

1. 일반 정보

☐ 기본 품목 정보

○ 영 명: Paprika

○ 분 류: 파프리카

○ HS Code: 0709601000 (6 digit code: 070960)

○ 주요품종

- 빨간색 Spirit, 노란색 Fiesta, 오렌지색 Orangina

○ 주 생산시기

- 대부분 동계재배(수확시기 12월~ 내년 7월)가 주류이나, 청송수출단지는 고랭지 기후의 특성을 이용, 여름철 재배(수확시기 5월~12월)를 하기도 함

○ 주산지

- 원산지는 중앙아메리카임

- 화란이 품종개발 보급, 생산 및 세계시장에 수출 확대

- 네덜란드에서 품종개발 보급, 생산 및 세계시장에 수출 확대

- 국내 최대 산지는 전북 김제시이며, 국내 파프리카의 70%를 재배하는 국내 최대 생산지임

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

< 한국의 파프리카 수출 동향 >

단위: kg, 달러(US\$)

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	총량(kg)	금액(\$)	총량(kg)	금액(\$)	총량(%)	금액(\$)
총계	16,513,253.10	65,865,625	20,765,054.50	88,806,784	25.8	34.8
일본	16,478,477.10	65,682,694	20,761,569.50	88,783,361	26	35.2
러시아	6,970	62,028	1,545	14,472	-77.8	-76.7
호주	12,104	65,650	1,500	7,112	-87.6	-89.2
홍콩	488	1,692	430	1,833	-11.9	8.3
독일	0	0	10	6	0	0
대만	5,290	12,865	0	0	-100	-100
인도네시아	100	1,084	0	0	-100	-100
캐나다	9,824	39,612	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.3.22)

○ 파프리카의 2012년 88,806,784 달러로 전년 대비 34.8% 증가한 것으로 집계

○ 파프리카의 주요 수출국에는 일본, 러시아 연방, 호주, 홍콩이 있음

○ 2012년 파프리카가 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 88,783,361달러를 기록하였으며,
이는 전년도 동기대비 35.2% 증가한 수치임

□ 수입 동향

< 한국의 파프리카 수입 동향 >

단위: kg, 달러(US\$)

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	0	0	11,704	56,855	0	0
일본	0	0	11,700	56,735	0	0
베트남	0	0	2	42	0	0
미국	0	0	1	30	0	0
네덜란드	0	0	0	25	0	0
인도	0	0	1	12	0	0
싱가포르	0	0	0	11	0	0

출처: KATI (2013.1.18)

○ 파프리카의 2012년 수입액은 56,855 달러인 것으로 조사

- 2012년 파프리카가 가장 많이 수입된 곳은 일본으로 56,735 달러를 기록하였으며 전체
수출액의 대부분을 차지

- 그 뒤를 베트남, 미국 등이 따르고 있는데, 그 규모가 매우 미미한 것으로 조사됨

3. 일본 시장 동향

□ 일본 생산동향

○ HS CODE 070960

(Fruits of the genera Capsicum/Pimenta, fresh/chilled)

< 일본의 고추 속 또는 피멘타속의 과실 수출 동향 >

(단위: 달러, kg)

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
World	23,877	160	2,609	117	8,037	246
Hong Kong	0	0	2,609	117	8,037	246
Taiwan	23,877	160	0	0	0	0

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 일본 내 국내 생산의 파프리카는 수요의 대부분은 수입품이며, 국내 재배면적이나 생산량은 소량에 불과함

- 따라서 파프리카의 국내 생산에 대해 그 실태를 나타내는 자료는 많지 않으며, 통계치 작성 시 정보 피망과 동일한 품목 그룹으로 분류되는 경우가 많음

□ 일본 수입동향

○ HS CODE: 070960010, Sweet Peppers(Large Bell Type), Fresh or Chilled

< 일본 단고추(파프리카) 수입 규모 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	124,102,033	26,764,689	156,159,708	32,893,437
1	Korea South	70,481,618	16,991,248	90,510,394	20,634,895
2	Netherlands	33,601,620	5,997,947	40,223,167	7,798,197
3	New Zealand	20,009,948	3,773,494	25,335,979	4,441,695
4	Oman	8,847	2,000	90,168	18,650
5	United States	0	0	0	0

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 07)

