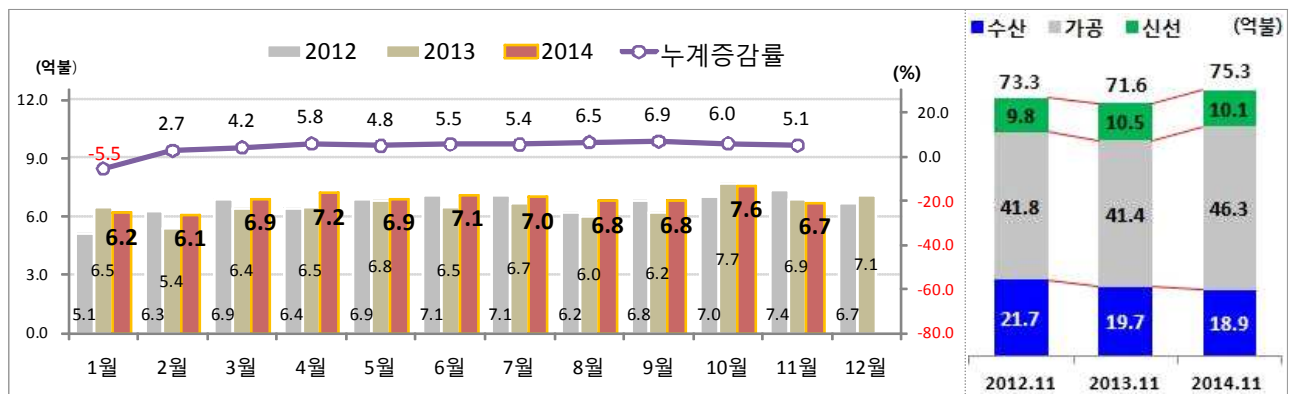


2014년 11월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총 관

- '14년 11월까지 농림수산물 수출은 75.3억불로 전년동기대비 5.1% 증가
- 11월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 56.4억불 수출로 8.6% 증가

['12년~'14.11 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2012년	22	23	23.5	23	23	22.5	24	24	22	23	24	21.5
2013년	24	20.5	22.5	24	24	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	22.5	22	25	22.5	22	23	22.5	

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

- (부류별) 신선농식품 △4.0% 감소, 가공식품 11.8% 증가, 수산물 △4.1% 감소
 - (신선) 단감(10.6백만\$, 15%), 딸기(26.6, 10), 사과(4.9, △7), 김치(77.2, △7)
 - (가공) 고추장(26.8백만\$, 20%), 비스킷(139.2, 16), 마요네즈(28.8, △17), 설탕(157.3, △15)
 - (수산물) 김(250.5백만\$, 9%), 참치(525.7, 1) 넙치(57.6, △20), 오징어(110.7, △15)

- (국가별) 미국(9.0%), 홍콩(7.2%), 일본(0.4%), EU(11.1%) 등은 수출증가, 중국(△1.6%), 러시아(△4.4%) 등은 수출 감소

- 11월 당월 현재 국가전체 수출은 470억불로 전년동기대비 1.9% 감소¹⁾

- 미국은 연말 소비증가 및 반도체, 자동차부품등의 수출증가로 수출호조세
- 반면, 유가영향으로 석유화학 및 석유제품 수출이 미진하며 ASEAN, 일본으로의 수출은 감소

