

1. 일반 정보

☐ 기본 품목 정보

○ 영 명: Chrysanthemum

○ HS Code:

– 0603140000 (절화/신선)

– 0602901050 (분화)

○ 주요품종

– 스탠다드(대국): 신마, 수방력, 정운, 천수(황), 춘백양(백), 춘광(황)

– 스프레이국: 골든데이지, 핑크데이지, 비아리츠, 리네커, 핑크마블, 화이트마블

○ 주 생산시기: 연중

○ 주산지: 경북 구미, 충남 예산/태안, 부산 강서, 경남 김해/창원/마산, 전남 화순/무안, 경기 파주 등

○ 원산지

– 현재 우리나라에서 재배되고 있는 품종은 주로 중륜, 대륜국에 속하는 것들로서 약 400여종이 있는데 이것들은 우리나라 중부지방과 중국에서 흔히 볼 수 있는 산야국을

원종으로 하여 개량한 것으로 추정

- 우리나라에 전래된 경로나 시기는 정확히 알 수 없으나 백제 16대 진사왕 때 (1600년 전) 5가지의 국화 종자를 일본에 보냈다는 기록이 있음

- 우리나라는 고려시대 중국에서 도입된 것으로 추정

- 국화와 다년생 초본으로 마디마다 가지가 나오고 개화 후 잎과 줄기는 고사 되고, 늦가을부터 땅속 동지묘가 생겨 봄이 되면 다시 자람

○ 식품적 가치

- 본초 강목에 "오랫동안 복용하면 혈기에 좋고 몸을 가볍게 하며, 쉽게 늙지 않는다"고 기록하고 있으며, 특히 국화는 차로 음용하면 간장의 기능을 도와 시력회복에 좋으며, 비타민이 풍부하여 겨울철 감기 예방에 효과가 있고, 기관지 계통을 깨끗하게 해주어 기침, 천식, 가래해소, 후두염에 효능이 있음

○ 분류

- 용도, 개화기, 화륜 크기 등 여러 가지 분류방법이 있으나 주로 화륜크기에 따라 구분

- 대국: 꽃의 직경이 16cm이상, 장판국/후판국/관판종 등

- 중국: 꽃의 직경이 9cm이상, 강호/차아/이세/비후/정자 등

- 소국: 꽃의 직경이 9cm이하, 일종/팔종/어자 등

○ 생산동향

- 재배·생산현황

- 국화생산은 수출 증가와 함께 매년 크게 증가 추세를 보인다, '06년도는 단위수확량 감소로 전년에 비해 크게 감소하였으며 '07년도에 다소 회복기미를 보였으나 이후 지속 감소 추세

- '10년 판매량기준 스탠다드(대국) 240,206천본, 스프레이 60,784천본

- 재배농가수 ('10기준): 1,358호(스탠다드 1,115, 스프레이 243)

< 연도별 국화 생산동향 >

구 분	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10
재배면적(ha)	766.2	796.5	805.1	736.2	722.6	626.5	583.0
생산량(천본)	507,013	560,212	395,101	432,777	360,035	330,027	300,991

자료: 농림부 화훼재배현황(2010)

○ 유통동향

- 국내 유통현황

- 절화류의 주 유통경로는 생산자 → 도매시장 (위탁 도매상 포함) → 소매상 →

소비자의 3단계를 경유

- 농가판매 대상처는 산지공판장이나 직판장 및 소비지의 도매시장(위탁도매상 포함)에 대부분 출하 판매되고, 일부는 행상에게 판매되기도 함

- 국내 가격동향

국화 대국(신마): 한파 및 폭설로 인한 작황감소를 보여 전년 동기대비 28% 상승

국화 소국(포드): 작황부진으로 출하량 감소를 보이고 있어 전년 동기대비 10% 상승

< 2012년 국화 가격동향 >

(단위: 원/속·20본, 상품)

품목	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대국	최고	21,000	23,400	20,000	18,400	17,000	8,550	5,950	12,300	15,000	15,000	13,200	14,550
	평균	4,960	11,710	8,720	9,237	8,720	3,308	2,554	6,717	5,924	6,840	5,171	6,230
소국	최고	5,600	6,440	6,230	5,040	5,250	3,650	3,500	4,130	4,650	4,800	4,600	5,110
	평균	2,954	3,817	3,407	2,198	2,144	1,405	1,219	1,391	1,803	1,651	2,110	2,298

자료: aT화훼공판장(2013.1.21)

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

<한국의 국화 수출 동향>

단위: 달러, %

HSCODE	명칭	2011 년		2012 년		연간전년대비	
		총량(kg)	금액(\$)	총량(kg)	금액(\$)	총량(%)	금액(\$)
603140000	국화(절화/신선)	1,438,645.7	11,133,667	1,386,465.2	9,711,943	-3.63	-12.77
602901050	국화	7,261.5	58,047	11,334	47,184	56.08	-18.71

출처: KATI 수출입동향 (2013.2.18)

○ 대규모 유리온실 생산에 따른 품질 향상으로 수출은 크게 증가했으나, '05년 이후, 환율 하락, 유가 상승 등 수출채산성 악화 및 일본시장에서 인도, 콜롬비아산 등 경쟁국과의 경쟁 심화로 수출 감소세

- 최근 러시아 등으로 시장 다변화 움직임.

