

농수산물식품 수출기상도 17호

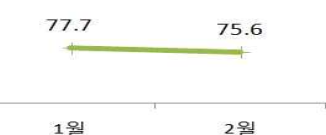
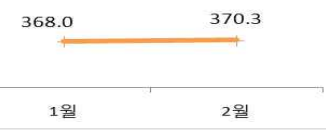
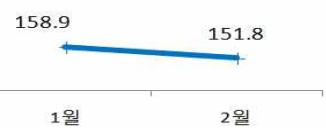
2014. 3. 21(금)

'14.3.18까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 3.3% 증가한 **15.6억\$**

부류별 수출 이슈

* 볼드체는 수출 1억불('13)이상 품목

* 수출추이(백만\$)

신선		0.3% 200.0백만\$	+ 배, 토마토, 팥이버섯 - 인삼, 김치, 유자차	
가공		8.7% 957.1백만\$	+ 커피, 커피조제품, 고추장 - 설탕, 라면, 조제분유	
수산		6.0% 402.4백만\$	+ 오징어, 굴, 미역 - 참치, 넙치, 해삼	

주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본		🏢 제3맥주(9%), 굴(5%) 수출증가 및 김치(△12%), 김(△1%) 수출감소 🔍 일본 내 대형식품업체, 제품안전관리 강화 위해 국제규격'FSSC22000' 연이어 취득(일본경제신문/2.19) aT [오사카] 대형유통업체 연계 삼계탕 판촉행사 추진(A-프라이스,아미타 등/3.20,24)
중국		🏢 커피조제품(2%), 김(45%) 수출증가 및 자당(△25%), 맥주(△10%) 수출감소 🔍 4월1일부터 유기농제품 인증 개정안 시행(kotra) aT 김치 중문명칭 '신치(辛寄)' 간담회 개최(aT센터/3.25)
미국		🏢 교포마켓을 중심으로 수출개시 및 마케팅 시작으로 유자차(17%) 수출증가 🔍 한-캐나다 자유무역협정 체결, 내년 중 발효 전망(연합뉴스, 3.11) aT [LA] 신선농산물 현지시장 진출확대 판촉행사(Northgate, Superior Grocer, 3.14~5.31)
홍콩		🏢 커피(90%), 라면(11%) 수출증가 및 유자차(△3%), 자당(△21%) 수출감소 🔍 2014년 홍콩 경제성장률 3~4% 전망(위클리홍콩, 3.8) aT 대형유통업체 연계 삼계탕 판촉행사(City Super, 2.15~3.12)
ASEAN		🏢 제1시장 홍콩수출량이 감소하면서 동 물량이 싱가포르, 말레이시아 등으로 수출되며 딸기(15%) 수출증가 🔍 인도네시아, 무슬림소비자 90%이상 외식 시 할랄 의식하는 것으로 조사(Jakarta Biz Daily / 3.21) aT 말레이시아, AEON연계 딸기 판촉행사 개최(2.20~3.20)
EU		🏢 포클랜드 어장 생산량 증가에 따라 스페인 등 EU국가로 오징어(4,891%) 수출증가 🔍 EU유럽위원회 후쿠시마현 생산물을 제외한 日식품 수입규제 완화 예정(연합뉴스/2.22) aT 스페인 Alimentaria 박람회 추진 준비(3.30~4.3 개최예정)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하