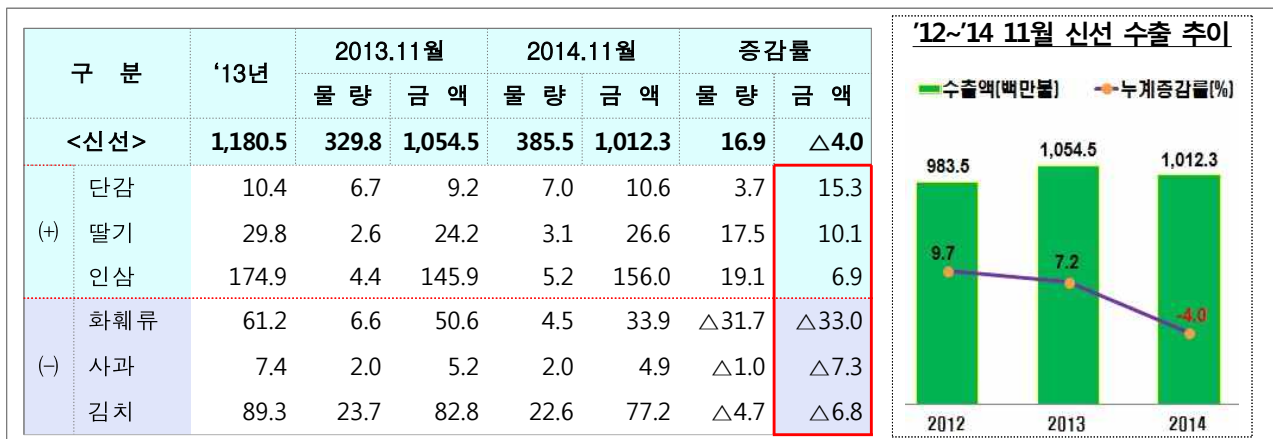
1) 산업자원통상부 보도자료 「2014년 11월 수출입동향」

2. 품 목 별

- [신선농식품] 단감(15.3%), 딸기(10.1%), 인삼(6.9%) 등은 증가한 반면, 화훼류(△33.0%), 사과(△7.3%), 김치(△6.8%) 등은 감소

(11월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)



- [단감] 작황호조로 전년대비 수출물량이 증가하였으며, 타국산 대비 과육이 단단하고 당도가 높아 홍콩에서의 수요 증가

* 국가별 : 필리핀(1.5백만\$, 201%), 홍콩(1.4, 93), 캐나다(1.1, 13), 태국(0.5, 49), 말레이시아(3.8, △12)

- [딸기] 미국산 딸기와의 경쟁 속에서 높은 당도와 달콤한 향을 강조한 동남아지역 홍보·관측과 국내 딸기밭 체험행사 등을 체험한 동남아 관광객들로부터 한국산 딸기의 인지도가 증가하며 수출증가세

* 국가별 : 싱가포르(8.7백만\$, 17%), 말레이시아(3.1, 13), 태국(2.1, 3), 홍콩(8.9, △1), 인도네시아(0.2, △15)

- [인삼] 홍콩은 최근 중국 원삼 가격 상승으로 상대적으로 품질이 높은 한국삼 선호가 증가하고 있으며, 일본은 젊은층을 중심으로 1회용으로 간단히 먹을 수 있는 홍삼드링크 수요 증가

* 국가별 : 홍콩(36.7백만\$, 10%), 일본(33.0, 24), 대만(20.3, 21), 미국(12.5, 9), 중국(33.2, △7)

- [사과] 일본 사과의 생산량 증가로 주요 수출국인 대만 내 일본산 수입이 증가하고 있으며, 엔저에 따른 일본산 가격경쟁력 상승으로 한국산 사과의 수요 감소

* 국가별 : 대만(1,772천\$, △28%), 러시아(508, △25), 홍콩(1,105, 43), 싱가포르(881, 39), 미국(46, 65)

- [김치] 주 수출국인 일본 내 가격경쟁력을 갖춘 현지 생산물량 증가로 수출 감소세

* 국가별 : 일본(52.4백만\$, △15%), 미국(4.4, △4), 홍콩(4.4, 35), 대만(2.7, 21), 호주(1.9, 29)

- [화훼류] 장미는 전북 및 경남지역에 우기가 지속되어 품위 저하, 국화는 일본(후쿠오카, 오키나와 등) 내 현지 생산량 증가에 따른 저가격 공급으로 한국산 국화의 가격경쟁력 약화되며 수출 감소

* 국가별 : 일본(24.6백만\$, △37%), 중국(3.6, △44), 미국(2.3, 27), 러시아(0.2, 16)

- [가공식품] 고추장(20.4%), 비스킷(16.3%), 제3맥주(1.0%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△16.7%), 설탕(△15.4%), 커피조제품(△0.6%) 등은 감소

