

조제유음료

국내 수출여건

□ 생산현황

○ 조제유음료 생산현황

- 시유는 흰우유인 백색시유(Milk)와 가공한 형태의 가공시유(Flavored Milk)로 구분되며 조제유음료는 가공시유에 포함

구 분	'07	'08	'09	'10	'11	'12
가공시유	334,631	350,755	312,270	279,160	286,309	280,161
백색시유	1,361,915	1,351,540	1,389,585	1,361,958	1,338,081	1,405,132

* 자료 : 2013 농림축산식품 통계연보

- 국내 1인당 시유 소비량은 둔화된 감소세를 보이며, 특히 가공시유는 2004년 이후 점차 감소하는 양상을 보임

□ 국내 수출기반 조성 현황

- 백색시유가 국내 시장의 70%를 차지하며 바나나(11.1), 커피(6.3), 초코(6.1) 등 첨가물이 포함된 가공유가 약 30%를 점유
- 다양한 유제품 기업이 가공시유 시장에 진출해 있으나 모업체의 특정제품이 독보적인 점유율 차지
- 해당제품은 미국, 캐나다, 중국 등 10여 개국에 수출되고 있으며 최근 다년간 중국 수출 성장세

<국내 시유 시장별 소매시장 규모(2012년)>

(단위 : 백만원)

전체	백색시유	바나나	커피	초코	딸기	기타
1,809,474 (100%)	1,258,822 (69.6)	200,699 (11.1)	113,742 (6.3)	110,252 (6.1)	86,385 (4.8)	39,576 (2.2)

* 자료 : 2013 가공식품 세분시장 현황(우유 편)