1. 일반 정보

□ 기본 품목 정보

○ 영 명: Cactus

○ 정 의: 선인장과에 속하는 육질 다년생 초본식물

○ HS Code: 0602901060 (6 Digit Code: 060290)

○ 주요품종

- 나뭇잎 선인장, 부채 선인장, 기둥 선인장의 3과로 분류

- 한국에서 재배하고 있는 종류는 별선인장(Astrophytum), 모란선인장(Gymnocaly cium), 흰털선인장(Cereus), 고슴도치선인장(Echinopsis), 센갈고랑이선인장(Feroc actus)을 비롯하여 게발선인장속(Epiphyllum)의 게발선인장, 뿔공작선인장, 밤에 피는 선인장 및 크리스마스 선인장 등이 있음

○ 주 수출품종

- 비모란(적색), 산취(황색), 소정(백색), 금광환(황색) 등이 주 수출 품목

○ 주산지

- 경기 고양/안성, 충북 음성 등

○ 주요 수출국가

- 네덜란드, 미국, 캐나다, 호주, 중국, 일본, 대만, 독일 등

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

○ HS Code: 0602901060, 선인장

<한국 선인장 수출 현황>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액($)	중량(kg)	금액($)	중량(%)	금액($)
총계	273,749.60	2,583,022	295,385.60	2,854,362	7.9	10.5
네덜란드	120,688.20	1,133,131	126,524	1,169,058	4.8	3.2
미국	100,468.10	805,735	129,272.20	1,080,945	28.7	34.2
일본	14,930	76,103	15,862.40	109,637	6.2	44.1
캐나다	1,066	37,351	2,350	97,240	120.4	160.3
이스라엘	6,508.40	84,690	5,980	87,170	-8.1	2.9
말레이시아	3,616	63,938	4,272.20	83,098	18.2	30
폴란드	2,333	60,563	2,915.40	56,115	25	-7.3
남아프리카공화국	0	0	1,310	44,000	0	0
호주	6,742.70	100,283	3,163	39,797	-53.1	-60.3
콜롬비아	860	17,180	780	18,400	-9.3	7.1
싱가포르	1,301.50	15,769	1,025.40	17,742	-21.2	12.5
아르헨티나	780	11,600	635.6	15,870	-18.5	36.8
프랑스	85.3	13,525	54.9	9,938	-35.6	-26.5
오스트리아	34.5	7,442	44.6	7,585	29.3	1.9
대만	317	4,322	350	4,500	10.4	4.1
독일	16.8	1,888	22	3,192	31	69.1

출처: KATI (2013.2.18)

○ 선인장의 2012년 수출액은 2,854,362 달러이며, 이는 작년 대비 10.5% 증가한 수치임

- 선인장의 주요 수출국에는 네덜란드, 미국, 일본, 캐나다 등이 있음

- 2012년 선인장이 가장 많이 수출된 곳은 네덜란드로 1,169,058 달러를 기록하였음

- 그 뒤를 미국, 일본, 캐나다 등이 따르고 있으며, 각각 1,080,945 달러, 109,637 달러, 97,240 달러를 기록

□ 수입 동향

○ HS Code: 0602901060, 선인장

< 한국 선인장 수입 동향>

단위: 달러, %

국가	2011년		2012년		연간전년대비	
	연간		연간			
	중량(kg)	금액($)	중량(kg)	금액($)	중량(%)	금액($)
총계	21,933	130,896	109,274	661,190	398.2	405.1
스페인	0	0	32,466	429,012	0	0
네덜란드	210	5,399	8,137	88,437	3,774.80	1,538
중국	7,010	21,973	42,310	42,698	503.6	94.3
베트남	8,392	24,255	10,251	31,758	22.2	30.9
미국	1,155	22,775	14,318	31,001	1,139.60	36.1
덴마크	0	0	1,550	22,241	0	0
독일	0	0	50	6,799	0	0
이탈리아	1,020	22,022	165	5,943	-83.8	-73
일본	82	2,708	18	2,285	-78	-15.6
멕시코	0	0	3	700	0	0
뉴질랜드	50	780	6	256	-88	-67.2
호주	374	5,842	0	60	-100	-99
인도네시아	3,640	25,142	0	0	-100	-100

출처: KATI (2013.2.18)

○ 선인장의 2012년 수입액은 661,190 달러로 이는 작년 대비 405.1% 증가한 수치임

- 2012년 선인장의 주요 수입국은 스페인, 네덜란드, 중국 등이 있음

3. 중국 시장 동향

□ 중국 생산동향

○ 2000년대 이후 접목선인장을 생산, 수출하고 있음

○ 중국 남부에서는 부채선인장을 개량하여 식량 대체작물로 재배

○ 일부 선인장들은 씨앗이나 줄기 형태로 해류를 타고 아프리카 남부나 아시아의 필리핀, 인도네시아, 중국 남부, 제주도 등으로 떠내려와 자연적 자생군락을 형성하는 경우도 있음

