미국) 건강스낵 이미지로 자리잡으며 수출 안정세

* 국가별 : 미국(58.2백만\$, 0.3%), 중국(52.2, 40), 태국(32.2, 24), 대만(12.1, 48), 일본(43.6, △17)

○ 고등어

- (중국) 저가 중국산과의 경쟁 심화 및 수출단가 하락으로 수출 감소

- (대만) 일본산 수산물 금수조치 완화 등의 영향으로 수출 감소세

* 국가별 : 대만(2.2백만\$, △39%), 중국(2.1, △13), 탄자니아(4.6 1)

○ 오징어

- (중국, 베트남) 수출 비중이 높은 원재료 가공용 냉동오징어 수요 감소로 수출 감소

* 국가별 : 중국(32.2백만\$, △2%), 뉴질랜드(10.3, △25), 베트남(5.9, △64), 미국 (13.6, 13)

○ 전복

- (일본) 엔저 지속으로 가격경쟁력이 약화된 가운데 저가 중국·대만산과의 경쟁 심화

* 국가별 : 일본(29.0백만\$, △18%)

3. 국 가 별

- 미국(6.3%), 중국(4.7%), EU(5.5%) 등은 수출 증가, 일본(△12.1%), ASEAN(△1.7%) 등은 감소

<‘15년 10월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,553.0	1,122.6	706.0	120.9	331.4	229.9	1,097.7	384.5
증감율	△12.1	4.7	6.3	△43.8	0.2	7.6	△1.7	5.5
(비중)	23.0	16.9	10.6	1.8	5.0	3.5	16.5	5.8

○ [중국]

- (다육식물) 젊은층을 중심으로 다육식물 재배과정이나 독착정으로 길러낸 다육식물 사진을 SNS상에 공유하는 것이 트렌드가 되면서 현지 다육식물 인기 지속
- (라면) 기름지고 짭맛의 경쟁국 대만산 라면과 차별화하여 새롭게 선보인 짜장라면·김치라면 등이 인기를 얻으며 수출 증가

* 주요 수출품목 : 조제분유(77.7백만\$, 30%), 김(52.2, 40), 비스킷(41.5, 4), 라면(30.4, 5), 과즙음료(28.0, 39), 맥주(16.1, 36), 다육식물(1.3, 31), 설탕(71.1, △17)

○ [미국]

- (라면) 일본 라면 중심의 현지 시장에서 한국라면도 매운라면·짜장라면 등 다양한 맛으로 현지인들에게 인지도를 높여가며 수출 증가세
- (김치) 냄새가 덜나는 김치·고춧가루와 염분이 적은 김치 등 현지인들의 입맛에 맞춘 제품출시로 현지 소비 확대

* 주요 수출품목 : 김(58.2백만\$, 0.3%), 라면(23.4, 10), 굴(16.7, 35), 국수(10.5, 6), 커피조제품(7.3, 3), 김치(4.3, 9), 비스킷(17.5, △14)

○ [홍콩]

- (배) 엔화 약세 기조에 따른 가격 대비 품질 경쟁력이 좋은 일본산 배를 찾는 소비자가 늘어남에 따라 한국산 소비 감소
- (유자차) 현지대형유통업체에서 국내 유자차 생산업체로부터 유자차를 직접 구매함에 따라 수입업자들의 유자차 취급 감소로 수출 감소

* 주요 수출품목 : 설탕(37.0백만\$, △16%), 유자차(4.2, △11), 김치(4.0, △3), 배(0.8, △27), 맥주(29.1, 9), 라면(11.7, 7)

○ [일본]

- (주류) 현지 주류 소비규모 감소 및 건강을 중시하는 성향이 확산으로 당질제로 소주 등이 호응을 얻으며, 기존 소주·제3맥주 등의 수출은 감소
- (파프리카) 지난 6월 파프리카의 건강·미용 기능성에 대한 방송 보도 이후 현지 파프리카 인기가 지속되고 있으며, 한국산 본격 출하가 시작되는 10월부터 수출 증가