- 일본에서 단고추(파프리카)를 주로 수입하는 국가는 한국, 네덜란드, 뉴질랜드, 오만, 으로 조사

- 일본의 파프리카 2012년 수입액은 156,159,708 달러로 조사

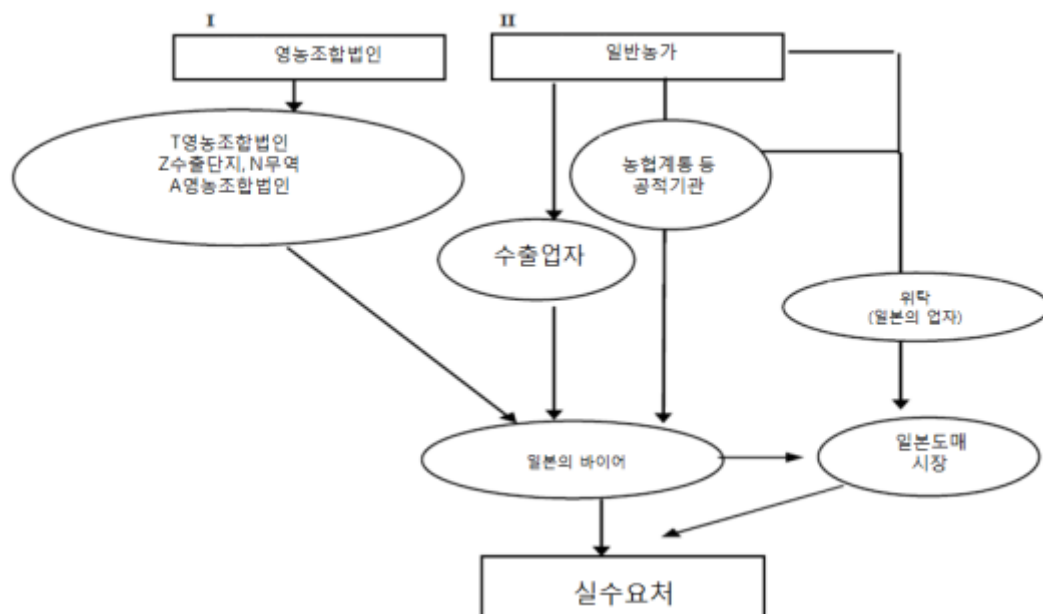
- 2012년 파프리카가 가장 많이 수입된 곳은 한국으로 90,510,394 달러를 기록하였으며
수입량은 20,634,895 kg임

□ 일본 유통동향

○ 최근 우리나라의 수출 과채류 생산은 주로 한국 농림축산식품부가 지정한 104 개소의 "원에 전문 수출 단지" 및 지방 자치 단체 (도로)에 지정된 213 곳의 수출 단 지역에 따라 행해지고 있음

- 파프리카의 수출 경로는 우선 생산 단계에서 보면 크게 영농 조합 법인과 일반 농가 구분할 수 있으며, 영농조합 법인의 경우 크게 T 영농조합법인, A 영농조합법인으로 나뉘어짐

< 일본으로의 파프리카 수출(유통) 경로 >



- 영농 조합 법인의 특징은 생산 초기부터 유리 온실을 갖추고, 높은 생산력을 갖추고 있으며, 인근에 대규모 출하 시설을 갖추고 있는 점임

- 일반 농가는 일반 생산자 및 조직에 의한 생산 방식이며, 법인도 포함되지만, 상기의 법인에 비해 생산, 집-출하 시설 규모 면에서 큰 차이를 보임

- 그러나 일반적으로 국내 수출 수입업자가 개입하는 경우가 보통이며, 국내 자료에 따르면 파프리카 수출 업체는 공식적인 데이터만으로도 50개사가 넘는 것으로 알려짐

- 최근 동향은 일본의 도매 시장에 직접 상장하는 방법도 눈에 띄지만, 기본적으로 일본의 수입업자 등이 대신하여 상장하는 방식을 취하고 있음

□ 일본 가격동향

<일본 도쿄도 중앙도매시장 파프리카 가격>

(단위: kg / 엔)

품목 (소분류)		총	2011년 12월	2012년 12월
총	수량	4,641,069	346,388	366,965
	금액	2,177,679,246	167,676,437	167,924,965
	평균 가격	469	484	458
파프리카	수량	4,641,069	346,388	366,965
	금액	2,177,679,246	167,676,437	167,924,965
	평균 가격	469	484	458

출처: 도쿄중앙도매시장(2013.1.28)

○ 일본 온라인 점포에서 판매되는 파프리카 가격

제품명	사진	무게/개	가격	원산지
나가노 현산 노랑 파프리카		5kg/30개	4,200엔	일본
노랑 파프리카		L 1개	190엔	네덜란드
빨강파프리카		M 1개	100엔	한국산
나가노 현산 파프리카		0.8kg/3개	1,050엔	일본

