

농수산물식품 수출기상도 25호

2014. 8.18(월)

'14.8.12까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 6.2% 증가한 **49.6억\$**

부류별 수출 이슈

부류	수출 추이 (백만\$)	증감률	주요 품목
신선	86.8, 82.4, 95.9, 104.8, 94.3, 99.6, 96.9	0.1%	+ 인삼, 딸기, 밤 - 김치, 파프리카, 멜론
가공	371.6, 374.6, 418.3, 451.5, 429.1, 420.4, 429.1	11.7%	+ 음료, 제3맥주, 고추장 - 커피조제품, 라면, 설탕
수산	159.0, 151.7, 174.2, 162.3, 170.3, 189.4, 178.9	2.4%	+ 김, 굴, 미역 - 참치, 오징어, 전복

* 수출추이(백만\$)

주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본	☀️	전체(증감률) : 1,278백만불(2%) 품목별 : 인삼(15%), 제3맥주(10%), 소주(△15%), 김치(△13%) 농식품부. aT 홍삼정 등 고부가가치 건강기능식품에 대한 수요 증가로 인삼 수출 증가 나고야 대형 유통업체(유니그룹) 회장 방한초청 행사(8.20~8.22)
중국	☁️	전체(증감률) : 746백만불(△1%) 품목별 : 유자차(14%), 아이스크림(64%), 오징어(△52%), 설탕(△18%) 농식품부. aT 신규바이어 매칭 한류 연예인 활용 홍보 등의 적극적인 시장 개척노력으로 아이스크림 수출 증가 베이징 북극초시, 이마트, CRV 등 21개소 대형유통업체 연계 판촉행사(8.9~9.9) 대만 원동백화점 10개소 대형유통업체 연계 판촉행사(8.15~9.9)
미국	☀️	전체(증감률) : 475백만불(8%) 품목별 : 고추장(23%), 비스킷(16%), 굴(△9%), 인삼(△8%) 농식품부. aT 최근 쌀과자 등이 웰빙식품으로 인지되면서 과자류 수출 증가세 미주 중화권 최대채널 NTD연계 한국농식품 CF방영(7.15~11.14) Safeway 12개소 대형유통업체 연계 판촉행사(8.8~10월 초)
홍콩	☀️	전체(증감률) : 244백만불(7%) 품목별 : 유자차(15%), 라면(13%), 설탕(△16%), 비스킷(△9%) 농식품부. aT 커피보다 차류를 선호하는 홍콩 현지인 사이에 한국산 전통차(유자차, 모과차 등) 관심 증대 해외한식당 종사자(경영주, 조리사, 홀서버 등) 교육(8.20~28)
ASEAN	☀️	전체(증감률) : 841백만불(3%) 품목별 : 음료(26%), 닭고기(19%), 참치(△37%), 커피조제품(△7%) 농식품부. aT 차, 에너지 음료류 시장 확대에 따른 한국산 음료 수출 지속 증가세 태국 Tops 64개 매장 한국식품 판촉(7.30~8.26) 싱가포르 Intercontinental Hotel 연계 웨프 한식 교육(8.22~9.7)
EU	☀️	전체(증감률) : 267백만불(8%) 품목별 : 음료(92%), 김치(21%), 비스킷(△37%), 라면(△9%) 농식품부. aT 아시아 식품에 대한 관심 증대 및 한류 영향으로 김치 수출 증가세 네덜란드 및 벨기에 Xenos, Prima 등 30개 매장 연계 한국식품판촉행사(8.4~11.26)

☆ ☀️☀️☀️ : 15%이상 / ☀️ : 5~15% / ☁️☁️ : 0~5% / ☁️ : 0~△5% / ☁️☁️☁️ : △5~△15% / ☁️☁️☁️☁️ : △15%이하

품목별 수출 이슈



- ▶ 한국 아이스크림 중국 내륙 다양한 매장으로 입점 확대 (산동성 일대 → 서부내륙지역 입점 확대)
- ▶ 한국 L사와 중국 대형 수입바이어 W사간 냉장·냉동식품 수입 대리점 계약(13년말) 이후 한류스타 홍보모델(2PM의 닉쿤) 활용 등으로 최근 아이스크림 현지 매장 입점 확대



- ▶ '13년 수출실적 (전년대비 증감률) : 32,162천불(△2%)
- ▶ '14.8.12 누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 23,716천불(3%)
- ▶ 주요 수출국('13) : 중국(5,760천불, 27%), 미국(5,589, 3), 필리핀(3,230, △14), 캐나다(2,575, △3)



- ▶ A기업, 베트남 현지 소비자를 위한 **맛춤형 김치라면 개발 및 수출**
- ▶ 현지인 기호 감안한 맛춤형 김치라면 (덜 매운맛, 소포장용량, 가는 면발) 개발하여 **현지시장 공략 및 수출확대 도모**



- ▶ '13년 수출실적 (전년대비 증감률) : 212,529천불(3%)
- ▶ '14.8.12 누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 127,080천불(△5%)
- ▶ 주요 수출국('13) : 중국(37,792천불 32%), 일본(32,001, △26), 미국(26,187, 18), 홍콩(11,586, 33), 필리핀(9,990, 1), 베트남(3,304, 15)



- ▶ 남원 **춘향골포도, 뉴질랜드·베트남으로 수출(10톤)**
- ▶ 전국 최초로 뉴질랜드 포도 수출단지로 지정 받은 후 첫 수출하였으며, '13년 판촉전 참가를 계기로 베트남 수출이 시작됨. 향후 **한국산 포도의 인기 지속될 전망**



- ▶ '13년 수출실적 (전년대비 증감률) : 2,060천불(4%)
- ▶ '14.8.12 누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 501천불(47%)
- ▶ 주요 수출국('13) : 미국(610천불 15%), 싱가포르(416, 51), 홍콩(255, △15), 뉴질랜드(90, 141), 베트남(61, 43)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.
 ☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)