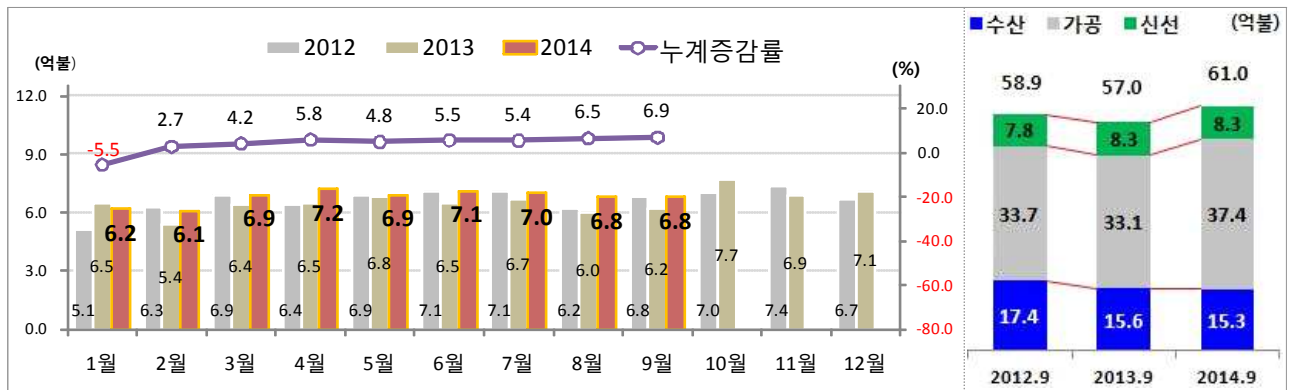


2014년 9월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총괄

- '14년 9월까지 농림수산물 수출은 61.0억불로 전년동기대비 6.9% 증가
 - 9월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 45.7억불 수출로 10.1% 증가

['12년~'14.9 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2012년	22	23	23.5	23	23	22.5	24	24	22	23	24	21.5
2013년	24	20.5	22.5	24	24	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	22.5	22	25	22.5	22			

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 0.4% 감소, 가공식품 12.7% 증가, 수산물 △1.4% 감소

- (신선) **인삼**(129.5백만\$, 15%), **유자차**(28.2 2), **김치**(63.5, △6), **팽이버섯**(12.2, △4)
- (가공) **고추장**(21.8백만\$, 27%), **비스킷**(111.3, 18), **마요네즈**(18.6, △32), **설탕**(125.8, △16)
- (수산물) **미역**(25.5백만\$, 11%), **김**(202.7, 9) **오징어**(88.9, △13), **참치**(420.5, △1)

○ (국가별) 미국(10.3%), 홍콩(10.0%), 일본(2.3%), ASEAN(1.8%), 대만(9.3%), EU(11.6%) 등은 수출증가, 중국(△0.1%)은 수출감소

□ 9월 당월 현재 국가전체 수출은 477억불로 전년동기대비 6.8% 증가¹⁾

- 對미국 수출호조세가 지속, 중국으로 석유화학, 반도체 등의 수출호조로 5개월만에 증가
- 반면, 對 EU 수출은 감소로 전환되었으며, 對 일본 수출감소세는 둔화

1) 산업자원통상부 보도자료 「2014년 9월 수출입동향」

2. 품 목 별

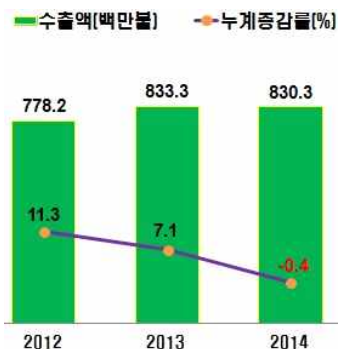
- [신선농식품] 사과(49.2%), 인삼(15.2%), 유자차(5.2%) 등은 증가한 반면, 멜론(△14.1%), 김치(△6.2%), 팽이버섯(△3.9%) 등은 감소