- 국화(절화/신선): HS Code 0603140000

<한국 국화(절화/신선) 수출 현황>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	1,438,645.70	11,133,667	1,386,465.20	9,711,943	-3.6	-12.8
일본	1,438,310.40	11,131,840	1,384,815.50	9,683,498	-3.7	-13
러시아	0	0	992	24,636	0	0
몽골	300.3	1,720	646	3,517	115.1	104.5
중국	30	8	11.7	292	-61	3,550
카자흐스탄	5	99	0	0	-100	-100

출처: KATI 수출입동향 (2013.2.18)

- 국화(절화/신선)의 2012년 수출액은 9,711,943달러로 전년 대비 12.8% 감소한 것으로 집계

- 국화(절화/신선)의 주요 수출국에는 일본, 러시아, 몽골 등이 있음

- 2012년 국화(절화/신선)가 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 9,683,498달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 13% 감소한 수치임

- 그 뒤를 러시아, 몽골, 중국이 따르고 있음

- 국화(분화): HS Code 0602901050

<한국 국화(분화) 수출 현황>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	7,261.50	58,047	11,334	47,184	56.1	-18.7
일본	7,252	57,850	11,333	47,124	56.3	-18.5
중국	8.5	179	1	60	-88.2	-66.5
영국	1	18	0	0	-100	-100

출처: KATI(2013.2.18)

- 국화(분화)의 2012년 수출액은 47,184달러로 전년 대비 18.7% 감소한 것으로 집계

- 국화(분화)의 주요 수출국에는 일본, 중국, 영국 등이 있음

- 2012년 국화(분화)가 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 47,124달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 18.5% 감소한 수치임

□ 수입 동향

<한국의 국화 수입 동향>

단위: 달러, %

HSCODE	명칭	2011년		2012년		연간전년대비	
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)		
603140000	국화(절화/선선)	1,420,845	1,239,026	2,004,037	2,880,927	41.05	132.52
602901050	국화	1,391	69,978	1,665	23,738	19.7	-66.08

출처: KATI 수출입동향(2013.2.18)

○ 국화(절화/신선): HS Code 0603140000

<한국 국화(절화/신선) 수입현황>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	1,420,845	1,239,026	2,004,037	2,880,927	41	132.5
중국	1,368,486	1,198,773	1,980,815	2,856,065	44.7	138.2
베트남	52,261	39,715	21,177	13,348	-59.5	-66.4
일본	0	0	2,014	11,140	0	0
태국	0	0	30	348	0	0
미국	0	0	1	26	0	0
네덜란드	26	331	0	0	-100	-100
콜롬비아	72	207	0	0	-100	-100

출처: KATI 수출입동향(2013.2.18)

- 국화(절화/신선)의 2012년 수입액은 2,880,927달러로 전년 대비 132.5% 증가한 것으로 집계

- 국화(절화/신선)의 주요 수입국에는 중국, 베트남, 일본 등이 있음

- 2012년 국화(절화/신선)가 가장 많이 수입된 곳은 중국으로 2,856,065달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 138.2% 증가한 수치임

○ 국화(분화): HS Code 0602901050

<한국 국화(분화) 수입현황>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(\$)
총계	1,391	69,978	1,665	23,738	19.7	-66.1
우간다	63	5,513	200	16,043	217.5	191
에티오피아	77	5,829	121	5,500	57.1	-5.6
중국	0	0	1,331	1,320	0	0
케냐	478	41,938	13	875	-97.3	-97.9
네덜란드	42	2,162	0	0	-100	-100
일본	671	12,200	0	0	-100	-100
캐나다	60	2,336	0	0	-100	-100

출처: KATI 수출입동향(2013.2.18)

- 국화(분화)의 2012년 수입액은 23,738달러로 전년 대비 66.1% 감소한 것으로 집계
- 국화(분화)의 주요 수입국에는 우간다, 에티오피아, 중국 등이 있음
- 2012년 국화(분화)이 가장 많이 수입된 곳은 우간다로 16,043달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 191% 증가한 수치임

3. 일본 시장 동향

□ 일본 생산동향

○ 일본 농가고령화에 따른 재배농가 감소 및 수입산 증가로 감소 추세

<2011년 일본 국화 생산>

	재배면적 (a)	출하량 (천본)	전년 대비 증가율	
			면적(%)	출하량(%)
전국	9,320	165,100	99	99
치바	1,050	14,900	100	97
시즈오카	2,690	60,900	100	100
아이치	945	14,800	99	103
와카야마	691	14,200	97	101
후쿠오카	1,530	27,700	97	95

자료: 농림수산업성 화훼생산출하통계(2011)

○2011년도 국화 재배면적은 9,320a로 전년대와 거의 비슷한 수준이나 지속적인 감소 추세를 보이고 있으며, 출하물량도 지속 감소 추세를 보이고 있음

○ 주산지는 시즈오카(28.8%), 후쿠오카현(16.4%), 치바현(11.2%), 아이치현(10.1%)으로 이들 4개현이 전체 재배면적의 66%를 차지하고 있음

