1. 일반 정보

□ 기본 품목 정보

○ 영 명: tomato

○ 분 류: 토마토

○ HS Code: 0702000000 (6 digit code: 070200)

○ 주요품종

- 가공용 토마토 (플럼 토마토, 산 마르차노)
- 생식용 토마토 (체리토마토, 미니토마토)

○ 주 생산시기

- 재배조건이 좋으면 종자를 심은 지 약 60일이면 꽃이 피기 시작하며 그 뒤 약 40일이면 첫 번째 열매를 수확할 수 있음

- 2~3월에 온상에 파종하고 육묘하여 5월 초에 본밭에 옮겨 심는 조숙재배(早熟栽培)가 흔함

- 온도가 낮은 때에는 하우스나 유리온실 등의 시설을 이용하는 촉성 재배, 반 촉성 재배를 많이 함. 여름의 고온 기에는 해발고도 400~800m의 서늘한 지역에서

노지재배(억제재배)도 하고 있음

○ 주산지

- 원산지는 남아메리카 서부 고원지대

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

O HS Code: 070200, Tomatoes, Fresh or Chilled

<한국 토마토 수출동향>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	3,999,610	1,071,569	6,745,848	1,659,741	9,483,117	2,437,430
1	Japan	3,831,037	1,034,134	6,522,401	1,624,657	9,096,570	2,322,997
2	Taiwan	598	150	3,658	528	327,812	101,280
3	Hong Kong	106,240	29,895	78,480	16,175	32,974	9,011
4	Russia	50,976	4,904	96,628	11,232	17,098	2,395
5	Spain	2,938	570	1,227	343	4,043	1,042
6	Mongolia	274	40	-	-	2,456	356
7	United States	5,754	1,406	2,453	761	1,257	260
8	Indonesia	-	-	-	-	905	85
9	Germany	-	-	-	-	2	4
10	Guam	442	100	-	-	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 23)

- 2012년 한국의 토마토 주요 수출국은 일본, 대만, 홍콩 등이 있음

- 한국의 2012년 토마토 수출액은 9,483,117 달러이며, 수출량은 2,437,430 kg임

- 2012년 수출액 기준으로 일본에 가장 많은 토마토를 수출하였고 그 수입액은 9,096,570 달러 치를 수출함

□ 수입 동향

○ HS Code: 070200, Tomatoes, Fresh Or Chilled

<한국의 토마토 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	131	53	143	3	31	23
1	China	0	0	0	0	27	3
2	United States	0	0	0	0	4	20
3	Japan	0	0	143	3	0	0
4	Turkey	131	53	0	0	0	0

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 23)

- 한국의 2012 년 토마토 수입액은 31 달러로 수입이 미비함

3. 일본 시장 동향

□ 일본 생산동향

<2011년 일본 토마토 생산량>

단위: 천 톤

연도	2009	2010	2011
생산량	718	691	703

출처: 일본농림수산성 야채 생산 출하 통계 (2013.3.22)

- 일본은 2010년 691 천 톤, 2011년 703톤의 토마토를 생산 하였으며, 이는 전년 대비

101.7% 임

□ 수입동향

○ Commodity: 070200, Tomatoes, Fresh Or Chilled

<일본의 토마토 수입현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	11,841,285	2,971,281	11,730,823	2,963,094	27,499,699	6,435,656
United States	2,863,097	929,107	2,338,250	832,730	14,091,783	3,411,486
Korea South	3,692,083	963,518	6,757,292	1,621,113	9,207,536	2,306,003
New Zealand	1,722,298	460,080	854,736	230,080	1,422,613	332,340
Netherlands	-	-	-	-	1,337,134	145,479
Canada	898,192	146,442	830,491	145,085	727,632	144,491
Mexico	2,665,615	472,134	950,054	134,086	713,002	95,857

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

○ 일본에서 토마토를 주로 수입하는 국가는 미국, 대한민국, 뉴질랜드 등으로 조사

- 일본에 수입된 토마토 제품 총액은 2012년 27,499,699 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 134.42% 증가한 수치임

- 미국에서 수입한 토마토 수입액이 14,091,783 달러로 가장 높은 규모액을 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 502.66% 증가한 수치임

