

2014년 상반기 농림수산물 수출동향(확정)

상반기 농림수산물 수출 40.3억\$ 기록[전년동기대비 5.6% ↑]

- 농림축산식품 30.3억\$(8.8% ↑), 수산물 10.0억\$(△3.0% ↓)

1. 총괄

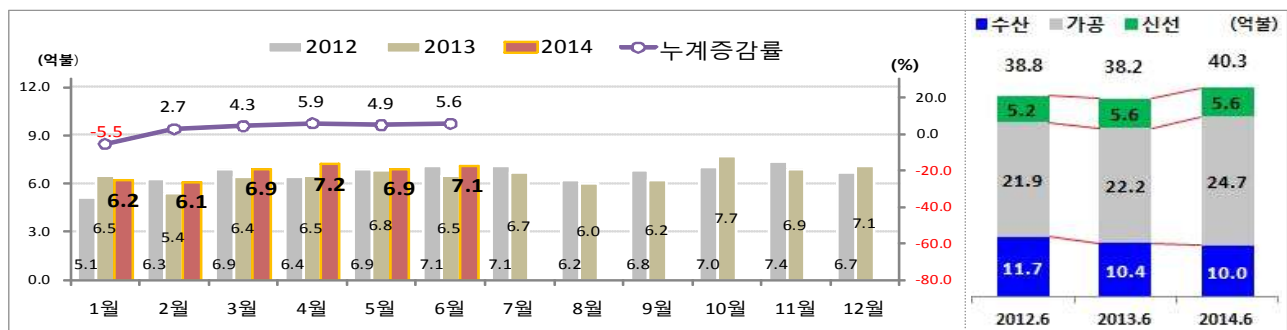
□ 상반기 농식품 수출은 전년동기대비 5.6% 증가한 4,032.2백만\$ 기록

○ 신선농식품 0.2%, 가공식품 11.0% 증가, 수산물 △3.0% 감소

- 주요 증가품목 : 인삼(88.2백만불, 17%), 딸기(23.9, 8), 고추장(14.7, 31), 굴(45.5, 9)

- 주요 감소품목 : 화훼류(16.1백만불, △41%), 김치(43.1, △7), 조제분유(34.1, △7), 김(128.3, △1)

[‘12년~’14.6 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2012년	22	23	23.5	23	23	22.5	24	24	22	23	24	21.5
2013년	24	20.5	22.5	24	24	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	22.5	22						

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ 미국(7.5%), ASEAN(2.7%), 일본(0.9%) 등 대부분 국가로의 수출증가세

[‘14년 상반기 국가별 수출현황]

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
○ 수출액	1,028.0	610.3	392.4	123.8	205.3	126.6	681.5	219.5
-농식품	657.8	457.5	282.4	113.5	188.2	111.9	552.3	152.3
-수산물	370.2	152.8	111.0	10.3	17.1	14.7	129.2	67.2
(수출비중)	25.5	15.1	9.7	3.1	5.1	3.1	16.9	5.4

□ 상반기 국가전체 수출은 전년동기 대비 2.6% 증가한 2,836억\$ 기록¹⁾

○ 선진국 경기회복 추세에 힘입어 사상최대 수출실적(상반기 기준) 달성

1) 산업통상자원부 보도자료 「2014년 6월 및 상반기 수출입동향」

2. 품 목 별

- [신선농식품] 인삼(17.4%), 새송이버섯(5.7%), 유자차(2.1%) 등은 증가한 반면, 닭고기(△15.5%), 김치(△6.6%), 토마토(△6.2%), 등은 감소

(6월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.6월		2014.6월		증 감 률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신 선>	1,180.5	161.7	562.6	199.8	563.6	23.5	0.2
(+) 인삼	174.9	2.1	75.1	2.6	88.2	20.9	17.4
(+) 새송이	14.2	1.7	6.4	1.9	6.7	7.2	5.7
(+) 유자차	43.0	6.4	19.1	6.5	19.5	2.2	2.1
(-) 닭고기	37.1	13.5	17.7	8.5	14.9	△36.9	△15.6
(-) 김치	89.3	13.1	46.1	12.6	43.1	△3.6	△6.6
(-) 토마토	14.2	2.5	6.6	2.5	6.2	△0.3	△6.2