(9월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.9월		2014.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신 선>	1,180.5	248.3	833.3	307.0	830.3	23.6	△0.4
(+) 사과	7.4	0.7	2.0	1.3	3.0	80.0	49.2
(+) 인삼	174.9	3.3	112.4	4.0	129.5	22.7	15.2
(+) 유자차	43.0	9.2	27.7	9.4	28.2	2.0	1.5
(-) 멜론	4.1	0.9	3.1	0.8	2.7	△4.0	△14.1
(-) 김치	89.3	19.2	67.6	18.5	63.5	△4.1	△6.2
(-) 팽이버섯	19.5	7.5	12.7	7.0	12.2	△7.3	△3.9

'12~'14 9월 신선 수출 추이



- [사과] 조생종 홍로의 작황호조로 동남아 수출이 활발하고, 러시아 측의 EU, 미국 등의 농산물 금수조치에 따라 한국산 사과의 러시아 수출도 9월 당월 증가세

* 국가별 : 대만(1.2백만\$, 191%), 홍콩(0.9, 56), 싱가포르(0.4, 27), 인도네시아(0.1, 4,643), 러시아(당월 : 0.1, 2,207)

- [인삼] 연중 성수기인 하절기 수요가 증가하면서 주요 수출국으로 수출 증가세를 보이고 있으며 특히, 중국·캐나다삼 가격상승에 따른 한국산 인삼 구매 증가로 중화권으로의 수출 증가세

* 국가별 : 홍콩(32.9백만\$, 23%), 중국(28.7, 19) 일본(24.9, 16), 대만(17.4, 32), 베트남(4.5, △32)

- [유자차] 한류 및 K-Food Fair 등 지속적인 해외마케팅 노력으로 중화권 시장과 내수경기회복에 따른 식품 소비 증가로 미국으로의 수출 지속 증가세이나 9월 당월 기 수출물량 소비로 인한 중화권으로의 수출감소로 수출증가세는 둔화

* 국가별 : 중국(15.3백만\$, 9%), 홍콩(4.2, 6), 미국(1.2, 20), 싱가포르(0.4, 50), 일본(3.9, △29)

- [멜론] 주 수출국인 일본 소비세 인상에 따른 소비경기 둔화 및 엔저 지속에 따른 수출이익 감소로 내수용 출하가 증대하며 수출 감소

* 국가별 : 홍콩(0.6백만\$, 18%), 싱가포르(0.3, 31), 일본(1.4, △37)

- [김치] 주 수출국인 일본 내 PB상품 증가로 인한 가격경쟁 심화로 일본김치 시장이 축소되고 있으며, 엔저 및 소비세 인상 등으로 수출경쟁력이 약화되며 수출감소세

* 국가별 : 홍콩(3.7백만\$, 41%), 대만(1.9, 24), 호주(1.5, 38), 일본(43.9, △14), 미국(3.4, △8)

* 일본 김치시장 규모 : (‘11) 73,400백만엔 → (‘12) 72,900 → (‘13) 71,500

- [팽이버섯] 전년대비 국내가격 상승으로 국내 내수 출하가 증대하고 있으며 베트남 국영방송의 팽이버섯 신선도 문제 제기에 따른 소비심리 위축으로 수출 감소세

* 국가별 : 미국(3.2백만\$, 1%), 호주(1.7, 10), 베트남(2.5, △13), 캐나다(0.8, △5), 싱가포르(0.7, △15)

* 팽이버섯 국내도매가격(1월~9월평균) : (‘13) : 1,797원/kg → (‘14) 2,073

- [가공식품] 고추장(26.5%), 비스킷(18.4%), 제3맥주(3.1%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△31.6%), 설탕(△15.9%), 라면(△3.5%) 등은 감소

(9월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.9월		2014.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	4,544.1	2,218.2	3,314.8	2,361.6	3,735.2	6.5	12.7
고추장	24.3	7.5	17.2	8.7	21.8	17.3	26.5
(+) 비스킷	132.5	14.7	94.0	16.7	111.3	13.4	18.4
제3맥주	139.8	149.4	106.0	155.5	109.3	4.1	3.1
마요네즈	36.6	11.2	27.2	8.5	18.6	△24.1	△31.6
(-) 설탕	203.1	246.9	149.7	222.5	125.8	△9.9	△15.9
라면	212.5	36.7	160.3	35.8	154.8	△2.6	△3.5