□ 유통 구조

○ 중앙도매시장은 농산물의 기준가격 형성 등 그 기능과 역할이 중요하므로 국가가 개설·운영에 적극적으로 관여

- 도매시장법에 따라 중앙도매시장의 개설자는 개설허가 시 업무규정을 농림수산대신에게 제출하며, 업무규정 변경 시에도 농림수산대신의 인가가 필요

○ 지방도매시장은 중앙도매시장 영향권 아래서 로컬단위 유통

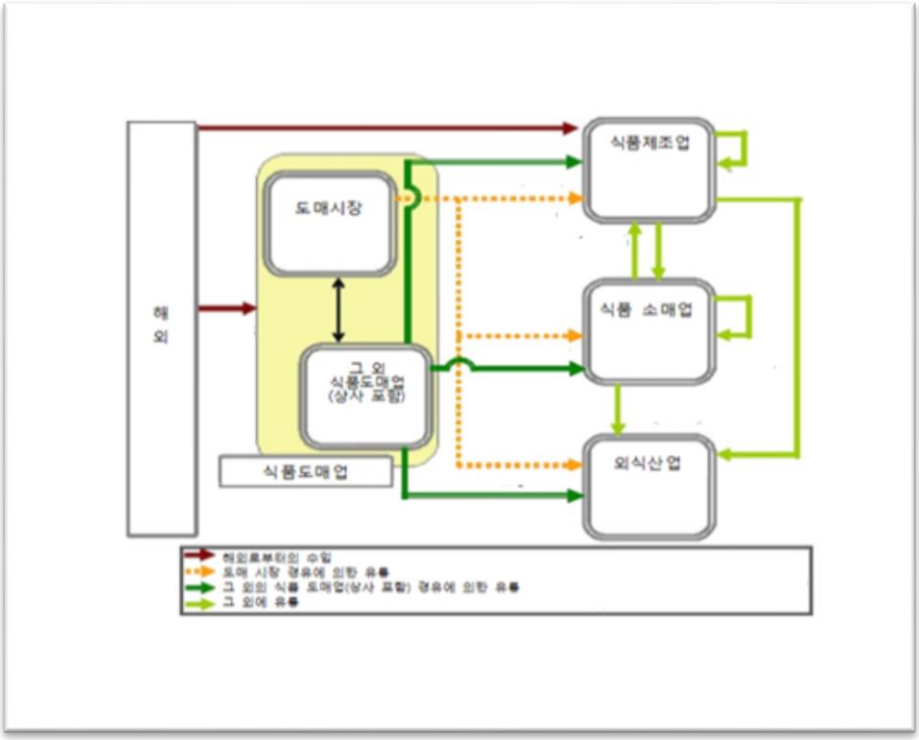
- 중앙도매시장은 매우 중요한 기간시설로 국가가 개설·운영에 적극적으로 관여하고, 개설자도 도매시장 근간구조인 상장매매체제를 자율적으로 변경하는 결정을 하지 않음

○ 지방도매시장의 개설, 관리·운영에도 국가가 관여하도록 규정

- 도매시장 개설 시 개설 허가권 자는 농림수산대신에게 보고하여 의견을 수용하고, 농림수산대신은 필요 시 도매시장 행정에 대해 조언이나 권고하도록 규정하는 등 모든 사항이 개설 허가권 자에게 위임되지 않은 것이 특징

- 정부의 도매시장정책 정합성 확보와 거래질서 유지가 목적

<수입 농수산물의 유통 구조>



○ 도매시장법인과 중도매인의 기능 구분

- 도매시장법인과 중도매인이 산지와 소비지를 대변하여 한정된 공간에서 적정가격을 형성

- 수집 및 분산기능의 효율성 제고를 위해 전문화가 중요

- 분산기능이 특화된 서구와 달리 수집기능은 여전히 중요

- 일본 정부는 산지규모화 이후에도 도매시장법인과 중도매인의 기능 통합에는 부정적

○ 제한적인 제3자판매와 직접 집하 허용

○ 중앙도매시장에서 도매시장법인의 제3자판매와 중도매인의 직접 집하는 극히 제한적인 범위에서 교차 허용

□ 가격동향

<일본 토마토 도·소매 가격>

(단위 엔/kg)

구분	도쿄			오사카		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
도매가격	326	374	342	318	370	342
소매가격	630	685	645	590	658	636

출처: 일본통계청 (2012.11)

○ 2011년 월 도쿄 도매시장의 토마토 가격은 342엔/kg, 소매시장의 가격은 645엔/kg이었으며, 오사카 도매시장의 가격은 342엔/kg 소매시장의 가격은 636엔/kg으로 거래