(11월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.11월		2014.11월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	4,544.1	2,730.4	4,142.5	2,919.9	4,630.1	6.9	11.8
(+) 고추장	24.3	9.6	22.3	10.8	26.8	12.5	20.4
(+) 비스킷	132.5	18.9	119.6	21.0	139.2	11.3	16.3
제3맥주	139.8	182.2	129.3	187.3	130.6	2.8	1.0
(-) 마요네즈	36.6	14.5	34.6	13.3	28.8	△8.2	△16.7
(-) 설탕	203.1	309.9	186.0	278.4	157.3	△10.2	△15.4
커피조제품	306.1	73.3	276.7	68.8	274.9	△6.2	△0.6



- [고추장] 미국은 핫소스시장의 성장과 한식의 인기가 증가함에 따라 수요가 증가하고 있으며, 중국은 한류의 높은 인기로 한식당이 많이 분포하고 있는 1선도시를 중심으로 소비 증가세

* 국가별 : 미국(8.6백만\$, 3%), 중국(3.9, 100), 캐나다(1.5, 10), 호주(1.1, 8), 일본(3.2, △7)

- [비스킷] 미국의 스낵시장규모가 지속적으로 성장하고 있는 가운데, 글루텐프리 식품수요가 증가함에 따라 미과 및 곡류조제품 수요가 증가하고 있으며, 중국은 유아용 시장 성장으로 유아용 과자 수요 증가세

* 국가별 : 중국(43.9백만\$, 31%), 미국(22.7, 7), 일본(12.0, 2), 홍콩(9.8, △12), 러시아(5.9, △8)

- [제3맥주] 일본산 제3맥주와의 경쟁심화로 수출증가세는 둔화되었으나, 일본 내 저도주 선호 소비기조가 지속되면서 수출증가세 지속

* 국가별 : 일본(130,413천\$, 1%), 호주(88, 110), 미국(30, 30)

- [마요네즈] 주 수출국인 러시아 환율 하락에 따른 수입물가 상승으로 수입식품 소비가 감소하고 있으며, 마요네즈 성분에 대한 검역 강화 및 수입·현지생산 제품과의 경쟁심화로 중국으로 수출 감소

* 국가별 : 러시아(23.3백만\$, △10%), 중국(1.9, △63), 몽골(0.7, △21), 호주(1.0, 12), 홍콩(0.2, 25)

- [설탕] 전년대비 내수용 설탕수요(담금주, 효소 등)가 증가 및 원당 가격하락세로 수출 감소

* 국가별 : 중국(95.0백만\$, △19%), 홍콩(47.7, △8), 베트남(3.2, △11), 인도네시아(4.5, 5), 미국(0.4, 40)

- [커피조제품] 가정용 외에 커피전문점·외식업체 등 업소용 수요의 확대 로 중국으로의 수출은 증가하였으나, 주 수출국인 러시아의 루블화 가치 하락에 따른 수입가격 상승에 따른 소비 둔화로 전체 수출은 감소

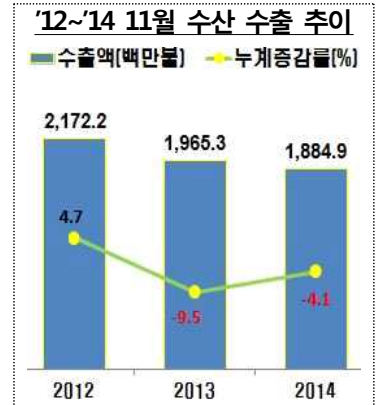
* 국가별 : 러시아(39.8백만\$, △12%), 인도네시아(33.2, △16), 태국(10.4, △11), 중국(49.9, 5), 대만(13.0, 26)

- [수산물] 김(9.2%), 미역(8.7%), 참치(0.5%) 등은 증가한 반면, 넙치(△19.5%), 오징어(△14.8%), 굴(△4.0%) 등은 감소