출처: 라쿠텐(www.rakuten.co.jp 2013.1.28)

□ 일본 소비동향

○ 일본에서 파프리카는 기존의 유사소비 품목인 피망을 부분적으로 대체하며 소비량이 최근까지 급증하고 있음

- 일본 내 파프리카 소비량은 연간 2만 6,000 ~ 2만 7,000 톤, 피망 소비량은 15만 톤으로 소비 대체에 대해서는 조리방법에 차이가 있어 대체 효과는 그리 크지 않다는 의견임

- 파프리카는 샐러드, 이탈리아 피자, 양식의 색깔 맞추기 등으로 주로 사용되나 피망은 주로 볶음요리로 사용하고 있어 대체 효과가 적다고 봄

- 최근 일본 내에서 파프리카는 초기의 업무용 소비중심에서 일반 가정소비가 점차 증가하는 추세임

- 가장 인기 있는 규격은 M 사이즈로 1개 무게 170~200g 정도, 30개임

- 소비자들에게 가장 인기 있는 색상은 적색으로 전체 판매의 60%를 차지하고 있으며, 그밖에 노란색이 20%, 오렌지색이 10%, 녹색, 검정, 흰색, 갈색 등 기타 색상이 10%를 차지하는 것으로 추정

○ 일본산 농식품 소비, 세계 주요 시장서 평년 수준 회복

- 일본에서는 지진피해 및 방사능 유출로 인해 육아세대를 중심으로 동북지역산 농수산물 기피현상

- 피해 품목은 수입산(한국산 등)을 구매할 예정이나 일본 수입업체들은 일본 소비자들을 대상으로 한국산에 대한 안전성 홍보 및 일본에서 필요한 물량·규격 생산이 선결돼야 한다는 견해

- 토마토, 멜론, 새송이버섯 역시 원전사고 발생에 따른 한국산 농수산물 수요 확대 및 판촉강화에 힘입어 수출이 증가

□ 관세율

<일본 파프리카 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
070960010	Sweet peppers (Large bell type)	3%

출처: 일본 관세청 (2013. 10. 7)

○ 일본 통관 및 수입검사

- 대표적인 사례인 파프리카의 수출절차는 다음과 같음

- 일반적으로 파프리카는 당일 또는 다음날 오전 중에 선별 포장하여 부산항에 운송, 저녁부터 다음날 새벽까지 페리호로 해상 운송하면 3일차 오전에 통관절차를 밟고 일본현지의 양판점 등 실수요처나 각 지역 도매시장에 운송되어 판매됨

- 일본에 수출되는 채소, 화훼의 경우 여객선 페리를 통해 운송하여 운송 시간을 단축함

- 수입국에서는 도매시장에 상장할 경우 도매시장에서 경매를 위해 다소의 체류시간이 있어 소매점 판매까지 수시간에서 1일 정도 더 소요

○ 검역 및 위생 관련 신고

- 일본에서 농수산물을 수입하는 경우에는 관련 법규에 따라 일본 농림수산성의 식물검역을 받아야 하며, 후생노동성의 식품위생법에 의거하여 식품위생검역의 절차를 거쳐야 함

- 검역 절차는 수입하는 항구, 공항을 관할하는 후생 노동성 검역소 수입 식품 감시 담당에 "식품 등 수입 신고서"에 필요한 서류를 첨부하여 신고해야 하며, 검역소의 심사 검사 후, 동 법적 문제가 없으면 신고서에 "신고 완료"표시가 날인되어 반환

- 그러나, 가공식품의 경우는 동식물검역 및 일반 검역의 제외 대상으로 식품위생검역의 절차만 받으면 됨

< 일본의 농식품 검역 절차 >



- 한편, 일본의 식품위생법 제 16조에 따라서 판매용으로 제공하거나 영업을 목적으로 사용하는 식품, 첨가물, 기구(식기, 조리기구 등 식품에 직접 접촉하는 물건) 또는 포장용기를 수입하는 자는 정해진 바에 따라 후생노동성대신에게 식품 등 수입신고를 해야 함

- 식품 등의 수입 신고는 일본의 전국 31개 항구 및 공항의 식품 감시 업무 담당 창구가 있는 후생 노동성 검역소에서 접수하고 있음

- 식품 등 수입신고서와 함께 수출국(한국) 정부 기관에 의해서 발행되는 위생증명서를 첨부하여 신청하면 검역소에서 감시 및 지도를 실시함

- 이 신고서는 수입식품 도착 7일 전부터 접수하고 있으며, 서류 심사의 결과가 문제가 없고 검사할 필요가 없다고 판정된 경우에는 수입업자에게 신고 필증이 교부됨