□ 중국 수입동향

O HS Code: 0602909920, 기타식물

< 중국의 기타식물수입 동향 >

단위: 천 달러, %

순위	국가	2011년		2012년	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	40,541	42.6	48,466	19.6
1	일본	2,799	-43.3	18,427	558.4
2	네덜란드	8,933	30.6	8,545	-4.3
3	대만	7,350	78.1	8,460	15.1
4	미국	3,917	-17.4	3,252	-17
5	태국	5,750	218.6	3,038	-47.2
6	대한민국	2,588	-1.7	1,300	-49.8
7	이탈리아	182	372.6	1,167	542.1
8	남아프리카	2,121	752.7	1,147	-45.9
9	우루과이	931	155.5	841	-9.7
10	베트남	3,931	457.5	666	-83.1

출처: KITA (2013.1.22)

- 중국에 수입된 선인장 수입 총액은 2012년 48,466,000 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 19.6% 증가한 수치임

- 일본에서 수입된 선인장 수입액이 18,427,000 달러로 가장 높은 규모액을 기록하며 이는 전년도 동기대비 558.4% 증가한 수치임

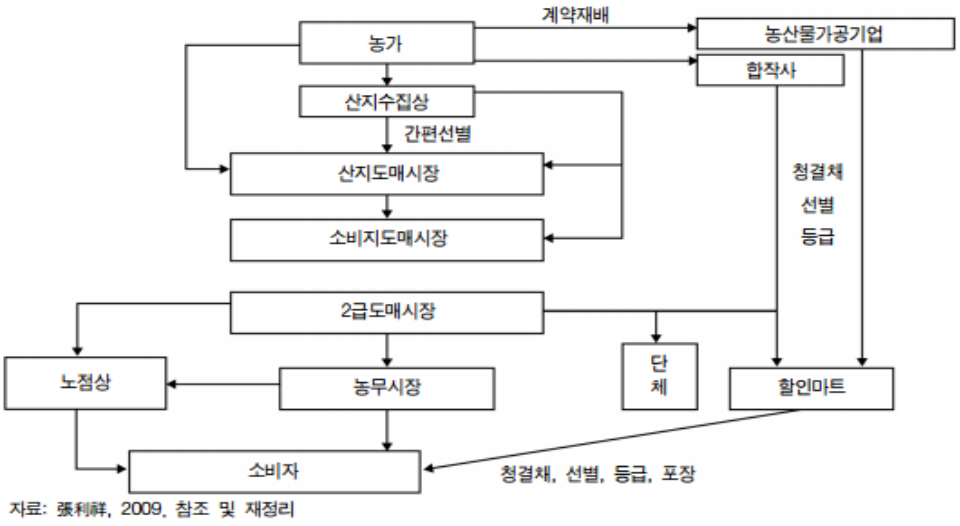
- 그 뒤를 이어 네덜란드, 대만, 미국, 태국 등에서 제품을 수입

- 2012년에 각각 8,545,000 달러(-4.3%), 8,460, 000 달러(15.1%), 3,252,000 달러(-17.0%), 3,038,000 달러(-47.2%)을 기록

□ 중국 유통동향

○ 중국의 화훼도매시장은 화훼 유통에서 중심역할을 하고 있는데 화훼도매시장을 통한 화훼의 연간 거래량은 전체 화훼 소비의 70%를 차지하며, 일부 대도시는 80%를 초과함

< 화훼 유통구조 >



자료: 張利祥, 2009, 참조 및 재정리

○ 대형슈퍼마켓인 월마트, 까르푸 등 외국계 유통기업의 대형할인점들이 북경, 상해 등 대도시에 점포를 확장함

○ 산지에서 직접 농장을 경영하거나 산지유통인 또는 생산자와 계약을 체결하여 우수품질의 화훼를 구매하는 형태가 빠르게 발전함

○ 현재 대형할인 마트의 산지직거래 비중은 15~18% 수준이지만 점차 빠른 속도로 증가할 전망

○ 화훼도매시장 출하자로는 경제인(산지유통인), 농민전업합작조직, 개별농가 등이 있는데 경제인의 비중이 가장 높은 70% 이상을 차지함

○ 화훼도매시장은 화훼 유통에서 중추역할을 하고 있는데 화훼도매시장을 통한 화훼 거래량이 전체 화훼 소비에서 차지하는 비중이 70%에 이르고 일부 대도시는 80%를 초과함

○ 중국의 화훼 소매유통체계는 여전히 집무시장이 근간을 이루고 있는 가운데 슈퍼마켓, 할인점과 같은 현대적인 유통기구의 비중이 급속하게 증가하고 있는 추세임

□ 중국 가격동향

○ 중국 온라인 점포에서 판매되는 선인장 가격

제품명	사진	가격	원산지
선인장		59.00엔	중국
선인장		35.00엔	중국
선인장		48.00엔	멕시코
선인장		42.00엔	중국

출처: Amazon (www.amazon.com 2013.1.22)

□ 중국 소비동향

○ 선인장은 양란과 같이 춘절을 중심으로 2~3개월에 선물용으로 집중 판매가 많이 이루어지고 있어, 소비의 계절성이 크게 나타남

○ 접목선인장 및 금호는 대도시 국내 공항 및 백화점, 대형매장에서 판매가 이루어지는 등 화방이 아닌 곳에서도 판매가 활발히 이루어지고 있음

○ 소비용도는 접목선인장은 크기가 작고 가격도 저렴하여 일반가정, 미용실, 상점 등에 화분형태로 장식용으로 진열하는 경우가 많음

○ 금호 선인장은 가격이 비교적 비싼 품목으로 주로 기관이나 회사에 장식용이나 선물용으로 소비되고 있으며, 구경이 클수록 가격 편차가 큼

○ 한국 선인장에 대한 소비자의 인식은 품질 및 포장은 중국산에 비해 우위를 점하고 있으나, 가격 면에서 경쟁력을 상실하고 있어 현지 상인들의 선호도가 줄어들고 있음

