

## 6월 농식품 해외시장동향 및 전망[홍콩]

### □ 농수축산식품 수입동향

(단위: 천 USD, %)

SITC 코드	구 분	5월 당월		1-5월 누계	
		금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
012	신선/냉장/냉동의 기타 육류 및 내장	341,063	-5.7	1,764,128	7.2
057	신선/건조의 과일 및 견과류	241,477	0.4	1,363,306	22.2
036	냉장/냉동/건조/염장의 수산 갑각, 연체 및 무척추류	146,186	2.4	719,975	2
022	우유, 크림, 유제품	109,243	52.6	482,773	55.2
098	기타 가공식품류	103,947	-2.6	448,833	-11.3
017	가공육류 및 내장	70,193	-3.2	344,821	2.5
034	신선/냉장/냉동의 어류	79,494	16	343,342	8.4
011	신선/냉장/냉동의 쇠고기	57,084	5.4	313,948	33
111	비알콜 기타 음료	60,591	9	286,564	6
037	가공 어류, 갑각류, 연체류 및 무척추류	43,193	-8	200,016	9.9
048	녹말 등의 곡류	40,459	16.9	194,739	5.7
035	건조/염장/훈제의 어류 및 필렛	39,904	-27.2	185,200	-19.7
139	돼지고기	37,862	18.1	181,799	27.8
042	쌀	25,175	-4.1	121,968	-4.5
073	초콜릿 및 코코아 첨부제품	13,661	12.1	93,391	36.8
<b>합계</b>		<b>1,629,258</b>	<b>4.6</b>	<b>8,035,596</b>	<b>10.9</b>

※ 자료 : 홍콩무역국(HKTDC) 수출입통계 자료

- '12. 5월까지의 홍콩 전체 농수축산물 수입액은 US8,035백만불로 전년 동기대비 10.9% 증가
  - 중국산 분유 불신으로 중국여행객이 홍콩에서 분유를 구매하는 경우가 늘어나고 있음. 홍콩의 유제품류 수입액은 US 482,773 천불로 전년 동기대비 55.2% 증가
  - 홍콩은 대부분의 쇠고기를 브라질과 미국에서 공급을 받고 있으며, 공급이 원활하지 않아 쇠고기 단가가 인상되어 쇠고기 전체 수입액은 전년 동기대비 33% 증가
  - 초콜릿 라운지, 초콜릿 라이브러리 등, 초콜릿을 테마로 한 식당들이 늘어나, 초콜릿 수입이 전년 동기 대비 36.8% 증가
  - 가공 어류는 일본산 공급부진으로 인하여 전년 동기 대비 19.7% 감소

### □ 주요 품목 수입동향

(단위: 천 USD, %)

품목	'11.1~5	'12.1~5	증감률	1위		2위		3위		한국산 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
인삼	67,195	77,409	15.2	캐나다	51,857	한국	13,659	미국	7,997	13,659
장류	66,240	72,003	8.7	중국	15,199	일본	8,008	미국	6,260	317
초콜릿제품	68,268	93,391	36.8	이탈리아	13,875	스위스	10,983	호주	10,165	1,712
사과	74,303	71,647	-3.6	미국	38,862	칠레	8,914	뉴질랜드	8,513	254
자당류	59,303	63,514	7.1	한국	32,670	중국	11,918	태국	9,179	32,670
맥주	35,762	35,977	0.6	중국	12,544	한국	8,777	베트남	3,145	8,777
라면	28,900	37,657	30.3	중국	14,193	일본	6,690	태국	5,133	4,193
딸기	12,424	20,052	61.4	미국	11,538	한국	6,770	일본	1,435	6,770
버섯	5,239	5,171	-1.3	한국	1,676	말레이시아	867	중국	678	1,676
김	2,138	3,586	67.7	태국	1,790	한국	1,271	중국	378	1,271

※ 자료 : 홍콩무역국(HKTDC) 수출입통계 자료

- 인상: 인상류는 화기상 수입이 늘어나 전년 동기대비 15.2% 증가
  - 캐나다산 화기상은 미국산보다 저렴하게 시중에서 판매가 되어 현지인들에게 인기가 높으며 캐나다 달러가 낮은 시기를 활용하여 바이어들이 대량수입을 하여 전년 동기대비 53.1% 증가한 US51,857천불 수입
  - 한국산은 최근 홍삼 공급가격 인상에 따라 물량이 크게 증가하지 못하고 있으며 전년 동기대비 14.4% 감소되어 US13,659천불 수입
- 자당류 : 국제 원당가격 하락 및 식재료 수요 감소에 따라 자당 수입액은 32,594천불로 전년 동기 대비 5.9% 감소
- 사과 : 한국산 사과는 유통매장내 한국산 신선농산물 전용 판매대 설치와 저품질의 중국산 사과 대체용으로 수입이 확대되어 전년 동기대비 194.4% 대폭 증가
- 초콜릿제품 : 오리온 초코파이, Market O 브라우니등 대형 프로모션으로 소비가 증가하여, 전년 동기대비 한국산 초콜릿제품 수입액은 US1,715천불로 162.2% 대폭 증가