- [고추장] 중국 내 드라마 등 한류의 영향으로 한식당이 많이 분포하고 있는 1선 도시 중심으로 고추장 소비가 증가하고 있으며, 현지인 입맛에 맞춘 제품 및 레시피 개발로 미국으로의 수출 증가세

* 국가별 : 미국(7.1백만\$, 14%), 중국(3.2, 100), 캐나다(1.2, 17), 호주(0.9, 9), 일본(2.5, △6)

- [비스킷] 중국·말레이시아·싱가포르 등 젊은층 사이에서 한국산 과자류에 대한 선호도가 증가하고 있으며, 저칼로리·무가당 제품 소비트렌드와 맞물려 쌀과자 미국 수출 증가세

* 국가별 : 중국(35.2백만\$, 35%), 미국(18.2, 14), 말레이시아(3.9, 288), 싱가포르(3.8, 94), 일본(9.2, △10), 홍콩(7.7, △11)

- [제3맥주] 주 수출국인 일본 내 저도주 선호 소비트렌드가 지속되며 수출 증가세를 보이고 있으나 일본산 제3맥주와의 매대 경쟁심화로 9월 당월 수출은 다소 감소

* 대 일본 월별(당월) 수출실적 : ('14.5) 15.8백만불(39%) → ('14.7) 15.4(11) → ('14.9) 9.1(△30)

- [마요네즈] 주 수출국인 러시아의 크림반도사태 및 이에 따른 서방 제재 영향으로 경제상황이 악화되어 소득수준이 정체되고 수입 물가가 상승하며 소비자 구매감소

* 국가별 : 호주(0.8백만\$, 18%), 홍콩(0.1, 18), 러시아(14.6, △27), 중국(1.3, △70)

- [설탕] 국내 담금주 문화 확산으로 내수용 설탕 수요가 증가하고 있으며, 원당가격하락으로 수출 감소세

* 국가별 : 일본(1.1백만\$, 26%), 스리랑카(1.1, 71), 중국(74.9, △20), 홍콩(38.6, △9), 인도네시아(2.7, △6)

- [라면] 신제품 면류의 신규매장 입점 확대로 동남아 지역으로의 수출은 증가하고 있으나 일본의 현지판매 상황 악화와 중국의 수입통관 검사 강화로 전체 수출 감소세

* 국가별 : 미국(19.2백만\$, 2%), 홍콩(9.7, 12), 중국(26.1, △9), 일본(17.7, △27), 호주(7.9, △8)

- [수산물] 미역(11.2%), 김(8.9%), 굴(2.1%) 등은 증가한 반면, 해삼(△19.4%), 오징어(△12.9%), 참치(△0.9%) 등은 감소

(9월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.9월		2014.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,151.3	508.3	1,554.5	532.0	1,532.6	4.7	△1.4
미역	28.5	15.5	22.9	13.3	25.5	△14.1	11.2
(+) 김	251.7	11.8	186.1	11.5	202.7	△2.9	8.9
굴	70.2	8.1	55.4	8.1	56.6	0.7	2.1
해삼	19.9	0.1	12.5	0.2	10.1	19.1	△19.4
(-) 오징어	139.3	53.7	102.1	55.6	88.9	3.5	△12.9
참치	556.5	127.3	424.2	156.7	420.5	23.1	△0.9



- [미역] 일본, 미국 등으로 제조용 건조·냉동 미역의 수출이 증가세를 보이고 있으며 특히, 일본 내 중국 제품의 안전성 문제로 한국산 선호도가 상승하여 수출 증가

* 국가별 : 일본(14.0백만\$, 18%), 미국(3.9, 1), 태국(0.7, 225), 호주(0.6, 18), 중국(2.5, △27)

- [김] 현지 김 인지도 제고 및 소비확대로 미국 수출이 증가하고 있으며, 태풍 영향·작황 악화 등으로 인해 일본·중국 내 자국산 공급이 감소하며 한국산 김 수출 증가세

* 국가별 : 미국(51.0백만\$, 2%), 일본(48.0, 6), 중국(32, 32), 캐나다(8.2, 21), 태국(23.0, △17)

- [굴] 엔저영향으로 일본으로의 수출은 감소세이나 미국, 홍콩, 중국 등으로 냉동굴·건조굴이 수출호조를 보이며 수출증가세

* 국가별 : 일본(26.6백만\$, 8%), 중국(2.2, 45%), 말레이시아(2.1, 23), 미국(11.7, △6), 홍콩(7.7, △15)

