

□ 호주 소비 동향

○ 호주는 열대 및 온대기후 농산물의 주요 생산 및 수출국이기도 하지만 다양한 가공식품의 수입국이기도 함

- 85%가 넘는 호주 슈퍼마켓의 제품은 수입제품이나 수입 재료로 생산되거나 현지 외국기업에 의해 생산된 것으로 추산

- 호주의 수입식품 시장에서 영국 및 기타 EU 국가들이 경쟁하고 있는데, 이는 강한 역사적 연대감 및 대다수의 호주인 입맛에 맞는 음식 때문임

- 호주의 인구가 점점 다문화로 변화하고 있는 상황에서 동남 아시아뿐 아니라 그리스, 이탈리아, 스페인과 같은 다른 국가들로부터의 수입이 증가하는 추세

○ 최근 식품산업 전반에 걸친 트렌드는 다음과 같음

- 건강, 청정, 녹색, 오가닉, 천연 등의 키워드가 최근 성장하는 식품 산업에서의 핵심 포인트임

- 높은 비율의 도시화, 직장 내의 높은 여성비율, 그리고 호주의 높은 소득은 식품시장을 매우 경쟁적으로 만듦

- 호주에서의 전자레인지 사용은 매우 확고히 자리 잡았으며, 수많은 직장여성과 더불어 이와 같은 전자레인지의 사용이 오븐이나 전자레인지 조리식품의 증가로 이어짐

- 패스트푸드와 테이크아웃 음식 또한 매우 인기가 있으며, 외식부문 또한 away-from-home 소비가 급속히 증가하는 것처럼, 이러한 인구통계학적 트렌드의 혜택을 받음

- 편리성을 추구한 트렌드를 따라 냉동식품 유행 예감과 자판기 상품의 고급화로 추세가 이어질 전망

- 호주의 식품제조업체들은 합병을 하고 있으며 이는 슈퍼마켓에 상품 배치를 위한 브랜드간의 심한 경쟁을 주도

- 많은 호주 기업들은 동남아시아로 가공 식품을 수출함. 게다가 몇몇 다국적 기업들은 호주를 동남아시아 진출을 위한 선봉으로 활용하기 위해 호주에 제조/가공 시설을 설립함. 이러한 추세는 지속적일 것으로 예상