□ 일본 수입동향

○ 국화(절화/신선): HS Code 060314

<일본의 국화(절화/신선) 수입현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	119,867,353	17,591,203	137,044,384	18,837,536	150,398,401	20,452,573
1	Malaysia	81,206,135	9,774,784	94,694,528	10,784,925	104,406,842	11,928,313
2	China	16,553,804	3,660,104	19,026,479	3,763,865	22,866,496	4,366,636
3	Vietnam	9,119,410	1,611,666	10,742,469	1,969,940	12,416,491	2,172,832
4	Korea South	8,313,580	1,805,061	8,077,459	1,586,360	6,218,111	1,299,364
5	Taiwan	2,069,139	493,604	2,281,098	523,380	2,141,242	446,741
6	Colombia	311,917	30,950	314,412	30,976	808,351	79,998
7	Netherlands	1,219,653	89,242	867,329	59,819	788,158	58,267
8	South Africa	663,132	67,160	482,625	55,215	550,181	71,567
9	Philippines	151,028	29,489	192,011	27,063	143,851	22,850
10	Indonesia	27,371	3,394	55,506	5,514	49,986	5,119

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 29)

- 일본의 국화(절화/신선) 2012년 총 수입액은 150,398,401 달러이며, 총 수입량은 20,452,573 kg임

- 국화(절화/신선)의 주요 수입국에는 말레이시아, 중국, 베트남, 한국 등이 있음

○ 일본은 한국산 국화 전체 수출액의 99.9%를 차지하고 있는 주 수출국

- 일본의 국화 수입량은 150,398,401 달러(2012년 기준)로 일본 내 지속적인 국화 생산량 감소 및 수요 증가로 매년 증가세

- 한국산 국화는 그 동안 전략적으로 가격대비 품질경쟁력이 높은 스프레이 국화

중심으로 수출되어왔으나 최근 일본의 국화 수요 증가로 신마, 백선과 같은 일본 품종 및 백마와 같은 국산 신품종의 수출 증가

□ 일본 유통동향

○ 일본 화훼 유통의 도매시장 경유율 85%

- 일본 전국 화훼도매시장은 총 192개로 거래규모와 시설에 따라 오타화훼, FAJ 등 대규모 중앙도매시장부터 전통적인 수 경매를 고수하고 있는 소규모 지방도매시장까지 다양함

- 일본 전국의 산지 또는 수입 화훼는 도매시장으로 집중되고 사전주문거래 또는 경매에 의해 가격 형성 후 전국 소매점으로 분산됨

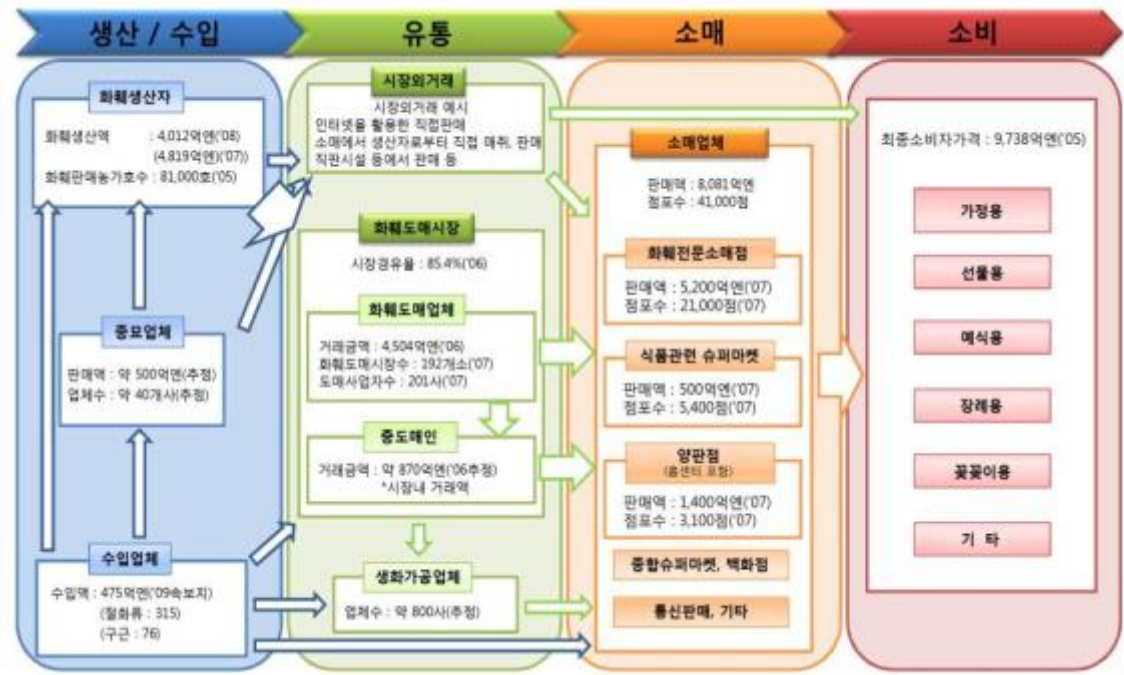
- 도매시장을 경유하지 않는 ‘시장 외 거래’ 확대 추세

- 도매시장 상장은 품질과 출하시기에 따른 리스크를 분산시킬 수 있다는 장점이 있으나 상장수수료(10%), 물류 비 등 제비용에 부담 증가

- 최근 제비용 절감과 연중 안정된 가격형성이 가능한 ‘시장 외 거래’가 확대되고 있으며 생산자 및 수입업체가 직접 가공 후 전문소매점, 슈퍼마켓 등에 납품하는 사례도 증가하고 있음