- [해삼] 건조해삼 제조를 위한 1차 가공품인 염장해삼은 국내 작황이 양호하여 중국으로의 직접 수출이 증가세이나, 건조해삼의 경우 통관·관세 영향 및 가격경쟁력 저하 등으로 수출 감소세

* 국가별 : 캐나다(0.1백만\$, 34%), 중국(4.9, △21), 홍콩(4.7, △21), 미국(0.2, △5)

- [오징어] 조제오징어의 수출신장으로 미국 수출은 호조세를 보이고 있으나 주 수출국인 중국은 북한, 대만, 아르헨티나 등 경쟁국산 수입 증가에 따른 경쟁심화로 수출 감소세

* 국가별 : 베트남(15.1백만\$, 57%), 뉴질랜드(13.7, 2), 미국(10.8, 17), 중국(24.5, △55), 일본(1.8, △30)

- [참치] 주수출품인 가공용 참치의 국제거래가격이 회복세를 보이고 있으며, 가공용 참치의 가공지역 다변화로 에콰도르, 이란 등으로의 수출도 증가세를 보이며 수출감소세 둔화

* 국가별 : 에콰도르(31.1백만\$, 899%), 이란(26.7, 1,771), 프랑스(20.3, 91), 일본(176.5, △5), 태국(71.5, △43)

* 월별(누계) 수출실적 : (‘14.5) 211.3백만불(△22%) → (‘14.7) 317.2(△11%) → (‘14.9) 420.5(△1)

3. 국 가 별

- 미국(10.3%), 홍콩(10.0%), 일본(2.3%), ASEAN(1.8%), 대만(9.3%), EU(11.6%) 등은 수출증가, 중국(△0.1%) 은 수출감소

<‘14년 9월 국가별 농림수산물식품 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,553.6	945.8	585.1	191.3	298.4	192.1	1,007.4	327.4
증가율	2.3	△0.1	10.3	0.4	10.0	9.3	1.8	11.6
(비중)	25.5	15.5	9.6	3.1	4.9	3.1	16.5	5.4

- [미국] 경기회복세로 소비·노동지표 등이 호조세를 보이고 있으며, 젊은층 사이에 에스닉푸드 선호가 지속 되면서 장류 이외 주류시장에서도 에스닉푸드 관련 섹션이 늘어나 장류·주류 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 김(51.0백만\$, 2%), 라면(19.2, 2), 비스킷(18.2, 14), 배(10.9, 74), 고추장(7.1, 14), 약주(0.5, 9), 청주(0.1, 42), 굴(11.7, △6), 김치(3.4, △8)

- [ASEAN] 인도네시아는 초콜릿함유 과자제품의 인지도 제고로 과자류가 수출증가세를 보이고 있으며, 중산층을 타겟으로 한 고급 슈퍼출점 확대에 한국식품 진입 매장이 늘어날 것으로 기대. 베트남은

9월 건국기념일·추석 등의 연휴로 식품소비가 증가하며 한국농식품도 수출증가세를 보임. 싱가포르를 라면 신규 품목의 대형유통매장 입점확대와 맛·품질·가격 면에서 경쟁력 있는 다양한 품목의 현지 매장 입점으로 과자류 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 음료(36.2백만\$, 24%), 라면(23.3, 18), 오징어(21.7, 55), 비스킷(15.9, 75), 딸기(13.5, 12), 참치(90.9, △35), 커피조제품(55.1, △8)

* 주요 국가별 : 베트남(335.0백만\$, 7%), 인도네시아(147.2, 12), 필리핀(113.9, 14), 싱가포르(86.4, △1), 태국(168.3, △22)

○ [대만] 글로벌 경기회복세와 맞물려 대만경제가 점차 활기를 찾고 있으며, 경쟁국산 가격상승으로 바이어들이 한국산을 선호하며 인삼 등 수출증가

* 주요 수출품목 : 배(16.8백만\$, 79%), 홍삼(10.5, 17), 커피조제품(10.3, 25), 비스킷(7.2, 4), 양파(5.0, 1,301), 김치(1.9, 24), 굴(1.6, 104), 유자차(1.8, △3), 연유(1.6, △4)

