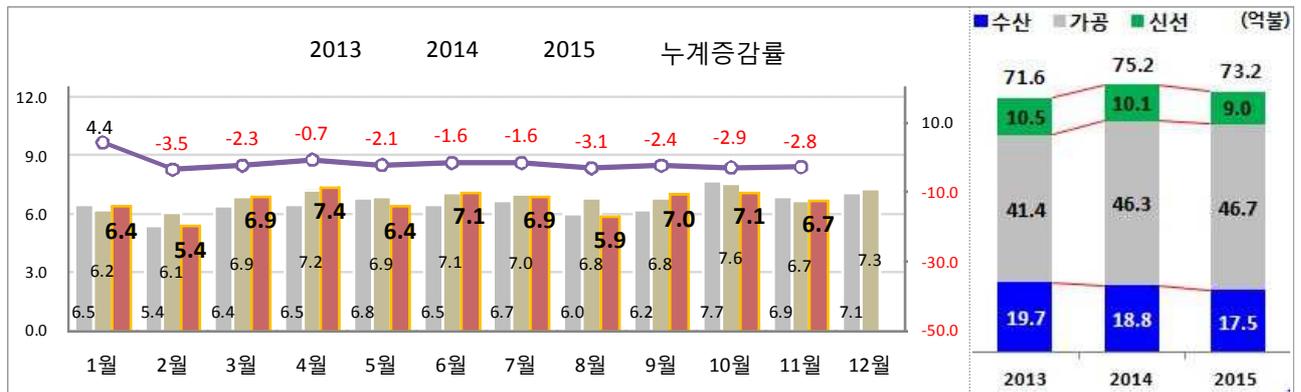


# 2015년 11월 농림수산물 수출동향(확정)

## 1. 총괄

- '15년 11월까지 농림수산물 수출은 73.2억불로 전년동기대비 2.8% 감소
- 11월까지 농림축산식품(수산제외)은 55.7억불 수출로 1.3% 감소

['13년~'15.11 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	23	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	21.5	21	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19	24	24	20.5	23.5	25	23	21.5	23	23	

\*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 △11.4% 감소, 가공식품 1.0% 증가, 수산물 △7.3% 감소

- (신선) 닭고기(37.2백만\$, 25%), 사과(5.9, 21), 장미(3.1, △59), 감귤(2.7, △27)
- (가공) 녹차(2.7백만\$, 27%), 음료(273.5, 4), 제3맥주(107.6, △18), 설탕(136.2, △13)
- (수산) 삼치(38.7백만\$, 59%), 굴(93.6, 49), 전복(33.4, △16), 고등어(23.3, △11)

○ (국가별) 미국(6.9%), 중국(4.9%), EU(5.0%) 등은 수출은 증가, 일본(△12.4), ASEAN(△0.6%) 등은 감소

□ '15년 11월까지, 국가전체 수출은 4,845억불로 전년 동기대비 7.4% 감소<sup>1)</sup>

- 선박부분의 수출감소세는 완화되었으나 유가하락 및 시설보수로 인해 석유제품·석유화학 등 수출 감소세 지속

1) 관세청 보도자료 「2015년 11월 수출입동향」

## 2. 품 목 별

- [신선농식품] 닭고기(25.4%) · 사과(21.4%) · 파프리카(2.4%) 등은 증가한 반면, 장미(△58.6%) · 감귤(△26.5%) · 인삼(△8.5%) 등은 감소

(11월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.11월		2015.11월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,121.3	385.3	1,012.6	335.7	897.3	△12.9	△11.4
닭고기	33.4	17.2	29.7	23.3	37.2	35.6	25.4
(+) 사과	5.8	2.0	4.8	2.3	5.9	17.2	21.4
파프리카	79.6	21.3	72.5	26.2	74.2	22.9	2.4
장미	7.8	1.1	7.5	0.7	3.1	△37.8	△58.6
(-) 감귤	4.0	2.7	3.6	2.3	2.7	△15.4	△26.5
인삼	183.5	5.2	156.0	5.3	142.8	0.7	△8.5

**'13~'15 11월 신선 수출 추이**

연도	수출액(백만USD)	누계증감률(%)
2013	1,054.6	7.2
2014	1,012.6	-4.0
2015	897.3	-11.4

### ○ 닭고기

- (베트남) 질긴 식감을 선호하는 현지인들 사이에서 한국산 성계 수요가 지속 증가하고 있으며, 베트남 전통식품과 유사한 닭백숙 형태의 레트로트 제품도 인기