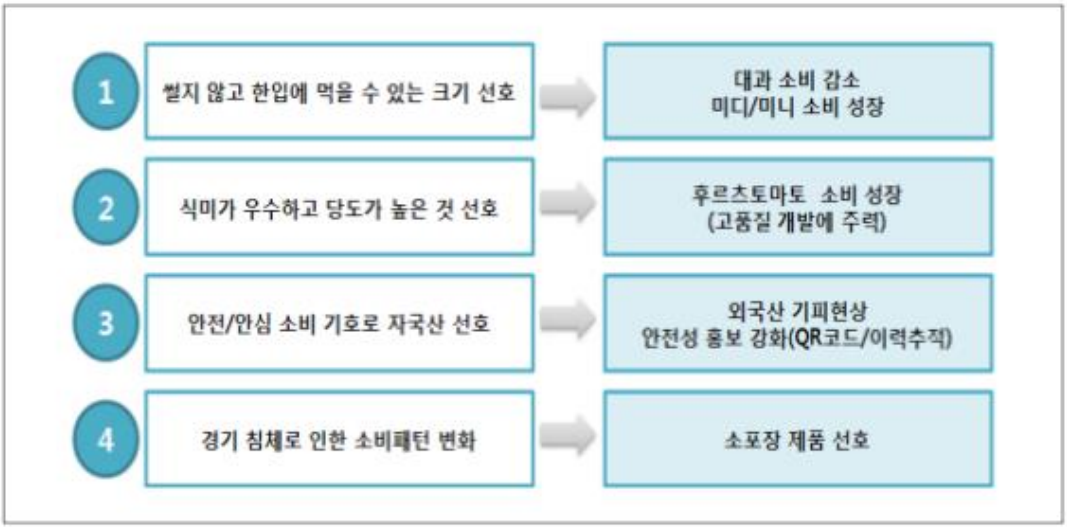
- 일본 토마토 도매가격의 하락 추세로 도쿄 도매시장의 2011년 토마토 도매가격은 전년대비 91.4%, 오사카 도매시장의 토마토 도매가격은 92.4%로 거래 됨

□ 소비동향

○ 일본의 토마토 시장은 업무용(가공용)과 신선용으로 구분 할 수 있으며 업무용은 주로 샐러드, 햄버거, 도시락 등에 주로 사용되며 업무용에서 선호하는 품질의 기준은 경도(단단함)임

○ 생식용 시장은 소비자의 선호와 구매패턴에 따라 영향을 받는 시장으로 최근 일본 내 소비자 선호와 구매패턴의 변화에 따라 시장구조도 점차 변화하고 있는 추세임

<일본의 생식용 토마토 소비자 선호에 따른 시장변화>



○ 일본의 토마토 생산량 중 약 68%가 일반(대과)토마토이나 병충해에 강한 품종 위주로 개량이 이루어져 방울 및 신품종 토마토에 비하여 당도가 좋지 않고 먹기가 불편하여 소비자의 선호가 감소하는 추세에 있음

○ 방울(미니)토마토는 크기가 적어 한입에 먹을 수 있는 특성이 있어 소비자 선호가 점차 증가할 것으로 전망되며, 일본 생산량도 점차 증가하고 있음

<일반 토마토 및 방울토마토>

○ 최근 일본에 대두되는 수입 농산물 및 식품에 관한 안전성 문제는 일본 소비자에게 수입 농산물을 기피하고 자국산에 대한 선호를 강화시키고 있으며, 대형유통업체는 자국 농산물의 안전성 홍보 강화를 통해 자국산의 소비를 촉진시키고 있는 실정임

○ 일본 대형유통매장에서 판매되는 일부 토마토의 경우 QR코드를 활용한 안전성 홍보가 실시되고 있으며, 핸드폰을 통해 재배된 토마토 농가와 토마토 재배에 사용된 농약 리스트 등 생산이력을 바로 조회할 수 있도록 하여 소비자가 안심하고 토마토를 구매할 수 있도록 홍보 중임

○ 이러한 일본 소비자들의 자국산 선호현상 때문에 현재 일본 대형유통매장에는 일본의 생산량 부족으로 수입에 의존하는 과채류를 제외하고는 수입산 신선 농산물은 초기 매장 진입이 어렵고 판매량도 높지 않은 특성이 존재함

□ **관세율**

<2013년 일본 토마토 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율	
070200	토마토(Tomato)	일반	WTO
		5.0%	3.0

출처: 일본 관세청 (2013. 5. 23)

