

□ 홍콩 유통동향

○ 홍콩으로의 대부분의 수입은 소매업자와 최종 소비자에게 이르는 주요 에이전트를 통해 유통이 됨

○ 실제로 홍콩의 슈퍼마켓 산업은 Wellcome과 PARKnSHOP 체인의 과점이라 할 수 있음

○ 이 두 주요 유통업체는 부패하기 쉬운 제품, 재포장용 제품을 다루기 위해 홍콩 내에 큰 공장을 보유

- Wellcome社は 257개의 지점을 갖고 있으며, PARKnSHOP社は 200여 개의 지점을 운영하고 있음

- 그 외에도 소규모 기업으로 CRC 체인(97개 지점), Dah Chong Hong Food Mart(66개 지점)가 시장 내에 존재. 프랑스의 거대 기업인 Carrefour이나 중국 소유의 기업인 Guangnan KK 슈퍼마켓도 홍콩 시장에 진출했었지만 2000년대 초반 문을 닫음. 일본 소유의 슈퍼마켓인 Seibu, Sogo, Jusco는 프리미엄 제품을 제공함으로써 고소득층을 노리는 전략을 펼치고 있음