* 주요 수출품목 : 참치(152.7백만\$, △24%), 제3맥주(98.7, △18), 소주(46.7, △20), 김치(37.4, △23), 파프리카(67.7, 4), 굴(54.9, 95)

농림수산물 수출실적(2015년 10월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~10.31		2015.1.1~10.31		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	3,604.0	6,851.4	3,540.9	6,654.4	△63.1	△1.8	△197.0	△2.9
농림축산식품	6,182.7	3,006.0	5,121.9	3,000.5	5,064.4	△5.5	△0.2	△57.5	△1.1
○ 신 선	1,121.3	349.7	927.1	297.8	805.3	△51.9	△14.8	△121.8	△13.1
- 채소류	229.5	90.6	190.3	71.1	191.4	△19.5	△21.5	1.1	0.6
- 김 치	84.0	20.6	70.8	19.1	61.0	△1.5	△7.2	△9.8	△13.8
- 인삼류	183.5	4.6	143.0	4.6	131.3	0.0	0.4	△11.7	△8.2
- 화훼류	40.6	4.2	31.5	3.3	24.0	△0.9	△21.3	△7.5	△24.0
- 과일류	258.6	116.4	195.9	102.2	183.8	△14.2	△12.2	△12.1	△6.2
- 버섯류	36.9	12.1	28.9	11.6	28.2	△0.5	△3.7	△0.7	△2.1
- 돼지고기	7.8	1.7	6.6	1.8	6.8	0.1	5.9	0.2	3.6
- 가금육류	34.8	17.1	27.8	24.0	38.1	6.9	40.6	10.3	36.9
- 산림부산물	245.6	82.4	232.3	60.1	140.7	△22.3	△27.1	△91.6	△39.4
○ 가 공	5,061.4	2,656.3	4,194.8	2,702.7	4,259.1	46.4	1.7	64.3	1.5
- 면 류	320.2	79.5	265.7	85.5	270.5	6.0	7.5	4.8	1.8
- 소스류	187.5	57.2	158.6	54.9	142.5	△2.3	△4.0	△16.1	△10.2
- 주 류	404.2	364.5	339.7	387.1	321.1	22.6	6.2	△18.6	△5.5
- 과자류	489.9	104.3	404.6	103.5	376.5	△0.8	△0.8	△28.1	△6.9
- 연초류	702.4	46.9	580.0	58.4	762.3	11.5	24.5	182.3	31.4
- 유제품	157.2	30.8	122.8	28.9	137.0	△1.9	△6.1	14.2	11.5
- 목재류	243.5	489.6	208.0	553.7	184.9	64.1	13.1	△23.1	△11.1
○ 수 산	2,067.0	598.0	1,729.5	540.4	1,590.0	△57.6	△9.6	△139.5	△8.1
- 어 류	1,148.5	365.2	951.9	318.6	813.6	△46.6	△12.8	△138.3	△14.5
- 연체동물	314.5	87.4	273.7	91.0	262.3	3.6	4.1	△11.4	△4.2
- 해조류	344.4	30.4	288.3	31.1	305.6	0.7	2.3	17.3	6.0
- 갑각류	96.5	8.0	75.6	8.4	85.6	0.4	4.2	10.0	13.3
- 기타	163.1	107.0	140.0	91.3	122.9	△15.7	△14.5	△17.1	△12.2