(11월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.11월		2014.11월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수 산 >	2,151.3	634.4	1,965.3	641.5	1,884.9	1.1	△4.1
(+) 김	251.7	14.5	229.4	14.2	250.5	△1.9	9.2
(+) 미역	28.5	16.8	26.5	13.8	28.9	△17.5	8.7
(+) 참치	556.5	154.1	523.1	194.7	525.7	26.4	0.5
(-) 넙치	79.4	9.8	71.5	6.3	57.6	△35.4	△19.5
(-) 오징어	139.3	69.3	129.9	69.8	110.7	0.8	△14.8
(-) 굴	70.2	9.3	65.6	8.9	63.0	△4.2	△4.0



- [김] 미국은 김이 팝콘 또는 감자칩을 대체할 수 있는 웰빙스낵으로 인식되며 수요가 증가하고 있으며, 중국은 북경, 상해 등 대도시 위주의 소비에서 내륙도시로 소비가 확대되면서 수출 증가세

* 국가별 : 미국(64.2백만\$, 5%), 일본(55.5, 3), 중국(41.2, 37), 캐나다(10.1, 18), 태국(29.4, △12)

- [미역] 주 수출국인 일본 내 미역 생산 감소 및 중국산 안정성 문제로 한국산 수요 증가

* 국가별 : 일본(15.3백만\$, 11%), 미국(4.8, 3), 호주(0.8, 17), 캐나다(0.6, 3), 중국(2.6, △29)

- [참치] 주 수출품인 가공용 참치의 국제거래가격이 '14년 3월 최저가 기록 후 일부 반등하여 회복세를 보이고 있으며, 일본 내 눈다랑어·필렛 등 횡감용 수요가 증가하며 수출증가세

* 국가별 : 에콰도르(34.4백만\$, 253%), 스페인(24.2, 73%), 프랑스(22.4, 93), 일본(225.9, △6), 태국(78.8, △45)

- [넙치] 주 수출국인 일본 내 넙치 공급량 증가로 일본산 가격이 하락에 따른 가격경쟁심화로 수출감소

* 국가별 : 일본(26.8백만\$, △22%), 중국(16.5, △36), 베트남(0.2, △66), 미국(10.6, 18), 대만(0.5, 53)

- [오징어] 저가의 북한·칠레산 오징어의 중국 내 수입 증가에 따른 경쟁심화로 수출 감소세

* 국가별 : 중국(37.5백만\$, △46%), 일본(2.3, △30), 베트남(17.0, 24), 뉴질랜드(14.6, 8), 미국(13.4, 16)

- [굴] 홍콩 등 동남아지역은 저가의 중국산 건조굴과의 경쟁으로, 미국은 기존 물량 재고소진으로 수출 감소

* 국가별 : 미국(13.0백만\$, △10%), 홍콩(8.0, △29), 싱가포르(1.7, △33), 일본(29.5, 3), 캐나다(0.8, 29)

3. 국 가 별

- 미국(9.0%), 홍콩(7.2%), 일본(0.4%), EU(11.1%) 등은 수출증가, 중국(△1.6%), 러시아(△4.4%) 등은 수출 감소

<‘14년 11월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,917.3	1,179.9	733.8	231.0	361.3	233.4	1,214.2	402.3
증가율	0.4	△1.6	9.0	△4.4	7.2	2.8	0.0	11.1
(비중)	25.5	15.7	9.7	3.1	4.8	3.1	16.1	5.3

- [홍콩] 저가인 중국산 배에 비해 한국산 배가 안전하다는 인식 증가로 한국산 배의 구매율이 높아지고 있으며, 일본·태국산 김에 비해 바삭하고 풍미가 강한 한국산 김에 대한 선호도가 증가하며 김 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 홍삼(29.4백만\$, 1%), 라면(12.2, 13), 김(8.0, 23), 유자차(5.1, 6), 김치(4.4, 35), 배(1.2, 150), 설탕(47.7, △9), 맥주(29.4, △1), 딸기(8.9, △1)