- 다만 위생검사가 필요한 경우에는 보세지역 내에서 검사가 행해지고 수입의 여부가 판단됨

- 사전에 후생노동대신 지정된 일본 내 검사기관, 혹은 등록되어 있는 국외 검사 기관에서 자주적으로 검사해 두면 그 결과가 검역소에서 행해지는 위생검사와 동등하게 취급 되므로, 그 검사항목에 대해서는 위생검사가 생략되어 수입 절차가 간결해짐

- 또한 컴퓨터에 의한 신청을 희망하는 경우에는 수입절차를 전자화 한 수입식품 감시 지원 시스템(FAINS)의 이용이 가능함

- FAINS를 이용하기 위해서는 FAINS의 소프트웨어와 시판되고 있는 통신 소프트웨어를 설치한 후 후생노동대신에 신청하여 패스워드를 취득해야 함

- 이 시스템에서는 수출국 정부기관이 발급한 위생증명서를 전자데이터로 가져올 수 있음
- 한편, 일본 내 파프리카의 협정세율은 3%임

4. 호주 시장동향

□ 호주 생산동향

○ 향, 맛보다는 색상을 나타내는 서양의 요리에 많이 사용되는 파프리카는 현지 호주에선 "캡시컴"이라고 통칭되고 있는 과일 중 하나로, 호주 퀸즈랜드주에서 가장 많이 재배되고 있음

- 2012년 17만 2,173 kg의 파프리카를 수출하였으며, 파푸아 뉴기니에 40만 3,737 달러를 수출하였는데 이는 전체 파프리카 수출의 58.46%를 차지

- 생산된 파프리카는 수요가 가장 많은 현지의 주요도시인 브리즈번, 시드니, 멜번으로 가장 먼저 유통되고 그보다 적은 양으로 아델레이드나 퍼스, 이외의 소규모의 마켓으로 유통되고 있음

□ 호주 수입동향

○ Commodity: 070960

Fruits Of The Genus Capsicum (Peppers) Or Of The Genus Pimenta (E.G., Allspice),
Fresh Or Chilled

< 호주 고추류-캡시컴 속 또는 피멘타 속의 열매 류 수입 규모 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	7,863,449	1,959,440	6,527,419	1,727,602	6,921,435	1,756,834
New Zealand	7,863,449	1,959,440	6,376,458	1,699,272	6,825,982	1,709,686
India	-	-	3,538	1,200	69,532	37,972
Vietnam	-	-	-	-	14,407	6,320
Korea South	-	-	147,423	27,130	11,513	2,855

출처: Global Trade Atlas (2013.3.22)

- 주요 수입처는 뉴질랜드(99.8%)이며, 호주 내의 개량이나 파프리카의 상품 개발은 현재로서는 매우 미미한 것으로 조사되고 있음
- 2012년 호주로 수입된 파프리카는 총 수입량은 1,756,834 kg이며, 총 수입액은 6,921,435 달러로 집계
- 주요 수입 국가는 뉴질랜드, 인도, 베트남 등으로 집계
- 2012년 한국으로부터의 파프리카 수입은 11,513달러를 기록

□ 호주 유통동향

○ 호주에서 생산되는 파프리카의 80%정도는 곧바로 소매상으로 공급되어 소비자들에게 판매되며 15%이상은 대규모의 음식점 등으로 직접 나가고 나머지 5%미만은 뉴질랜드나 피지 등으로 수출되고 있음

- 파프리카의 경우 재배업자가 직접 소매상을 통해 제품을 판매하는 경우가 많은 것으로 파악되며 재배업체들이 직접 각 소매상들을 방문하여 판매 루트를 개척하는 경우가 많은 것으로 분석됨

- Coles나 Woolworth 같은 대형 할인매장의 경우도 유통업체를 통해 제품 테스트 후 판매고가 높은 재배업체를 직접 접촉하여 제품을 납품 받음

- 제품을 받아서 자체 상표를 붙여 또는 상표 없이 따로 포장한 후에 Coles, Woolworth 등 자기 회사 이름으로 판매를 하고 있음

- 대형 할인매장에서 판매되고 있는 파프리카 제품은 현지에서 생산되는 제품만을 고집하고 있는 것으로 파악됨

- 호주 내에서는 거의 1년 내내 현지 시장에서는 어렵지 않게 파프리카를 접할 수 있음

- 대개 날씨가 선선한 현지의 가을이나 겨울에 가장 저렴하게 유통되고 여름 시즌에는 다소 비싼 가격으로 소비자들에게 유통되는 것으로 조사됨

□ 호주 가격동향

- 호주 온·오프라인 마켓에서 판매되고 있는 파프리카 가격을 대표적으로 고시하면 다음과 같음

판매처	사진	가격	무게
Woolworth		\$ 9.98	1kg
		\$ 6.98	1kg
		\$ 7.98	1kg

출처: Woolworth (www.woolworths.com.au 2013.1.28)

