

유럽 버섯류 생산 및 소비동향

○ 생산현황

- 유럽에서 버섯의 개념은 양송이 버섯류를 지칭하며, 새송이 및 팽이버섯은 독일, 네덜란드 등 일부 유럽국가에서 소량재배하고 있음
- 버섯 수요 증가에 따라 생산량은 매년 증가 추세('07년 대비 62% 증가)에 있으며, 네덜란드산이 주를 이루고 있었으나, 최근 이탈리아산 생산 증가와 저렴한 폴란드산 양송이로 인해 네덜란드산의 경쟁력 급감 추세

<유럽 버섯류 전체 생산동향>

(단위 : 톤)

국가별	'07	'08	'09	'10(A)	'11(B)	증감률(%)(B/A)
유럽 전체	1,141,267	1,296,437	1,730,134	1,821,728	1,849,159	
네덜란드	240,000	255,000	230,000	266,000	304,000	14.3
스 페 인	131,974	133,548	136,000	126,700	127,000	0.2
폴 란 드	180,000	185,000	199,148	173,448	198,235	14.3
프 랑 스	162,450	29,936	113,851	119,346	115,669	△3.1
이탈리아	85,911	342,000	720,100	800,000	761,858	△4.8
영 국	71,500	70,200	69,400	60,000	69,300	15.5
독 일	55,000	57,000	52,200	69,300	62,000	△10.5

※ 자료 출처 : FAO(Food and Agricultural Organization)

○ 소비동향

- 양송이가 주를 이루는 유럽시장에서 새송이는 생소한 상품으로, 과거 아시안계 사람들 사이에서 판매되었지만, 최근 특이한 모양과 식감으로 현지인들 사이에서 인기를 끌며 수요층을 넓혀가고 있음
- 저렴한 양송이에 비해 새송이는 일반적으로 가격이 비싸 이를 대체재로 취급하지 않으며 별도의 요리재료로 활용

○ 수출여건 및 경쟁력

- 버섯생산 및 소비는 많으나 대부분 양송이, 느타리를 생산하고 새송이는 수입으로 대체하기 때문에 시장 확대 가능성 있음
- 한국산 새송이의 인기에 따라 중국산 수입 증가, 독일산 생산 개시 등 시장 위협요인이 존재하나, 아직 품질 차이가 있으므로 한국산 수요 지속 확대 전망