- [ASEAN] 인도네시아는 신규바이어에 의한 감귤 수입재개 및 대형 유통업체 판촉을 통해 증가세를 보이고 있으며, 한국산 신규라면

(불닭, 치즈라면 등)이 현지 소비자들로 인기를 얻으며 수출증가세. 베트남은 판촉행사를 적극적으로 진행하며 과실류 수출이 지속 증가세이며, 베트남 주점 및 일반식당에서 한국 주류를 신규 판매로 주류 수출증가세. 태국은 한국산 딸기출하 시기에 맞춰 대형유통업체 판촉 및 지하철·TV광고 등을 통한 홍보로 딸기 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 껌(95.9백만\$, 16%), 과당(36.1, 34), 라면(28.2, 16), 오징어(23.9, 25), 딸기(14.2, 13), 조제분유(7.1, 9), 참치(101.6, △38), 커피조제품(68.4, △10)

* 주요 국가별 : 베트남(397.3백만\$, 2%), 인도네시아(177.4, 13), 필리핀(142.7, 9), 태국(199.5, △22), 싱가포르(107.8, △1)

○ [일본] 홍삼드링크 수요 증가로 인삼, 저도주 소비기조로 제3맥주·가향주(도수가 낮은 소주에 향을 첨가한 술) 등의 수요가 증가하며 일부 가공농식품은 수출 증가세를 보이고 있지만, 엔저 지속세로 인해 파프리카, 화훼류 등 신선농식품 수출은 감소세

* 주요 수출품목 : 제3맥주(130.4백만\$, 1%), 김(55.5, 3), 굴(29.5, 3), 리큐르(11.8, 1,948), 인삼음료(8.0, 29), 참치(225.9, △6), 파프리카(72.4, △5), 백합(10.0, △40)

○ [중국] 커피전문점 및 외식업체 등의 진출증가로 가정용 외 업소용 수요가 확대되며 커피조제품과 신규제품 런칭 및 대형유통업체 판촉 행사로 맥주 수출이 증가세를 보이고 있으나, 인삼은 기존 재고 물량 소진으로 인해 수출 감소세

* 주요 수출품목 : 조제분유(68.2백만\$, 35%), 커피조제품(49.9, 5), 비스킷(43.9, 31), 김(41.2, 37), 과즙음료(21.5, 20), 유아차(20.1, 12), 설탕(95.0, △19), 오징어(37.5, △46), 라면(31.8, △8)

농림수산물식품 수출실적(2014년 11월 확정)

1 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~11.30		2014.1.1~11.30		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품	7,875.9	3,694.6	7,162.3	3,946.9	7,527.3	6.8	5.1
농림축산식품	5,724.6	3,060.2	5,197.0	3,305.4	5,642.4	8.0	8.6
○ 신 선	1,180.5	329.8	1,054.5	385.5	1,012.3	16.9	△4.0
- 채소류	220.3	50.9	195.6	95.7	206.8	88.1	5.7
- 김 치	89.3	23.7	82.8	22.6	77.2	△4.7	△6.8
- 인삼류	174.9	4.4	145.9	5.2	156.0	19.1	6.9
- 화훼류	61.2	6.6	50.6	4.5	33.9	△31.7	△33.0
- 과실류	233.4	124.1	199.2	135.7	229.2	9.4	15.0
- 버섯류	38.0	14.2	33.1	13.7	32.9	△3.1	△0.4
- 돼지고기	4.8	1.8	4.4	1.8	7.1	2.7	59.6
- 가금육류	42.2	30.8	37.5	18.8	30.9	△39.1	△17.5
- 산림부산물	316.4	73.3	305.4	87.5	238.3	19.3	△22.0
○ 가 공	4,544.1	2,730.4	4,142.5	2,919.9	4,630.1	6.9	11.8
- 면 류	320.8	87.2	295.7	88.4	294.6	1.4	△0.4
- 소스류	181.0	59.3	166.9	64.1	175.1	8.0	4.9
- 주 류	385.5	387.1	350.7	401.0	371.9	3.6	6.0
- 과자류	434.0	111.8	394.4	114.9	447.7	2.8	13.5
- 연초류	553.2	38.8	486.8	52.7	649.8	35.8	33.5
- 유제품	123.3	28.4	112.4	34.6	139.7	21.7	24.3
- 목재류	231.5	526.9	214.4	544.3	225.8	3.3	5.3
○ 수 산	2,151.3	634.4	1,965.3	641.5	1,884.9	1.1	△4.1
- 어 류	1,217.4	389.4	1,112.5	390.8	1,038.1	0.4	△6.7
- 연체동물	346.8	94.8	320.1	94.7	296.2	△0.1	△7.5
- 해조류	322.5	36.4	295.7	32.3	314.9	△11.4	6.5
- 갑각류	84.6	8.8	75.9	8.8	84.9	0.1	11.8
- 기 타	180.0	105.0	161.1	114.9	150.8	9.5	△6.5

