

농수산물식품 수출기상도 18호

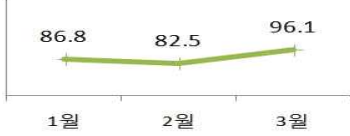
2014. 4. 18(금)

'14.4.15까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 4.0% 증가한 **22.3억\$**

부류별 수출 이슈

* 볼드체는 수출 1억불('13)이상 품목

* 수출추이(백만\$)

신선		6.0% 308.0백만\$	+ 인삼, 딸기, 배 - 김치, 토마토, 감귤	
가공		9.1% 1,361.6백만\$	+ 껌, 제3맥주, 고추장 - 커피조제품, 설탕, 마요네즈	
수산		7.3% 562.2백만\$	+ 오징어, 김, 굴 - 참치, 넙치, 전복	

주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본		 저가제품 및 저도주 소비기조가 이어지며 제3맥주(6%) 수출증가세  1997년 소비세 인상 후 17년 만에 4월1일부터 소비세 5% -> 8%로 인상(연합뉴스/4.1)  [도교] 한식넷협의회 연계 한국산 절임배추 판촉·홍보행사(3월 말~4월)
중국		 한국드라마 영향으로 인한 치맥 열풍이 불며 맥주(32%) 수출증가  4월1일부터 중문라벨링 포장 수입 분유만 수입가능(중국식품보/3.18)  대중국 수출확대 전략 토론회 개최(상하이 메리어트호텔/4.9)
미국		 라면(4%), 오징어(9%) 수출증가 및 김(△8%), 채소종자(△57%) 수출감소  미국 농업부(USDA) 우리나라 삼계탕 등 가공육가공품 수입허용 국가로 인정(3.27/아주경제)  [뉴욕] 2014년도 뉴욕 Fancy Food Show 한국관 운영업체 및 장치업체 선정공고(4.8~4.22)
홍콩		 세척사과 소비자 관심증가에 따른 주문지속으로 사과(49%) 수출증가  글로벌 전자상거래의 활성화로 한국 화장품분유류 직접구매 수요 증가 (수요저널/3.26)  광동성 파킨샵 연계 한국식품 종합판촉행사(4.18~5.1)
ASEAN		 딸기(14%), 오징어(75%) 수출증가 및 커피조제품(△1%), 김(△30%) 감소  인도네시아, 소매유통업체 2016년부터 국산품80%이상 의무화(DailyIndonesia/3.24)  베트남, 대형유통업체 연계 판촉행사(3.1~4.30/롯데마트, 오션마트 등 18개소)
EU		 라면(15%), 김(24%) 수출증가 및 새송이버섯(△6%), 게살(△38%) 수출감소  디플레 우려, 유로에서 EU 대부분 지역으로 확산(연합뉴스/4.17)  스페인 Alimentaria 박람회 참가(3.31~4.4)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처: 수출기획팀 6300-1337~8)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하