- 소매업계는 전문소매점이 64%(판매액 기준)를 차지하고 있으나 MaxValue, JUSCO 등 슈퍼마켓, 홈 센터 등에서도 각 점포에서 화훼코너를 운영하는 등 그 형태가 다양하며

최근에는 통신판매 비중도 늘고 있음



□ 일본 가격동향

<도쿄중앙도매시장 국화 가격>

(단위: 개/엔)

품목 (소분류)		총	2011 년 12 월	2012 년 12 월
총	수량	316,548,126	33,020,237	29,402,093
	금액	16,738,948,417	1,747,055,754	1,959,770,944
	평균 가격	53	53	67
	수량	96,837,693	9,663,954	9,100,730
고리 국화 (백색계)	금액	6,206,231,471	617,013,368	681,391,990
	평균 가격	64	64	75
	수량	45,162,592	5,466,995	4,947,159
고리 국화 (노란색 계열)	금액	2,743,933,268	336,848,892	366,659,105
	평균 가격	61	62	74

고리 국화 (따뜻하게)	수량	8,580,033	980,220	934,332
	금액	535,093,438	64,706,935	70,581,323
	평균 가격	62	66	76
스프레이 국화 (백색 계)	수량	16,880,249	1,632,030	1,581,385
	금액	924,993,852	80,111,696	101,420,528
	평균 가격	55	49	64
스프레이 국화 (노란색 계열)	수량	11,277,673	1,170,309	1,063,165
	금액	567,637,835	58,595,175	68,648,681
	평균 가격	50	50	65
스프레이 국화 (핑크)	수량	16,901,555	1,703,057	1,422,400
	금액	822,256,856	80,814,717	89,466,697
	평균 가격	49	47	63
스프레이 국화 (다른 색 계)	수량	42,003,539	4,093,288	4,218,968
	금액	2,043,982,888	191,987,574	255,228,268
	평균 가격	49	47	60
작은 국화 (백색 계)	수량	18,570,641	2,005,133	1,552,470
	금액	640,784,854	64,127,982	71,631,061
	평균 가격	35	32	46
작은 국화 (노란색 계열)	수량	25,006,792	2,563,776	1,612,685
	금액	825,380,966	83,799,440	74,597,092
	평균 가격	33	33	46
작은 국화 (따뜻하게)	수량	21,910,933	2,091,355	1,722,525
	금액	740,415,866	68,604,772	77,278,681
	평균 가격	34	33	45

출처: 도쿄중앙도매시장(<http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp> 2013.1.21)

○ 2012년 12월 국화의 평균 도매가격은 전년대비 14엔 높은 67엔으로 거래

□ 일본 소비동향

○ 일본의 절화 소비는 경기침체 영향으로 감소세였으나'05년 하반기 이후 경기회복 영향으로'06년 들어 소폭 증가하다 '07년부터 다시 감소

- 연령별로는 소비는 노년층(60~69세)의 소비가 가장 많으나, 최근에는 가정원에 보급

확대로 행사용(관·훈·제례용 등) 비중이 낮아지고 가정용·선물용 등 캐주얼 용으로 젊은 층의 연중 소비가 증가 추세

- 일본의 월별 소비는 3, 9월(히간, 불교행사), 5월(어버이날), 8월(오봉절), 12월(연말연시) 등 행사기간의 구입금액이 높고 도매시장 취급량도 많음

- 월별 화훼소비액 비중: 3월 10.9%, 5월 9.1%, 8월 11.5%, 9월 10.0%, 12월 13.0%

- 일본은 장례 및 불단용으로 연중 국화 소비가 많으며 주 수요시기는 4개월(춘분/3.23, 오봉절/8.15, 추분/9.23, 성탄절/12.25)로 특히 오봉절을 경계로 한 하절기 수요가 많음

- 최근 현지 출하량 감소로 수급이 불안정해지면서 수입 의존도가 높아지고 있어 기존 주력 수출품종인 스프레이 품종을 비롯해 신마, 백선 등 스탠다드 품종의 수요가 확대되고 있음

□ 관세율

<일본 국화(절화/신선) 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
060314	국화[(절화/신선) Chrysanthemum]			
		0.0%	0.0%	0.0%

출처: WTO tariff(2013.1.21)

