

2014년 11월 국가별 수출동향

□ 일본

○ 경제 및 시장동향

- 소비세율 추가인상(8%→10%)이 연기('15.10월→'17.4월) 되었으나 일본의 양적완화 정책시행으로 엔저 지속

○ 주요 품목별 동향

- (인삼) 젊은층을 중심으로 1회용으로 간단히 먹을 수 있는 인삼음료 수요 증가
 - * 인삼 수출실적(월누계) : ('13.11) 26.6백만불 → 33.0백만불(전년 동기대비 24%)
- (제3맥주, 리큐르) 저도주 소비기조가 지속되면서 수출 지속 증가세
 - * 제3맥주 수출실적(월누계) : ('13.11) 129.2백만불 → 130.4백만불(전년 동기대비 1%)
 - * 리큐르 수출실적(월누계) : ('13.11) 0.6백만불 → 11.8백만불(전년 동기대비 1,948%)
- (김치) 환율영향 및 가격경쟁력을 갖춘 현지 생산물량 증가로 수출 감소
 - * 김치 수출실적(월누계) : ('13.11) 61.3백만불 → 52.4백만불(전년 동기대비 △15%)
- (화훼류) 환율영향에 따른 채산성 악화로 농가이탈 및 작목전환이 발생하며 수출물량 감소
 - * 화훼류 수출실적(월누계) : ('13.11) 39.3백만불 → 24.6백만불(전년 동기대비 △37%)

<부류별 실적>

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2013년	2013.11		2014.11		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,101,517	942,627	1,910,097	1,007,618	1,917,282	6.9	0.4
신선	308,630	84,450	275,850	89,926	252,565	6.5	△8.4
가공	977,927	725,224	888,267	772,280	958,836	6.5	7.9
수산	814,960	132,953	745,979	145,412	705,881	9.4	△5.4

□ 중국

○ 경제 및 시장동향

- '14.11월 한·중 FTA 실질타결 선언, 초민감 품목을 제외하고 단계적 관세철폐 합의
- 중국의 블랙프라이데이(11월11일)의 영향으로 11월 소비확대 분위기 형성
 - * 최대 온라인 쇼핑몰인 알리바바는 11월11일 매출 10조원 돌파

○ 주요 품목별 동향

- (커피조제품) 성수기인 동절기 진입과 함께 가정용 외에 커피 전문점, 외식업체 등 업소용 수요확대
 - * 커피조제품 수출실적(월누계) : ('13.11) 47.6백만불 → 49.9백만불(전년 동기대비 5%)
- (조제분유) 영유아용품 전문점을 중심으로 적극적인 마케팅과 함께 한국산 조제분유가 안전하다는 인식 증가로 수출 지속 증가세
 - * 조제분유 수출실적(월누계) : ('13.11) 50.5백만불 → 68.2백만불(전년 동기대비 35%)
- (맥주) 신규제품 런칭 및 대형유통업체 연계 판촉 등으로 수출 증가세
 - * 맥주 수출실적(월누계) : ('13.11) 8.0백만불 → 12.7백만불(전년 동기대비 58%)
- (홍삼) 기존 재고물량 소진으로 인해 수출 감소
 - * 홍삼 수출실적(월누계) : ('13.11) 26.5백만불 → 24.0백만불(전년 동기대비 △10%)
- (오징어) 북한·칠레산 등 저가격 경쟁국산 오징어의 중국 내 수입 증가에 따른 가격경쟁심화로 수출 감소
 - * 오징어 수출실적(월누계) : ('13.11) 69.4백만불 → 37.5백만불(전년 동기대비 △46%)

〈부류별 실적〉

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2013년	2013.11		2014.11		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,317,931	831,345	1,198,430	848,360	1,179,858	2.1	△1.6
신선	179,406	61,358	161,900	69,791	144,949	13.7	△10.5
가공	768,102	640,087	703,810	666,849	751,936	4.2	6.8
수산	370,423	129,900	332,720	111,721	282,973	△14.0	△15.0

□ 미국

○ 경제 및 시장동향

- 소비자지출이 예상외로 증가하며 연간 경제성장률 3.5→3.9 상향조정

○ 주요 품목별 동향

- (고추장) 현지인들의 이국적 음식 소비가 증가추세이며, 특히 핫 소스에 대한 관심 증대로 수요 증가

* ‘고추장 수출실적(월누계) : (‘13.11) 8.4백만불 → 8.6백만불(전년 동기대비 3%)

- (베이커리제품) 한국베이커리의 미국 내 진출이 증가하면서 베이커리 와 관련된 식품(베이커리 반죽 등)이 수출 증가세

* 베이커리 반죽 수출실적(월누계) : (‘13.11) 7.5백만불 → 9.3백만불(전년 동기대비 24%)