○ [중국] 중국 소비재 시장이 전반적으로 침체되어 한국 식품 수출도 주춤한 상황이나 가격수용도가 높은 인삼음료 입점 확대로 인삼류, 한국 브랜드 현지 진출 및 한류 열풍에 따른 꾸준한 소비로 맥주가 수출 증가세를 보이고 있으며, 향후 알리바바 연계 한국 농식품 판촉 홍보로 수출확대 기대

* 주요 수출품목 : 조제분유(52.5백만\$, 20%), 비스킷(35.2, 35), 김(31.9, 32), 홍삼(21.8, 20), 과즙음료(18.4, 24), 유자차(15.3, 9), 설탕(74.9, △20), 커피조제품(40.3, 0), 오징어(24.5, △55)

농림수산물 수출실적(2014년 9월 확정)

1 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~9.30		2014.1.1~9.30		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	7,875.9	2,974.8	5,702.6	3,200.6	6,098.1	7.6	6.9
농림축산식품	5,724.6	2,466.5	4,148.1	2,668.6	4,565.5	8.2	10.1
○ 신 선	1,180.5	248.3	833.3	307.0	830.3	23.6	△0.4
- 채소류	220.3	41.4	165.6	81.1	175.7	95.8	6.1
- 김 치	89.3	19.2	67.6	18.5	63.5	△4.1	△6.2
- 인삼류	174.9	3.3	112.4	4.0	129.5	22.7	15.2
- 화훼류	61.2	5.5	41.3	3.7	28.0	△32.6	△32.3
- 과실류	233.4	89.1	134.0	99.2	164.1	11.3	22.5
- 버섯류	38.0	10.9	25.2	10.5	25.1	△3.3	△0.4
- 돼지고기	4.8	1.4	3.3	1.5	5.7	10.9	76.3
- 가금육류	42.2	25.0	29.6	14.5	23.8	△41.9	△19.6
- 산림부산물	316.4	52.5	254.3	74.0	214.9	40.9	△15.5
○ 가 공	4,544.1	2,218.2	3,314.8	2,361.6	3,735.2	6.5	12.7
- 면 류	320.8	71.0	241.8	71.1	237.8	0.2	△1.7
- 소스류	181.0	46.9	133.4	49.5	138.3	5.4	3.7
- 주 류	385.5	316.4	283.4	327.1	303.2	3.4	7.0
- 과자류	434.0	89.2	313.0	92.6	358.5	3.8	14.5
- 연초류	553.2	27.5	350.5	41.6	509.6	51.2	45.4
- 유제품	123.3	22.5	90.4	26.9	105.3	19.9	16.4
- 목재류	231.5	439.3	178.3	423.4	187.0	△3.6	4.9
○ 수 산	2,151.3	508.3	1,554.5	532.0	1,532.6	4.7	△1.4
- 어 류	1,217.4	309.4	869.5	323.2	839.2	4.5	△3.5
- 연체동물	346.8	74.0	255.2	76.0	244.5	2.8	△4.2
- 해조류	322.5	31.3	240.4	28.1	255.6	△10.3	6.3
- 갑각류	84.6	6.9	58.2	7.1	66.5	2.3	14.3
- 기 타	180.0	86.7	131.2	97.6	126.8	12.7	△3.4

2 국가별 (농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~9.30		2014.1.1~9.30		증감률		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 전 체	7,875.9	2,974.8	5,702.6	3,200.6	6,098.1	7.6	6.9	100.0
- 일 본	2,101.5	762.1	1,518.6	833.7	1,553.6	9.4	2.3	25.5
- 중 국	1,317.9	664.4	947.1	670.9	945.8	1.0	△0.1	15.5
- 미 국	740.2	171.9	530.7	188.6	585.1	9.7	10.3	9.6
- 러시아	254.9	103.2	190.6	102.4	191.3	△0.8	0.4	3.1
- 홍콩	382.9	160.2	271.3	160.0	298.4	△0.1	10.0	4.9
- 대 만	263.1	141.1	175.7	150.5	192.1	6.7	9.3	3.1
- ASEAN	1,307.4	493.5	990.1	535.6	1,007.4	8.5	1.8	16.5
- E U	401.8	140.1	293.5	153.5	327.4	9.6	11.6	5.4
- 기 타	1,106.2	338.3	785.0	405.4	997.0	19.9	27.0	16.4

