

# 라면 수출동향

## □ 수출동향

○ 수출실적 : 면류 수출의 약 65%를 차지하며 전년동기대비 약 3.3% 감소한 101백만불 수출

- 면류 수출실적 : ('13.6.24) 160 → ('14.6.24) 155백만불 (3.4%↓)

· 라면 : ('13.6.24) 104 → ('14.6.24) 101백만불 (3.3% ↓)

· 라면 외 품목 : 기타 파스타(만두 등), 인스턴트면(라면 외), 국수 등

※ 라면 연도별 수출실적 : ('11) 187 → ('12) 206 → ('13) 213 백만불

〈라면 주요 수출국별 수출동향〉

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2013	'13.6.24		'14.6.24		증감률	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	212,529	23,646	104,632	23,284	101,222	△1.5	△3.3
중국	37,792	2,212	18,773	2,603	18,667	17.7	△0.6
미국	26,187	3,510	12,752	3,563	12,572	1.5	△1.4
일본	32,001	3,646	16,080	2,794	12,089	△23.4	△24.8
홍콩	11,586	1,589	5,711	1,813	6,840	14.1	19.8
필리핀	9,990	668	4,460	867	5,074	29.8	13.8
호주	11,289	1,308	5,028	1,346	5,041	2.9	0.3

\* 위 통계 수치는 “잠정 수치”로 변동 가능

## 〈주요 수출시장별 증감 요인〉

○ (중국) 드라마 등 한류 영향으로 한국식품이 각광받으며 라면 수요가 증가했으나 수출단가 감소로 수출금액 감소

\* 수출단가 : ('13.6.24) 8.5\$/kg → ('14.6.24) 7.2 (15.5%↓)

○ (일본) 반한감정 고조, PB상품 증가에 따른 일본제품 가격 경쟁 심화, 엔저에 따른 수출채산성 약화 등의 이유로 수출 급감

○ (홍콩) 특정제품(치즈 라면)의 수요 증가로 수출 증가