\* 국가별 : 베트남(27.7백만\$, 23%), 미국(3.1, 278), 홍콩(1.2, 7), 대만(1.1, 34), 일본(3.0, △5)

### ○ 사과

- (대만) 금년 사과 품질 및 당도 증가와 경쟁국 일본산 후지 사과보다 출하시기를 앞당기면서 시장 선점이 이루어져 수출 증가

\* 국가별 : 대만(3.6백만\$, 105%), 베트남(0.2, 64), 미국(0.1, 168), 홍콩(1.0, △9), 싱가포르(0.5, △49)

### ○ 파프리카

- (일본) 한국산 공급주력시기와 연계한 판촉 및 TV광고 등 추진으로 수출 증가 추세

\* 국가별 : 일본(74.0백만\$, 2%), 홍콩(0.1, 345)

○ 장미

- (국내) 11월 잦은 비로 인한 광량부족 등 생산량 감소에 따른 수출 물량 부족

\* 국가별 : 일본(3.0백만\$, △58%), 러시아(0.1, △75)

○ 감귤

- (국내) 11월 수확시기 잦은 비로 인해 부패발생 등 품질저하로 인한 수출 물량 확보 어려움으로 수출 감소

\* 국가별 : 미국(0.7백만\$, △44%), 영국(0.4, △51), 러시아(0.3, △35), 캐나다(0.7, 6)

○ 인삼

- (홍콩) 중국우회 수출물량 및 홍콩으로의 중국 관광객 감소의 영향으로 수출 감소세

\* 국가별 : 홍콩(32.7백만\$, △11%), 일본(29.9, △9), 대만(13.9, △32), 중국(33.4, 1)

- [가공식품] 녹차(26.8%) · 음료(4.5%) · 라면(3.9%) 등은 증가한 반면, 제3맥주(△17.6%) · 설탕(△13.5%) · 커피조제품(△8.2%)은 감소

{11월 가공식품 주요품목 수출현황}

(단위 : 백만\$, 천톤, %)



## ○ 녹차

- (유럽) 현지 건강식품 선호를 반영한 오가닉 인증 등 마케팅 전략과 온라인을 통한 판매 확대로 수출 증가

\* 국가별 : 독일(1.0백만\$, 120%), 중국(0.6, 348), 미국(0.3, △28)

## ○ 음료

- (미국) 건강음료에 대한 선호도 및 관심 증대로 알로에음료 시장이 확대되고 있으며, 한국산은 고급마켓(Trader's Joe 등)을 중심으로 판매되며 수출 확대

- (아세안) 유아용 캐릭터 음료 및 250ml 대용량 에너지 음료 인기 지속

\* 국가별 : 미국(58.2백만\$, 4%), 캄보디아(44.2, 36), 중국(42.7, 21), 베트남(6.2, 52), 일본(8.4, △37)

## ○ 라면

- (미국) 짜장라면 등 현지 대형유통업체를 통해 판매거점을 넓혀가며 수출 증가세

- (유럽) 현지 대형유통업체(영국 ASDA, 체코 TESCO 등) 입점 확대 및 판촉행사 개최로 인한 판매 확대로 수출 증가

\* 국가별 : 미국(26.8백만\$, 13%), 홍콩(12.8, 4), 호주(10.9, 6), 영국(5.6, 38), 일본(17.1, △24)

## ○ 제3맥주

- (일본) 일본 현지 브랜드 및 과일향 저도주(츄하이 등)과의 경쟁 심화로 수출 감소세

\* 국가별 : 일본(107.5백만\$, △18%)

## ○ 설탕

- (인도네시아) 자국당 소비 장려를 위해 타국산 당류 수입량 조절로 한국산 수출 감소

\* 국가별 : 중국(79.7백만\$, △16%), 홍콩(41.0, △14), 인도네시아(2.4, △47), 베트남(4.9, 52)

○ 커피조제품

- (인도네시아) 현지 경기 둔화 및 수입물가 상승으로 커피크리머 수출 저조
- (러시아) 루블화 가치하락에 따른 경기 침체 지속에 따른 소비 둔화로 식료품 소비 감소