□ 호주 소비 동향

○ 호주는 열대 및 온대기후 농산물의 주요 생산 및 수출국이기도 하지만 다양한 가공식품의 수입국이기도 함

- 85%가 넘는 호주 슈퍼마켓의 제품은 수입제품이나 수입 재료로 생산되거나 현지 외국기업에 의해 생산된 것으로 추산

- 호주의 수입식품 시장에서 영국 및 기타 EU 국가들이 경쟁하고 있는데, 이는 강한 역사적 연대감 및 대다수의 호주인 입맛에 맞는 음식 때문임

- 호주의 인구가 점점 다문화로 변화하고 있는 상황에서 동남 아시아뿐 아니라 그리스, 이탈리아, 스페인과 같은 다른 국가들로부터의 수입이 증가하는 추세

○ 최근 식품산업 전반에 걸친 트렌드는 다음과 같음

- 건강, 청정, 녹색, 오가닉, 천연 등의 키워드가 최근 성장하는 식품 산업에서의 핵심 포인트임

- 높은 비율의 도시화, 직장 내의 높은 여성비율, 그리고 호주의 높은 소득은 식품시장을 매우 경쟁적으로 만듦

- 호주에서의 전자레인지 사용은 매우 확고히 자리 잡았으며, 수많은 직장여성과 더불어 이와 같은 전자레인지의 사용이 오븐이나 전자레인지 조리식품의 증가로 이어짐

- 패스트푸드와 테이크아웃 음식 또한 매우 인기가 있으며, 외식부문 또한 away-from-home 소비가 급속히 증가하는 것처럼, 이러한 인구통계학적 트렌드의 혜택을 받음

- 편리성을 추구한 트렌드를 따라 냉동식품 유행 예감과 자판기 상품의 고급화로 추세가 이어질 전망

- 호주의 식품제조업체들은 합병을 하고 있으며 이는 슈퍼마켓에 상품 배치를 위한 브랜드간의 심한 경쟁을 주도

- 많은 호주 기업들은 동남아시아로 가공 식품을 수출함. 게다가 몇몇 다국적 기업들은 호주를 동남아시아 진출을 위한 선봉으로 활용하기 위해 호주에 제조/가공 시설을 설립함. 이러한 추세는 지속적일 것으로 예상

□ 관세율

<호주 고추류 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
0709600027	고추류 <캡시컴속 또는 피멘타속의 열매>	Free

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 6. 1)

5. 러시아 시장 동향

□ 러시아 생산동향

○ Commodity: 070960, Fruits of The Genus Capsicum (Peppers) Or Of The Genus Pimenta (E.G., Allspice), Fresh Or Chilled

< 러시아 고추류-캡시쿰속 또는 피멘타속의 열매 류 수출 규모 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	25,118	27,695	7,384	25,613	4,185	8,002
Unidentified Country	-	-	-	-	2,039	580
Estonia	-	-	1,508	6,874	1,736	7,000
Tajikistan	1,275	500	-	-	273	215
Mongolia	-	-	-	-	136	207
Norway	-	-	160	35	-	-
Svalbard & Jan Mayen	-	-	1,090	204	-	-
Bulgaria	3,430	3,340	-	-	-	-
Kazakhstan	13,134	8,975	-	-	-	-
Latvia	7,279	14,880	-	-	-	-
Moldova	-	-	4,625	18,500	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 3. 28)

- 2012년 러시아에서 전세계로 수출된 파프리카는 4,185 달러로 그 액수가 미미

□ 러시아 수입동향

○ Commodity: 070960

Fruits Of The Genus Capsicum (Peppers) Or Of The Genus Pimenta (E.G., Allspice), Fresh Or Chilled