국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~10.31		2015.1.1~10.31		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,249.7	3,604.0	6,851.4	3,540.9	6,654.4	△63.1	△1.8	△197.0	△2.9	100.0
- 일 본	2,081.1	923.8	1,743.5	837.0	1,533.0	△86.8	△9.4	△210.5	△12.1	23.0
- 중 국	1,296.4	769.1	1,071.9	876.4	1,122.6	107.3	14.0	50.7	4.7	16.9
- 미 국	811.3	212.9	664.1	222.6	706.0	9.7	4.6	41.9	6.3	10.6
- 러시아	238.1	113.0	215.0	54.5	120.9	△58.5	△51.8	△94.1	△43.8	1.8
- 홍콩	405.7	178.6	330.9	176.6	331.4	△2.0	△1.1	0.5	0.2	5.0
- 대 만	264.0	170.3	213.7	134.4	229.9	△35.9	△21.1	16.2	7.6	3.5
- ASEAN	1,327.4	601.2	1,117.0	673.3	1,097.7	72.1	12.0	△19.3	△1.7	16.5
- E U	450.6	171.1	364.5	157.3	384.5	△13.8	△8.0	20.0	5.5	5.8
- 기 타	1,375.1	464.00	1,130.80	408.80	1,128.40	△55.20	△11.9	△2.40	△0.2	17.0

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'14년	2014.1.1.~10.31		2015.1.1.~10.31		물 량		금 액	
			물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물		8,249.7	3,604.0	6,851.4	3,540.9	6,654.4	△63.1	△1.8	△197.0	△2.9
농림축산식품		6,182.7	3,006.0	5,121.9	3,000.5	5,064.4	△5.5	△0.2	△57.5	△1.1
○ 신 선		1,121.3	349.7	927.1	297.8	805.3	△51.9	△14.8	△121.8	△13.1
김 치		84.0	20.6	70.8	19.1	61.0	△1.5	△7.2	△9.8	△13.8
인삼류		183.5	4.6	143.0	4.6	131.3	0.0	0.4	△11.7	△8.2
채소류	전 체	229.5	90.6	190.3	71.1	191.4	△19.5	△21.5	1.1	0.6
	파프리카	79.6	18.9	65.2	23.2	67.9	4.3	22.9	2.7	4.2
	채소종자	39.3	0.5	32.7	0.5	38.2	0.0	△5.7	5.5	17.1
	딸 기	33.4	2.9	25.2	2.9	24.7	0.0	△2.0	△0.5	△2.2
	멜 론	3.6	1.0	3.2	1.3	3.5	0.3	29.4	0.3	12.2
	토마토	13.7	4.6	11.5	4.8	10.5	0.2	5.0	△1.0	△8.3
과실류	전 체	258.6	116.4	195.9	102.2	183.8	△14.2	△12.2	△12.1	△6.2
	배	62.3	15.6	43.0	15.2	39.2	△0.4	△2.0	△3.8	△8.8
	유자차	43.0	11.1	33.0	11.5	32.0	0.4	3.4	△1.0	△3.0
	사 과	5.8	1.7	3.9	0.9	2.7	△0.8	△43.6	△1.2	△31.7
	단 감	12.8	2.4	3.8	2.5	3.3	0.1	2.8	△0.5	△13.1