\* 국가별 : 중국(39.0백만\$, △21%), 인도네시아(31.2, △6), 러시아(27.0, △32), 대만(13.3, 3)

□ [수산식품] 삼치(59.1%)·굴(48.8%)·김(10.1%)은 증가한 반면, 전복(△15.9%)·고등어(△10.4%)·넙치(△8.9%)등은 감소

(11월 수산식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.11월		2015.11월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,067.0	641.5	1,884.4	591.5	1,746.5	△7.8	△7.3
+							
삼치	29.4	7.1	24.3	11.2	38.7	57.3	59.1
굴	66.2	8.9	62.9	12.4	93.6	39.8	48.8
김	274.4	14.2	250.5	16.2	275.6	14.0	10.1
-							
전복	45.5	1.0	39.7	1.0	33.4	△4.7	△15.9
고등어	27.5	21.3	26.0	23.5	23.3	10.2	△10.4
넙치	64.5	6.3	57.5	5.0	52.4	△21.3	△8.9



○ 삼치

- (국내) 연근해어업 어획량 증가로 생산량 증가
- (일본) 신규 거래선 확보 및 일본 내 수요 증가로 냉동 삼치 수출 급증

\* 국가별 : 중국(20.6백만\$, 84%), 일본(14.6, 55), 태국(0.3, 123), 베트남(1.9, △15)

○ 굴

- (일본) 일본산 굴 수확량 부족(히로미사현 굴 가격 급등)으로 한국산 굴 수요 증가
- (미국) 지자체별 시장개척활동 및 대형유통매장 판촉활동 강화로 냉동 및 조제굴 수요 증가

\* 국가별 : 일본(55.8백만\$, 89%), 미국(17.5, 35), 홍콩(8.1, 2), 말레이시아(2.7, 7), 중국(2.4, △4)

○ 김

- (중국) 한류영향 및 김 소비문화 확대로 조미김, 자반김 수요 증가
- (태국, 대만) 재가공 수출용, 스낵용 원료용 수출 증가

\* 국가별 : 미국(64.5백만\$, 1%), 중국(59.0 43), 태국(36.0, 22), 대만(13.8, 54), 일본(46.4, △17)

○ 전복

- (일본, 홍콩) 저가 중국·대만산의 경쟁 심화로 수출감소

\* 국가별 : 일본(32.9백만\$, △16%), 캐나다(0.1, △41)

○ 고등어

- (중국) 주 수출품인 냉동 고등어 수출가격 하락으로 수출금액 감소

\* 국가별 : 중국(2.4백만\$, △11%), 대만(2.3, △39), 일본(0.9, △35), 탄자니아(5.5, 20)

○ 넙치

- (일본) 엔저영향과 현지 자국산 공급 증가로 수출 감소세

\* 국가별 : 일본(24.1백만\$, △10%), 중국(12.6, △24), 캐나다(0.7, △14), 홍콩(0.5, △55), 미국(12.7, 19)

### 3. 국 가 별

- 미국(6.9%), 중국(4.9%), EU(5.0%) 등은 수출 증가, 일본(△12.4%), ASEAN(△0.6%) 등은 감소

<’15년 11월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,679.6	1,237.0	784.4	131.8	361.9	259.0	1,207.5	422.5
증감율	△12.4	4.9	6.9	△42.9	0.2	11.0	△0.6	5.0
(비중)	23.0	16.9	10.7	1.8	4.9	3.5	16.5	5.8

○ [중국]

- (조제분유) 한국산 조제분유의 프리미엄 이미지 증가와 2-3선 도시의 유아용품점에서 젊은 부부층을 대상으로 한 마케팅효과로 수출 지속 증가

- (베이커리제품) 베이커리 시장 확대에 따른 국내 베이커리 프랜차이즈 매장확대로 관련 제품 수출 증가

\* 주요 수출품목 : 조제분유(85.5백만\$, 25%), 김(59.0, 43), 베이커리제품(48.0, 5), 비스킷(47.2, 7), 라면(34.6, 9), 맥주(17.8, 40), 참치(17.7, 7), 커피조제품(39.0, △21)

## ○ [대만]

- (배추) 대만의 8-9월 태풍 피해로 인한 작황 부진으로 대만산 채소류 가격 상승함에 따라 대체 채소류인 한국산 배추 수요 증가
- (라면) 짜장·치즈라면 등 다양한 맛의 제품이 기름기가 많고 짠 맛이 주를 이루는 현지라면과의 차별화로 수출 증가

