



2012 사과 생산전망 및 수출확대 방안



목 차



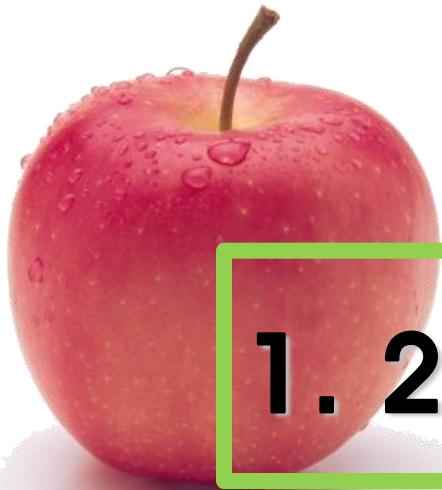
검색

1 2012 사과 생산전망

2 사과 수출현황

3 수출확대 방안

- 수출의 필요성
- 수출확대 방안 I-VI



1. 2012 사과 생산전망 ▼

검색



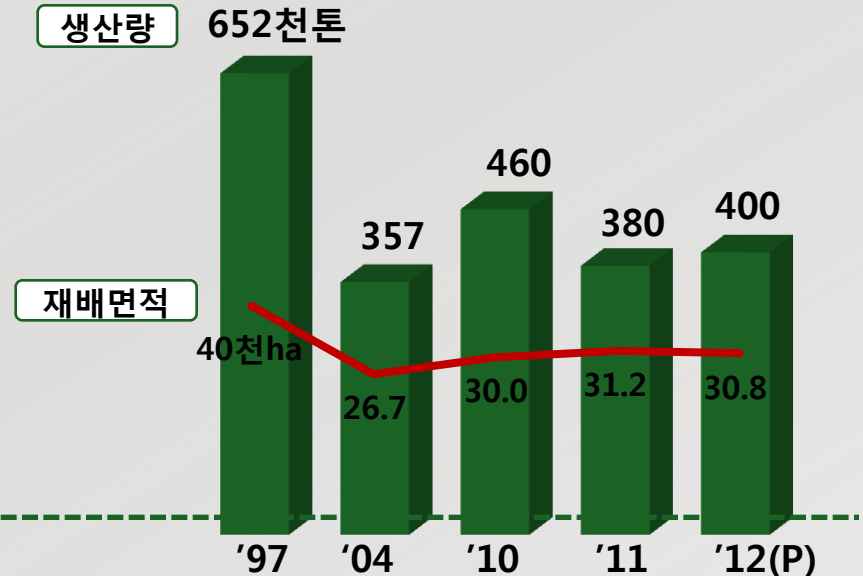
2012 사과 생산전망

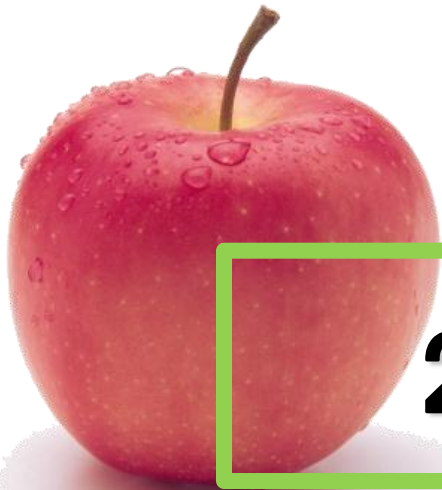
- '12년 생산은 40만톤으로 전년대비 6%증가, '10년 대비 13% 감소

- 생산 : 경북지역(65%) 우박피해로 전년대비 2%, 기타지역은 10% 증가
- 품종 : 조생후지(료카 등)를 고품질 착색 후지(로얄후지 등)로 갱신 중