< 러시아 고추류-캡시컴속 또는 피멘타속의 열매 류 수입 규모 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	161,394,687	101,792,375	190,170,383	117,414,739	231,580,003	141,306,930
Israel	51,170,810	36,433,912	87,048,694	50,135,766	106,931,290	60,916,159
Netherlands	48,998,198	21,147,515	26,619,714	12,208,386	47,571,387	22,877,420
China	23,592,271	20,112,598	29,011,790	26,990,246	24,603,481	22,549,803
Spain	12,410,165	5,546,478	17,222,078	8,079,566	18,765,080	8,945,960
Turkey	7,441,640	4,975,609	13,139,345	9,580,257	12,548,700	9,950,129
Poland	1,918,579	1,344,103	2,493,764	2,151,334	8,075,892	7,607,066
Belgium	5,610,408	2,323,373	6,810,366	3,213,291	5,139,688	2,439,753
Jordan	325,940	265,455	1,932,098	1,120,143	3,059,810	2,091,870
Morocco	611,838	410,163	904,018	687,288	2,503,136	1,993,404
Serbia	-	-	234,045	150,342	390,115	353,872

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

- 2012년 러시아로 수입된 파프리카는 141,306,930 kg, 231,580,003 달러로 조사

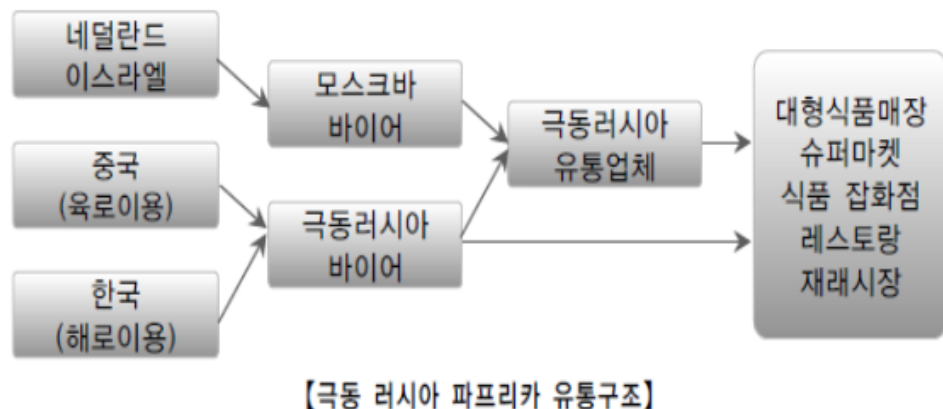
- 주요 국가는 이스라엘, 네덜란드, 중국, 스페인 등으로 집계

- 국가별로는 이스라엘로부터 가장 많은 물량의 파프리카 106,931,290 달러를 수입하고 있음

□ 러시아 유통동향

○ 극동러시아의 파프리카의 유통경로는 크게 세 가지인데 첫째 경로는 기존의 서부러시아 즉 모스크바, 상트페테르부르크의 딜러를 통해 모스크바를 거쳐 항공으로 운송되는 것으로 네덜란드, 이스라엘 제품이 주로 이 경로를 통해 수입되고 있음

○ 중국 파프리카의 경우 트럭이나 철도를 이용해 육로로 이동하고 있으며, 끝으로 한국이나 일본산 제품의 경우 블라디보스토크 항이나 니홋카 항을 통해 극동러시아로 직접 수입되고 있는데 이 제품들은 모스크바를 거쳐 오는 제품에 비해 신선도 유지가 유리해 고품질 제품으로 인식되고 있음



○ 극동러시아에 도착한 파프리카는 크게 대형식품매장과 재래시장을 중심으로 유통되고 있는데 한국, 네덜란드, 이스라엘 제품은 주로 대형 식품매장에서만 판매되고 있음

- 반면, 중국산 제품의 경우 대형식품 매장뿐만 아니라 재래시장에서도 저가에 판매되고 있으며, 특히 일부 제품은 극동러시아 최대 과채류 시장인 우스리스크시의 두즈리바 도매시장을 통해 캄차카, 마가단, 사할린 등 다른 주로도 판매되고 있음