□ 관세율

<2013년 중국 선인장 관세율>

HS 코드	품목명	관세율			
0602909920	선인장 (선인구 <=공처럼 생긴 선인장의 한 종>, 선인주 <=피타야-pitaya>, 선인지를 포함한다)	MFN	아시아-태평양 무역협정 세율	같은세금 추가 비율	통관조건
		10%	5%	13%	ABFE

출처: KITA (2013.5. 29)

4. 미국 시장 동향

□ 미국 생산동향

○ 미국 전역에서 온실 재배되고 있으나 애리조나, 캘리포니아, 텍사스, 플로리다 등 남부지역 중심으로 생산

○ 미국의 선인장은 저가, 대량생산 품종을 위주로 하는 Commercial Market과 고가 희귀 품종을 위주로 하는 Specialty Market으로 나누어 지는데 접목선인장과 같은 상품은 농장에서 대량생산되어 대형 소매점을 통해 일반인들에게 저가로 공급되고 고가의 희귀품종들은 남미 각국과 아시아 지역의 산지에서 수입되어 선인장 동호회나 쇼를 통해 거래되고 있음

○ 선인장은 온실재배시 미국 전역에서 재배될 수는 있으나 기후적인 측면에서 캘리포니아, 아리조나, 텍사스, 플로리다 주 등이 적합한 지역임. 하지만 남부지역의 경우 고온으로 인한 선인장 씨 파종과 묘종 성장의 피해를 막기 위한 추가 적 시설비가 들어가게 됨으로 현재 서부지역의 선인장 산지는 캘리포니아 남부지역을 중심으로 형성되어 있음

○ 캘리포니아 지역에는 선인장과 다육 식물을 생산하는 농장이 56개소가 있으며 각 농장별 재배면적은 5~20에이커가 대부분임. 선인장에 대한 공식적인 생산 통계는 없으나 3~4인치의 소형 선인장의 생산량은 농장별로 50~100만개 정도임.

○ 미국에서 재배되는 선인장은 수백종이 있으나 그 중 가장 보편적인 품종으로는 Echinocactus(barrel cactus), Euphorbia species, Cereus species(columncactus), Mammillaria species(pincushion cactus), Nocacactus species (ballcactus), Optunia species(prickly

pear cactus) 등이 있음

□ 미국 수입동향

○ HS Code: 060290, Other live plants

< 미국의 기타식물 수입 동향 >

단위: 달러, %

	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	265,552,371	1.3	252,129,211	-5
1	캐나다	160,391,169	-3.5	154,480,810	-3.7
2	대만	49,781,530	17.7	48,616,480	-2.3
3	네델란드	18,004,913	23.5	14,560,830	-19.1
4	중화인민공화국	9,325,417	10.4	8,358,167	-10.4
5	코스타리카	8,258,660	-8.9	7,389,660	-10.5
6	태국	4,203,379	-2.6	4,478,388	6.5
7	한국	1,683,702	3.9	1,967,809	16.9
8	과테말라	1,908,482	17	1,697,821	-11
9	독일	960,070	28.8	1,084,245	12.9
10	엘살바도르	258,030	120.4	916,304	255.1

출처: KITA (2013.1.22)

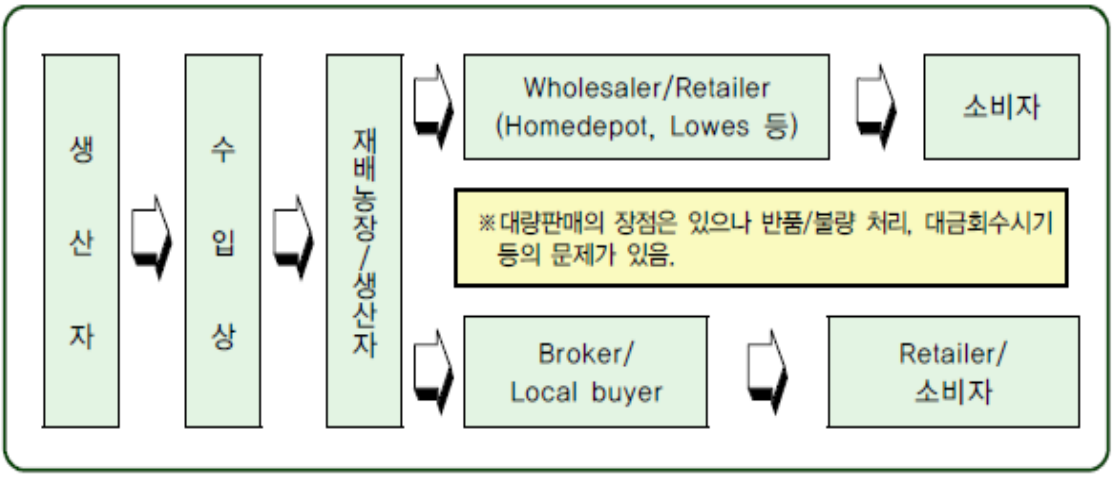
- 미국에 수입된 선인장 수입 총액은 2012년 252,129,211 달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 5% 감소한 수치임