4. 대만 시장 동향

□ 대만 생산동향

○ 대만의 주요 산지는 남부 평지 위주의 창화현의 원림, 운림현의 서라, 대남현의 신시, 서항, 병동현, 조주, 만단 등지임

○ 대만에서는 10월부터 그 다음해 6월가지가 토마토 성수기이고 6-9월말까지는 생산 비수기임. 이때는 공급량이 약 50% 감소하고 가격이 가장 비싼 시기임

○ 대만의 주요 품종 동향: 대만 토마토 품종은 수십 종의 크기와 색깔이 다른 품종이 있으며, 사용용도에 따라 생식, 요리용 및 가공용으로, 그리고 계절별로 추동기와 춘하기 재배품종으로 크게 분류됨

○ 대만 토마토의 주요 생산 시기는 대략 11월 ~ 다음해 4월, 대략 5월 ~9월이며, 주요 생산지는 타이난, 까오슝, 핑동, 윈린, 짱화 등 대만 중남부에 집중되어 있음

○ 방울토마토는 지아이씨엔, 싸오슝씨엔, 타이난씨엔스에서 가공용 토마토는 타이난에서 가장 많이 생산되고 있음

□ 대만 수입동향

<대만의 토마토 수입 현황>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	113,676	35,911	38,056	7,769	180,111	101,715
Korea South	728	465	33	9	171,429	98,880
New Zealand	110,500	34,513	7,705	2,770	5,002	1,870
Canada	2,447	933	30,318	4,990	3,680	965

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

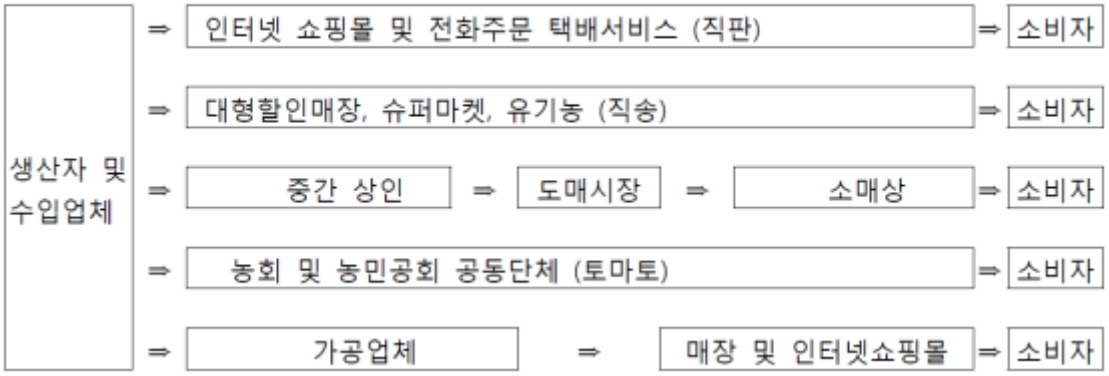
- 대만에 수입된 토마토의 총액은 2012년 180,111 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 373.28% 증가한 수치임

- 한국에서 수입된 토마토의 수입액이 171,429 달러로 가장 높은 규모액을 기록하였으며, 이는 전체 토마토 수입의 95.18% 차지

- 그 뒤를 뉴질랜드, 캐나다에서 제품을 수입하고 있음

□ 대만 유통동향

< 대만 토마토 유통경로 >



○ 태만의 토마토(신선) 유통구조는 일반적으로 다음의 5가지 형태가 있음

▶ 제 1유형

- 농민 → 소매상 → 소비자

- 생산지 부근에 위치하고 있는 규모 큰 소매상이 이용하는 통로이나, 현재 대만은 소규모의 소매상들이 대부분을 차지하고 있어, 이와 같은 유통비중은 낮음

▶ 제 2유형

- 농민 → 경매인 → 소매상 → 소비자

▶ 제 3유형

- 농민 → 유통업자 → 도매상 → 소매상 → 소비자

- 5가지 유통형태 중 가장 비효율적이고 극도의 개선이 필요한 형태지만 전통적 교역의 습관을 쉽게 버리지 못하고 또한 비교적 효율적인 통로를 채택이 어려운 현실에서 이 유형이 아직도 주류를 이루고 있음

▶ 공동유통

- 대만 행정원 농업위원회에서 권장하고 있는 경로로 농민들이 직접 공동으로 도매시장으로 유통시키는 것임

- 하지만 유통비용을 절감하기 힘들고 또 도매시장에서 경매되는 가격이 유통업자들로부터 받는 가격보다 보통 낮은 편인데다 농가 부근에 공동유통을 담당하는 농회 등의 기관이 많지 않아 농민들이 적극적으로 참여하지 않고 있음

