

농수산물식품 수출기상도 29호

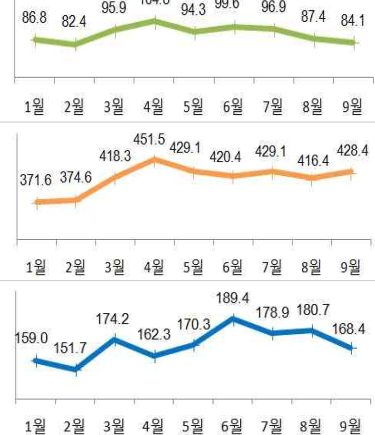
2014. 10.20(월)

'14.10.14까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 6.6% 증가한 **63.8억\$**

부류별 수출 이슈

신선		1.5%	+	인삼, 배, 새송이버섯	* 수출추이(백만\$)
				김치, 토마토, 팽이버섯	
가공		12.7%	+	제3맥주, 음료, 고추장	
				라면, 설탕, 소주	
수산		2.1%	+	참치, 김, 굴	
				오징어, 전복, 해삼	

* 수출추이(백만\$)



주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본		농식품부 aT	전체(증감률) : 1,623백만불(2%) 품목별 : 인삼(14%), 제3맥주(2%), 소주(△12%), 참치(△7%) 이온 90개소 연계 종합판촉(10.17~26), 이즈미야 94개소 연계 종합판촉(10.6~11.2)
중국		농식품부 aT	전체(증감률) : 993백만불(△0.7%) 품목별 : 김(33%), 조제분유(18%), 설탕(△21%), 라면(△8%) 시안 세기금화 유통매장 연계 판촉행사(10.8~10.21), 상하이 한국농식품 수출상담회(10.16), 항주한국관광문화축제 연계 한국 농식품 홍보행사(10.16~18)
미국		농식품부 aT	전체(증감률) : 614백만불(10%) 품목별 : 배(53%), 음료(25%), 굴(△7%), 소주(△6%) Lotte Plaza 10개소 연계 종합판촉행사(10.11~11.1), 뉴욕 K-Food Festival 행사(10.17~18), 미서부 프랜차이즈 박람회(10.23~25)
홍콩		농식품부 aT	전체(증감률) : 311백만불(10%) 품목별 : 홍삼(15%), 유자차(5%), 비스킷(△12%), 맥주(△5%) YATA, APM 등 7개소 매장 연계 판촉행사(10.10~20), 마카오 무역박람회 연계 소비자체험행사(10.23~25)
ASEAN		농식품부 aT	전체(증감률) : 1,044백만불(1%) 품목별 : 라면(17%), 닭고기(15%), 커피조제품(△9%), 김(△8%) 싱가포르 Cold Storage 등 17개소 연계 판촉행사(9.22~11.16), 베트남 Metro 5개소 연계 판촉행사(10.3~10.26), 2014 싱가포르 프랜차이즈박람회(10.16~18)
EU		농식품부 aT	전체(증감률) : 340백만불(11%) 품목별 : 참치(49%), 과즙음료(29%), 비스킷(△32%), 새송이버섯(△3%) 네덜란드 Oriental 7개소 연계 판촉행사(9.6~10.18), 파리식품박람회(10.19~23)

☆ : 15%이상 / : 5~15% / : 0~5% / : 0~△5% / : △5~△15% / : △15%이하

품목별 수출 이슈

〈경기도 개발, 바나나맛 식혜 중국 수출 시작〉



- ▶ (성공요인) 한국산 식혜의 단점(회색빛, 밥알이 보이는점)을 개선하고 바나나맛향료 등의 첨가로 현지시장 공략



- ▶ '14.10.14누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 832천불(22%) *식혜 수출실적
- ▶ 주요 수출국('14.10.14) : 미국(339천불, △5%), 인도네시아(155, 0), 중국(72, △23), 싱가포르(53, 580), 호주(51, 19)

〈한국산 양파, 일본으로의 수출 증가세〉



- ▶ (성공요인) 정부의 지원 및 일본 내 '14.8월 중국산 양파의 잔류 농약 검출 등 안전성 문제 발생으로 한국산 양파에 대한 관심 증대



- ▶ '14.10.14 누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 6,594천불(1,644%)
- ▶ 주요 수출국('14.10.14) : 대만(5,346천불, 1,385%), 일본(570, 3,800,500), 베트남(319, 0), 말레이시아(93, 0), 태국(87, 0)

〈B사, 오리지널 바나나맛우유 중국 수출 시작〉



- ▶ (성공요인) 중국 내 유사제품과의 차별성을 부각하고, 원조 바나나맛 우유의 독창성을 소비자에게 어필



- ▶ '14.10.14 누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 148,305천불(15%) *기타음료 수출실적
- ▶ 주요 수출국('14.10.14) : 미국(46,079천불, 27%), 중국(23,670, △13), 러시아(8,618, 25), 일본(4,869, △49), 홍콩(3,607, 188)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)