\* 주요 수출품목 : 김(13.8백만\$, 54%), 커피조제품(13.3, 3), 라면(12.5, 75), 배추(9.2, 47), 사과(3.6, 105), 김치(3.2, 19), 배(19.6, △7)

## ○ [EU]

- (인삼) 다양한 K-FOOD 홍보(다큐멘터리 TV 방영, 책자 배포 등)으로 인지도 확산에 따른 수요 증가
- (김치) 해외문화연 연계 김치 강의, 미슐랭 스타 셰프 초청 김치 강의 등을 통한 홍보 시행으로 한국 김치 인지도 상승

\* 주요 수출품목 : 참치(77.7백만\$, 11%), 라면(17.3, 26), 김(10.1, 22), 새송이(5.6, 16), 김치(3.9, 12), 인삼(2.4, 2.8), 국수(2.3, △12)

## ○ [ASEAN]

- (새털, 당류 등) 주요국 인도네시아 등 현지 경기침체에 따른 원료 용품의 수출감소세 지속
- (조제분유) 대형유통업체 연계 판촉행사 확대 및 한국산이 가격 대비 품질이 좋다는 인식이 확산되면서 베트남·캄보디아 등에서 소비 지속 증가
- (주류) 싱가포르 현지 한식당 및 마켓에서 소주와 과일을 혼합한 과일소주 붐이 일면서 다양한 과일 소주 판매 확대

\* 주요 수출품목 : 커피조제품(54.4백만\$, △20%), 기타임산물(52.6, △61), 딸기(14.2, △0.4), 자당(10.1, △0.4), 주류(18.9, 6.0), 조제분유(12.0, 69)

# 농림수산물 수출실적(2015년 11월 확정)

## 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1~11.30		2015.1.1~11.30		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	3,946.2	7,523.1	3,901.0	7,314.5	△45.2	△1.1	△208.6	△2.8
농림축산식품	6,182.7	3,304.7	5,638.7	3,309.5	5,568.0	4.8	0.1	△70.7	△1.3
○ 신 선	1,121.3	385.3	1,012.6	335.7	897.3	△49.6	△12.9	△115.3	△11.4
- 채소류	229.5	95.5	206.8	77.8	207.7	△17.7	△18.6	0.9	0.4
- 김 치	84.0	22.6	77.2	20.9	66.8	△1.7	△7.2	△10.4	△13.5
- 인삼류	183.5	5.2	156.0	5.3	142.8	0.1	0.7	△13.2	△8.5
- 화훼류	40.6	4.5	33.9	3.5	25.1	△1.0	△23.5	△8.8	△26.0
- 과실류	258.6	135.7	229.1	120.4	218.9	△15.3	△11.3	△10.2	△4.4
- 버섯류	36.9	13.7	32.9	13.3	32.5	△0.4	△2.7	△0.4	△1.3
- 돼지고기	7.8	1.8	7.1	2.0	7.4	0.2	9.3	0.3	3.7
- 가금육류	34.8	18.8	30.9	26.6	42.0	7.8	41.9	11.1	36.0
- 산림부산물	245.6	87.5	238.7	65.9	154.1	△21.6	△24.6	△84.6	△35.4
○ 가 공	5,061.4	2,919.4	4,626.1	2,973.8	4,670.7	54.4	1.9	44.6	1.0
- 면 류	320.2	88.4	294.5	95.0	300.6	6.6	7.4	6.1	2.1
- 소스류	187.5	64.1	174.9	61.3	158.1	△2.8	△4.3	△16.8	△9.6
- 주 류	404.2	401.0	371.9	427.1	353.8	26.1	6.5	△18.1	△4.9
- 과자류	489.9	114.9	447.5	114.2	411.5	△0.7	△0.7	△36.0	△8.0
- 연초류	702.4	52.7	649.8	63.8	833.7	11.1	21.2	183.9	28.3
- 유제품	157.2	34.6	139.7	31.6	149.6	△3.0	△8.6	9.9	7.1
- 목재류	243.5	544.3	225.7	610.6	204.3	66.3	12.2	△21.4	△9.5
○ 수 산	2,067.0	641.5	1,884.4	591.5	1,746.5	△50.0	△7.8	△137.9	△7.3
- 어 류	1,148.5	390.8	1,038.0	352.3	897.8	△38.5	△9.9	△140.2	△13.5
- 연체동물	314.5	94.7	296.1	97.6	281.7	2.9	3.1	△14.4	△4.9
- 해조류	344.4	32.2	314.9	33.7	338.7	1.5	4.7	23.8	7.6
- 갑각류	96.5	8.8	84.8	9.3	96.1	0.5	5.9	11.3	13.3
- 기타	163.1	115.0	150.6	98.6	132.2	△16.4	△14.2	△18.4	△12.3