연도별 생산현황

- 재배면적은 '04년 이후 증가하는 추세이나 잣은강우 및 병충해 등으로 '11년도 생산량은 큰폭감소





2. 사과 수출현황



검색



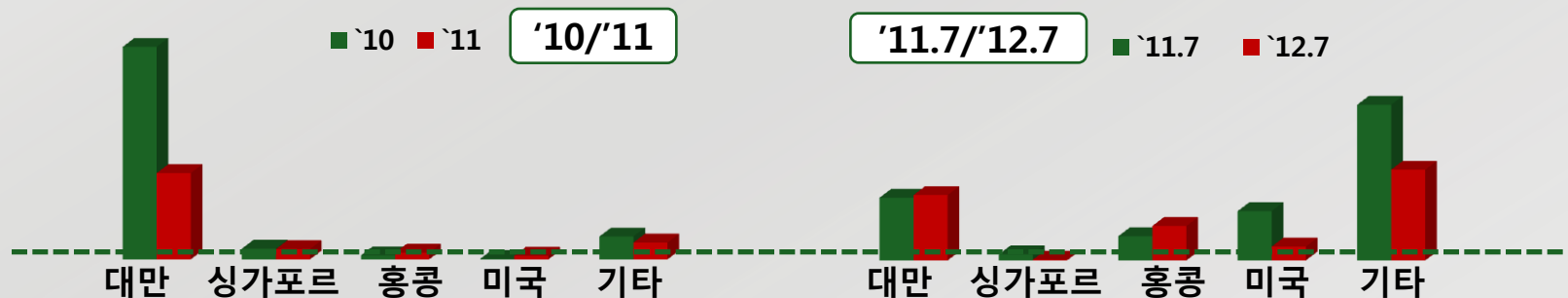
사과 수출현황

● 국가별 수출실적

(단위 : 톤/천\$)

구 분	`10		`11		`11.7		`12.7		증감률(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
계	8,759	17,945	3,409	8,874	567	1,184	325	816	△43	△31
대 만	7,306	15,208	2,141	6,178	122	249	93	260	△24	4
싱가포르	398	766	410	737	22	24	1	3	△97	△87
홍 콩	117	292	166	486	32	96	58	137	79	43
미 국	21	42	95	267	74	196	20	55	△73	△72
기 타	917	1,637	597	1,206	317	619	153	361	△52	△42

* 기타('11) : 일본 273(사과주스 등), 인도네시아 179, 말레이시아 171, 러시아 130 등





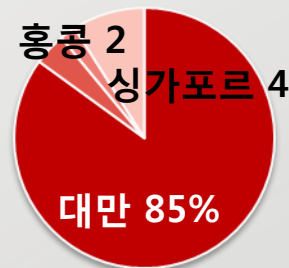
사과 수출현황

- 대만 수출감소 : ('10) 15,208천\$ →('11) 6,179, 58.9%↓

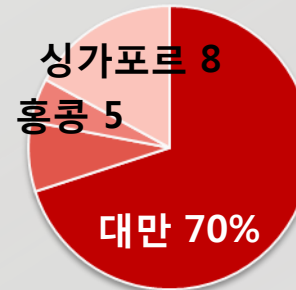
대만의 농약안전성 강화에 따른 수출감소로 동남아, 미국 등 신흥시장 개척확대

- 수출비중('10→'11) : 대만 85%→70%, 싱가포르 4→8, 홍콩 2→5

2010



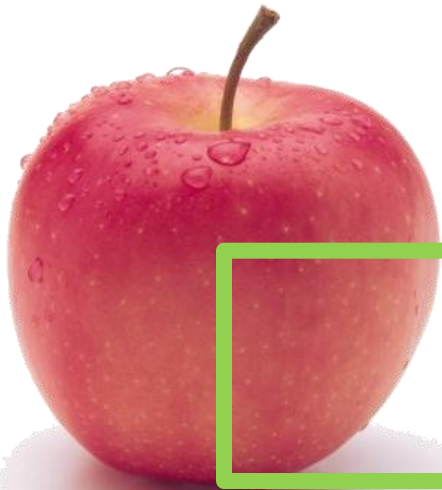
2011



수출시장별 특징

수출시장별 규격품 차별화 및 대형매장 진출

- 대만 : 중대과 / 도매시장, 대형유통매장(Carrefour, RT-Mart등)
- 미국 : 중대과 / 교민마켓(H-Mart, 아씨네 등)
- 동남아 : 중소과 / 대형유통매장(Giant, Jusco, Cold Storage 등)



3. 수출확대 방안



검색



수출의 필요성

1. 생산여건

- 전체 재배면적은 감소하고 있으나 성목 재배면적은 증가추세로 생산확대 대비 해외수요 개척 필요

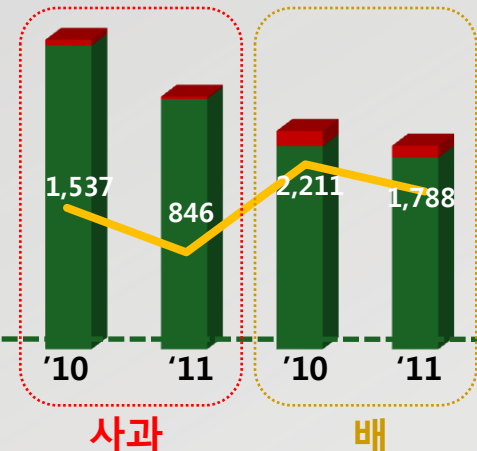
- 전체 재배면적 : ('11) 31,167ha → ('12) 30,806, 1.2% ↓
- 성목 재배면적 : ('11) 21,395ha → ('12) 21,629, 1.1% ↑

