

음료 대중국 수출동향

1. 수출동향

□ 대중국 수출실적 : ('12) 31.4백만\$ → ('13) 37.9 (전년대비 7.8% ↑)

(단위 : 백만\$)

구 분	'12	'13	수출실적(1.1~6.30)		
			'13	'14	증감(%)
전 체	225.9	243.5	131.0	149.5	14.1
미 국	50.3	48.2	27.1	33.2	22.5
중 국	31.4	37.9	22.8	19.9	△12.6
캄보디아	16.0	26.1	14.3	18.0	25.7

- '12년 단일품목으로 바나나맛 우유가 인기를 끄면서 약 45%에 달하는 수출 증가율을 보였으나 최근 중국산 유사상품의 출시로 전년동기대비 수출 감소
 - 다만 바나나우유는 한국이 원조라는 인식이 강하며 산아제한 정책 포기에 따라 점차 수출 감소폭이 줄어드는 추세

2. 수출 장애요인

□ 현지 유제품 업체들의 유사상품 출시 및 공격적인 마케팅으로 경쟁심화

- 중국 현지 업체뿐만 아니라 해외 식품기업들의 과일향이 첨가된 유제품을 출시하여 수출 확대 애로

3. 수출확대 방안

□ 브랜드 수출지원을 통한 경쟁국 제품과의 차별화 방안 모색

- 과열된 제품 동질화에 대응해 주요 브랜드 컨설팅 및 홍보·마케팅 지원

□ 과즙유음료에 집중된 한국산 제품의 다양화

- 건강 기능성 음료 등 중국 내 주목받는 음료 제품을 타겟으로 한 제품 발굴 및 마켓 테스트 추진으로 과즙유음료 대체 가능 유망상품 발굴