## 국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1~11.30		2015.1.1~11.30		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,249.7	3,946.2	7,523.1	3,901.0	7,314.5	△45.2	△1.1	△208.6	△2.8	100.0
- 일 본	2,081.1	1,007.5	1,917.2	920.9	1,679.6	△86.6	△8.6	△237.6	△12.4	23.0
- 중 국	1,296.4	848.2	1,178.7	969.7	1,237.0	121.5	14.3	58.3	4.9	16.9
- 미 국	811.3	233.5	733.5	245.0	784.4	11.5	4.9	50.9	6.9	10.7
- 러 시 아	238.1	121.0	230.6	60.1	131.8	△60.9	△50.4	△98.8	△42.9	1.8
- 홍 콩	405.7	196.4	361.3	195.9	361.9	△0.5	△0.3	0.6	0.2	4.9
- 대 만	264.0	185.3	233.4	143.6	259.0	△41.7	△22.5	25.6	11.0	3.5
- ASEAN	1,327.4	661.8	1,214.4	751.0	1,207.5	89.2	13.5	△6.9	△0.6	16.5
- E U	450.6	185.8	402.2	168.5	422.5	△17.3	△9.4	20.3	5.0	5.8
- 기 타	1,375.1	506.7	1,251.8	446.3	1,230.8	△60.4	△11.9	△21.0	△1.7	16.8

