

농수산물식품 수출기상도 24호

2014. 8. 4(월)

'14.7.29까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 5.8% 증가한 **46.7억\$**

부류별 수출 이슈

신선		0.2%	+	인삼, 유자차, 새송이버섯	* 수출추이(백만\$)
		649.7백만\$	-	김치, 파프리카, 팽이버섯	
가공		11.3%	+	음료, 비스킷, 고추장	
		2,849.1백만\$	-	커피조제품, 설탕, 조제분유	
수산		2.8%	+	오징어, 김, 굴	
		1,168.5백만\$	-	참치, 넙치, 전복	

주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본			전체(증감률) : 1,201백만불(2%) 품목별 : 인삼류(18%), 제3맥주(8%), 참치(△11%), 맥주(△7%)
			대형매장 입점 노력 등 적극적 마케팅 활동에 힘입어 인삼 수출 증가세 반건시.감말랭이 TV홈쇼핑(쥬피터) 최초 홍보.판촉행사(8.11~9.12, 총5회)
중국			전체(증감률) : 706백만불(△1%) 품목별 : 비스킷(29%), 조제분유(6%), 오징어(△40%), 라면(△6%)
			한간식을 즐기는 현지인 사이에 일본산보다는 저가이면서 안전한 한국산 크래커(에이스, 참크래커 등) 인기 지속 증가하여 수출 증가세 대만 원동백화점 10개매장 판촉행사(8.15~9.9), CN BLUE 활용 TV 광고 홍보(8.13~9.8)
미국			전체(증감률) : 450백만불(7%) 품목별 : 음료(16%), 오징어(4%), 라면(△4%), 김(△0.1%)
			알로에 음료의 지속적인 수요로 음료 수출 증가세 유지 미주 중화권 최대채널 NTD연계 한국농식품 CF방영(7.15~11.14) 뉴욕주 용커스시 한국의 날 연계 한국 농식품 홍보행사(8.15 / NYU대학교)
홍콩			전체(증감률) : 230백만불(7%) 품목별 : 인삼(18%), 유자(9%), 설탕(△18%), 딸기(△1%)
			TV 및 버스광고 등을 통한 제품 브랜드 인지도 재고 노력으로 인삼 수출 증가 홍콩식품박람회 참가(8.14~16), 파킨샴 68개 매장 한국식품 판촉(7.17~8.14)
ASEAN			전체(증감률) : 792백만불(3%) 품목별 : 라면(16%), 닭고기(18%), 커피조제품(△8%), 굴(△3%)
			할랄 인증 신제품 출시 등을 통해 라면 수출 증가 필리핀식품박람회 참가(8.6~8.9), 태국 Tops 64개 매장 한국식품 판촉(7.30~8.26)
EU			전체(증감률) : 254백만불(9%) 품목별 : 소스류(25%), 과즙음료(65%), 백삼정(△24%), 라면(△10%)
			아시아 식품시장 관심증대에 따라 불고기 등 소스류 수출 지속 증가세 네덜란드 및 벨기에 Xenos, Prima 등 30개소 연계 판촉행사(8.4~11.26)

☆ : 15%이상 / : 5~15% / : 0~5% / : 0~△5% / : △5~△15% / : △15%이하

품목별 수출 이슈



▶ A기업, 국내 축산업계 **최초 미국 삼계탕 수출**(42톤) 개시(8월초)

▶ 수출허용요청 10년만의 **대미 삼계탕 첫 수출**로 우리나라 닭고기제품의 **우수성과 안정성 인정**받았다는데 큰 의의

▶ '13년 수출실적 (전년대비 증감률) : 7,905천불(△37%)



▶ '14.6월 수출실적 (전년대비 증감률) : 2,971천불(△16%)

▶ 주요 수출국('13) : 일본(5,219천불, △50%), 홍콩(1,019, 75)



▶ 제주도 과실향 소주 **“가향주” 일본으로 수출 증가세**

▶ 제주도 선호가 지속되고 있는 **일본을 타겟**으로 소주를 대체 하여 일본 소비자층 공략 기대

▶ '13년 수출실적 (전년대비 증감률) : 19,523천불(1,978%)



▶ '14.6월 수출실적 (전년대비 증감률) : 22,216천불(268%)

▶ 주요 수출국('13) : 일본(19,142천불, 2,332%), 미국(172,104)



▶ C기업, **생 막걸리** 대만 첫 수출 (7월, 50box, 원동백화점 판촉 시 테스트 판매)

▶ 추후 판촉 및 현지입점을 통해 현재 감소세를 보이고 있는 막걸리 **수출에 활력 기대**

▶ '13년 수출실적 (전년대비 증감률) : 18,862천불(△49%)



▶ '14.6월 수출실적 (전년대비 증감률) : 8,141천불(△21%)

▶ 주요 수출국('13) : 일본(13,625천불, △57%), 미국(1,762, △7)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)