

농수산물식품 수출기상도 30호

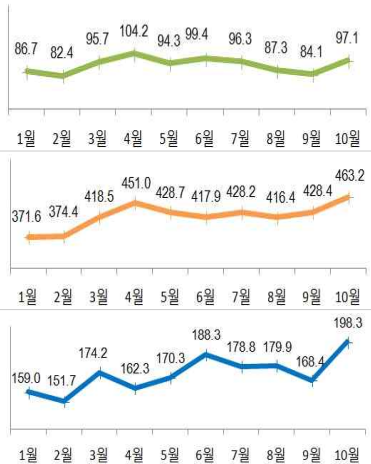
2014. 11.10(월)

'14.11.4까지 농수산물식품 수출 전년동기대비 6.0% 증가한 **69.1억\$**

부류별 수출 이슈

신선		2.8%	934.0백만\$	+	인삼, 딸기, 유자차	* 수출추이(백만\$)
				-	파프리카, 멜론, 팡이버섯	
가공		12.5%	4,235.4백만\$	+	음료, 고추장, 조제분유	
				-	설탕, 마요네즈, 커피조제품	
수산		3.1%	1,740.1백만\$	+	참치, 김, 미역	
				-	오징어, 전복, 해삼	

* 수출추이(백만\$)



주요 국가별 이슈

* 전년동기대비 증감률 반영

일본			전체(증감률) : 1,758백만불(2%) 품목별 : 김(5%), 제3맥주(2%), 파프리카(△6%), 토마토(△3%)
중국			전체(증감률) : 1,082백만불(△1%) 품목별 : 조제분유(25%), 유자차(12%), 설탕(△19%), 라면(△7%)
미국			전체(증감률) : 669백만불(10%) 품목별 : 배(36%), 김(4%), 김치(△7%), 라면(△1%)
홍콩			전체(증감률) : 333백만불(8%) 품목별 : 홍삼(8%), 유자차(10%), 비스킷(△12%), 딸기(△1%)
ASEAN			전체(증감률) : 1,126백만불(1%) 품목별 : 오징어(31%), 딸기(12%), 커피조제품(△10%), 팡이버섯(△8%)
EU			전체(증감률) : 366백만불(11%) 품목별 : 음료(81%), 김치(28%), 새송이버섯(△6%), 라면(△1%)

☆ : 15%이상 / : 5~15% / : 0~5% / : 0~△5% / : △5~△15% / : △15%이하

품목별 수출 이슈

<한국산 배, 멕시코 본격 수출>



- ▶ (성공요인) 올해 7월 멕시코와의 검역협상 완료 후 선과장 등록 및 검역관 현지조사까지 수출 전 사전준비가 신속히 마무리 되어 11월 첫 선적



- ▶ '14.11.4누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 43.4백만불(36%)
- ▶ 주요 수출국('14.11.4) : 대만(19.7백만불, 28%), 미국(18.5, 36), 홍콩(1.1, 178), 인도네시아(0.9, 15), 캐나다(0.7, 34)

<유자차, 중화권 국가로 수출 증가세>



- ▶ (성공요인) 중국 현지 프리미엄 및 웰빙 식품 선호 트렌드에 맞춘 신상품 개발 및 다양한 레시피 개발하여 현지 수요 확대



- ▶ '14.11.4 누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 33.3백만불(4%)
- ▶ 주요 수출국('14.11.4) : 중국(18.0백만불, 12%), 일본(4.9, △28), 홍콩(4.8, 10), 대만(2.1, 3), 미국(1.5, 12)

<김치, 홍콩으로의 수출 증가세>



- ▶ (성공요인) 한식당 증가로 한국산 김치의 노출이 높아지고 있으며, 홍콩 전역으로 유통매장과 연계한 판촉으로 김치 수요 급증



- ▶ '14.11.4 누계 수출실적 (전년대비 증감률) : 71.2백만불(6%)
- ▶ 주요 수출국('14.11.4) : 일본(48.8백만불, △14%), 홍콩(4.1, 34), 미국(3.9, △7), 대만(2.2, 19), 호주(1.7, 31)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농식품 수출기상도>는 격주로 발행됩니다 (문의처 : 수출기획팀 6300-1337~8)