3 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'13년	2013.1.1~9.30		2014.1.1~9.30		증감률	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품		7,875.9	2,974.8	5,702.6	3,200.6	6,098.1	7.6	6.9
농림축산식품		5,724.6	2,466.5	4,148.1	2,668.6	4,565.5	8.2	10.1
○ 신 선		1,180.5	248.3	833.3	307.0	830.3	23.6	△0.4
김 치		89.3	19.2	67.6	18.5	63.5	△4.1	△6.2
인삼류		174.9	3.3	112.4	4.0	129.5	22.7	15.2
채소류	파프리카	87.0	16.3	64.6	18.0	61.5	10.2	△4.7
	채소종자	40.3	0.5	32.3	0.5	30.0	△15.3	△7.1
	딸 기	29.8	2.5	22.8	2.9	25.0	14.2	9.6
	멜 론	4.1	0.9	3.1	0.8	2.7	△4.0	△14.1
	토마토	14.2	4.1	10.5	4.0	10.1	△0.3	△3.3
과실류	배	55.0	5.8	17.5	10.9	31.1	89.8	77.9
	유자차	43.0	9.2	27.7	9.4	28.2	2.0	1.5
	사 과	7.4	0.7	2.0	1.3	3.0	80.0	49.2
	단 감	10.4	0.5	0.6	0.3	0.4	△49.8	△35.2
	감 귤	5.3	0.1	0.9	0.0	0.4	△51.9	△50.5
화훼류	밤	32.8	4.6	11.8	6.1	13.1	33.0	10.8
	장 미	15.1	1.3	11.4	1.0	6.3	△29.0	△44.3
	백 합	19.9	1.6	12.3	0.9	7.2	△42.1	△41.8
버섯류	국 화	6.9	0.9	4.8	0.7	3.9	△22.5	△18.3
	팽 이	19.5	7.5	12.7	7.0	12.2	△7.3	△3.9
	새송이	14.2	2.6	9.5	2.8	10.0	6.7	5.0
닭·오리·고기		41.3	24.2	28.7	13.8	23.4	△43.0	△18.6
○ 가 공		4,544.1	2,218.2	3,314.8	2,361.6	3,735.2	6.5	12.7
퀵 런		524.9	23.7	333.1	36.6	483.3	54.1	45.1
제3맥주		139.8	149.4	106.0	155.5	109.3	4.1	3.1
커피조제품		306.1	57.5	220.1	54.1	219.1	△5.8	△0.5
라 면		212.5	36.7	160.3	35.8	154.8	△2.6	△3.5
설 탕		203.1	246.9	149.7	222.5	125.8	△9.9	△15.9
소 주		107.5	56.9	78.7	54.1	73.4	△4.8	△6.8
음 료		243.5	196.5	191.8	234.6	221.1	19.4	15.3
비스킷		132.5	14.7	94.0	16.7	111.3	13.4	18.4
맥 주		72.3	84.9	53.7	80.9	53.1	△4.8	△1.1
마요네즈		36.6	11.2	27.2	8.5	18.6	△24.1	△31.6
고추장		24.3	7.5	17.2	8.7	21.8	17.3	26.5
막걸리		18.9	13.7	14.3	11.4	11.5	△16.7	△19.6
조제분유		69.9	4.8	53.3	5.1	60.0	5.6	12.6
○ 수 산		2,151.3	508.3	1,554.5	532.0	1,532.6	4.7	△1.4
어류	참치	556.5	127.3	424.2	156.7	420.5	23.1	△0.9
	고등어	46.1	30.5	33.7	18.7	22.8	△38.8	△32.5
	삼치	52.3	8.6	35.8	5.1	19.3	△41.1	△46.0
	넙치	79.4	8.1	55.0	5.2	44.9	△35.2	△18.3
연체동물	오징어	139.3	53.7	102.1	55.6	88.9	3.5	△12.9
	굴	70.2	8.1	55.4	8.1	56.6	0.7	2.1
	전복	53.8	1.0	37.5	0.8	31.9	△18.8	△15.0
해조류	김	251.7	11.8	186.1	11.5	202.7	△2.9	8.9
	미역	28.5	15.5	22.9	13.3	25.5	△14.1	11.2
수산물		19.9	0.1	12.5	0.2	10.1	19.1	△19.4