## 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1~11.30		2015.1.1~11.30		물량		금액		
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
농림수산식품	8,249.7	3,946.2	7,523.1	3,901.0	7,314.5	△45.2	△1.1	△208.6	△2.8	
농림축산식품	6,182.7	3,304.7	5,638.7	3,309.5	5,568.0	4.8	0.1	△70.7	△1.3	
○ 신 선	1,121.3	385.3	1,012.6	335.7	897.3	△49.6	△12.9	△115.3	△11.4	
김 치	84.0	22.6	77.2	20.9	66.8	△1.7	△7.2	△10.4	△13.5	
인삼류	183.5	5.2	156.0	5.3	142.8	0.1	0.7	△13.2	△8.5	
채소류	전 체	229.5	95.5	206.8	77.8	207.7	△17.7	△18.6	0.9	0.4
	파프리카	79.6	21.3	72.5	26.2	74.2	4.9	22.9	1.7	2.4
	채소종자	39.3	0.5	35.9	0.5	41.4	0.0	△8.3	5.5	15.4
	딸 기	33.4	3.1	26.6	3.0	26.2	△0.1	△3.1	△0.4	△1.6
	멜 론	3.6	1.1	3.5	1.3	3.7	0.2	22.0	0.2	7.1
	토마토	13.7	5.0	12.6	5.3	11.6	0.3	5.1	△1.0	△8.0
과실류	전 체	258.6	135.7	229.1	120.4	218.9	△15.3	△11.3	△10.2	△4.4
	배	62.3	19.1	51.9	18.8	48.2	△0.3	△1.4	△3.7	△7.1
	유자차	43.0	12.6	37.1	13.1	36.6	0.5	4.2	△0.5	△1.5
	사 과	5.8	2.0	4.8	2.3	5.9	0.3	17.2	1.1	21.4
	단 감	12.8	7.0	10.6	6.8	8.8	△0.2	△2.3	△1.8	△17.2
	감 껍	4.0	2.7	3.6	2.3	2.7	△0.4	△15.4	△0.9	△26.5
화훼류	전 체	40.6	4.5	33.9	3.5	25.1	△1.0	△23.5	△8.8	△26.0
	장 미	7.8	1.1	7.5	0.7	3.1	△0.4	△37.8	△4.4	△58.6
	백 합	12.3	1.3	10.0	1.0	7.8	△0.3	△23.3	△2.2	△22.3
	국 화	4.7	0.8	4.4	0.3	2.1	△0.5	△61.1	△2.3	△53.1
버섯류	전 체	36.9	13.7	32.9	13.3	32.5	△0.4	△2.7	△0.4	△1.3
	팽 이	18.1	9.1	16.0	8.1	14.4	△1.0	△11.1	△1.6	△10.0
	새송이	14.5	3.7	13.0	4.2	13.9	0.5	15.2	0.9	7.0
가금육	34.1	17.9	30.3	26.1	41.6	8.2	45.8	11.3	37.2	
○ 가 공	5,061.4	2,919.4	4,626.1	2,973.8	4,670.7	54.4	1.9	44.6	1.0	
궤 련	669.1	47.0	619.4	58.8	808.9	11.8	25.2	189.5	30.6	
제3맥주	142.2	187.3	130.6	173.6	107.6	△13.7	△7.3	△23.0	△17.6	
커피조제품	303.3	68.7	274.6	66.9	251.9	△1.8	△2.7	△22.7	△8.2	
라 면	208.5	44.8	191.9	50.4	199.4	5.6	12.4	7.5	3.9	
설 탕	173.0	278.4	157.3	271.9	136.2	△6.5	△2.3	△21.1	△13.5	
소 주	99.5	68.3	92.1	66.0	80.5	△2.3	△3.3	△11.6	△12.6	
음 료	281.7	275.5	261.7	292.7	273.5	17.2	6.3	11.8	4.5	
비스킷	151.8	21.0	139.1	22.5	136.1	1.5	7.4	△3.0	△2.2	
맥 주	73.2	100.3	66.1	111.7	76.3	11.4	11.4	10.2	15.4	
마요네즈	28.8	13.3	28.4	7.2	13.2	△6.1	△46.1	△15.2	△53.7	
고추장	28.7	10.8	26.8	11.4	25.8	0.6	6.0	△1.0	△3.9	
막걸리	15.4	14.0	14.0	12.5	11.7	△1.5	△10.3	△2.3	△16.3	
조제분유	91.0	6.7	79.5	8.4	101.8	1.7	26.9	22.3	28.0	
○ 수 산	2,067.0	641.5	1,884.4	591.5	1,746.5	△50.0	△7.8	△137.9	△7.3	
어류	참치	576.9	194.7	525.7	200.5	445.8	5.8	3.0	△79.9	△15.2
	고등어	27.5	21.3	26.0	23.5	23.3	2.2	10.2	△2.7	△10.4
	삼치	29.4	7.1	24.3	11.2	38.7	4.1	57.3	14.4	59.1
	넙치	64.5	6.3	57.5	5.0	52.4	△1.3	△21.3	△5.1	△8.9
연체동물	오징어	116.4	69.8	110.7	69.0	88.2	△0.8	△1.1	△22.5	△20.4
	굴	66.2	8.9	62.9	12.4	93.6	3.5	39.8	30.7	48.8
	전복	45.5	1.0	39.7	1.0	33.4	0.0	△4.7	△6.3	△15.9
해조류	김	274.4	14.2	250.5	16.2	275.6	2.0	14.0	25.1	10.1
	미역	30.8	13.8	28.9	13.7	27.2	△0.1	△1.1	△1.7	△5.9
수산동물	해삼	11.6	0.2	11.0	0.2	15.8	0.0	19.8	4.8	43.7

