

2. 농식품 주요업체

□ 주요 가공업체 현황

- 미얀마의 식품가공 산업은 설탕, 맥주, 청량음료, 인스턴트 커피 등의 식품 제분작업 및 제조 작업으로 이루어져 있음. 미얀마는 또한 쌀과 냉동수산물도 수출함. 그러나 미얀마의 가공식품 대부분은 국내에서 판매·수요됨.
- 미얀마의 식품 가공산업은 여전히 제한적인 성격을 띠며 아직 발전수준이 미미한 산업기반시설과 가공기술 때문에 더욱 발전하지 못하고 있음.
- 미얀마에서 인기 있는 가공식품은 캔디, 아이스크림, 제빵류, 영양제 등임.

□ 주요 유통업체 현황

- 미얀마의 유통산업 가치는 국가 GDP의 약 15%, 약 75억 달러 정도로 추정됨. 또한 젊은 계층의 인구 6천만 명이 구매력을 확장시키고 있음.
- 미얀마의 유통시장은 전통시장과 현대식 유통시장이 약 90:10의 비율로 존재함. 특히 미얀마의 Rangoon지역에서 슈퍼마켓이 점점 늘어나고 있고, 이는 중산층의 성장을 돕고 있음. 특히 미얀마의 Rangoon지역에서 슈퍼마켓이 성장하고 있는데 이는 미네랄과 천연가스에 투자의 결과로 소득이 증가한 중산층과 미얀마의 정치상황이 호전되자 고향으로 돌아온 중산계

층의 영향으로 보임.

- 이는 다양한 식·음료의 수요를 증가시켰음. 그 중에서도 특히 수입제품, 맞춤 서비스, 편의 등에 관련한 수요가 증가했음. 미얀마에서 수입제품은 수입업자나 유통업자를 통해 들어옴. **Rangoon**의 경우 특히, 현대식 유통분야는 현지 비즈니스 운영업자가 소유한 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 많음.
- 미얀마의 현대식 유통무역은 주로 싱가포르의 중개상을 통해 직수입하거나 대량으로 제품을 수입하는 몇몇 기업체들에 의해 지배되는 구조임.
- 주요 현대식 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓은 **City Mart Holding**과 **Orange Supermarket** 소유의 '**City Mart Supermarket**'과 '**Ocean Supercenter**'임. 또한 **Capital Diamond Star Group**에 의해 운영되는 '**Capital Hypermarket**'이 있음.
- 대부분의 슈퍼마켓 직매점은 **Mandalay**와 **Nay Pyi Taw**에 몇몇이 있고, 대부분 **Rangoon**에 위치해있음. 주 소비주체는 대부분 중상층의 현지인, 국외 거주자, 호텔, 식당임. 다양한 수입 식·음료를 살 수 있음. 하지만 알코올 음료나 인스턴트 커피, 쿠키류는 현지 브랜드가 주로 진열되어 있음.

○ **Ocean Super Center**

Ocean Super Center	
주소	North Point Shopping Centre, Pyay Rd., 9th Mile, Mayangone Tsp. Yangon
전화	(01) 660100,652960

E-mail.	mimikhin@city.com.mm
----------------	----------------------

○ Orange Supermarket

Orange Supermarket	
주소	686-689, Maha Bandoola Rd., Cor. of 19th St., Latha Tsp. Yangon
전화	(01) 252780,385403
E-mail.	-

○ Capital Hypermarket

Capital Hypermarket	
주소	No.2, Yarza Thingaha Rd, Hotel Zone, Zabu Thiri, Naypyitaw, Myanmar
전화	(067) 422070
E-mail.	-