

농수산물 수출기상도 12호

2013. 12. 20 (금)

'13.12.17까지 농수산물 수출 전년동기대비 Δ 1.8% 감소한 **75.5억\$**

부류별 수출 이슈

* 볼드체는 수출 1억불('12)이상 품목

* 수출추이(백만\$)

신선  8.2% 1,111.4백만\$	+ 인삼, 딸기, 배, 팥이버섯 - 파프리카, 김치, 단감	
가공  0.4% 4,369.7백만\$	+ 커피조제품, 라면, 고추장 - 켈런, 자당, 소주, 막걸리	
수산  9.2% 2,067.4백만\$	+ 김, 오징어, 굴 - 참치, 미역, 전복	

주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본 	 토마토(9%), 홍삼정(39%) 수출증가 및 라면(Δ 25%), 굴(Δ 10%) 수출감소  야채가격 및 제조비용 상승으로 유통매장 연말연시 김치가격 인상  [도쿄] 이슬송이, 반건시, 간밤 시식판촉행사 / 백화점 및 한인마켓(12.2~12.20)
중국 	 춘절 선물용 수요증가 및 북방지역 유통망 확대추세에 따른 인삼(21%) 수출증가  뉴질랜드 Rebornne社, 최초로 중국 내 분유 온라인 유통시작, 유통비용 48% 절감 가능  [상해] 한국산 조미김 신규 입점 판매(10.1~12.31)/메트로 72개점
미국 	 캐나다산 새송이버섯과 지속적인 경쟁 속에서 높은 판매율을 유지하며 새송이버섯(12%) 수출증가  미국내 판매되는 모든 육류에 대한 원산지 규정 강화, 출생지 및 도살지 표기 의무화  한국산 배 종합홍보(10.20~12월말) / LA, NY 한인 및 중국계 신문, 라디오,TV
홍콩 	 홍콩 내 대형바이어의 한국 제과류 수입 증가 및 적극적인 홍보, 판촉으로 과자류(26%) 증가  홍콩에서 처음으로 H7N9형 조류인플루엔자(AI) 감염자 발생('13.12.2)  홍콩최고 대형유통업체 유명편의점 연계 한국음료 판촉전('13.10.29~12.4)/Jusco, 세븐일레븐 등
ASEAN 	 인도네시아, 한국산 딸기 수입업체 증가 및 현지매장 입점 확대로 딸기(77%) 수출증가  인도네시아 정부, 무역적자 감축위해 수출 행정절차 간소화를 위한 온라인 시스템 도입  [태국] 태국 대학생 대상, 대형비빔밥 비비기 등 한식 홍보행사 추진(11.25)
EU 	 오징어(28%), 새송이버섯(5%) 수출증가 및 감귤(Δ 11%), 마요네즈(Δ 20%) 수출감소  경제위기에도 불구하고 그리스 내 온라인 구매 증가, 특히 관광, IT제품 및 액세서리 등  [파리] 파리aT센터 개소('13.12.10)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)

☆   : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~ Δ 5% /  : Δ 5~ Δ 15% /  : Δ 15%이하