▶ 직접판매

- 아직도 많은 소비자들이 전통시장을 이용하기 좋아하고 군부대 등 규모 큰 소비 처는 생산자와 직접 거래하는 데는 익숙지 않은 관계 등의 문제점이 있어 쉽게 이용되지 못하고 있음

○ 대부분 소포장으로 유통

- 대형유통매장의 경우 방울토마토는 600g 단위의 소포장으로, 일반(대과) 토마토는 2~3개 단위로 유통

- 도매시장에서는 주로 12kg의 박스포장으로 많이 판매

- 뉴질랜드, 캐나다산 토마토의 경우 높은 가격으로 인해 현지 고소득층과 대만에 체류하는 외국인들이 자주 이용하는 백화점 등 고급매장에서만 제한적으로 유통 됨

□ 대만 가격동향

○ 대만 토마토 도매시장 교역량은 1~4월에 가장 높게 나타나며, 6월부터는 생산량 감소에 따라 교역량 역시 감소하는 모습을 보임

○ 도매가격 또한 교역량이 적은 6월경부터 상승하기 시작하며, 보통 10월까지 높은 가격을 형성함

○ 대형유통매장의 경우 방울 토마토 600g의 평균 가격은 20~25NTD(750~940원대)이며, 일반 토마토는 2~3개 소포장 제품이 20~25NTD 수준에 판매

- 미츠코시 백화점, JASON 마켓 등 현지 고급매장의 경우 600g의 방울 토마토가 100NTD(약 3800원)등 고가에 판매

□ 대만 소비동향

○ 토마토의 생산이 1년 내내 가능하므로 소비 또한 연중 큰 문제없이 이뤄지고 있으며, 생식, 요리, 가공용 등으로 다양하게 소비되고 있음

○ 토마토 계란볶음, 토마토 계란탕 등 우리나라에 비해서는 많은 요리에 토마토가 소비되고 있음

○ 최근에는 간편하게 먹을 수 있는 방울토마토 소비가 증가추세이며, 다양한 색상의 방울토마토나 다이어트 토마토 등 기능성 품종들이 시장에 출시되고 있음

○ 간편화, 개인화 등의 영향으로 향후 대만 토마토 시장에서는 일반 토마토보다 방울토마토 시장의 수요가 더욱 높을 것으로 예상

- 대만에서 일반 토마토의 경우 생식용보다는 주로 요리용으로 소비되는 경향

- 소비자들이 요리용 토마토를 구매할 경우 당도, 크기 등 품질적인 면보다 가격적인 측면을 우선적으로 고려

□ 관세율

<대만 토마토 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
070200	토마토(Tomato)	최소치	평균치	최대치
		10.0%	10.0%	10.0%

출처: WTO tariff (2013.1.18)

5. 홍콩 시장 동향

□ 홍콩 생산동향

○ 홍콩에서도 방울토마토가 재배 되고 있으나, 생산량은 홍콩 전체 수요의 소량에 불과함

- 홍콩에서 재배되는 채소는 홍콩 전체 수요의 0.4% 수준임

○ 홍콩은 농장규모가 작아 농약사용이 많지 않으며, 대부분 유기농으로 재배되고 있음

□ 홍콩 수입동향

○ Commodity: 070200

Tomatoes, Fresh or Chilled

<홍콩의 토마토 수입 현황 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	6,809,783	6,970,930	9,605,275	7,505,230	10,419,960	8,381,776
China	3,571,597	6,228,480	5,367,746	6,687,305	5,504,511	7,357,217
Netherlands	679,488	145,975	1,500,119	275,914	1,645,729	302,413
Israel	1,062,527	219,066	966,338	196,686	1,300,158	302,529
New Zealand	420,814	85,323	494,387	94,757	433,639	75,122
France	104,539	14,090	299,721	29,608	395,651	35,791
Australia	334,374	98,667	204,495	34,263	321,254	78,965
Thailand	149,937	45,296	293,380	88,785	276,077	88,791
Italy	237,622	84,976	206,414	55,984	218,191	59,969
Japan	149,285	17,385	154,209	14,655	167,664	31,751
United States	16,610	5,317	14,453	2,930	68,516	9,711