○ 한국산 제품의 경우, 빠루스 등 대형식품매장을 통해 유통되고 있으며, 일부는 고급레스토랑으로 유통되기도 함

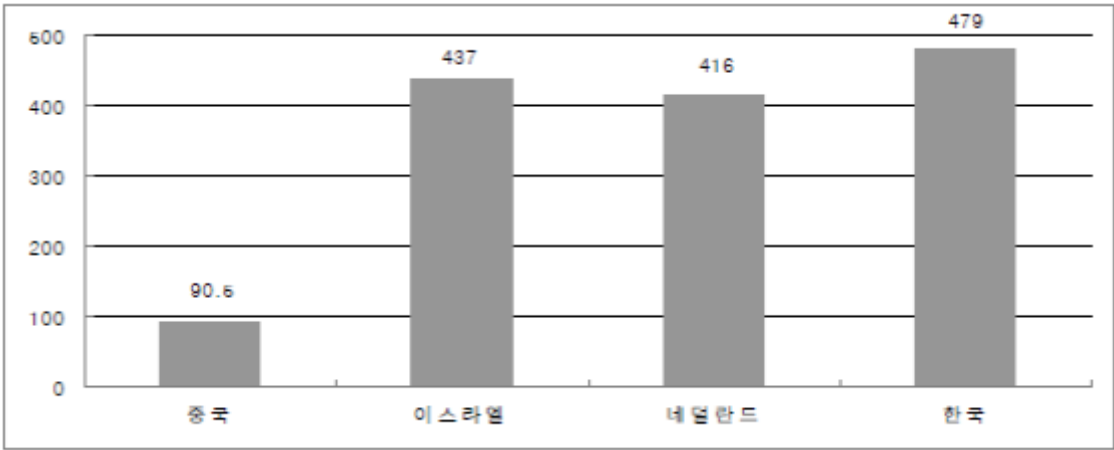
○ 한국산 파프리카는 고가에는 판매되고 있으나 아직까지는 유통채널이 그리 다양하지 못해 판매 확대의 제한 요소로 작용하고 있음

□ 러시아 가격동향

○ 극동러시아의 파프리카 시장은 크게 중국산 제품의 저가시장과 한국, 이스라엘, 네덜란드산 제품들로 구성된 고가시장으로 양분되어 있음.

- 중국산 파프리카의 경우 kg당 89.5루블의 저렴한 가격에 판매되고 있으나 색깔이 분명하지 못하고 단맛이 약한 등 낮은 품질을 보이고 있으며 안전성에도 크게 의심을 받고 있어 주로 소득이 낮은 소비자층을 중심으로 판매되고 있음

<원산지별 파프리카 평균 소매가격 (단위: 루블/kg)>



이스라엘	중국	한국
432루블/kg	91루블/kg	479루블/kg

□ 러시아 소비동향

○ Korea Premium: 극동러시아로 수입되어 블라디보스토크의 대형 식품매장을 중심으로 판매되고 있는 한국산 파프리카는 경쟁제품인 네덜란드 및 이스라엘 제품보다도 높은 kg 당 479루블에 판매되고 있음

○ 이는 한국산 제품이라는 좋은 이미지와 지리적 인접성으로 인한 이스라엘 및 네덜란드 제품에 비해 높은 신선도 유지 등이 강점으로 작용한 것으로 판단되며, 특히 중국산보다 안전하다는 인식이 현지 소비자들 사이에서 매우 강하게 작용하고 있음

○ 고급 파프리카 시장의 경우, 한국, 네덜란드, 이스라엘 제품이 경합을 벌이고 있으며, 이스라엘 제품이 가장 많이 판매되고 있으나, 한국산 제품의 경우 높은 신선도 유지, 우수한 품질로 가장 높은 가격에 판매되고 있음

○ 극동러시아 소비자들이 선호하는 파프리카 색상은 빨강, 노랑, 녹색 순으로 일부 매장에서는 중국산 파프리카를 색별로 빨간색은 76.5루블, 노란색은 75, 초록색은 65루블로 차별해서 판매하기도 함

□ 관세율

<러시아 파프리카 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
0709601000	단고추(Sweet peppers)	15%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 6. 1)

6. 홍콩 시장 동향

□ 홍콩 생산동향

- 홍콩은 농산물의 전량을 수입에 의존. 주로 중국과 네덜란드, 호주, 인도네시아로부터 수입이 이뤄지는데 2003년 이후 중국산이 가장 많은 물량을 차지하며 매년 배수로 증가
- 중국의 운남성, 산둥성 물량이 가장 많이 수입됨. 파프리카 뿐 만 아니라 다른 채소와 과일도 같은 현상을 보임. 중국산 파프리카는 농장 단위의 노지재배가 많고 홍콩의 수입자와 계약재배를 통해 수입되는 사례가 많음. 중국은 각 지역의 기후에 따라 연중 지속적인 생산으로 홍콩시장을 차지

□ 홍콩 수입동향

○ Commodity: 070960, Fruits Of The Genus Capsicum (Peppers) Or Of The Genus Pimenta (E.G., Allspice), Fresh Or Chilled

< 홍콩 고추류-캡시컴속 또는 피멘타속의 열매 류 수입 규모 >

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	737,068	911,193	999,039	1,117,864	952,350	667,381
China	435,165	864,751	789,860	1,055,337	476,506	556,380
Thailand	30,349	7,879	29,223	12,249	204,657	52,428
Netherlands	98,612	18,883	95,890	17,761	92,286	15,697
Japan	93,541	6,993	50,445	3,729	82,779	5,049
Taiwan	-	-	5,843	15,945	46,284	20,888
Peru	-	-	-	-	21,862	4,500
Spain	3,653	2,556	17,558	10,799	19,274	10,434
Korea South	13,775	5,235	8,289	1,895	7,019	1,795
Australia	3,874	958	185	43	658	89
Israel	-	-	-	-	513	64