4. 러시아 시장 동향

□ 러시아 생산동향

○ 러시아 화훼시장 중 모스크바 시장은 전체 화훼판매시장의 1/3을 차지함

– 러시아의 열악한 기후여건으로 화훼류 생산이 적음

– 화훼 전체 판매량의 약 10% 정도가 러시아 현지에서 생산되고, 러시아 내 생상품종은 주로 장미·튤립 등임

□ 러시아 수입동향

○ HS CODE: 060314

– Commodity: Fresh Cut Chrysanthemums And Buds

< 러시아 절화/신선 수입 현황 >

단위: 송이

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	117,000,897	199,047,436	135,913,900	222,622,284	139,955,431	232,574,325
Netherlands	110,479,236	181,597,344	128,882,900	210,659,493	135,668,532	225,350,222
Kenya	2,293,569	5,669,518	4,137,838	7,016,908	3,008,522	4,932,542
Colombia	2,706,020	7,632,193	1,082,928	1,837,707	566,744	1,072,935
China	61,925	121,170	324,979	559,985	296,241	529,690
Ecuador	1,392,340	3,889,631	1,313,489	2,238,803	185,206	309,434
Malaysia	54,977	103,920	73,069	129,190	100,107	137,040
Thailand	25	50	9,120	14,520	47,865	79,460
United States	–	–	–	–	44,844	98,900
Korea South	85	200	–	–	11,658	17,100
Italy	37	60	373	640	10,187	21,880

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

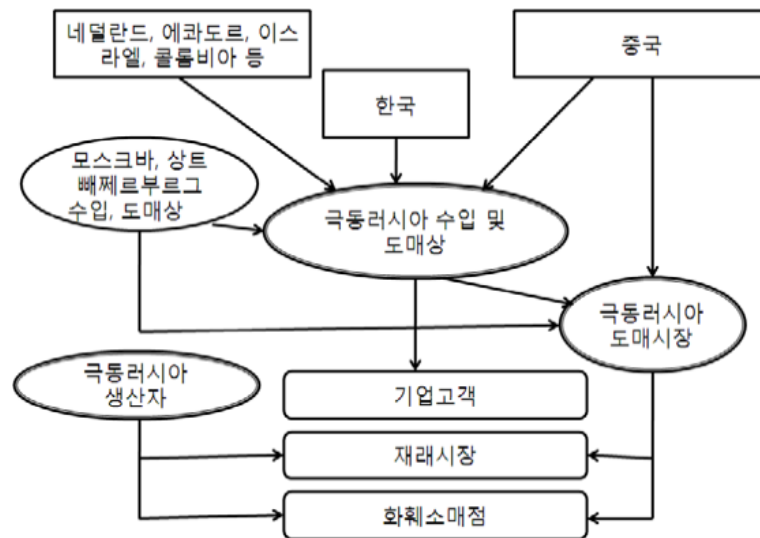
- 2012년 러시아로 수입된 절화(신선)는 232,574,325송이, 139,955,431달러로 조사
- 주요 국가는 네덜란드, 케냐, 콜롬비아 등으로 집계
- 국가별로는 네덜란드로부터 가장 많은 물량의 절화(신선) 225,350,222송이, 135,668,532 달러를 수입하고 있으며, 이는 전체 절화(신선) 수입액의 96.94%를 차지함

□ 러시아 유통동향

- 극동 러시아의 생화 도매상들은 거의 영세한 수준을 벗어나지 못하고 있는 실정
 - 특히 모스크바 및 상트 페테르부르크의 도매상과 규모 면에서 비교할 수가 없을 정도로 작은 편
 - 따라서 통관 및 전체 수입은 모스크바 등의 대도시에서 담당하여 극동지역까지 운송하는 유통구조를 가지고 있음
 - 중국 및 인근 지역에서의 직수입이 점차로 늘어나고 있는 추세이나 아직까지는 미미한 실정
 - 모스크바, 상트 페테르부르크 수입 및 도매상, 그리고 극동 러시아 수입 및 도매상들이 수입 국가로부터 화훼를 수입
 - 수입된 화훼는 극동러시아 도매상을 거쳐 재래시장 및 화훼 소매장에 보급되며,

일부는 도매시장을 거치지 않고 기업고객에게 바로 공급되기도 함

- 유통 경로



- 우리나라가 모스크바 지역에 수출하는 경우는 한국산 -> 모스크바 수입상 -> 현지 도매상 -> 지역별 분배 -> 소매상 -> 소비자

- 블라디보스톡 지역에 수출할 경우는 한국산 -> 블라디보스톡 수입상 -> 현지 도, 소매상 -> 소비자

□ 러시아 가격동향

○ 국화는 주로 70~80cm 제품들이 수입돼 유통되나, 최근 수입이 증가하고 있는 중국산 제품의 경우 그 길이가 짧아 일부 바이어들의 불만을 사고 있다.