② 국가별 (농림수산물식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1 ~ 11.30		2014.1.1 ~ 11.30		증감률		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 전 체	7,875.9	3,694.6	7,162.3	3,946.9	7,527.3	6.8	5.1	100.0
- 일 본	2,101.5	942.6	1,910.1	1,007.6	1,917.3	6.9	0.4	25.5
- 중 국	1,317.9	831.3	1,198.4	848.4	1,179.9	2.1	△1.6	15.7
- 미 국	740.2	212.3	673.2	233.5	733.8	10.0	9.0	9.7
- 러시아	254.9	127.1	241.6	121.0	231.0	△4.8	△4.4	3.1
- 홍콩	382.9	196.2	337.1	196.4	361.3	0.1	7.2	4.8
- 대 만	263.1	172.2	227.0	185.4	233.4	7.7	2.8	3.1
- ASEAN	1,307.4	606.7	1,214.1	661.9	1,214.2	9.1	0.0	16.1
- E U	401.8	177.7	362.1	185.9	402.3	4.6	11.1	5.3
- 기 타	1,106.2	428.5	998.7	506.8	1,254.1	18.3	25.6	16.7
- 오세아니아	241.8	91.7	222.2	86.1	221.0	△6.1	△0.6	2.9
- 중동	347.7	64.5	298.7	112.9	466.3	74.9	56.1	6.2
- 캐나다	81.8	25.6	74.7	27.8	92.7	8.5	24.1	1.2
- 아프리카	142.5	99.8	133.1	80.2	118.0	△19.7	△11.4	1.6
- 중남미	99.1	56.8	92.4	97.4	151.4	71.3	63.8	2.0

② 국가별 (농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1 ~ 11.30		2014.1.1 ~ 11.30		증감률		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 전 체	5,724.6	3,060.2	5,197.0	3,305.4	5,642.4	8.0	8.6	100.0
- 일 본	1,286.6	809.7	1,164.1	862.2	1,211.4	6.5	4.1	21.5
- 중 국	947.5	701.4	865.7	736.6	896.9	5.0	3.6	15.9
- 미 국	522.7	185.7	473.3	206.9	538.7	11.4	13.8	9.5
- 러시아	244.4	116.7	232.1	112.9	215.4	△3.3	△7.2	3.8
- 홍콩	346.0	194.0	303.7	194.7	327.9	0.3	8.0	5.8
- 대 만	234.5	163.4	203.4	178.3	209.6	9.1	3.1	3.7
- ASEAN	985.1	458.0	914.4	523.7	972.1	14.3	6.3	17.2
- E U	299.3	151.3	270.3	155.6	284.4	2.9	5.2	5.0
- 기 타	858.5	280.0	770.0	334.5	986.0	19.5	28.0	17.6
- 오세아니아	149.4	47.2	137.0	50.6	148.9	7.3	8.7	2.6
- 중동	335.0	61.1	289.0	84.0	415.7	37.5	43.8	7.4
- 캐나다	60.8	21.6	55.9	22.8	68.8	5.5	23.0	1.2
- 아프리카	51.6	19.9	47.6	27.8	64.5	39.5	35.6	1.1
- 중남미	79.3	45.2	73.5	53.4	95.1	18.0	29.5	1.7