'12~'14 6월 신선 수출 추이



- 인삼은 한국산 인삼브랜드 인지도 제고 및 고부가가치 마케팅효과가 지속되면서 중화권으로 수출이 꾸준히 증가추세이며, 고령화 사회인 일본에서는 노년층 수요가 증가하며 수출 증가

* 국가별 : 홍콩(26.3백만\$, 28%), 중국(17.3, 32), 일본(16.4, 15), 대만(11.5, 16), 미국(5.2, △16)

- 새송이버섯은 네덜란드·미국·호주 등의 소비자들로부터 웰빙식품이라는 인식이 높아지고, 바이어들로부터 고품질 및 안전성 측면에서 인정 받으면서 수출증가세 유지

* 국가별 : 네덜란드(1,922천\$, 4%), 미국(1,132, 64), 호주(797, 16), 캐나다(806, △23), 일본(530, △13)

- 유자차는 엔저 지속으로 일본으로의 수출은 감소세이나 K-FOOD 페어 개최 등 지속적인 마케팅과 한류의 영향으로 중화권으로의 수출은 꾸준한 증가 추세

* 국가별 : 중국(11.1백만\$, 10%), 홍콩(3.0, 16), 미국(0.6, 9), 일본(2.3, △37), 캐나다(0.2, △12)

- 닭고기는 금년 초 HPAI발생으로 인해 수출 감소세가 지속되었으나 3월부터 베트남으로 가금육 수출이 재개됨에 따라 수출 감소세 둔화

* 국가별 : 베트남(11.5백만\$, 11%), 미얀마(0.2, 215), 일본(1.8, △27), 홍콩(0.6, △84), 대만(0.4, △44)

- 김치는 홍콩에서의 지속적인 현지매장 입점 확대노력으로 수출증가세를 보이고 있으며, 주 수출국인 일본은 이온연계 판촉활동 등에 힘입어 상반기 수출 감소세 둔화

* 국가별 : 홍콩(2.4백만\$, 41%), 대만(1.1, 12), 호주(0.9, 17), 일본(30.5, △13), 미국(2.2, △13)

* 對日 월별 수출증감률 : (4월) △15.9% → (5월) △19.1% → (6월) △6.6%

- 토마토는 방울토마토의 국내가격 상승으로 수출물량 확보가 어려워 수출감소세

* 국가별 : 미국(189천\$, 99%), 대만(86, 111), 일본(3,990, △11), 러시아(909, △0.1), 중국(612, △35)

* 방울토마토 국내도매가격(상반기 평균) : ('13) 3,997원/kg → ('14) 4,262원/kg

- [가공식품] 고추장(30.8%), 비스킷(16.7%), 음료(14.1%) 등은 증가한 반면, 조제분유(△6.9%), 라면(△5.8%), 커피조제품(△4.8%) 등은 감소

(6월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.6월		2014.6월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	4,544.1	1,486.6	2,218.0	1,585.6	2,461.9	6.7	11.0
(+) 고추장	24.3	4.8	11.2	5.9	14.7	23.2	30.8
(+) 비스킷	132.5	9.7	62.8	11.1	73.2	14.4	16.7
(+) 음료	243.5	133.6	131.0	159.2	149.5	19.2	14.1
(-) 조제분유	69.9	3.4	36.6	3.0	34.1	△11.7	△6.9
(-) 라면	212.5	25.4	112.0	24.4	105.5	△3.9	△5.8
(-) 커피조제품	306.1	36.8	145.6	34.2	138.7	△7.2	△4.8



- 고추장은 미국 내 Ethnic Food 선호가 지속되면서 매운맛 소스류의 수요 증가로 꾸준한 수출증가세를 보이고 있으며, 중국에서는 떡볶이, 치맥 등 한국식품에 대한 관심 증가로 전년대비 수출 증가

* 국가별 : 미국(5.1백만\$, 32%), 중국(2.0, 116), 캐나다(0.8, 32), 일본(1.8, △6), 말레이시아(0.2, △13)

- 비스킷은 주 수출국인 중국으로의 뚜렷한 수출 증가세를 보임. 이는 한류의 영향과 한국산 과자류가 안전하다는 인식, 식사대용 비스킷류의 수출증가에 따른 것으로 분석

* 국가별 : 중국(22.4백만\$, 28%), 미국(12.2, 15), 대만(4.8, 6), 일본(6.7, △10), 홍콩(5.4, △5)