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

- 2012년 홍콩으로 수입된 토마토는 8,381,776 kg, 10,419,960 달러로 조사

- 주요 국가는 중국, 네덜란드, 이스라엘, 뉴질랜드 등으로 집계

- 국가별로는 중국으로부터 가장 많은 물량의 토마토 7,357,217 kg, 5,504,511 달러를 수입하고 있으며, 이어서 네덜란드가 302,413 kg, 1,645,729 달러로 2위, 이스라엘이 302,529 kg, 1,300,158 달러로 3위를 기록

□ 홍콩 유통동향

○ 홍콩의 3대 과일 도매시장을 통하여 판매되고 있는데, 도매상들은 중국 등지로부터 직접 수입을 하거나 수입상을 통해 공급받고 있음

○ 홍콩 3대 과채 도매시장은 야오마테이 과일시장(구룡반도 지역), 서부 도매시장(홍콩섬 지역), 창사완 과일시장(구룡반도중 북쪽 지역)임

○ 수입자로부터 물품을 공급받는 도매상의 유통마진은 약 6~7%로 정도임. 취급이윤은 그날 그날의 시장 수요에 따라 차이가 있으나, 보통 초장에는 10% 이상, 막장에는 구매가 이하로도 팔고 있음

○ 소매상은 일반적으로 20% 정도의 취급이윤을 취하고 있음

○ 대형 슈퍼마켓에서 직접 수입하는 경우에는 제반 경비를 포함한 실수입가에 20-25%의 이윤을 더하여 판매하고 있음

□ 홍콩 가격동향

○ 일본산 방울토마토는 유통매장에서 100g당 HK$ 26불 수준으로 타 국산에 비해 2~3배의 가격에 판매

- 일본에서 수입되는 방울토마토의 물량은 적으나, 프리미엄급으로 인식되어 있음

○ 네덜란드산은 100g당 HK$ 9불, 이스라엘산은 HK$ 6불에 판매되고 있음

○ 일본과 네덜란드산 방울토마토는 원형이며 붉은색을 띄며, 중국과 태국산은 모양이 포도와 유사하며, 색깔이 연함

<홍콩 방울토마토 가격>

	원산지	중량	판매가격
	중국	454g	HK$13.7
	일본	180g	HK$46.9
	이스라엘	300g	HK$18.9
	태국	220g	HK$11.9

	네덜란드	250g	HK$22.9
	한국	500g	HK$24.9

출처: parknshop.com (2013.1.18)

○ 홍콩 온라인 점포에서 판매되는 토마토 가격

제품명	사진	가격	원산지	비고
토마토		HK$6.90	중국	1LB (PACK)
토마토		HK$34.90	캐나다	500G (PACK)
그린 하우스 토마토		HK$10.90	중국	1LB (PACK)

방울 토마토		HK$21.90	중국	300G (PACK)
이스라엘 빨간 방울 토마토		HK$18.50	캐나다	250G (PACK)

출처: parknshop.com (2013.1.18)

□ 홍콩 소비동향

○ 홍콩에서 일반적으로 애용되는 잎줄기채소는 생산 후 부피가 크고, 단기간 운반이 용이해서 대부분 중국으로부터 공급받고 있으며, 미국, 태국, 말레이시아, 호주, 뉴질랜드 등에서도 수입하고 있음

○ 유기농 식품은 비교적 비싼 탓에, 부유층과 외국인들을 타깃으로 하는 프리미엄 슈퍼마켓에서 주로 판매되고 있음

- 다만, 최근 건강과 미용에 대한 관심이 증가하면서 일반 슈퍼마켓에서도 유기농 식품코너가 늘고 있는 추세임

○ 슈퍼마켓에서 일반적으로 판매되고 있는 품목은 채소, 과일, 곡류, 시리얼, 건과일, 육류 등이 있음

- 일부 유기농 채소들은 홍콩에서 재배되어 유통되고 있으나 대부분이 수입 식품임

□ 관세율

<홍콩 토마토 관세율>

단위: %

HS 코드	품목명	관세율		
070200	토마토(Tomato)	최소치	평균치	최대치
		0.0%	0.0%	0.0%

출처: WTO tariff (2013.1.18)

○ 홍콩은 비관세 자유무역항으로 특정품목(술, 담배, 하이드로카본오일, 메틸알코올) 4 가지를 제외하고는 관세가 없음

6. 러시아 시장 동향

□ 러시아 생산동향

<러시아의 토마토 생산량>

(단위 천 톤, 헥타르)

	2007	2008	2009	2010	2011
생산량	1,791	1,938	2,170	2,049	2,200
생산면적	104,200	112,210	117,000	115,200	117,000