- 캐나다에서 수입된 선인장 수입액이 154,480,810 달러로 가장 높은 규모액을 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 3.7% 감소한 수치임

- 그 뒤를 이어 대만, 네덜란드, 중국, 코스타리카 등에서 제품을 수입

□ 미국 유통동향

○ 농장에서 생산되는 선인장은 크게 두 가지의 유통경로를 통해 소비자에게 판매되고 있음



○ 소형의 Commercial 선인장 제품은 다른 화훼류와 마찬가지로 Homedepot, Lowes, Wal-Mart, Target 등과 같은 대형 유통업체의 가든센터, 수퍼마켓의 화훼류 코너, 화원 및 식물원 등을 통해 대부분 유통되며 인터넷을 통한 소비자 직접 판매는 그리 많지 않음

○ 고가, 희귀종 선인장 Dealer들은 자사 상품의 판매 촉진을 위해 박람회, 콘테스트, 취미 동호회 운영을 통한 정보 교류 및 관련 전문잡지 발행, 인터넷을 활용한 판촉 활동 등 다양한 마케팅을 실시하고 있음

○ 미국의 “선인장 및 다육식물협회(Cactus and Succulent Society of America)”는 전국에 75개의 선인장 지부 클럽을 운영하고 있으며 Cactus and SucculentJournal 이라는 문지를 발행하고 있음

○ 대형유통업체 및 브로커를 통한 벌크 판매가 전체의 90%를 차지하며 대도시 주변의 소규모 도매상들의 농장방문 구입은 10%내외

○ 수입되는 중간묘는 선인장의 강한 생명력과 비용절감을 위해 일반포장용지 및 종이상자에 포장하여 운송함

○ 상품화되어 출고준비 완료된 선인장의 경우 특별한 포장방법이 아닌 비닐봉지나 신문지로 화분을 개별 포장한 뒤 일반 종이박스에 담거나 Tray에 담아서 출고함

□ 미국 가격동향

○ 미국 온라인 점포에서 판매되는 선인장 가격

제품명	사진	무게	가격	원산지
Zygocactus		3파운드	4.99달러	미국
Prickly Pear Cactus		1.1파운드	4.49달러	미국
Golden Barrel Cactus		1.1파운드	19.95달러	멕시코
Euphorbia horrida		1.1파운드	3.99달러	남아프리카

출처: Amazon (www.amazon.com 2013.1.22)

□ 미국 소비동향

○ 미국에서 선인장은 공식적인 통계품목에 해당되지 않아 정확한 시장규모를 알기는 어려우나 소형선인장 생산량과 접목선인장 비중 고려해 볼 때 Commercial 선인장 시장규모는 100~150백만불 규모로 추정

○ 미국의 전체 화훼소비는 경기침체의 영향으로 소폭 감소 하였으나 저가의 상업용 품목들의 판매는 비슷한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐

○ 미국의 소형 선인장 생산은 주로 전년도의 판매량과 소매업체의 요구량에 근거한 수동적인 방식을 취하고 있으나 농장별로 새로운 품종의 개발노력은 지속적으로 이루어지고 있음.

○ 최근의 선인장 소비 트렌드는 특이한 색상과 형태의 제품을 선호하며 정원과 장식수로서의 선인장 수요가 증가하고 있는 추세임

□ 관세율

<2013년 미국 선인장 관세율>

06029030	품목명	다년생 식물(난초 식물 이외, 뿌리까지 토양이 있는것)
	관세인하스케쥴	A (즉시철폐)
	기준 관세율	1.4%
06029040	품목명	다년생 식물(난초 식물 이외, 뿌리까지 토양이 없는것)
	관세인하스케쥴	A (즉시철폐)
	기준 관세율	3.5%

출처: KITA (2013. 6. 3)

5. 네덜란드 시장 동향

□ 네덜란드 생산동향

○ 선인장 재배현황 (네덜란드)

- 선인장 재배농가(kwekerijen) 수는 12호 이상으로 추정 (이는 VBN과 인터넷(http://cactus.startkabel.nl/k/cactus) 등록현황 의거)

- 재배면적은 약 3백만㎡로 추정

- 네덜란드 최대 선인장 재배 및 판매업체인 Edelcactus는 매년 500여 종의 선인장을 2천만개 판매하고 있으며, 상시 4백만 개 보유

○ 네덜란드산 녹색선인장은 전세계 생산비율의 65%를 차지하며, 네덜란드산 소형녹색선인장은 전세계 생산비율의 약 80%에 해당

- 네덜란드가 소형선인장을 주로 재배하는 이유는 일정한 온도유지가 필요한 소형선인장이 유리온실재배에 적합하기 때문

<소형녹색선인장 생산현황>

크기(cm)	계	5.5	6.5	8.5	10.5
생산량(만개)	2,800	2,550	100	100	50

출처: KITA (2013.3.22)

○ 재배 품종

- Aeonium, Aloe, Cactus (others), Ceropegia, Cotyledon, Crassula, Echeveria, Euphorbia (Milii Grp), Euphorbis succulent others, Euphorbia fulgens, Gymnocalyc. mihanovichii, Haworthia, Other cactus/succulent, Rhipsalis, Sansevieria trifasciata, Sansevieria cylindrica, Sedum