- 음료는 미국에서 알로에 음료의 인기가 지속되고, 캄보디아와 러시아에서 각각 에너지드링크와 탄산음료·커피음료의 수요가 증가하면서 수출 증가세 지속

* 국가별 : 미국(33.2백만\$, 23%), 캄보디아(18.0, 26), 러시아(16.1, 4), 중국(19.9, △13), 일본(7.9, △30)

- 조제분유는 중국과 베트남으로 수출이 증가하는 추세였으나 중국으로 5월 검험검역관리방법 시행에 따른 제품등록표기 문제로 일시적 수출 감소세. 현재는 제품등록이 완료되면서 수출 회복세

* 국가별 : 베트남(2.8백만\$, 8%), 중국(29.4, △0.1), 캄보디아(0.5, △23)

- 라면은 중국과 일본에서 인기가 지속되고는 있으나, 유사품 및 현지산 PB상품과의 가격경쟁 치열로 단가가 하락하면서 수출액은 감소

* 국가별 : 홍콩(7.0백만\$, 19%), 필리핀(5.4, 13), 중국(19.0, △7), 미국(12.9, △5), 일본(12.5, △27)

- 커피조제품은 중국 내 저가 판매경쟁으로 인한 수익성 악화 및 러시아 루블화 환율 가치상승에 따른 수입물가 상승으로 커피보다 상대적으로 저렴한 차류의 수요가 증가하면서 수출 감소

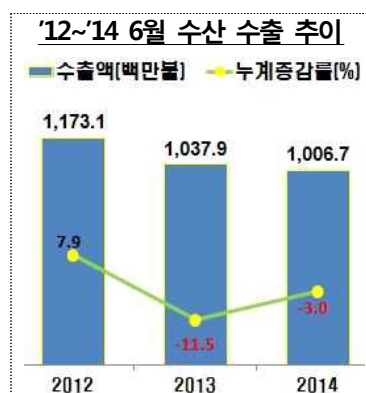
* 국가별 : 대만(7.7백만\$, 45%), 싱가포르(4.7, 37%), 중국(27.5, △5), 러시아(18.6, △15), 인도네시아(16.3, △20)

- [수산물] 오징어(31.9%), 미역(15.0%), 굴(8.8%) 등은 증가한 반면, 참치(△13.3%), 전복(△11.8%), 김(△0.5%) 등은 감소

(6월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.6월		2014.6월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,151.3	333.5	1,037.9	350.8	1,006.7	5.2	△3.0
오징어	139.3	18.8	42.9	33.5	56.7	77.8	31.9
(+) 미역	28.5	14.4	17.4	12.4	20.0	△13.7	15.0
굴	70.2	6.0	41.8	6.5	45.5	8.0	8.8
(-) 참치	556.5	93.2	309.2	105.8	268.1	13.5	△13.3
전복	53.8	0.6	23.5	0.5	20.7	△16.0	△11.8
김	251.7	8.3	129.0	7.7	128.3	△7.8	△0.5



- 오징어는 원양산 어획량 증가와 아이슬랜드 등 신규시장으로 수출이 시작되면서 증가세를 보이고 있으나, 북한산 등 경쟁국산과의 가격경쟁력 열세로 중국으로는 수출 감소

* 국가별 : 뉴질랜드(10.2백만\$, 5%), 미국(6.7, 10), 베트남(6.4, 60), 중국(12.4, △17), 일본(1.2, △20)

- 굴은 미국 내 굴 관련 메뉴가 증가하는 등 굴 수요 증가하고 있으며, 일본으로 냉동굴 및 조제굴 수출호조

* 국가별 : 일본(24.0백만\$, 12%), 미국(7.4, 9), 중국(1.6, 15), 홍콩(6.2, △11), 싱가포르(1.0, △14)

- 미역은 주 수출국인 일본의 자국산 미역 생산 감소 및 소비세 인상 전 소비자의 사재기에 대비한 수입을 늘린 결과 상반기 수출 증가

* 국가별 : 일본(11.1백만\$, 28%), 태국(0.6, 334), 러시아(0.6, 52), 호주(0.4, 27), 미국(2.7, △10)

- 참치는 주 수출품목인 가공용 참치의 국제거래 가격하락 및 엔저의 영향으로 수출이 감소되었으나 일본, 프랑스, 이탈리아 등으로 냉동 필렛 수출이 증가하면서 수출 감소세 둔화

