

농수산물식품 수출기상도 22호

2014. 6. 27(금)

'14.6.24까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 6.0% 증가한 **38.7억\$**

부류별 수출 이슈

* 볼드체는 수출 1억불('13)이상 품목

* 수출추이(백만\$)

신선		0.3% 532.9백만\$	+ 인삼, 배, 새송이버섯 - 김치, 유자차, 파프리카	
가공		11.5% 2,368.8백만\$	+ 음료, 제3맥주, 고추장 - 커피조제품, 마요네즈, 조제분유	
수산		2.3% 964.8백만\$	+ 오징어, 굴, 미역 - 김, 넙치, 전복	

주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본		🏢 굴(13%), 제3맥주(9%) 수출증가 및 소주(△22%), 파프리카(△4%) 수출감소 🔍 일본은행, 기존 금융완화 정책(양적, 질적 완화) 유지 결정(연합뉴스 / 6.13) aT [도쿄] 대형유통업체 이온 한국페어 및 한국식품화 거리 소비자 체험행사(6.27~29)
중국		🏢 김(22%), 조제분유(1%) 수출증가 및 오징어(△17%), 커피조제품(△4%) 수출감소 🔍 식품 가격 상승으로 5월 소비자물가 전년비 2.5%상승(아시아투데이 / 6.10) aT [상해] 중국 상하이 K-FOOD FAIR 개최(6.27~29)
미국		🏢 오징어(11%), 비스킷(10%) 수출증가 및 라면(△1%) 및 김(△1%) 수출감소 🔍 5월 소비자 물가가 최근 1년여 사이 가장 큰 폭으로 상승(6.17 / 서울경제) aT [LA] 2014 브라질 대형유통업체 연계 한국식품 종합 홍보판촉행사(6.9~7.13 / Russi Hipemarket)
홍콩		🏢 유자차(15%), 맥주(5%) 수출증가 및 굴(△13%), 딸기(△1%) 수출감소 🔍 홍콩, 중화권 도시경쟁력 12년째 1위(5.14 / 이데일리) aT '14년 홍콩 유명호텔 연계 수산물 홍보행사(7.17~27 / Grand Hyatt)
ASEAN		🏢 닭고기(16%), 라면(14%) 수출증가 및 굴(△8%), 커피조제품(△7%) 수출감소 🔍 태국중앙은행, 올해 태국 경제성장률 1.5%로 기존 전망치보다 낮춰 전망 aT 자카르타 페어 연계 소비자 체험 홍보행사 개최(6.6~7.6 / Jakarta International Expo)
EU		🏢 음료(99%), 김(39%) 수출증가 및 게살(△36%), 라면(△7%) 수출감소 🔍 EU요식업계, 알레르기 유발 성분 표시 의무화로 비상(연합뉴스 / 6.10) aT 프랑스 SPAR 유통업체 연계 한국식품 판촉행사(6.16~21)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)

☆ 🌞🌞🌞 : 15%이상 / 🌞 : 5~15% / ☁️ : 0~5% / ☁️ : 0~△5% / 🌧️ : △5~△15% / 🌧️ : △15%이하