□ 네덜란드 수입동향

○ HS Code: 06029099, Live indoor plants and cacti

< 네덜란드 선인장류 수입 규모 >

단위: 천 유로, %

	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	829,577	-8.9	799,887	-3.6
1	Netherlands	505,614	-10.8	481,051	-4.9
2	Belgium	76,690	-3	69,199	-9.8
3	Fr Germany	68,533	-6.2	65,023	-5.1
4	Denmark	56,137	4.8	59,157	5.4
5	Italy	36,896	-23.5	35,355	-4.2
6	Spain	25,453	-11.4	24,039	-5.6
7	China	11,142	-5.6	11,914	6.9
8	Honduras	1,454	-16.7	6,591	353.3
9	Utd. Kingdom	9,147	87.2	5,657	-38.1
10	Guatemala	4,941	6.6	4,910	-0.6

출처: KITA (2013. 6. 3)

- 2012년 네덜란드로 수입된 선인장은 799,887,000 유로로 전년대비 3.6 % 감소함

- 주요 국가는 네덜란드, 벨기에, 독일, 덴마크 등으로 집계

- 국가별로는 네덜란드로부터 가장 많은 금액의 선인장 481,051,000 유로로 전년대비 4.9% 감소

□ 네덜란드 유통동향

○ 화훼류는 도매상, 대형 가든센터 및 슈퍼마켓, 일반 꽃가게 등을 통하여 판매되고 있음

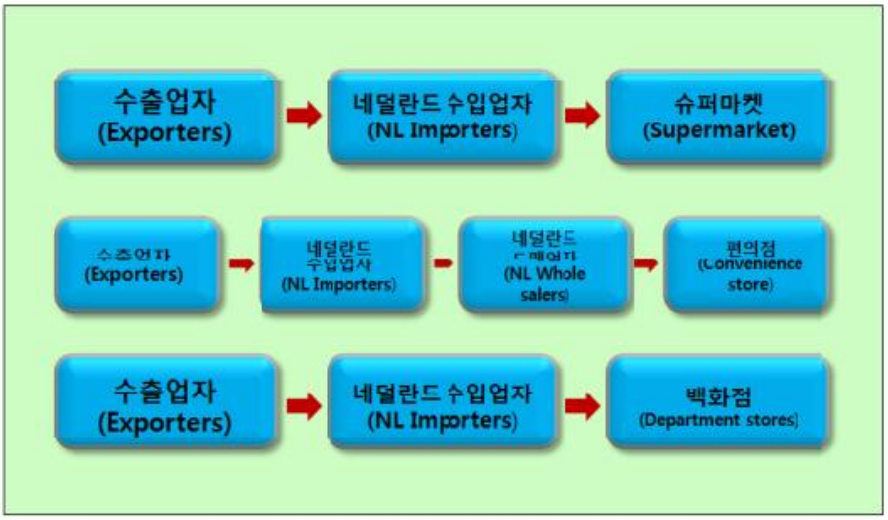
○ 대다수의 네덜란드 슈퍼마켓들은 전문적인 수입업자들을 통해 해외의 제품을 구매함.

○ 편의점은 일반적으로는 작은 규모의 물량을 구입하기 때문에, 유통업자들로부터 제품을 구입하는 편임

○ 백화점들은 전문 수입업자들을 통하거나, 제 3국 수출업자들로부터 직접적으로 제품을 구입하곤 함

○ 견과류, 신선 농산물, 몇몇 생선 및 와인, 소비지향적 제품들은 소비자들에게 판매되기 전에 가공되기도 함

<네덜란드 유통 구조>



○ 네덜란드의 농업 생산 부문에서는 "농업, 산업 그리고 상업의 종합 (agricultural, industrial and commercial syntheses)"라고 불리는 시스템을 통해 공급, 가공, 유통을 일원화하고 있음

- 유럽 소비자들은 신선한 농산물과 식품을 선호하며. 농수산물 무역 업자들은 배송 시간, 스피드, 신뢰도, 제품의 질을 엄격하게 따짐

- 이에 따라, 네덜란드에서는 농수산물 및 식품 유통 센터를 마켓 근처에 세우고 있으며, 이러한 방법을 통해 제품 공급의 대량화, 합리적인 유통, 빠른 이동이 가능해짐

- 유통 센터에서는 농수산물 제품들을 정렬, 분류, 포장, 저장하며, 무역업자들에게 제시간에 제품을 전달하는 역할을 담당

- 최근 네덜란드는 농수산물 제품의 유통센터 시스템과 결합된 전자 무역이라는 새로운 물류, 상업 시스템을 개발하기도 하였음

○ 네덜란드 농업협동 조합은 조합원들이 농수산물 제품의 순환과 유통을 보장 함

- 현재 네덜란드 내에는 2,000개에 가까운 농업 협동 조합이 있으며, 가장 주목할 만한 농협으로는 유제품 조합, 농업과 가드닝 조합, 플라워 조합 등이 있음. 이들 조합의 판매 네트워크는 유럽 전체에 퍼져 있으며, 그들의 농수산물 제품의 유통을 위해 지속적으로 판매 채널을 개발하고 있음