* 국가별 : 프랑스(15.8백만\$, 78%), 필리핀(8.2, 373), 이탈리아(5.6, 105), 일본(113.5, △13), 태국(42.2, △57)

- 김은 중국, 캐나다, 러시아 등의 2-3선 시장으로 고른 수출증가세를 보이고 있으나 주 수출국인 미국과 태국으로의 수출은 감소

* 국가별 : 중국(19.5백만\$, 25%), 캐나다(5.5, 32), 러시아(3.7, 34), 미국(35.3, △0.3), 태국(13.1, △31)

- 전복은 엔저로 인한 일본 수출업체 국내 내수시장 집중과 홍콩시장에서 접대용으로 사용되던 건조 전복의 수요 감소로 수출 감소

* 국가별 : 캐나다(46천\$, 25%), 미국(36, 252), 일본(20,510, △6), 홍콩(57, △96), 싱가포르(27, △82)

3. 국 가 별

□ 미국(7.5%), ASEAN(2.7%), 일본(0.9%) 등 대부분 국가로의 수출증가세

<'14년 6월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,028.0	610.3	392.4	123.8	205.3	126.6	681.5	219.5
증가율	0.9	0.3	7.5	△0.2	9.5	4.9	2.7	7.7
(비중)	25.5	15.1	9.7	3.1	5.1	3.1	16.9	5.4

- [일본] 엔저 지속으로 파프리카, 화훼류, 참치 등 수출이 부진한 상황이나 대형마트 입점확대로 인삼, 저도주 소비기조 지속으로 제3맥주 수출이 증가하면서 전체 수출은 소폭 증가세를 보임

* 주요 수출품목 : 제3맥주(72.6백만\$, 9%), 인삼(16.4, 15), 대두박(50.5, 121), 굴(24.0, 12), 참치(113.5, △13), 파프리카(47.8, △4), 화훼류(9.8, △47)

- [중국] 인삼, 유제품 등 주요 품목이 수출증가세를 보이고 있으나 위안화 절하로 인한 수출경쟁력 약화로 전체 수출 증가세는 둔화된 상태임. 최근 시진핑 주석의 한국방문에 대한 언론매체의 우호적인 분위기가 형성되고 있어 향후 중국소비자들의 한국식품 소비확대가 기대

* 주요 수출품목 : 비스킷(22.4백만\$, 28%), 인삼(17.3, 32), 김(19.5, 25), 유자차(11.1, 10), 생우유(7.2, 107), 커피조제품(27.5, △5), 오징어(12.4, △17)

- [미국] 최근 경기회복세를 보이는 가운데 Ethnic Food 선호 지속에 따른 고추장, 꾸준한 수요를 보이고 있는 알로에음료, 대미 수출재개 이후 냉동굴, 캔굴을 중심으로 수요가 늘고 있는 굴 수출이 증가세를 보이며 대미 수출 호조

* 주요 수출품목 : 음료(33.2백만\$, 23%), 비스킷(12.2, 15), 굴(7.4, 9), 곡류조제품(6.4, 41), 고추장(5.1, 32), 라면(12.9, △5), 아이스크림(3.5, △4)

- [대만] “별에서 온 그대”로 인한 한류열풍이 지속되고 있으며, 백화점·대형유통업체 등에서 「한국식품전」 유치경쟁이 가속화 되며 한국 식품 수출 증가세를 보이고 있음

* 주요 수출품목 : 배(9.7백만\$, 186%), 커피조제품(7.7, 45), 홍삼(6.8, 10), 김(5.2, 16), 맥주(1.6, 73), 라면(3.2, △2), 유자차(1.3, △2)

- [홍콩] 미국산 저가 건조굴과의 경합으로 굴 수출은 감소하며 수산 수출은 감소세이나 매장 입점 판촉을 확대한 김치와 TV 및 버스 광고 등의 홍보를 통한 브랜드 인지를 높인 인삼 등은 수출이 증가하며 신선, 가공 식품은 수출호조세

* 주요 수출품목 : 인삼(26.3백만\$, 28%), 라면(7.0, 19), 김(4.1, 31), 유자차(3.0, 16), 김치(2.4, 41), 굴(6.2, △11), 설탕(24.5, △18)

