

대일본 수출 상위품목 정기동향 분석

도쿄aT센터 제 11호(김)

조사자 : 이세호 대리

조사일 : 2014. 7. 11

1. 수출동향

○ 일본 수출동향(6월 말 기준)

품목	2013.1.1~6.30		2014.1.1~6.30		증감률	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
김	1,424	32,744	1,212	26,939	-14.9	-17.7

○ 수출증감사유 분석

- 엔화 약세 및 한국산 김에 대한 안전성 우려가 부각되면서 6월까지의 수출은 물량, 금액 모두 감소 추세.
- 현지 시장에서도 슈퍼마켓 및 편의점을 중심으로 판매가 늘었으나, '09년부터는 시장이 감소추세. 특히 '10년 이후 저가상품의 유입으로 단가감소의 경향을 보이고 있으며, '14년 현재까지도 지속적인 수요침체가 전망됨

○ 현지시장동향 분석

(단위 : 백만장, 백만엔)

연차	판매량	전년 대비	신장률	판매액	전년 대비	신장률
2005	220	-	100.0%	5,600	-	100.0%
2006	230	104.5%	104.5%	5,600	100.0%	100.0%
2007	230	100.0%	104.5%	5,700	101.8%	101.8%
2008	240	104.3%	109.1%	5,950	104.4%	106.3%
2009	240	100.0%	109.1%	5,900	99.2%	105.4%
2010	240	100.0%	109.1%	5,800	98.3%	103.6%
2011	235	97.9%	106.8%	5,600	96.6%	100.0%
2012	230	97.9%	104.5%	5,400	96.4%	96.4%
2013(전망)	220	95.7%	100.0%	5,150	95.4%	92.0%
2014(예측)	215	97.7%	97.7%	5,100	99.0%	91.1%
2015(예측)	210	97.7%	95.5%	5,000	98.0%	89.3%
2018(예측)	200	-	90.9%	4,700	-	83.9%

* 출처 : 후지경제 마케팅 편람('14)

- '13년 이후로는 매출상위기업이 수입원가측면에서 압박을 받기 시작하면서 중소 수입업체의 취급 감소로 시장은 지속적으로 마이너스 경향을 보일 것으로 전망. '14년에는 엔저로 인해 저가 수입품 경향이 줄어들고 있음

- 판매 채널별 동향

(단위 : 백만엔)

	2012년		2013년	
	판매액	구성비	판매액	구성비
슈퍼마켓	2,200	55.0%	2,100	54.5%
편 의 점	700	17.5%	700	18.2%
기 타	1,100	27.5%	1,050	27.3%
(생활협동조합)	300	7.5%	300	7.8%
(기 타)	800	20.0%	750	19.5%
합 계	4,000	100.0%	3,850	100.0%

* 출처 : 후지경제 마케팅 편람('14)

- 현재까지 슈퍼마켓이 최대 판매 채널로 한국페어 감소의 영향으로 실적 저조. 생협 및 편의점은 비교적 실적이 양호하지만 정체 기미를 보임

2. 관련업계 동향

○ 수입업체 및 일본 내 제조업체 최신동향

업체명	업종	업체동향
동원재팬 (시장점유율 21.4%)	수입·판매업체	<ul style="list-style-type: none"> - 12년도 마케팅 강화를 위해 브랜드 인지도 제고를 위해 일본어 표기 및 안전, 안심을 중시한 포장 디자인 리뉴얼을 실시 - 13년도에는 엔저에 의한 채산성 악화에도 불구하고, 12pcs의 신 패키지를 투입하여 판매 호조를 보임. 특히 고추참치와의 메뉴 제안 등의 활동을 실시 - 14년도 상반기 일본유통그룹 세븐아이홀딩즈의 PB브랜드 '세븐프리미엄'의 '한국 김'으로 3PCS 제품을 신규로 출시. 이토요카도, 요크마트 등지에서 판매중이며, 판매 호조. 당사는 동 PB의 고급라인 '세븐프리미엄 골드'의 김 상품을 검토 중에 있음  <p><세븐프리미엄 '한국김'></p>
산에이노리 (시장점유율 1.9%)	식품제조	<ul style="list-style-type: none"> - 업무용 루트를 강하게 가지고 있으며, 2012년 업무 가공용이 안정된 수요를 확보하였고 시판용 신규 개척에 노력하였으나 한국 페어의 감소 영향으로 마이너스에 그치고 말았다. 지속적인 엔화약세의 영향으로 원재료 매입 가격이 상승한 것과, 업무용 유저가 부진한 이유로 실적 부진 전망
코젠 혼텐 (시장점유율 0.9%)	식품제조	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 시판용이 다소 회복 성향을 보이며 큰 변화를 보이지 않다가 업무용도 전년도 반동으로 고전하는 경향이 있었으나 전년도에 이어 플러스로 전망하고 있다. 때문에 총체적으로 보면 증가 추세를 보일 전망

- 몇몇 기업의 제품을 제외하고, 대부분의 수입산 김의 일본어 표기가 제대로 되어 있지 않기 때문에 일본 소비자의 안전, 안심에 대한 니즈를 충족시키지 못하고 있음. 특히 미각적인 부분에서 기름이 과다하게 들어가 있다던지 하는 문제가 있음.

4. 시사점

- 최근의 한류 붐 퇴조 및 엔저영향에 의해 수출이 줄고 있으나, 기존 대형 업체를 중심으로는 PB상품개발, 고급지향의 패키지 개발 등의 프리미엄 전략으로 시장을 세분화하려는 움직임이 동시에 일어나고 있음.
- 일본 현지 김 생산업체에서는 일본 소비자 취향에 맞는 한국풍 김을 생산하는 등의 움직임이 있으나, 조미김 시장에서 아직 한국산의 쉐어가 높으며 시장 전체의 침체를 타개하기 위해서는 한국산 김 제품의 안전, 안심에 대한 소비자의 불안을 불식시킴과 동시에 현지 식생활에 맞는 패키지, 메뉴 제안 등의 활동을 지속적으로 전개가 필요. 또한 '조미김'은 '한국'이라는 강한 이미지가 일본 소비자 및 유통업체에는 뿌리내려 있기 때문에 이를 활용하는 판매 전략이 아직 유효할 것으로 보임