- 이 중 네덜란드의 농업 및 가드닝 조합은 다수의 유통 회사들을 프랑스와 독일 지역에 갖추고, 이를 통해 두 나라의 고객들과 바로 접촉하면서 해당 국가의 가드닝 시장의 50 ~ 70%를 점유하고 있음

□ 네덜란드 가격동향

○ 선인장에 대한 소비자의 수요가 점차 줄어들고 있어 재배농가 수와 재배면적이 줄고 있으며, 가격도 하락

- 계절별로 보면 봄부터 여름까지 가격이 올라가다가 겨울에는 수요가 줄면서 가격도 하락하는 경향임

- 2009년도에 들어서 금융위기 여파로 선인장 가격이 전년 대비 20%정도 하락하여 2유로/9cm, 3.95유로/14cm의 가격으로 판매

□ 네덜란드 소비동향

○ 네덜란드의 소비자들은 단일 색상(녹색) 선인장을 주로 선호하는데, 인기품목은유토피아, 에키노칵투스, 페로칵투스, 맘밀다리아, 파카세레우스, 폴카스키아등임

○ 화훼류 소비는 선물용(약 30%), 가정 방문용(10%), 그리고 어머니의 날과 발렌타인데이 등에 판매되고 있으며 점차 고가용의 수요가 증가하는 경향을 보이다가, '08년 발생된 금융위기 여파로 화초류의 구매가 20~30% 정도 감소됨

○ 전체적으로 선인장 수요는 감소 추세이지만, 접목선인장 및 다육 식물은 증가추세임.

○ 소비자 선호 색깔은 1. 레드, 2. 오렌지, 3. 옐로우, 4. 옐로우레드 순위임

○ 몇 년 전에는 네덜란드 수입상들이 중국 접목선인장 재배농가 방문을 통한직수입으로 시장가격이 20~30% 저렴하여 우위를 점하였으나, 최근에는 품질이 나빠서 한국산이 좀 더 우세한 편임

○ 유럽의 접목선인장 소비동향은 어린이 층의 경우, 단색의 접목선인장을 구매하여 침실, 공부방 등에 진열하는 것을 좋아하며, 성년층(20~50세)은 고가의 조합형, 가구색과 조화되는 선인장을 선호하는 한편, 노년층은 어린이 층과 같이 단색형을 선호하는 경향임

○ 선인장 애호가들은 대형의 꽃을 피우는 선인장을 더 선호하며 일반 소비자들은 소형의 단색 선인장을 많이 선호하는 경향인데, 한국산 접목선인장의 경우는 미리 결정을 하고 구매하기 보다는 판매대에서 특이한 선인장을 보고 흥미를 느껴 구매하는 경우가 많음

○ 발레타인, 부활절, 어머니날, 크리스마스 등 각종 기념일과 행사일에 선인장 선물경향 증가세

□ 관세율

<2013년 네덜란드 선인장 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
06029099	선인장(Cactus)	즉시 철폐

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 6. 3)

6. 일본 시장 동향

□ 일본 생산동향

○ 선인장과에 속하는 식물은 2,500이상의 종류가 있고, 여기에 인공적으로 만들어진 것까지 더하면 6,000종~8,000종이 있음

○ 일본에서 주로 재배되고 있는 접목선인장의 품종은 우리나라 에서도 발달되어있는 것으로서 주로 적색계통의 비모란, 황색계통의 산취, 백색계통의 소정, 금황 등 20여종이나 최근에는 비모란의 비율이 높음

○ 일본의 선인장 생산은 대부분 시설재배로 이루어지고 있는데, 전체 생산량의 약 99%를 점하고 있으며 나머지 1%는 노지재배에 의해 생산되고 있음

<2011년 선인장 주산지별 생산현황>

구분	재배 면적 (a)	출하량 (천 분)	전년 대비	
			면적(%)	출하량(%)
전국	32,300	41,880	98	99
기후	758	2,310	97	102
시즈오카	1,960	3,480	93	88
아이치	9,500	22,000	99	102
삼중	1,280	4,510	102	92
후쿠오카	822	1,770	97	102
가고시마	8,880	1,730	96	99

출처: 일본농림수산성 (2013.3.22)

○ 2011년 선인장 주산지는 재배면적으로 아이치(29.4%), 가고시마(27.4%), 시즈오카(6.0%), 삼중(3.9%) 순이며, 출하량으로는 아이치(52.5%), 삼중(10.7%), 시즈오카(8.3%), 기후(5.5%) 순을 나타내고 있음

○ 선인장의 재배면적은 32,300a로 전년에 비해 2% 감소했으며, 출하량도 41,880분으로 전년에 비해 1% 감소

□ **일본 수입동향**

○ HS Code: 060290, Other live plants

< 일본의 기타식물 수입 동향 >

단위: 천￥, %

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	7,311,504	-7.5	7,604,859	4
1	대만	2,974,093	-5.9	3,221,127	8.3
2	중국	1,280,580	3.2	1,375,773	7.4
3	네델란드	962,174	-16.4	920,116	-4.4
4	스페인	390,719	8.4	356,168	-8.8
5	태국	265,114	-11.2	271,587	2.4
6	싱가폴	188,850	-13.3	178,020	-5.7
7	대한민국	189,628	-5.5	176,592	-6.9
8	인도네시아	161,993	-20.2	167,771	3.6
9	베트남	77,409	145.8	125,321	61.9
10	코스타리카	108,797	32.2	125,295	15.2