- [ASEAN] 베트남, 태국은 각각 전반적인 경기침체와 정치적 불안으로 소비가 둔화되고 있는 양상이나 품질의 우수성 및 지리적 이점을 살린 딸기와 할랄 인증 신제품 출시를 내세운 라면 등이 싱가포르, 말레이시아로 수출 증가

* 주요 수출품목 : 라면(14.7백만\$, 13%), 딸기(13.5, 12), 닭고기(12.0, 14), 오징어(11.9, 65), 비스킷(9.5, 77), 커피조제품(37.0, △7), 김(18.5, △21)

- [EU] 한국 스마트폰, 자동차, 영화 등의 인기 상승에 따른 한국 이미지 제고가 한국식품 소비 증가에 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 현지 유통업체에서 한국식품 입점을 점진적으로 확대하고 있음. 특히, 수산 식품은 타국산 대비 가공품질이 우수하여 수출 증가가 두드러짐

* 주요 수출품목 : 참치(36.2백만\$, 31%), 김(4.7, 41), 오징어(3.0, 2,218), 과즙음료(3.0, 82), 새송이버섯(2.5, 1), 라면(8.0, △9), 채소종자(0.7, △50)

농림수산물 수출실적(2014년 6월 확정)

1 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~6.30		2014.1.1~6.30		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	7,875.9	1,981.8	3,818.5	2,136.2	4,032.2	7.8	5.6
농림축산식품	5,724.6	1,648.3	2,780.6	1,785.4	3,025.5	8.3	8.8
○ 신 선	1,180.5	161.7	562.6	199.8	563.6	23.5	0.2
- 채소류	220.3	30.4	122.2	44.6	123.5	46.6	1.1
- 김 치	89.3	13.1	46.1	12.6	43.1	△3.6	△6.6
- 인삼류	174.9	2.1	75.1	2.6	88.2	20.9	17.4
- 화훼류	61.2	3.6	27.4	2.3	16.1	△37.4	△41.3
- 과실류	233.4	58.3	84.1	66.5	105.8	14.2	25.9
- 버섯류	38.0	7.4	17.4	7.5	17.7	0.8	1.8
- 돼지고기	4.8	0.9	2.1	1.2	3.9	29.3	82.4
- 가금육류	42.2	16.8	19.9	9.5	15.7	△43.3	△21.1
- 산림부산물	316.4	29.1	168.3	53.0	149.6	82.0	△11.1
○ 가 공	4,544.1	1,486.6	2,218.0	1,585.6	2,461.9	6.7	11.0
- 면 류	320.8	49.7	169.9	48.7	161.4	△2.1	△5.0
- 소스류	181.0	31.1	90.9	32.4	90.7	4.4	△0.3
- 주 류	385.5	201.5	183.7	217.7	202.8	8.1	10.4
- 과자류	434.0	60.0	209.5	62.9	238.7	4.8	13.9
- 연초류	553.2	18.1	232.7	26.9	326.9	48.5	40.5
- 유제품	123.3	15.2	61.0	17.9	63.5	17.5	4.2
- 목재류	231.5	339.3	124.1	297.1	131.9	△12.4	6.3
○ 수 산	2,151.3	333.5	1,037.9	350.8	1,006.7	5.2	△3.0
- 어 류	1,217.4	212.3	596.2	221.7	549.3	4.5	△7.9
- 연체동물	346.8	32.8	149.8	46.6	164.5	42.0	9.8
- 해조류	322.5	25.2	165.6	22.1	166.2	△12.3	0.4
- 갑각류	84.6	5.6	46.4	5.5	49.8	△2.6	7.4
- 기 타	180.0	57.6	79.9	54.9	76.9	△4.6	△3.9

2 국가별 (농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~6.30		2014.1.1~6.30		증감률		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 전 체	7,875.9	1,981.8	3,818.5	2,136.2	4,032.2	7.8	5.6	100.0
- 일 본	2,101.5	497.5	1,018.6	555.5	1,028.0	11.7	0.9	25.5
- 중 국	1,317.9	462.0	608.5	447.6	610.3	△3.1	0.3	15.1
- 미 국	740.2	117.3	365.1	126.7	392.4	8.0	7.5	9.7
- 러시아	254.9	69.4	124.1	70.4	123.8	1.5	△0.2	3.1
- 홍콩	382.9	106.7	187.5	103.6	205.3	△2.9	9.5	5.1
- 대 만	263.1	102.8	120.7	99.1	126.6	△3.6	4.9	3.1
- ASEAN	1,307.4	308.3	663.8	367.1	681.5	19.1	2.7	16.9
- E U	401.8	91.7	203.8	99.5	219.5	8.4	7.7	5.4
- 기 타	1,106.2	226.1	526.4	266.7	644.8	18.0	22.5	16.0