○ 국화는 보통 소매점에서 131~200루블에 판매 됨

○ 극동러시아 소비자들의 1회 화훼류 구입금액은 평균 3만5500원이며 연령별로 보면 20대가 1회 구입시 5만700원으로 가장 큰 비용을 지불하고 있음

- 다음으로는 경제적으로 여유가 있는 50대 이상(2만9000원), 40대(2만8000원), 30대(2만5000원) 순

□ 러시아 소비동향

○ 극동러시아의 소비자들의 1회 화훼구입 금액은 평균 700루블 (약 25,000원)이며, 연령대별로는 1회 구입시 20대는 1,000루블(약 35,000)로 가장 많이 지출하고 그 외 연령대는 평균 600루블(21,000)정도 임

○ 러시아의 화훼 소비는 대도시에서 주로 이루어짐

- 전통적으로 러시아인들은 꽃을 좋아하며 꽃을 선물하는 것이 일상화 되어있음

- 세련된 꽃을 선호하는 일본 소비자와는 달리 극동러시아 소비자들은 꽃송이가 크고 고유의 색이 강한 전통적인 형태의 꽃을 선호

- 특히 생화의 가격이 고가임에도 가난한 사람들도 특별한 날에는 꽃을 반드시 선물하거나 받음

- 소비가 많은 시기는 여성의 날, 발렌타인 데이, 조국수호의 날, 노동절, 전승 기념일, 학기 시작일, 기타 공휴일 등

- 특히 3월 8일 ‘여성의 날’에는 1년 화훼류 소비의 10% 이상이 판매될 정도로 소비가 집중

- 유럽식 문화가 광범위하게 퍼져있는 러시아에서는 소득 수준에 관계없이 꽃 소비가 보편화되어 있다고 해도 과언이 아닐 정도로 꽃 소비가 많은 편

- 부유층과 중산층은 부케 형태로, 그 이하 소득 계층은 생화를 많이 소비함

- 최근 중산층과 서민층에서는 지리적으로 적기 운송이 가능한 중국산 생화의 소비 비중이 높아지고 있음

□ 관세율

<러시아 국화(절화/신선) 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
0603140000	국화[(절화/신선) Chrysanthemum]	15, but not less 0.9 euro per 1 kg

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 5. 29)

5. 네덜란드

□ 생산동향

○ 네덜란드의 기후특성상 흐린 날이 많아 국화 주년 생산시설 원예농가의 경우 영양성장기 동안에는 암막을 여는 대신에 심야 조명을 하고 있음

○ 네덜란드의 경우 대부분 시설국화 농가에서는 장일 기간(전조)동안 3,000 룩스 이상의 고압 나트륨등을 사용함으로써 장일 기간이 짧아지므로 약 5 기작이상의 주년 생산 가능한 생산을 하고 있음

○ 전조설비의 환경제공은 흐린 날이나 일장이 짧은 동절기에도 사용함으로써 많은 생산량과 함께 고품질의 국화의 생산이 가능함

○ 겨울에는 보온을 위하여 차광막을 보다 일찍 닫고 아침에 늦게 여는 농가는 광 부족으로 인해 생육이 지연되므로 맑은 날의 경우 일찍 차광막(보온막)을 열어 최대한 자연광을 받게 함

□ 네덜란드 수입동향

○ HS CODE: 060314

○ Commodity: Fresh Cut Chrysanthemums And Buds

< 네덜란드 절화/신선 수입 현황 >

단위: 달러, 송이

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	708,902	7,411,063	652,885	2,578,386	907,764	2,297,015
1	Colombia	127,276	352,285	194,194	592,366	417,496	1,124,717
2	Germany	50,335	123,498	194,516	553,205	345,832	792,483
3	Belgium	261,582	993,841	86,533	267,695	94,373	294,845
4	Ecuador	8,017	14,215	9,208	21,320	31,072	47,039
5	Costa Rica	-	-	27,137	66,510	9,689	21,820
6	Estonia	476	942	-	-	4,011	4,700
7	France	10,261	29,801	28,978	73,323	2,049	3,795
8	Poland	-	-	-	-	1,306	3,260
9	Japan	-	-	-	-	540	587
10	South Africa	1,157	2,070	4,739	1,200	495	1,039

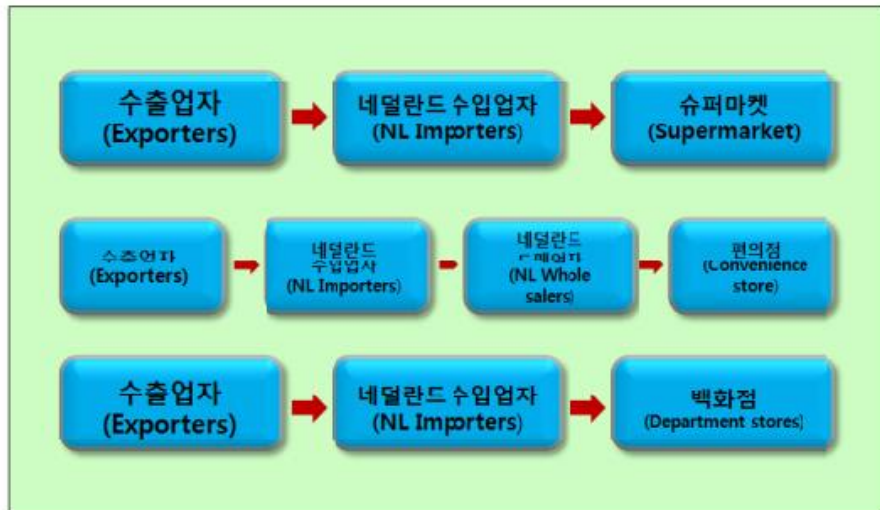
출처: Global Trade Atlas(2013. 10. 07)