- (김) 팝콘 또는 감자칩을 대체할 수 있는 웰빙스낵으로 인식되며 수요 증가

* 김 수출실적(월누계) : (‘13.11) 61.3백만불 → 64.2백만불(전년 동기대비 5%)

- (채소종자) 작년 수출량이 많아 기존 재고물량 소진으로 수출감소

* 채소종자 수출실적 : (‘13.11) 9.3백만불 → 6.3백만불(전년 동기대비 △32%)

- (굴) 2013년 수출이 재개되었으나 안전성에 대한 불감이 지속되면서 수출감소세

* 굴 수출실적(월누계) : (‘13.11) 14.4백만불 → 13.0백만불(전년 동기대비 △10%)

〈부류별 실적〉

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2013년	2013.11		2014.11		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	740,175	212,268	673,165	233,520	733,843	10.0	9.0
신선	98,079	24,987	84,717	27,030	91,697	8.2	8.2
가공	424,592	160,755	388,552	179,828	447,032	11.9	15.1
수산	217,504	26,526	199,897	26,662	195,114	0.5	△2.4

□ ASEAN

○ 경제 및 시장동향

- (인도네시아) 신정부 유가인상 단행으로 소비자물가 대폭 상승 우려
- (태국) 정치안정에 따른 소비심리 개선 등으로 민간 소비 증가폭이 커졌으며, 기계 및 설비 투자 증가로 민간 투자 4분기 연속 감소세 탈출
- (베트남) 연말기간 매매 수요 증가로 인해 소매 및 소비서비스 판매액 약 126억 달러 달성(전월대비 3.0% 증가)

○ 주요 품목별 동향

- (과실류) 단감, 감귤, 딸기 등의 출하시즌에 맞춘 판촉전, TV홍보 등 시행으로 수출 증가세

* 과실류 수출실적(월누계) : ('13.11) 19.3백만불 → 21.6백만불(전년 동기대비 12%)

- (주류) 베트남 내 주점 및 바비큐식당 등 일반 식당에서도 한국 주류 판매가 늘어나면서 수출 증가세

* 주류 수출실적(월누계) : ('13.11) 17.2백만불 → 17.9백만불(전년 동기대비 4%)

- (인삼) 뿌리삼 위주의 시장확대 한계 및 전년도 재고물량 관리를 위한 물량 조절로 수출 감소

* 인삼 수출실적(월누계) : ('13.11) 14.1백만불 → 10.7백만불(전년 동기대비 △24%)

- (커피조제품) 인도네시아의 지속적인 루피아 약세로 인한 수입 단가 상승으로 수출 감소

* 커피조제품 수출실적(월누계) : ('13.11) 75.6백만불 → 68.4백만불(전년 동기대비 △10%)

〈부류별 실적〉

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2013년	2013.11		2014.11		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,307,377	606,666	1,214,068	661,900	1,214,243	9.1	0.0
신선	271,796	50,227	256,936	59,763	228,226	19.0	△11.2
가공	713,324	407,809	657,424	463,906	743,868	13.8	13.2
수산	322,256	148,630	299,708	138,231	242,150	△7.0	△19.2

□ EU

○ 경제 및 시장동향

- EU, 경기부양 위해 3년간 430조원 규모 투자계획 발표
- 유로존의 3분기 GDP 전 분기 대비 '제로(0)' 성장세

○ 주요 품목별 동향

- (김치, 소스류) 아시아 웰빙식품에 대한 관심 증대로 한국 전통 발효 식품에 대한 관심 및 소비 증가세

* 김치 수출실적(월누계) : ('13.11) 2.7백만불 → 3.5백만불(전년 동기대비 28%)

* 소스류 수출실적(월누계) : ('13.11) 4.4백만불 → 5.6백만불(전년 동기대비 27%)

- (참치) 이탈리아, 프랑스 등으로 냉동필렛 수출 증가

* 참치 수출실적(월누계) : ('13.11) 41.5백만불 → 70.3백만불(전년 동기대비 69%)

- (라면, 커피조제품) 대형유통업체 판촉 진행에 따른 입점확대로 라면, 커피조제품 등 가공식품 수출 증가

* 라면 수출실적(월누계) : ('13.11) 13.7백만불 → 13.8백만불(전년 동기대비 1%)

* 커피조제품 수출실적(월누계) : ('13.11) 1.8백만불 → 7.8백만불(전년 동기대비 339%)

〈부류별 실적〉

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2013년	2013.11		2014.11		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	401,831	177,656	362,059	185,907	402,330	4.6	11.1
신선	28,905	8,877	25,797	12,869	29,369	45.0	13.9
가공	270,424	142,401	244,479	142,749	255,051	0.2	4.3
수산	102,502	26,378	91,783	30,289	117,910	14.8	28.5