4 주요 품목별(누계금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~9.30		2014.1.1~9.30		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	7,875.9	2,974.8	5,702.6	3,200.6	6,098.1	7.6	6.9
농림축산식품	5,724.6	2,466.5	4,148.1	2,668.6	4,565.5	8.2	10.1
○ 가 공	4,544.1	2,218.2	3,314.8	2,361.6	3,735.2	6.5	12.7
○ 수 산	2,151.3	508.3	1,554.5	532.0	1,532.6	4.7	△1.4
○ 신 선	1,180.5	248.3	833.3	307.0	830.3	23.6	△0.4
퀵푸드	524.9	23.7	333.1	36.6	483.3	54.1	45.1
참치	556.5	127.3	424.2	156.7	420.5	23.1	△0.9
음료	243.5	196.5	191.8	234.6	221.1	19.4	15.3
커피조제품	306.1	57.5	220.1	54.1	219.1	△5.8	△0.5
김	251.7	11.8	186.1	11.5	202.7	△2.9	8.9
라면	212.5	36.7	160.3	35.8	154.8	△2.6	△3.5
인삼	174.9	3.3	112.4	4.0	129.5	22.7	15.2
설탕	203.1	246.9	149.7	222.5	125.8	△9.9	△15.9
비스킷	132.5	14.7	94.0	16.7	111.3	13.4	18.4
제3맥주	139.8	149.4	106.0	155.5	109.3	4.1	3.1
오징어	139.3	53.7	102.1	55.6	88.9	3.5	△12.9
소주	107.5	56.9	78.7	54.1	73.4	△4.8	△6.8
김치	89.3	19.2	67.6	18.5	63.5	△4.1	△6.2
파프리카	87.0	16.3	64.6	18.0	61.5	10.2	△4.7
조제분유	69.9	4.8	53.3	5.1	60.0	5.6	12.6
굴	70.2	8.1	55.4	8.1	56.6	0.7	2.1
맥주	72.3	84.9	53.7	80.9	53.1	△4.8	△1.1
넙치	79.4	8.1	55.0	5.2	44.9	△35.2	△18.3
전복	53.8	1.0	37.5	0.8	31.9	△18.8	△15.0
배	55.0	5.8	17.5	10.9	31.1	89.8	77.9
채소종자	40.3	0.5	32.3	0.5	30.0	△15.3	△7.1
유자차	43.0	9.2	27.7	9.4	28.2	2.0	1.5
미역	28.5	15.5	22.9	13.3	25.5	△14.1	11.2
딸기	29.8	2.5	22.8	2.9	25.0	14.2	9.6
가금육	41.3	24.2	28.7	13.8	23.4	△43.0	△18.6
고등어	46.1	30.5	33.7	18.7	22.8	△38.8	△32.5
고추장	24.3	7.5	17.2	8.7	21.8	17.3	26.5
삼치	52.3	8.6	35.8	5.1	19.3	△41.1	△46.0
마요네즈	36.6	11.2	27.2	8.5	18.6	△24.1	△31.6
밥	32.8	4.6	11.8	6.1	13.1	33.0	10.8
팽이	19.5	7.5	12.7	7.0	12.2	△7.3	△3.9
막걸리	18.9	13.7	14.3	11.4	11.5	△16.7	△19.6
토마토	14.2	4.1	10.5	4.0	10.1	△0.3	△3.3
해삼	19.9	0.1	12.5	0.2	10.1	19.1	△19.4
새송이	14.2	2.6	9.5	2.8	10.0	6.7	5.0
백합	19.9	1.6	12.3	0.9	7.2	△42.1	△41.8
장미	15.1	1.3	11.4	1.0	6.3	△29.0	△44.3
국화	6.9	0.9	4.8	0.7	3.9	△22.5	△18.3
사과	7.4	0.7	2.0	1.3	3.0	80.0	49.2
멜론	4.1	0.9	3.1	0.8	2.7	△4.0	△14.1
단감	10.4	0.5	0.6	0.3	0.4	△49.8	△35.2
감귤	5.3	0.1	0.9	0.0	0.4	△51.9	△50.5