**□ 농산물 이슈 - 중국 독사과 논란... 농약 봉투에 넣어 재배**

- 홍콩 명보(明報)를 비롯한 현지 언론들은 중국언론을 인용해 사과 산지로 유명한 산둥성(山東) 과일농장에서 농약 처리된 봉투에 싸서 수확할 때까지 키운다는 사실이 폭로되어 논란이 일고 있음
- 지난해 12월 관계 당국은 농약 봉투 사용을 적발하고 사용을 금지했지만 사과 농장들은 사과 껍질에 윤기를 흐르게 하고 해충을 방지하는 목적으로 농약 봉투를 여전히 사용하고 있는 것으로 알려짐
  - 이를 장기 섭취할 경우 구토, 설사 등의 증상이 나타날 뿐만 아니라 소화기나 신장 기능을 손상 시키고 피부에 접촉되면 피부염을 일으키고 점막을 자극함
- 산둥성에서 생산되는 후지 사과는 홍콩에서 가장 많이 판매되는 과일 중 하나로 홍콩의 과일 판매상은 사과에 농약 봉투가 사용됐는지 판단하기 매우 어렵다며 '농약 봉투 사과'가 홍콩에 수입되었을 가능성을 제거하기위해
  - 많은 사과 수입업체들은 현재로서는 더 이상의 산둥성 사과 수입을 하지 않고 있음

**<홍콩 사과 수입현황>**

(단위: US 천불, %)

순위	수입국	2009년	2010년		2011년		2012. 5월	
		수입액	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	미국	44,529	62,208	39.7	78,072	25.5	38,862	-11.5
2	칠레	15,098	18,130	20.1	15,838	-12.6	8,914	16
3	뉴질랜드	14,672	11,251	-23.3	19,478	73.1	8,513	-9.1
4	중국	13,481	14,952	10.9	16,882	12.9	6,911	-7.5
5	일본	3,883	5,903	52	6,200	5	2,820	-6.7
11	한국	32	362	..	402	10.8	254	194.4
-	전체	96,071	119,332	24.2	144,168	20.8	71,647	-3.6

□ 맥주 시장동향

○ 생산

- 홍콩 맥주 자체 생산량은 약 15%이며, San Miguel Corporation(香港生力啤酒廠有限公司), Hong Kong Beer Company(香港啤酒公司), Typhoon 8 Beer 등에서 생산되고 있음
- San Miguel Corporation은 외국 브랜드 맥주 생산 및 판매권을 소유하고 있으며 홍콩 공장에서 San Miguel 브랜드 맥주 외 Budweiser, Stella Artois 등 고급 맥주도 같이 생산함
- Hong Kong Beer Company와 Typhoon 8 Beer는 소량 생산으로 외식 업체 (레스토랑 호프집 등)로 공급을 함

○ 소비

- 홍콩 전체 맥주 소비의 약 55%는 식당, 호프, 노래방, 클럽 등 외식 업체에서 이루어지며, 나머지 45%는 유통매장에서 판매가 이루어지고 있음
- 홍콩 맥주시장은 이미 성숙한 시장이며, 100여개 이상의 맥주 브랜드를 쉽게 찾을 수 있을 만큼 경쟁이 치열하여, 홍콩 소비자들의 취향도 다양함
- 서양식 바에서는 각자 선호하는 맥주를 찾아 마시는 편이지만, 중식당, 노래방등에서는 저가격 맥주 브랜드를 1 버킷 (6-12병)을 시켜 나눠먹는 게 보편적이며, 그날 가격이 제일 낮은 맥주가 제일 많이 판매됨
- 홍콩의 소비자들은 저가(중국산, 홍콩산 economy brand)에서 고가(외국산 premium brand) 브랜드로 취향이 바뀌는 트렌드를 보이고 있음

		
원산지 : 덴마크	원산지 : 홍콩	원산지 : 한국
품목 : Carlsberg 12캔 팩	품목 : San Miguel 12캔 팩	품목 : Blue Girl 12캔 팩
가격 : HKD 64.9	가격 : HKD 69.9	가격 : HKD 108.5

○ 홍콩 맥주 수입동향

(단위: US 천불, %)

순위	수입국	2009년	2010년		2011년		2012. 5월	
		수입액	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	중국	50,413	36,093	-28.4	32,522	-9.9	12,544	5.9
2	한국	24,775	24,328	-1.8	27,058	11.2	8,777	-15.3
3	베트남	107	457	327.2	7,835	..	3,145	16
4	네덜란드	3,340	3,639	9	5,095	40	2,278	27.4
5	벨기에	1,742	2,602	49.4	3,478	33.7	1,472	32
-	전체	91,840	85,741	-6.6	92,586	8	34,592	0.7

○ 한국산 수입 증감사유

- 한국산 맥주수입의 99%는 홍콩 Jebesen무역회사에서 OB맥주를 OEM으로 수입하여 “Blue Girl 브랜드”로 판매하고 있음
- Blue Girl의 경우 '12년 유로축구, 런던 올림픽 지정 맥주 브랜드의 홍보파워 경쟁에서 뒤져서 시장 점유율이 감소하였음

○ 시사점

- 캔과 병 종류만 유통되는 맥주 브랜드는 저가격 이미지가 강하여 한국산 맥주브랜드 이미지를 향상하기 위하여 탭(Draught)맥주 수출을 권함
- 홍콩의 더운 기후 때문에 Heineken, Carlsberg, Asahi등 맛이 비교적 dry한 Lager종류를 선호하여, 향후 dry한 한국산 맥주 진출을 집중적으로 공략할 것을 권함
- 홍콩 맥주시장은 100가지 이상 브랜드의 맥주들이 유통되고 있고, 가격도 캔당 800원부터 시작하여 아주 저렴한 편임. 보통 중국산 맥주들은 가격으로 경쟁을 하고 있고, 수입 맥주는 마케팅으로 차별화 하고 있음. 한국산 맥주를 좀 더 부각시키기 위한 방안으로 홍콩의 k-pop인기에 힘입어 인지도 있는 한국 아이돌 마케팅도 좋은 전략이 될 것