- 네덜란드의 국화 주요 수입국은 콜롬비아, 독일, 벨기에 등으로 집계

- 네덜란드의 국화 2012년 총 수입액은 907,764 달러이며, 총 수입량은 2,297,015 송이를 수입

□ 유통동향

<네덜란드 유통 구조>



○ 네덜란드의 농업 생산 부문에서는 "농업, 산업 그리고 상업의 종합 (agricultural, industrial and commercial syntheses)"라고 불리는 시스템을 통해 공급, 가공, 유통을 일원화하고 있음

- 유럽 소비자들은 신선한 농산물과 식품을 선호하며, 농수산물 무역 업체들은 배송 시간, 스피드, 신뢰도, 제품의 질을 엄격하게 따짐

- 이에 따라, 네덜란드에서는 농수산물 및 식품 유통 센터를 마켓 근처에 세우고 있으며, 이러한 방법을 통해 제품 공급의 대량화, 합리적인 유통, 빠른 이동이 가능해짐

- 유통 센터에서는 농수산물 제품들을 정렬, 분류, 포장, 저장하며, 무역업체들에게 제시 간에 제품을 전달하는 역할을 담당

- 최근 네덜란드는 농수산물 제품의 유통센터 시스템과 결합된 전자 무역이라는 새로운

물류, 상업 시스템을 개발하기도 하였음

○ 네덜란드 농업협동 조합은 조합원들이 농수산물 제품의 순환과 유통을 보장 함

- 현재 네덜란드 내에는 2,000개에 가까운 농업 협동 조합이 있으며, 가장 주목할 만한 농협으로는 유제품 조합, 농업과 가드닝 조합, 플라워 조합 등이 있음. 이들 조합의 판매 네트워크는 유럽 전체에 퍼져 있으며, 그들의 농수산물 제품의 유통을 위해 지속적으로 판매 채널을 개발하고 있음

- 이 중 네덜란드의 농업 및 가드닝 조합은 다수의 유통 회사들을 프랑스와 독일 지역에 갖추고, 이를 통해 두 나라의 고객들과 바로 접촉하면서 해당 국가의 가드닝 시장의 50 ~ 70%를 점유하고 있음

□ 가격동향

제품명	사진	가격	원산지
Spring Delight		27.98 유로	네덜란드
Colour Burst		29.99 유로	네덜란드

출처: arenaflowers (2013년 3월 28일)

- 2013년 3월 기준 네덜란드 시장 네덜란드산 국화 가격은 Spring Delight가 27.98 유로,
Colour Burst가 29.99 유로임

□ 네덜란드 소비동향

○ 네덜란드 국민 1 인당 화훼구입 비용은 연간 약 60 유로이며 이것은 세계 3 위

- 국민 1 인당 화훼구입 비용 순위는 1 위가 아일랜드(110 유로), 2 위가 스위스(95 유로)임

○ 네덜란드 국민들이 화훼를 구입하는 이유는 1. 생일 선물용: 30%, 2. 관상용: 14%, 3.

타인 방문용: 11%, 4. 사랑 표현용: 10%, 5. 감사 표현용: 7%, 6. 기타: 28% 순임

□ 관세율

<네덜란드 국화(절화/신선) 관세율>

06031400	품목명	국화
	관세인하스케줄	0(즉시철폐)
	기존 관세율	8.5

출처: KITA (2013. 5. 29)

6. 중국 시장 동향

□ 중국 생산동향

- 중국은 꽃 재배 농가만 약 150만 개로 세계에서 가장 큰 화훼 생산국
- 중국의 주요 국화 재배지는 중국 남서부에 위치한(Yunnan)지역이고 다른 한 지역은 북동부 라오닝(Liaoning)에 위치한 링원(Lingyuan) 지역임
- 화훼전문시장은 모두 2865개가 있으며, 중국 최대 규모의 화훼직판시장인 쿤밍의 두남화훼경매시장(斗南花卉拍卖市场)거래량은 월 평균 1억5000만 송이
- 다수의 화훼 품종은 모두 해외에서 수입한 것이며, 자주적인 지적재산권을 보유한 품종은 매우 적은 편

□ 중국 수입동향

○ 국화(절화/신선): HS Code 060314

<중국의 국화(절화/신선) 수입현황

단위: 천 달러, %

순위	국가	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	73	184.9	181	146
1	베트남	0	-	71	-
2	말레이시아	56	296.7	64	14.8
3	네덜란드	14	133.8	45	214.8
4	독일	0	-	0	-
5	케냐	0	-	0	125
6	이스라엘	0	-	0	-
7	일본	0	-38.2	0	-
8	한국	3	307.5	0	-

출처: KITA(2013.1.21)