	감 껍	4.0	0.3	0.7	0.3	0.4	0.0	3.0	△0.3	△37.4
화훼류	전 체	40.6	4.2	31.5	3.3	24.0	△0.9	△21.3	△7.5	△24.0
	장 미	7.8	1.1	7.1	0.7	3.0	△0.4	△37.6	△4.1	△58.0
	백 합	12.3	1.2	9.0	0.9	7.2	△0.3	△19.8	△1.8	△19.7
	국 화	4.7	0.7	4.1	0.3	2.0	△0.4	△59.6	△2.1	△50.7
버섯류	전 체	36.9	12.1	28.9	11.6	28.2	△0.5	△3.7	△0.7	△2.1
	팽 이	18.1	8.0	14.0	7.0	12.5	△1.0	△11.9	△1.5	△10.8
	새송이	14.5	3.2	11.4	3.7	12.0	0.5	13.8	0.6	5.3
가금육		34.1	16.3	27.3	23.5	37.7	7.2	44.1	10.4	38.0
○ 가 공		5,061.4	2,656.3	4,194.8	2,702.7	4,259.1	46.4	1.7	64.3	1.5
곶 련		669.1	41.6	551.1	54.1	741.1	12.5	30.1	190.0	34.5
제3맥주		142.2	171.8	120.4	159.1	98.8	△12.7	△7.4	△21.6	△17.9
커피조제품		303.3	61.4	245.8	60.6	229.9	△0.8	△1.3	△15.9	△6.5
라 면		208.5	40.1	172.9	44.7	178.2	4.6	11.4	5.3	3.0
설 탕		173.0	251.5	142.1	239.8	121.5	△11.7	△4.7	△20.6	△14.5
소 주		99.5	62.0	84.5	59.8	73.1	△2.2	△3.5	△11.4	△13.6
음 료		281.7	259.1	245.2	273.6	255.4	14.5	5.6	10.2	4.2
비스킷		151.8	18.9	125.9	20.2	126.6	1.3	6.9	0.7	0.5
맥 주		73.2	89.7	58.9	101.9	69.6	12.2	13.6	10.7	18.1
마요네즈		28.8	11.2	24.3	6.1	11.2	△5.1	△45.4	△13.1	△53.7
고추장		28.7	9.8	24.5	10.3	23.2	0.5	4.5	△1.3	△5.2
막걸리		15.4	12.7	12.7	11.2	10.5	△1.5	△11.8	△2.2	△18.0
조제분유		91.0	5.9	70.2	7.8	93.8	1.9	32.5	23.6	33.6
○ 수 산		2,067.0	598.0	1,729.5	540.4	1,590.0	△57.6	△9.6	△139.5	△8.1
어류	참치	576.9	182.3	483.2	180.2	402.8	△2.1	△1.1	△80.4	△16.6
	고등어	27.5	20.8	25.1	20.9	20.6	0.1	0.6	△4.5	△17.8
	삼치	29.4	5.7	21.1	10.2	36.0	4.5	78.0	14.9	70.1
	넙치	64.5	5.8	51.7	4.8	48.7	△1.0	△17.7	△3.0	△5.8
연체동물	오징어	116.4	64.2	101.2	63.9	79.9	△0.3	△0.5	△21.3	△21.0
	굴	66.2	8.5	60.1	12.1	91.2	3.6	41.9	31.1	51.7
	전복	45.5	0.9	35.7	0.9	29.5	0.0	△6.3	△6.2	△17.3
해조류	김	274.4	12.9	228.4	14.5	248.8	1.6	12.8	20.4	8.9
	미역	30.8	13.6	27.4	13.1	25.0	△0.5	△4.1	△2.4	△8.6
수산물		11.6	0.2	10.5	0.2	14.7	0.0	16.3	4.2	39.8