2. 소득분야

- 농가소득 증대효과 : 사과 846억원

구 분		사과		배	
		'10	'11	'10	'11
생산량(천톤)		460.3	379.5	307.8	290.5
수출량(천톤)		8.8	3.4	23.1	18.0
수출비중(%)		1.9	0.9	7.5	6.2
가격 상승효과	도매가격(원/kg)	4,018	5,436	3,398	3,399
	미수출시가격(원/kg)	3,684	5,213	2,680	2,783
	인상효과(원/kg)	334	223	718	616
소득증대효과(억원)		1,537	846	2,211	1,788

■ 생산량(천톤) ■ 수출량(천톤)
— 소득증대효과(억원)





수출확대방안 I

● 주력시장인 대만에서의 한국산 포지셔닝 불확실

- 일본과 미국산의 중간적 위치 → 가격경쟁에 주력
 - * 수출가격('11) : 일본 U\$4.28/kg, 한국 2.90, 미국(유기농 1.47, 일반 1.11) 등
 - * 수입물량(동절기) : 70천톤(한국 3, 일본 15, 미국 52)
- '11년 프리미엄 사과 시범수출로 일본산 점유 고급마켓(Jason) 진출



거점APC 활용 품질등급제 도입 및 프리미엄 마케팅 추진으로 일본산 점유 고급시장 진출확대

- * 품질등급 : 일반(당도 11, 섹택 70) → 우수(12, 80) → 프리미엄(13, 90)
- * 수출단계 : 수출단지 → 거점APC → 품위점검 → 수출 → 프리미엄마케팅



수출확대방안 II

● 대만 수입사와 잔류농약기준 강화로 수출여건 악화

- '08년 부터 농약기준 강화(PLS도입) → 농약기준 위반건수 증가
 - * 대만 농약기준 위반건수 : ('09) 3건 → ('10) 8 → ('11) 9 → ('12.3) 1
 - * 주요 위반성분(잔류기준) : Chlorothalonil(8건/미설정) 등
- 대만 수출사와 농약안전성 검사관리 체계(수출전 전수검사) 구축하였으나 위반사례 지속발생
 - * 품관원과 5개 민간기관을 통해 잔류농약 245성분 분석 후 수출
 - * 한·대만 경제통상협약('11.7) 등 양자협의를 통해 잔류허용기준 추가설정 요청



전방위 수출안전성 확보노력 제고

- * 수출농가·업체 : 안전농산물 생산 및 지도관리
- * 정부 : 미반영 농약 추가등록 지속추진(Dithianon 등)



수출확대방안 III

● 대만 외 대체시장 개척 필요

- 최근 대만 외 시장에 대한 마케팅 강화로 대만 수출비중이 감소추세
 - * 대만 수출비중 : ('08) 87% → ('09) 92 → ('10) 85 → ('11) 70
- 국가별 차별화된 수출규격품 공급 및 마케팅 추진
 - * 중대과 : 대만(도매시장, 대형매장), 미국(교민마켓) 등
 - * 중소과 : 동남아(대형매장 Carrefour, Giant, Hero, Sheng Siong 등)



신흥시장(싱가포르, 홍콩, 말레이시아 등) 마케팅 강화

- * 현지 선호 중소과 공급 및 대형유통매장 진출 확대를 위한 판촉·홍보
- * 판촉계획 : 베트남(10월), 말레이시아·싱가포르(11월) 등



수출확대방안 IV

● 사과 수출확대를 위한 인프라 부족 및 수출마인드 결여

- 타 주력 수출품목(배 29개) 대비 수출단지 부족
 - * 사과 수출단지 : 6개소(물야, 임동, 충주, 제천, 단양, 음성)
 - * 과실류 수출단지 : 배 29개, 단감 8, 포도 5, 감귤 1 등
- 수출용 유대사과 재배농가 감소로 수출규격품 공급 애로
 - * 지자체에서 봉지를 지원하고 있으나 내수판매 애로, 인력부족 등으로 농가 기피



수출단지 지정요건을 갖춘 단지를 중심으로 지정 확대

- * 대상 : 지자체 지정 수출단지(경북 19개소), 대만 수출 선과장(34) 등
- * 수출단지 신청시기 : 매년 상반기(4.30), 하반기(10.31)

고품질 무대사과 수출추진

- * 현재 무대사과는 선택이 균일하지 않아 대만에서 기피
- * 최근 생산이 증가하고 있는 착색계후지(로알후지 등)로 마켓테스트 추진

감사합니다 !