출처: KITA (2013. 6. 3)

- 일본은 선인장 단독 HS Code가 없음

- 일본에 수입된 선인장 수입 총액은 2012년 7,604,859,000 엔을 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 4% 증가한 수치임

- 대만에서 수입된 선인장 수입액이 3,221,127,000 엔으로 가장 높은 규모액을 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 8.3% 증가한 수치임

- 그 뒤를 이어 중국, 네덜란드, 스페인, 태국에서 제품을 수입

□ 일본 유통동향

○ 일본 화훼 유통의 도매시장 점유율 85%

- 일본 전국 화훼도매시장은 총 192개로 거래규모와 시설에 따라 오타화훼, FAJ 등 대규모 중앙도매시장부터 전통적인 수경매를 고수하고 있는 소규모 지방도매시장까지 다양함

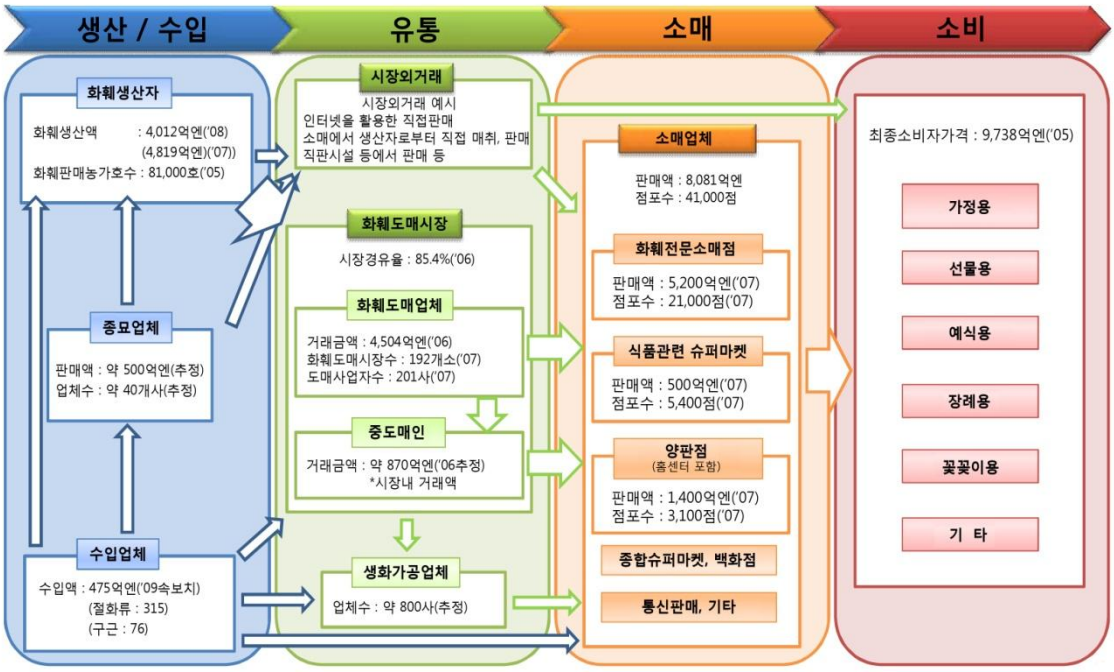
- 일본 전국의 산지 또는 수입 화훼는 도매시장으로 집중되고 사전주문거래 또는 경매에 의해 가격 형성 후 전국 소매점으로 분산됨

- 도매시장을 경유하지 않는 '시장외거래' 확대 추세

- 도매시장 상장은 품질과 출하시기에 따른 리스크를 분산시킬 수 있다는 장점이 있으나 상장수수료(10%), 물류비 등 제비용에 부담 증가

- 최근 제비용 절감과 연중 안정된 가격형성이 가능한 '시장외거래'가 확대되고 있으며 생산자 및 수입업체가 직접 가공 후 전문소매점, 슈퍼마켓 등에 납품하는 사례도 증가하고 있음

- 소매업계는 전문소매점이 64%(판매액 기준)를 차지하고 있으나 MaxValue, JUSCO 등 슈퍼마켓, 홈센터 등에서도 각 점포에서 화훼코너를 운영하는 등 그 형태가 다양하며 최근에는 통신판매 비중도 늘고 있음