## □ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1~11.30		2015.1.1~11.30		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	3,946.2	7,523.1	3,901.0	7,314.5	△45.2	△1.1	△208.6	△2.8
농림축산식품	6,182.7	3,304.7	5,638.7	3,309.5	5,568.0	4.8	0.1	△70.7	△1.3
○ 가공	5,061.4	2,919.4	4,626.1	2,973.8	4,670.7	54.4	1.9	44.6	1.0
○ 수산	2,067.0	641.5	1,884.4	591.5	1,746.5	△50.0	△7.8	△137.9	△7.3
○ 신선	1,121.3	385.3	1,012.6	335.7	897.3	△49.6	△12.9	△115.3	△11.4
커피	669.1	47.0	619.4	58.8	808.9	11.8	25.2	189.5	30.6
참치	576.9	194.7	525.7	200.5	445.8	5.8	3.0	△79.9	△15.2
김	274.4	14.2	250.5	16.2	275.6	2.0	14.0	25.1	10.1
음료	281.7	275.5	261.7	292.7	273.5	17.2	6.3	11.8	4.5
커피조제품	303.7	68.7	274.6	66.9	251.9	△1.8	△2.7	△22.7	△8.2
라면	208.5	44.8	191.9	50.4	199.4	5.6	12.4	7.5	3.9
인삼	183.5	5.2	156.0	5.3	142.8	0.1	0.7	△13.2	△8.5
설탕	173.0	278.4	157.3	271.9	136.2	△6.5	△2.3	△21.1	△13.5
비스킷	151.8	21.0	139.1	22.5	136.1	1.5	7.4	△3.0	△2.2
제3맥주	142.2	187.3	130.6	173.6	107.6	△13.7	△7.3	△23.0	△17.6
조제분유	91.0	6.7	79.5	8.4	101.8	1.7	26.9	22.3	28.0
꿀	66.2	8.9	62.9	12.4	93.6	3.5	39.8	30.7	48.8
오징어	116.4	69.8	110.7	69.0	88.2	△0.8	△1.1	△22.5	△20.4
소주	99.5	68.3	92.1	66.0	80.5	△2.3	△3.3	△11.6	△12.6
맥주	73.2	100.3	66.1	111.7	76.3	11.4	11.4	10.2	15.4
파프리카	79.6	21.3	72.5	26.2	74.2	4.9	22.9	1.7	2.4
김치	84.0	22.6	77.2	20.9	66.8	△1.7	△7.2	△10.4	△13.5
넙치	64.5	6.3	57.5	5.0	52.4	△1.3	△21.3	△5.1	△8.9
배	62.3	19.1	51.9	18.8	48.2	△0.3	△1.4	△3.7	△7.1
가금육	34.1	17.9	30.3	26.1	41.6	8.2	45.8	11.3	37.2
채소종자	39.3	0.5	35.9	0.5	41.4	0.0	△8.3	5.5	15.4
삼치	29.4	7.1	24.3	11.2	38.7	4.1	57.3	14.4	59.1
유자차	43.0	12.6	37.1	13.1	36.6	0.5	4.2	△0.5	△1.5
전복	45.5	1.0	39.7	1.0	33.4	0.0	△4.7	△6.3	△15.9
미역	30.8	13.8	28.9	13.7	27.2	△0.1	△1.1	△1.7	△5.9
딸기	33.4	3.1	26.6	3.0	26.2	△0.1	△3.1	△0.4	△1.6
고추장	28.7	10.8	26.8	11.4	25.8	0.6	6.0	△1.0	△3.9
고등어	27.5	21.3	26.0	23.5	23.3	2.2	10.2	△2.7	△10.4
밤	23.2	10.2	22.2	8.3	16.8	△1.9	△18.4	△5.4	△24.3
생우유	16.0	7.2	14.6	8.5	16.3	1.3	17.7	1.7	11.8
해삼	11.6	0.2	11.0	0.2	15.8	0.0	19.8	4.8	43.7
팽이	18.1	9.1	16.0	8.1	14.4	△1.0	△11.1	△1.6	△10.0
새송이	14.5	3.7	13.0	4.2	13.9	0.5	15.2	0.9	7.0
마요네즈	28.8	13.3	28.4	7.2	13.2	△6.1	△46.1	△15.2	△53.7
막걸리	15.4	14.0	14.0	12.5	11.7	△1.5	△10.3	△2.3	△16.3
토마토	13.7	5.0	12.6	5.3	11.6	0.3	5.1	△1.0	△8.0
단감	12.8	7.0	10.6	6.8	8.8	△0.2	△2.3	△1.8	△17.2
백합	12.3	1.3	10.0	1.0	7.8	△0.3	△23.3	△2.2	△22.3
사과	5.8	2.0	4.8	2.3	5.9	0.3	17.2	1.1	21.4
멜론	3.6	1.1	3.5	1.3	3.7	0.2	22.0	0.2	7.1
장미	7.8	1.1	7.5	0.7	3.1	△0.4	△37.8	△4.4	△58.6
감귤	4.0	2.7	3.6	2.3	2.7	△0.4	△15.4	△0.9	△26.5
국화	4.7	0.8	4.4	0.3	2.1	△0.5	△61.1	△2.3	△53.1