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

- 2012년 홍콩으로 수입된 파프리카는 667,381kg, 952,350달러로 조사

- 주요 국가는 중국, 태국, 네덜란드, 일본 등으로 집계

- 국가별로는 중국으로부터 가장 많은 물량의 파프리카 556,380 kg, 476,506 달러를 수입하고 있음

□ 홍콩 유통동향

○ 홍콩으로의 대부분의 수입은 소매업자와 최종 소비자에게 이르는 주요 에이전트를 통해 유통이 됨

○ 실제로 홍콩의 슈퍼마켓 산업은 Wellcome과 PARKnSHOP 체인의 과점이라 할 수 있음

○ 이 두 주요 유통업체는 부패하기 쉬운 제품, 재포장용 제품을 다루기 위해 홍콩 내에 큰 공장을 보유

- Wellcome社は 257개의 지점을 갖고 있으며, PARKnSHOP社は 200여 개의 지점을 운영하고 있음

- 그 외에도 소규모 기업으로 CRC 체인(97개 지점), Dah Chong Hong Food Mart(66개 지점)가 시장 내에 존재. 프랑스의 거대 기업인 Carrefour이나 중국 소유의 기업인 Guangnan KK 슈퍼마켓도 홍콩 시장에 진출했었지만 2000년대 초반 문을 닫음. 일본 소유의 슈퍼마켓인 Seibu, Sogo, Jusco는 프리미엄 제품을 제공함으로써 고소득층을 노리는 전략을 펼치고 있음

□ 홍콩 가격동향

- 홍콩 온라인 점포에서 판매되는 파프리카 가격

제품명	사진	가격	무게
BELL PEPPER		HK\$ 22.90	430G

출처: Parknshop (2013.1.28)

□ 홍콩 소비동향

- 홍콩은 채소, 과일류의 90% 가량을 중국으로부터 수입하고 있으나 포름알데히드 양배추, 멜라닌 우유, 플라스틱 콩 등 중국산 식품 안전문제가 끊임없이 발생하고 있음
- 따라서 안전하고 신뢰할 수 있는 식품에 대한 수요가 높아지는 상황이며, 가격이 다소 높더라도 화학성분을 쓰지 않은 무공해 식품을 찾는 소비자가 많아짐
- 또한 최근의 웰빙 트렌드와 건강관리에 대한 관심 증대로 친환경, 유기농 식품을 원하는 소비자가 증가함

<홍콩의 유기농 식품 농장 수>



- 홍콩 자체 유기농 관련 농장수는 2009년 58개 농장, 2012년 67.9헥타르 98개 농장으로 매년 증가하고 있으며, 주로 유기농 채소를 생산하고 있음

- 2011년 10월경, 홍콩 내에 유기농 농장은 약 400여개로 이러한 농장은 전통적인 가족 운영 농장, 엔터프라이즈 운영 농장, 교육 취미 농장과 자기 주장 유기 농장을 포함

- 생산량은 일일 평균 4톤 정도 규모로, 주요 품목은 상추, 양배추, 라우몽(water spinach), 초이삼(chinese spinach), 케일, 가지, 오이, 방울토마토, 당근 등임

- 홍콩에서 일반적으로 애용되는 잎줄기채소는 생산 후 부피가 크고, 단기간 운반이 용이해서 대부분 중국으로부터 공급받고 있으며, 미국, 태국, 말레이시아, 호주, 뉴질랜드 등에서도 수입

- 유기농식품은 비교적 비싼 탓에, 부유층과 외국인들을 타겟으로 하는 프리미엄 슈퍼마켓에서 주로 판매되고 있음. 다만 최근 건강과 미용에 대한 관심이 증가하면서 일반 슈퍼마켓에서도 유기농 식품코너가 늘고 있는 추세

- 슈퍼마켓에서 일반적으로 판매되고 있는 품목은 채소, 과일, 곡류, 씨리얼, 건과일, 육류 등이 있음. 일부 유기농 채소들은 홍콩에서 재배되어 유통되고 있으나 대부분이 수입 식품임

□ 관세율

<홍콩 파프리카 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
070960	파프리카(Paprika)			
		0.0%	0.0%	0.0%

출처: WTO tariff(2013.1.28)