

I '12년 단감 수출 동향

- '12년 단감 수출은 생산 호조에 따른 수출 물량 증가와 신규 시장 수요 발굴 노력 등으로 전년대비 36.5% 상승

[단감 연도별 수출현황]

(단위 : 톤, 천\$)

구분	'09		'10		'11		'12		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	10,255	10,884	6,503	8,353	6,897	9,363	8,754	12,778	26.9	36.5
말레이시아	5,396	4,790	3,338	3,577	3,360	3,995	4,090	5,228	21.7	30.9
캐나다	1,097	1,640	603	972	728	1,308	1,062	1,897	45.9	45.0
싱가포르	1,470	1,543	935	1,161	1,322	1,694	1,294	1,778	△2.2	5.0
홍콩	1,089	1,318	470	625	645	942	910	1,396	41.1	48.3
필리핀	68	88	304	660	284	506	657	1,176	131.1	132.5
태국	322	409	225	365	194	349	311	538	60.2	54.2
기타	812	1,096	628	993	363	569	431	765	18.7	34.4

- 주요 수출 국가는 말레이시아, 캐나다 등으로 단감 전체 수출의 약 55.8% 차지하며 최근 신규시장(홍콩, 필리핀 등)으로 진출 확대

II '12년 단감 소포장 개선 사업

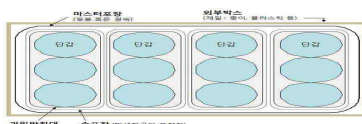
□ 목적

- 단감수출연구사업단 연계 희망업체에 한해 자동 소포장 기술 사용 지원 시범사업을 통한 안정적 공급기반 마련 및 수출 확대 도모

[단감 소포장 기술 개요]

- 기술 명칭 : 선도유지와 작업효율을 동시에 개선한 자동포장기용 단감의 포장방법
- 개발자 : 단감수출연구사업단 단장 안광환
- 특허내용 : 자동포장기를 활용한 저장성 향상 및 작업성 개선

관행대비 유통기간 2배 연장 가능(관행 5일, 개선 10일)



2중 포장 도면



특허기술 적용 포장



유통10일후, 좌-관행, 우-처리

□ 사업 개요

- 추진 시기 : '12. 11월 말
- 지원 기준 : 소포장 수출을 위한 포장재 구입비용의 70%
- 지원 대상 : 단감수출협의회 회원사 중 참여 희망 업체
- 사업 주체 : aT(사업 총괄), 단감수출연구사업단(물량 확정 및 결과 보고)

□ 주요 성과

- 개별 소포장을 통한 상품성 향상 및 소비자 선호 상승
 - 한국산 단감의 고품질 이미지 확보 및 품질 경쟁력 강화
 - 홍콩 등 고급 수요가 있는 시장을 중심으로 시장 진출 확대 가능
- 저장단감 품질 개선으로 수출 기간 연장을 통한 수출 확대 기대
 - 지속적인 홍보를 통한 소비자 인지도 제고로 수요 증가 예상
 - 단, 고온 유통에 따른 일부 연화 및 갈변과 발생으로 유통 시 취급 요령 사전 교육 필요