3 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'13년	2013.1.1 ~ 11.30		2014.1.1 ~ 11.30		증감률	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품		7,875.9	3,694.6	7,162.3	3,946.9	7,527.3	6.8	5.1
농림축산식품		5,724.6	3,060.2	5,197.0	3,305.4	5,642.4	8.0	8.6
○ 신 선		1,180.5	329.8	1,054.5	385.5	1,012.3	16.9	△ 4.0
김 치		89.3	23.7	82.8	22.6	77.2	△ 4.7	△ 6.8
인삼류		174.9	4.4	145.9	5.2	156.0	19.1	6.9
채소류	파프리카	87.0	19.7	76.7	21.3	72.5	8.3	△ 5.5
	채소종자	40.3	0.6	37.1	0.5	35.9	△ 13.9	△ 3.2
	딸 기	29.8	2.6	24.2	3.1	26.6	17.5	10.1
	멜 론	4.1	1.1	3.9	1.1	3.5	0.8	△ 12.4
	토마토	14.2	4.9	12.7	5.0	12.6	2.4	△ 1.2
과실류	배	55.0	14.9	41.2	19.1	51.9	28.0	26.1
	유자차	43.0	12.1	36.3	12.6	37.1	4.4	2.3
	사 과	7.4	2.0	5.2	2.0	4.9	△ 1.0	△ 7.3
	단 감	10.4	6.7	9.2	7.0	10.6	3.7	15.3
	감 껍	5.3	3.0	4.3	2.7	3.6	△ 9.2	△ 16.3
화훼류	밤	32.8	12.5	31.4	10.2	22.2	△ 18.2	△ 29.3
	장 미	15.1	1.6	14.1	1.1	7.5	△ 30.5	△ 46.4
	백 합	19.9	2.1	16.5	1.3	10.0	△ 38.2	△ 39.7
버섯류	국 화	6.9	1.0	5.9	0.8	4.4	△ 24.9	△ 24.4
	팽 이	19.5	9.8	16.5	9.1	16.0	△ 7.2	△ 3.3
	새송이	14.2	3.4	12.6	3.7	13.0	7.1	3.3
닭 · 오리 고기		41.3	29.9	36.5	17.9	30.3	△ 40.3	△ 17.0
○ 가 공		4,544.1	2,730.4	4,142.5	2,919.9	4,630.1	6.9	11.8
퀵 런		524.9	33.5	461.5	47.0	619.4	40.3	34.2
제3맥주		139.8	182.2	129.3	187.3	130.6	2.8	1.0
커피조제품		306.1	73.3	276.7	68.8	274.9	△ 6.2	△ 0.6
라 면		212.5	45.4	196.6	44.8	192.0	△ 1.3	△ 2.4
설 탕		203.1	309.9	186.0	278.4	157.3	△ 10.2	△ 15.4
소 주		107.5	70.6	97.9	68.3	92.1	△ 3.3	△ 6.0
음 료		243.5	234.9	228.3	275.5	262.4	17.3	14.9
비스킷		132.5	18.9	119.6	21.0	139.2	11.3	16.3
맥 주		72.3	102.4	65.3	100.3	66.1	△ 2.1	1.3
마요네즈		36.6	14.5	34.6	13.3	28.8	△ 8.2	△ 16.7
고추장		24.3	9.6	22.3	10.8	26.8	12.5	20.4
막걸리		18.9	16.7	17.3	14.0	14.0	△ 16.1	△ 19.2
조제분유		69.9	5.5	62.4	6.7	79.5	20.1	27.4
○ 수 산		2,151.3	634.4	1,965.3	641.5	1,884.9	1.1	△ 4.1
어류	참치	556.5	154.1	523.1	194.7	525.7	26.4	0.5
	고등어	46.1	37.7	42.7	21.3	26.0	△ 43.4	△ 39.0
	삼치	52.3	11.6	46.0	7.1	24.3	△ 38.8	△ 47.0
	넙치	79.4	9.8	71.5	6.3	57.6	△ 35.4	△ 19.5
연체동물	오징어	139.3	69.3	129.9	69.8	110.7	0.8	△ 14.8
	굴	70.2	9.3	65.6	8.9	63.0	△ 4.2	△ 4.0
	전복	53.8	1.3	47.2	1.0	39.7	△ 19.1	△ 15.8
해조류	김	251.7	14.5	229.4	14.2	250.5	△ 1.9	9.2
	미역	28.5	16.8	26.5	13.8	28.9	△ 17.5	8.7
수산물		19.9	0.2	17.1	0.2	11.0	6.2	△ 35.5