3 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'13년	2013.1.1~6.30		2014.1.1~6.30		증감률	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품		7,875.9	1,981.8	3,818.5	2,136.2	4,032.2	7.8	5.6
농림축산식품		5,724.6	1,648.3	2,780.6	1,785.4	3,025.5	8.3	8.8
○ 신 선		1,180.5	161.7	562.6	199.8	563.6	23.5	0.2
김 치		89.3	13.1	46.1	12.6	43.1	△3.6	△6.6
인삼류		174.9	2.1	75.1	2.6	88.2	20.9	17.4
채소류	파프리카	87.0	12.5	49.8	13.4	47.8	7.3	△4.0
	채소종자	40.3	0.3	19.5	0.2	17.3	△21.4	△11.2
	딸 기	29.8	2.4	22.2	2.7	23.9	8.9	7.5
	멜 론	4.1	0.4	1.7	0.3	1.3	△24.5	△22.9
	토마토	14.2	2.5	6.6	2.5	6.2	△0.3	△6.2
과실류	배	55.0	1.5	5.2	5.8	15.2	294.6	189.3
	유자차	43.0	6.4	19.1	6.5	19.5	2.2	2.1
	사 과	7.4	0.5	1.4	1.1	2.4	125.1	65.7
	단 감	10.4	0.5	0.6	0.2	0.4	△56.5	△42.8
	감 껍	5.3	0.1	0.7	0.0	0.4	△53.5	△43.3
화훼류	밤	32.8	0.2	1.1	0.3	1.4	36.7	20.8
	장 미	15.1	1.1	10.0	0.7	4.6	△35.9	△54.0
	백 합	19.9	0.5	4.4	0.2	1.8	△54.4	△58.5
버섯류	국 화	6.9	0.4	2.0	0.3	1.3	△26.9	△32.0
	팽 이	19.5	5.2	9.0	5.1	9.0	△1.5	△0.6
	새송이	14.2	1.7	6.4	1.9	6.7	7.2	5.7
닭·오리·고기		41.3	16.4	19.3	9.1	15.5	△44.4	△20.0
○ 가 공		4,544.1	1,486.6	2,218.0	1,585.6	2,461.9	6.7	11.0
퀵 런		524.9	15.7	221.5	23.6	309.2	50.0	39.6
제3맥주		139.8	92.8	66.6	103.5	72.7	11.6	9.2
커피조제품		306.1	36.8	145.6	34.2	138.7	△7.2	△4.8
라 면		212.5	25.4	112.0	24.4	105.5	△3.9	△5.8
설 탕		203.1	161.9	100.1	143.6	80.7	△11.3	△19.4
소 주		107.5	38.2	53.6	34.8	47.3	△9.1	△11.8
음 료		243.5	133.6	131.0	159.2	149.5	19.2	14.1
비스킷		132.5	9.7	62.8	11.1	73.2	14.4	16.7
맥 주		72.3	53.3	33.4	53.5	34.9	0.4	4.5
마요네즈		36.6	6.9	17.4	4.9	10.9	△29.3	△37.2
고추장		24.3	4.8	11.2	5.9	14.7	23.2	30.8
막걸리		18.9	9.8	10.3	8.1	8.1	△17.2	△21.2
조제분유		69.9	3.4	36.6	3.0	34.1	△11.7	△6.9
○ 수 산		2,151.3	333.5	1,037.9	350.8	1,006.7	5.2	△3.0
어류	참치	556.5	93.2	309.2	105.8	268.1	13.5	△13.3
	고등어	46.1	23.3	25.6	13.9	16.3	△40.6	△36.1
	삼치	52.3	6.4	28.0	4.7	18.0	△26.4	△35.7
	넙치	79.4	5.5	32.8	3.5	27.5	△36.8	△16.2
연체동물	오징어	139.3	18.8	42.9	33.5	56.7	77.8	31.9
	굴	70.2	6.0	41.8	6.5	45.5	8.0	8.8
	전복	53.8	0.6	23.5	0.5	20.7	△16.0	△11.8
해조류	김	251.7	8.3	129.0	7.7	128.3	△7.8	△0.5
	미역	28.5	14.4	17.4	12.4	20.0	△13.7	15.0
수산물		19.9	0.1	7.6	0.1	7.8	45.6	2.3