출처: FAOSTAT (2013.1.18)

○ 러시아의 토마토 생산량은 지속적으로 늘어나고 있는 추세임 2011년 러시아의 토마토 생산량은 약 220만 톤으로 집계

□ 러시아 수입동향

○ Commodity: 070200, Tomatoes, Fresh or Chilled

<러시아 토마토 수입 현황 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	755,393,546	690,223,337	813,263,007	718,072,107	864,725,652	776,140,583
Turkey	382,105,336	346,728,040	415,908,244	375,098,368	356,307,010	355,748,975
China	67,237,104	65,935,122	86,463,390	71,680,567	92,559,875	78,798,795
Morocco	31,045,262	23,202,051	62,959,543	44,152,524	87,738,713	60,932,199
Netherlands	39,429,612	28,817,696	36,549,928	25,672,315	71,943,118	51,664,134
Spain	27,665,107	19,635,990	42,218,934	26,787,564	64,665,120	42,039,945
Ukraine	45,829,505	53,590,358	35,883,025	58,427,132	60,281,986	77,696,720
Poland	18,145,251	17,016,841	17,947,337	14,539,625	43,992,868	36,850,645
Azerbaijan	24,808,369	39,648,392	32,681,894	43,215,320	32,317,176	35,923,241
Belgium	18,577,514	13,623,972	20,750,758	15,148,647	24,090,539	17,975,341
Israel	15,338,723	9,256,722	19,340,424	9,149,329	15,715,457	7,145,138

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

- 2012년 러시아로 수입된 토마토는 776,140,583 kg, 864,725,652 달러로 조사

- 주요 국가는 터키, 중국, 모로코, 네덜란드 등으로 집계

- 국가별로는 터키로부터 가장 많은 물량의 토마토 356,307,010 달러를 수입하고 있으며, 이어서 중국이 92,559,875 달러로 2위, 모로코가 87,738,713 달러로 3위를 기록

□ 러시아 유통동향

○ 한국산 토마토의 대표적인 경쟁상대인 네덜란드 토마토는 투명 플라스틱 케이스에 포장되거나 줄기까지 절단하여 비닐 포장되어 대형식품매장을 통해 유통

- 반면, 중국 및 러시아 현지 산 토마토는 대형식품 매장과 재래시장 등 다양한 유통경로를 통해 제품을 판매하고 있음

○ 중국산 토마토의 경우 지리적 근접성을 이용해, 트럭을 통해 수입되어 우수리스크의 도매시장에 집하 되었다가 극동러시아 전역으로 분산되어 판매되고 있음

○ 중국산 토마토는 흰 플라스틱 케이스에 랩으로 덮어 판매하고 있으며, 선과 과정 없이 여러 가지 색과 다양한 크기의 토마토를 같이 넣고 포장했으며 종종 티끌이나 먼지 등의 오물이 섞여 나오는 경우가 많음

○ 네덜란드 토마토는 항공으로 운송되는데 극동러시아 지역으로 직접 운송되기보다는 모스크바의 대형수입상을 통해 수입되어 극동러시아 지역으로 재 판매되는 구조를 갖고 있어 내륙운송으로 인해 추가적으로 비용이 발생되어 가격상승의 요인으로 작용하고 있음

□ 러시아 가격동향

○ 대형식품 매장에서 판매되는 토마토의 가격을 비교해 보면 방울토마토의 경우 중국산은 kg당 72루블의 낮은 가격에 판매되는 반면 네덜란드산은 500g에 248.5루블에 판매되고 있음

- 일반토마토는 중국산은 55루블, 러시아산은 품질에 따라 61.5루블과 81.5루블에 판매되고 있음. 특히, 네덜란드의 경우 방울토마토와 함께 검은 토마토인 쿠마토를 같이 수출해 대형매장에서 500g당 243루블에 판매하고 있음

<러시아 토마토 가격동향>

제품명	사진	가격	원산지	비고
핑크 토마토		189.90루블	러시아	1kg
모로코산 방울 토마토		99.90루블	모로코	500g

칵테일 토마토		150.00루블	러시아 모스크바	300g
매화 토마토		229.00루블	러시아	1kg
모스크바산 토마토		160.00루블	러시아 모스크바	0.9kg