④ 주요 품목별(누계금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~11.30		2014.1.1~11.30		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	7,875.9	3,694.6	7,162.3	3,946.9	7,527.3	6.8	5.1
농림축산식품	5,724.6	3,060.2	5,197.0	3,305.4	5,642.4	8.0	8.6
○ 가 공	4,544.1	2,730.4	4,142.5	2,919.9	4,630.1	6.9	11.8
○ 수 산	2,151.3	634.4	1,965.3	641.5	1,884.9	1.1	△4.1
○ 신 선	1,180.5	329.8	1,054.5	385.5	1,012.3	16.9	△4.0
커피	524.9	33.5	461.5	47.0	619.4	40.3	34.2
참치	556.5	154.1	523.1	194.7	525.7	26.4	0.5
커피조제품	306.1	73.3	276.7	68.8	274.9	△6.2	△0.6
음료	243.5	234.9	228.3	275.5	262.4	17.3	14.9
김	251.7	14.5	229.4	14.2	250.5	△1.9	9.2
라면	212.5	45.4	196.6	44.8	192.0	△1.3	△2.4
설탕	203.1	309.9	186.0	278.4	157.3	△10.2	△15.4
인삼	174.9	4.4	145.9	5.2	156.0	19.1	6.9
비스킷	132.5	18.9	119.6	21.0	139.2	11.3	16.3
제3맥주	139.8	182.2	129.3	187.3	130.6	2.8	1.0
오징어	139.3	69.3	129.9	69.8	110.7	0.8	△14.8
소주	107.5	70.6	97.9	68.3	92.1	△3.3	△6.0
조제분유	69.9	5.5	62.4	6.7	79.5	20.1	27.4
김치	89.3	23.7	82.8	22.6	77.2	△4.7	△6.8
파프리카	87.0	19.7	76.7	21.3	72.5	8.3	△5.5
맥주	72.3	102.4	65.3	100.3	66.1	△2.1	1.3
굴	70.2	9.3	65.6	8.9	63.0	△4.2	△4.0
넙치	79.4	9.8	71.5	6.3	57.6	△35.4	△19.5
배	55.0	14.9	41.2	19.1	51.9	28.0	26.1
전복	53.8	1.3	47.2	1.0	39.7	△19.1	△15.8
유자차	43.0	12.1	36.3	12.6	37.1	4.4	2.3
채소종자	40.3	0.6	37.1	0.5	35.9	△13.9	△3.2
가금육	41.3	29.9	36.5	17.9	30.3	△40.3	△17.0
미역	28.5	16.8	26.5	13.8	28.9	△17.5	8.7
마요네즈	36.6	14.5	34.6	13.3	28.8	△8.2	△16.7
고추장	24.3	9.6	22.3	10.8	26.8	12.5	20.4
딸기	29.8	2.6	24.2	3.1	26.6	17.5	10.1
고등어	46.1	37.7	42.7	21.3	26.0	△43.4	△39.0
삼치	52.3	11.6	46.0	7.1	24.3	△38.8	△47.0
밥	32.8	12.5	31.4	10.2	22.2	△18.2	△29.3
팽이	19.5	9.8	16.5	9.1	16.0	△7.2	△3.3
막걸리	18.9	16.7	17.3	14.0	14.0	△16.1	△19.2
새송이	14.2	3.4	12.6	3.7	13.0	7.1	3.3
토마토	14.2	4.9	12.7	5.0	12.6	2.4	△1.2
해삼	19.9	0.2	17.1	0.2	11.0	6.2	△35.5
단감	10.4	6.7	9.2	7.0	10.6	3.7	15.3
백합	19.9	2.1	16.5	1.3	10.0	△38.2	△39.7
장미	15.1	1.6	14.1	1.1	7.5	△30.5	△46.4
사과	7.4	2.0	5.2	2.0	4.9	△1.0	△7.3
국화	6.9	1.0	5.9	0.8	4.4	△24.9	△24.4
감귤	5.3	3.0	4.3	2.7	3.6	△9.2	△16.3
멜론	4.1	1.1	3.9	1.1	3.5	0.8	△12.4