

냉동 삼계탕 뉴저지 지역 리테일 판매 현황

1. 목적

- 1999년 이후 중단된 미국 삼계탕 수출이 올 하반기 이후 재개 될 전망에 따라 현재 판매 중인 미국산 삼계탕에 대한 현황을 파악하여 향후 수출될 국내산 삼계탕의 판매 방향을 알아보기 위함

2. 개요

- 대표 한인 리테일인 H마트와 한남체인을 방문하여 현재 판매 중인 삼계탕 완제품 조사
- 판매가, 프로모션 현황 및 현재 판매 현황 조사
- 제품 담당 인터뷰를 통하여 현재 삼계탕 판매에 대한 의견 조사

3. 제품 현황

- 현재 판매중인 완제품 삼계탕은 수라상 “한방 삼계탕” 초립동이 “금산 삼계탕” 두 종류의 삼계탕이 판매중이다.

- 두 제품의 조리법은 동일하다.

→ 물 중탕시 봉지채 넣어 15분 / 전자레인지 사용시 8분

상당히 간편하게 조리하여 바로 먹을 수 있도록 제품 구성이 되어있다. 간단한 조리법과 건강과 맛좋은 삼계탕의 특징이 잘 어울어져 꾸준하게 판매가 되고 있다.

● 제품 현황

제조사	수라상	초립동이
사진		
판매처	한남체인 (Fort Lee)	H 마트 (RidgeField)
판매가	\$13.99	\$12.99
칼로리	260	260
보관방법	냉동	냉동

4. 의견

- 현재 두 제품은 조리법과 영양성분이 동일하며 꾸준히 판매가 되고 있지만 대부분의 고객층은 한국인이다. 향후 삼계탕이 전면적으로 수출이 된다면 외국인에게 어필 할수 있는 전략이 필요하다.

- 현재 초립동이 금산삼계탕은 2팩 구매시 \$14.99 파격적인 시식행사 진행 중이다. 지속적인 프로모션으로 전면 수출 이후에도 국내산 제품들과 경쟁력을 유지하려는 전략을 갖고 있다.

"<저작권자 © aT한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>"