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~10.31		2015.1.1~10.31		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	3,604.0	6,851.4	3,540.9	6,654.4	△63.1	△1.8	△197.0	△2.9
농림축산식품	6,182.7	3,006.0	5,121.9	3,000.5	5,064.4	△5.5	△0.2	△57.5	△1.1
○ 가 공	5,061.4	2,656.3	4,194.8	2,702.7	4,259.1	46.4	1.7	64.3	1.5
○ 수 산	2,067.0	598.0	1,729.5	540.4	1,590.0	△57.6	△9.6	△139.5	△8.1
○ 신 선	1,121.3	349.7	927.1	297.8	805.3	△51.9	△14.8	△121.8	△13.1
커피	669.1	41.6	551.1	54.1	741.1	12.5	30.1	190.0	34.5
참치	576.9	182.3	483.2	180.2	402.8	△2.1	△1.1	△80.4	△16.6
음료	281.7	259.1	245.2	273.6	255.4	14.5	5.6	10.2	4.2
김	274.4	12.9	228.4	14.5	248.8	1.6	12.8	20.4	8.9
커피조제품	303.7	61.4	245.8	60.6	229.9	△0.8	△1.3	△15.9	△6.5
라면	208.5	40.1	172.9	44.7	178.2	4.6	11.4	5.3	3.0
인삼	183.5	4.6	143.0	4.6	131.3	0.0	0.4	△11.7	△8.2
비스킷	151.8	18.9	125.9	20.2	126.6	1.3	6.9	0.7	0.5
설탕	173.0	251.5	142.1	239.8	121.5	△11.7	△4.7	△20.6	△14.5
제3맥주	142.2	171.8	120.4	159.1	98.8	△12.7	△7.4	△21.6	△17.9
조제분유	91.0	5.9	70.2	7.8	93.8	1.9	32.5	23.6	33.6
굴	66.2	8.5	60.1	12.1	91.2	3.6	41.9	31.1	51.7
오징어	116.4	64.2	101.2	63.9	79.9	△0.3	△0.5	△21.3	△21.0
소주	99.5	62.0	84.5	59.8	73.1	△2.2	△3.5	△11.4	△13.6
맥주	73.2	89.7	58.9	101.9	69.6	12.2	13.6	10.7	18.1
파프리카	79.6	18.9	65.2	23.2	67.9	4.3	22.9	2.7	4.2
김치	84.0	20.6	70.8	19.1	61.0	△1.5	△7.2	△9.8	△13.8
넙치	64.5	5.8	51.7	4.8	48.7	△1.0	△17.7	△3.0	△5.8
배	62.3	15.6	43.0	15.2	39.2	△0.4	△2.0	△3.8	△8.8
채소종자	39.3	0.5	32.7	0.5	38.2	0.0	△5.7	5.5	17.1
가금육	34.1	16.3	27.3	23.5	37.7	7.2	44.1	10.4	38.0
삼치	29.4	5.7	21.1	10.2	36.0	4.5	78.0	14.9	70.1
유자차	43.0	11.1	33.0	11.5	32.0	0.4	3.4	△1.0	△3.0
전복	45.5	0.9	35.7	0.9	29.5	0.0	△6.3	△6.2	△17.3
미역	30.8	13.6	27.4	13.1	25.0	△0.5	△4.1	△2.4	△8.6
딸기	33.4	2.9	25.2	2.9	24.7	0.0	△2.0	△0.5	△2.2
고추장	28.7	9.8	24.5	10.3	23.2	0.5	4.5	△1.3	△5.2
고등어	27.5	20.8	25.1	20.9	20.6	0.1	0.6	△4.5	△17.8
밤	23.2	9.6	20.9	7.9	15.6	△1.7	△18.1	△5.3	△25.2
생우유	16.0	6.6	13.2	7.7	14.8	1.1	17.6	1.6	11.9
해삼	11.6	0.2	10.5	0.2	14.7	0.0	16.3	4.2	39.8
팽이	18.1	8.0	14.0	7.0	12.5	△1.0	△11.9	△1.5	△10.8
새송이	14.5	3.2	11.4	3.7	12.0	0.5	13.8	0.6	5.3
마요네즈	28.8	11.2	24.3	6.1	11.2	△5.1	△45.4	△13.1	△53.7
토마토	13.7	4.6	11.5	4.8	10.5	0.2	5.0	△1.0	△8.3
막걸리	15.4	12.7	12.7	11.2	10.5	△1.5	△11.8	△2.2	△18.0
백합	12.3	1.2	9.0	0.9	7.2	△0.3	△19.8	△1.8	△19.7
멜론	3.6	1.0	3.2	1.3	3.5	0.3	29.4	0.3	12.2
단감	12.8	2.4	3.8	2.5	3.3	0.1	2.8	△0.5	△13.1
장미	7.8	1.1	7.1	0.7	3.0	△0.4	△37.6	△4.1	△58.0
사과	5.8	1.7	3.9	0.9	2.7	△0.8	△43.6	△1.2	△31.7
국화	4.7	0.7	4.1	0.3	2.0	△0.4	△59.6	△2.1	△50.7
감귤	4.0	0.3	0.7	0.3	0.4	0.0	3.0	△0.3	△37.4