○ 분화류의 유통은 대부분 산지에서 전국의 325개 중앙 및 지방 도매시장으로 80%가 경매에 의해 출하되고 있음

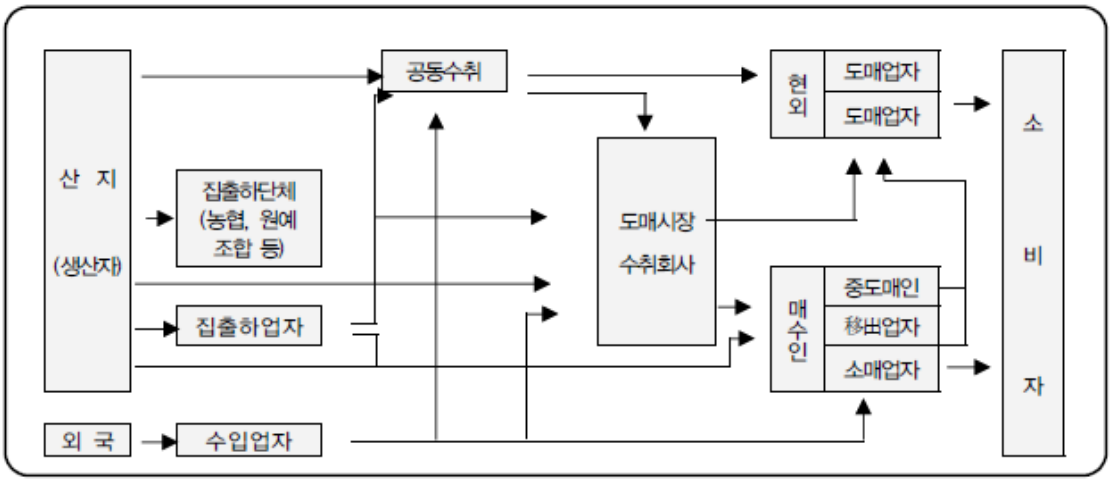
○ 실제 분화류 취급량이 많은 동경 오다화훼시장내의 (주)FAJ에서는 대부분의 분화류가 컴퓨터식 전광판 표시거래로 이루어지고 있음

- 시장 내 경매회사 중 실제 분화 취급회사는 절화 취급회사에 비해 적어 취급비중이 낮은 편임

- 선인장도 주로 플라스틱 케이스에 30분입(盆入) 또는 20분입 등으로 도매거래가 이루어지고 있음

○ 수입산 선인장의 경우는 항공기로 공수되어 수입상을 통해 산지에서 재포장 또는 판매상에게 직공급 등의 경로를 통하여 거래가 이루어지고 있고 도매시장 상장거래는 거의 없으며 일부 수입상은 선인장을 수입하여 다시 제 3국으로 수출하는 경우도 있음

〈일본의 분화류 유통경로〉



○ 포장 및 출하규격

- 선인장 출하규격은 주로 STEM(줄기)사이즈 9cm가 중심을 이루고, 그 밖에 6cm, 12cm 사이즈가 출하되고 있는데, 최근에는 6~9cm의 미니 또는 중형사이즈 계통의 접목선인장이 많이 거래되고 있음

- 화분의 일정한 규격은 없으나 주로 미니형 화분으로 거래되고 있음.

- 대개 1본 식재의 경우 2호분(직경 5cm), 2본일 경우 3~4호분(7~10cm)을 사용하는 등 주로 소형 화분으로 거래되고 있음

- 용토는 별도 미세 모래 또는 재가공하여 다양한 색형별로 판매되고 있음

- 도매시장에서의 선인장 경매 거래규격은 플라스틱 대형 박스를 주로 사용하고 있음

- 1박스 규격은 가로 50cm×세로 30cm×높이 10cm.

- 박스 내에는 30분입 등으로 넣어져 상장 거래됨

- 1화분에는 대개 3본씩 넣어져 포장됨.

- 일반 꽃집이나 분화 판매점 등에서는 도매시장에서 구입한 화분상태로 사용하거나 새로이 잘 디자인된 토기, 사기, 테라리움 등의 용기에 넣어져 거래됨

- 접목선인장 비모란의 상품의 규격은 대목의 길이에 따라 결정되는데 대.중.소 규격으로 나누며 그 규격 및 종류에 따라 생산에 소요되는 기간이 달라짐

□ 일본 가격동향

○ 일본 온라인 점포에서 판매되는 선인장 가격

제품명	사진	크기 (높이)x(폭)	가격	원산지
선인장		20cm × 15cm	2,200엔	일본
바실러스 세레우스 선인장		23cm x 15cm	1,750엔	일본
금 범고래 선인장		18cm x 16cm	2,55엔	일본
선인장 수미 에보		32cm x 14cm	1,260엔	인도

출처: Amazon(www.amazon.co.jp 2013.1.22)

□ 일본 소비동향

○ 주 소비 시기는 분화류의 일반적 소비 성향과 마찬가지로 봄.가을의 소비가 높고 동절기와 하절기 소비가 비교적 낮으나 연중 소비가 고르게 분포되어 있음

○ 소비 형태는 대부분 가정용, 선물용으로 소비되며, 인형 신발이나 소분(小盆)등에 구색(비모란, 산취 등 혼합 형태)을 갖추어 판매되기도 하는데, 꾸준한 인기를 바탕으로 수요 증가 추세임.

○ 선인장 소비는 주로 일반 꽃집 및 분화 전문판매장 등의 도.소매시장에서 일부 취급되고 있으며, 특히, 접목선인장 등과 미니선인장 계통의 소비가 많이 되고 있음

○ 색상은 적색계통의 밝고 짙은 색을 선호하나 대부분 소비자는 혼색 식재분을 선호함

- 사례: 적색에 황색과 십이지간 등을 1화분에 1본씩 혼색 식재한 것

<일본 대형 홈센터 선인장 매장>

□ **관세율**

<2013년 일본 기타식물 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
060290	기타식물	0.0%	0.0%	0.0%

출처: WTO tariff (2013.1.22)