4 주요 품목별(누계금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~6.30		2014.1.1~6.30		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	7,875.9	1,981.8	3,818.5	2,136.2	4,032.2	7.8	5.6
농림축산식품	5,724.6	1,648.3	2,780.6	1,785.4	3,025.5	8.3	8.8
○ 가 공	4,544.1	1,486.6	2,218.0	1,585.6	2,461.9	6.7	11.0
○ 수 산	2,151.3	333.5	1,037.9	350.8	1,006.7	5.2	△3.0
○ 신 선	1,180.5	161.7	562.6	199.8	563.6	23.5	0.2
커피	524.9	15.7	221.5	23.6	309.2	50.0	39.6
참치	556.5	93.2	309.2	105.8	268.1	13.5	△13.3
음료	243.5	133.6	131.0	159.2	149.5	19.2	14.1
커피조제품	306.1	36.8	145.6	34.2	138.7	△7.2	△4.8
김	251.7	8.3	129.0	7.7	128.3	△7.8	△0.5
라면	212.5	25.4	112.0	24.4	105.5	△3.9	△5.8
인삼	174.9	2.1	75.1	2.6	88.2	20.9	17.4
설탕	203.1	161.9	100.1	143.6	80.7	△11.3	△19.4
비스킷	132.5	9.7	62.8	11.1	73.2	14.4	16.7
제3맥주	139.8	92.8	66.6	103.5	72.7	11.6	9.2
오징어	139.3	18.8	42.9	33.5	56.7	77.8	31.9
파프리카	87.0	12.5	49.8	13.4	47.8	7.3	△4.0
소주	107.5	38.2	53.6	34.8	47.3	△9.1	△11.8
굴	70.2	6.0	41.8	6.5	45.5	8.0	8.8
김치	89.3	13.1	46.1	12.6	43.1	△3.6	△6.6
맥주	72.3	53.3	33.4	53.5	34.9	0.4	4.5
조제분유	69.9	3.4	36.6	3.0	34.1	△11.7	△6.9
넙치	79.4	5.5	32.8	3.5	27.5	△36.8	△16.2
딸기	29.8	2.4	22.2	2.7	23.9	8.9	7.5
전복	53.8	0.6	23.5	0.5	20.7	△16.0	△11.8
미역	28.5	14.4	17.4	12.4	20.0	△13.7	15.0
유자차	43.0	6.4	19.1	6.5	19.5	2.2	2.1
삼치	52.3	6.4	28.0	4.7	18.0	△26.4	△35.7
채소종자	40.3	0.3	19.5	0.2	17.3	△21.4	△11.2
고등어	46.1	23.3	25.6	13.9	16.3	△40.6	△36.1
가금육	41.3	16.4	19.3	9.1	15.5	△44.4	△20.0
배	55.0	1.5	5.2	5.8	15.2	294.6	189.3
고추장	24.3	4.8	11.2	5.9	14.7	23.2	30.8
마요네즈	36.6	6.9	17.4	4.9	10.9	△29.3	△37.2
팽이	19.5	5.2	9.0	5.1	9.0	△1.5	△0.6
막걸리	18.9	9.8	10.3	8.1	8.1	△17.2	△21.2
해삼	19.9	0.1	7.6	0.1	7.8	45.6	2.3
새송이	14.2	1.7	6.4	1.9	6.7	7.2	5.7
토마토	14.2	2.5	6.6	2.5	6.2	△0.3	△6.2
장미	15.1	1.1	10.0	0.7	4.6	△35.9	△54.0
사과	7.4	0.5	1.4	1.1	2.4	125.1	65.7
백합	19.9	0.5	4.4	0.2	1.8	△54.4	△58.5
밤	32.8	0.2	1.1	0.3	1.4	36.7	20.8
멜론	4.1	0.4	1.7	0.3	1.3	△24.5	△22.9
국화	6.9	0.4	2.0	0.3	1.3	△26.9	△32.0
단감	10.4	0.5	0.6	0.2	0.4	△56.5	△42.8
감귤	5.3	0.1	0.7	0.0	0.4	△53.5	△43.3