- 중국의 국화(절화/신선) 2012년 총 수입액은 18만 1,000달러로 전년 대비 146% 증가한 것으로 집계

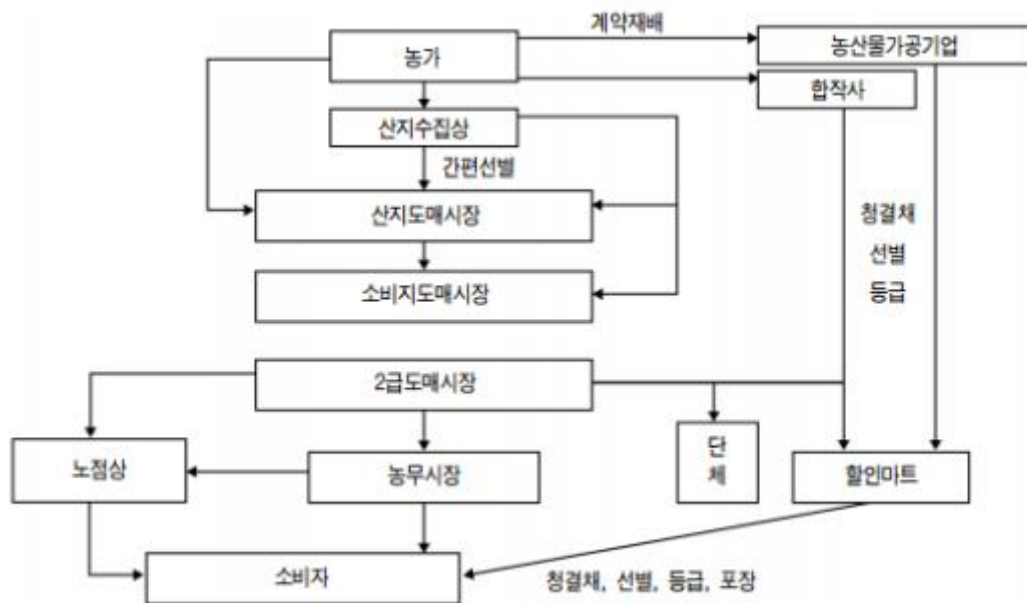
- 국화(절화/신선)의 주요 수입국에는 베트남, 말레이시아, 네덜란드, 독일 등이 있음

- 2012년 국화(절화/신선)가 가장 많이 수입된 곳은 베트남으로 7만 1,000달러를 기록

□ 중국 유통동향

- 중국의 화훼도매시장은 화훼 유통에서 중심역할을 하고 있는데 화훼도매시장을 통한 화훼의 연간 거래량은 전체 화훼 소비의 70%를 차지하며, 일부 대도시는 80%를 초과함

< 화훼 유통구조 >



자료: 張利祥, 2009, 참조 및 재정리

- 대형슈퍼마켓인 월마트, 까르푸 등 외국계 유통기업의 대형할인점들이 북경, 상해 등 대도시에 점포를 확장함.
- 산지에서 직접 농장을 경영하거나 산지유통인 또는 생산자와 계약을 체결하여 우수품질의 화훼를 구매하는 형태가 빠르게 발전함.
- 현재 대형할인 마트의 산지직거래 비중은 15~18% 수준이지만 점차 빠른 속도로 증가할 전망

○ 화훼도매시장 출하자로는 경제인(산지유통인), 농민전업합작조직, 개별농가 등이 있는데 경제인의 비중이 가장 높은 70% 이상을 차지함

○ 화훼도매시장은 화훼 유통에서 중추역할을 하고 있는데 화훼도매시장을 통한 화훼 거래량이 전체 화훼 소비에서 차지하는 비중이 70%에 이르고 일부 대도시는 80%를 초과함

○ 중국의 화훼 소매유통체계는 여전히 집무시장이 근간을 이루고 있는 가운데 슈퍼마켓, 할인점과 같은 현대적인 유통기구의 비중이 급속하게 증가하고 있는 추세임

□ 중국 가격동향

○ 2012년 12월 31일 쿤밍투남화훼시장 국화 도매가격

<2012년 12월 쿤밍투남화훼시장 가격>

화훼명칭			규격 (Size)	단위 (Unit)	가격(Price) 단위: 위안		
품목	색깔	사진			최고 가격	평균 가격	최저 가격
스탠다드 국화	Yellow		70cm	가지	1.3	1.1	0.8
	White		70cm	가지	1.5	1.3	0.9
스프레이 국화	Yellow		60cm	가지	2.3	1.8	1.5
	Gold		60cm	가지	2.5	2.1	1.7

출처: KATI(2013.1.21)

○2012년 12월 두남화훼시장의 스탠다드 국화의 평균 가격은 1.1~1.3위안, 스프레이 국화의 평균 가격은 1.8~2.1위안으로 거래

□ 중국 소비동향

- 화훼제품의 소비시장은 대도시로부터 중소도시로 확대되었으며, 회사 관상용으로 주로 구매하던 것부터 개인이 구매하는 용도로 변화하였고, 품목도 점점 다양해지고 있음
- 화분은 화훼시장을 벗어나 마트로 향하고 있으며 화훼제품은 소형화, 다양화되고 있음
- 중국인들은 춘절 때 꽃을 가장 많이 소비하고, 주로 붉은 색 계통을 선호 함
- 국화의 주 소비층은 중류층 이상이며, 선물용보다 춘절에 가장 많이 소비

□ 관세율

<중국 국화(절화/신선) 관세율>

HS 코드	품목명	관세율			
		MFN	아시아-태평양 무역협정 세율	추가 비율	통관조건
0603140000	국화[(절화/신선) Chrysanthemum]	10	5	13	B

출처: KITA (2013. 5. 29)