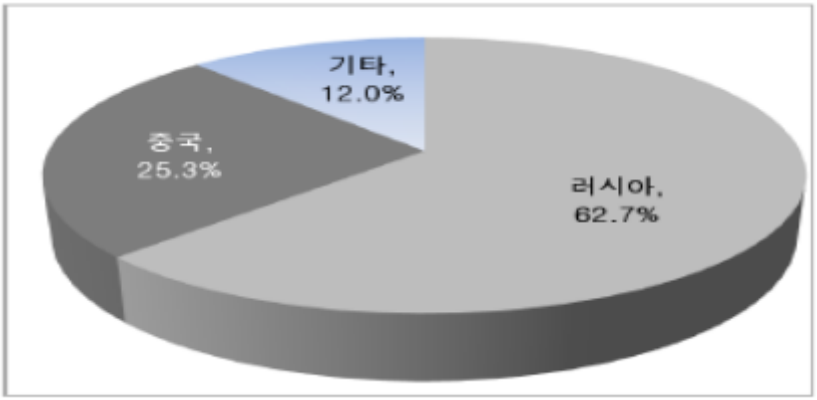
출처: (www.7continent.ru, 2013.03.27)

□ 러시아 소비동향

○ 극동러시아 소비자들의 토마토에 대한 원산지 별 선호도를 보면, 현지 소비자들이 가장 선호하는 토마토는 러시아 현지 산으로 전체 소비자 중 62.7%가 선호한다고 밝힘

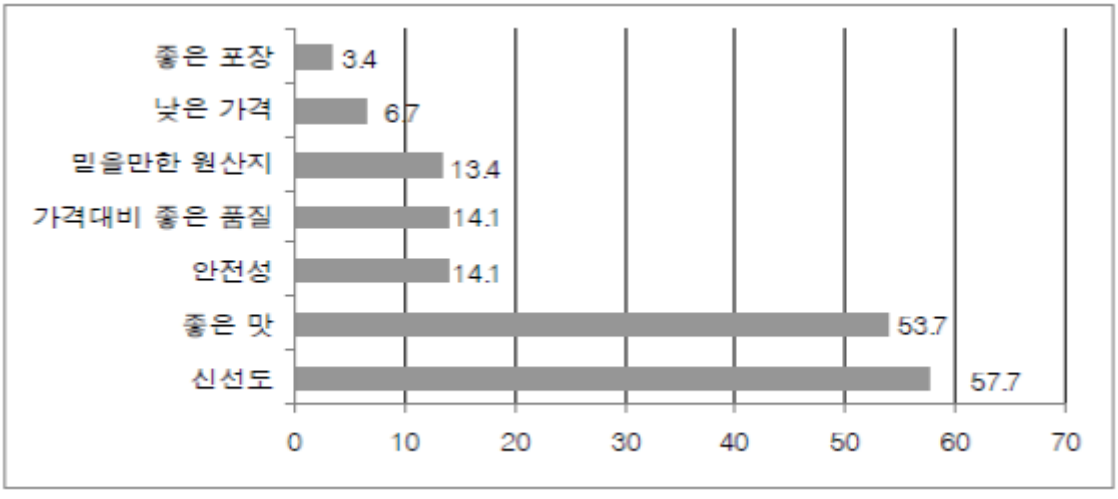
- 수입산 중에서는 소비자의 25.3%가 선택한 중국산에 대한 선호가 높음

<원산지별 소비자 선호도>



○ 극동러시아 소비자들이 토마토 구매 시 가장 고려하는 사항으로는 신선도(57.7%), 좋은 맛(53.7%)으로 나타났으며, 안전성, 가격대비 좋은 품질, 믿을만한 원산지 등의 순서로 나타남

<토마토 구매 시 고려사항>



□ **관세율**

<러시아 토마토 관세율>

HS 코드	품목명	관세율	기간
0702000001	토마토(Tomato)	15, but not less 0.08 euro per 1 kg	1.1 ~ 3. 31
0702000002		15, but not less 0.08 euro per 1 kg	4. 1 ~ 4. 30
0702000003		15, but not less 0.08 euro per 1 kg	5. 1 ~ 5. 14
0702000004		15, but not less 0.12 euro per 1 kg	5. 15 ~ 5. 31
0702000005		15, but not less 0.12 euro per 1 kg	6. 1 ~ 9. 30
0702000006		15, but not less 0.12 euro per 1 kg	10. 1 ~ 10. 31
0702000007		15, but not less 0.08 euro per 1 kg	11. 1 ~ 12. 20
0702000009		15, but not less 0.08 euro per 1 kg	12. 21 ~ 12. 31

출처: 세계 HS 정보시스템 (2013. 5. 23)