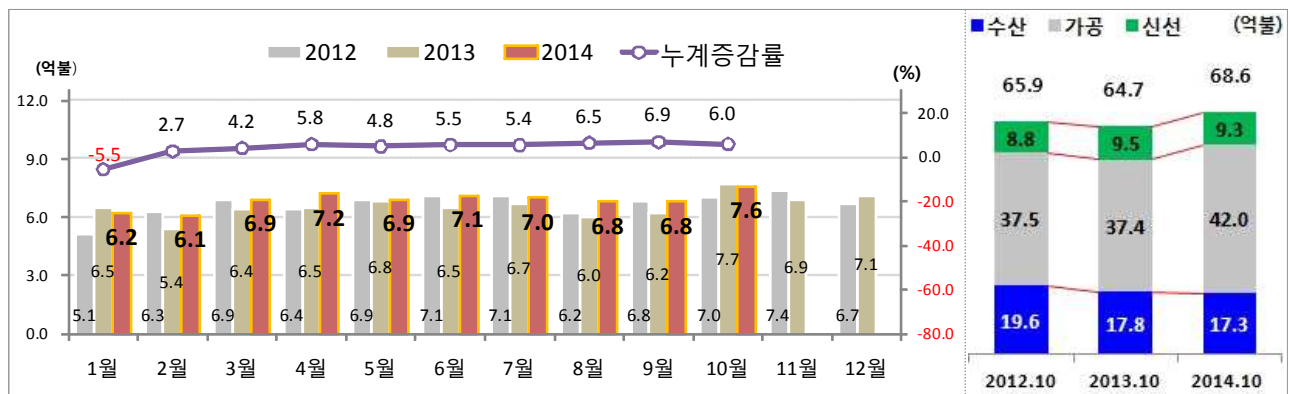


2014년 10월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총 관

- '14년 10월까지 농림수산물 수출은 68.6억불로 전년동기대비 6.0% 증가
- 10월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 51.3억불 수출로 9.3% 증가

['12년~'14.10 월별 수출추이]



*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

- (부류별) 신선농식품 $\Delta 2.7\%$ 감소, 가공식품 12.4% 증가, 수산물 $\Delta 2.9\%$ 감소
 - (신선) 인삼(143.1백만\$, 9%), 딸기(25.2, 9), 밤(20.9, $\Delta 28$), 멜론(3.2, $\Delta 12$)
 - (가공) 음료(245.4백만\$, 17%), 비스킷(126.0, 19), 마요네즈(24.3, $\Delta 21$), 커피조제품(246.2, $\Delta 1$)
 - (수산물) 김(228.3백만\$, 10%), 참치(483.3, 1) 넙치(51.7, $\Delta 21$), 굴(60.2, $\Delta 1$)

- (국가별) 미국(10.3%), 홍콩(7.9%), 일본(2.0%), ASEAN(1.1%), EU(10.9%) 등은 수출 증가, 중국($\Delta 0.9\%$), 러시아($\Delta 0.2\%$) 등은 수출 감소

- 10월 당월 현재 국가전체 수출은 518억불로 전년동기대비 2.5% 증가¹⁾

- 미국은 경기호조 및 연말 수요증가, 중국은 컴퓨터·자동차 등의 수출호조로 수출증가
- 반면, 유럽경기 둔화로 EU로의 수출은 감소

1) 산업자원통상부 보도자료 「2014년 10월 수출입동향」

2. 품 목 별

- [신선농식품] 딸기(9.4%), 인삼(9.3%), 유자차(3.6%) 등은 증가한 반면, 밤(△27.6%), 멜론(△12.1%), 파프리카(△6.4%) 등은 감소

(10월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.10월		2014.10월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,180.5	289.0	952.4	349.9	927.3	21.1	△2.7
(+) 딸기	29.8	2.6	23.1	2.9	25.2	14.0	9.4
(+) 인삼	174.9	3.8	130.9	4.6	143.1	19.9	9.3
(+) 유자차	43.0	10.6	31.9	11.1	33.0	4.9	3.6
(-) 밤	32.8	11.6	28.9	9.6	20.9	△17.4	△27.6
(-) 멜론	4.1	1.0	3.6	1.0	3.2	△0.2	△12.1
(-) 파프리카	87.0	17.6	69.7	18.9	65.2	7.3	△6.4

'12~'14 10월 신선 수출 추이



- [딸기] 화훼 등 일본 수출 온실작물 소득감소로 인해 농가에서 겨울 딸기로 품목을 전향하며 딸기 생산량이 증가하였고, 동남아시아(싱가포르·말레이시아) 내 한국산 딸기 인지도 증가로 수요 증가 추세

* 국가별 : 싱가포르(8.3백만\$, 17%), 말레이시아(3.0, 12), 러시아(0.6, 57), 괌(0.1, 374), 태국(1.9, △2)

- [인삼] 중국삼 가격 상승에 따른 한국산 인삼제품의 가격경쟁력 강화로 중화권 내 한국산 수요가 증가하고 있으며, 홍삼조제품·인삼음료가 미국으로 수출증가세

* 국가별 : 홍콩(35.5백만\$, 17%), 중국(30.8, 1), 대만(19.1, 24), 미국(11.0, 7), 베트남(5.2, △30)

- [유자차] 유자 과육 함유량을 늘리고 설탕함유량을 줄이는 등 현지 웰빙식품 선호 트렌드에 맞춘 신상품 개발과 함께 다양한 레시피 개발로 중화권 수요 확대

* 국가별 : 중국(17.8백만\$, 12%), 홍콩(4.7, 8), 대만(2.1, 3), 미국(1.4, 14), 일본(4.9, △27)

- [밤] 금년 불량률이 높고 수매가격 하락 및 인건비 상승으로 중·소유회의 수확을 기피하는 임가가 늘어나면서 공급물량 감소

* 국가별 : 중국(14.1백만\$, △35%), 일본(4.2, △2), 미국(1.9, △20), 홍콩(0.1, 103), 캐나다(0.1, 105)

- [멜론] 엔화하락 지속에 따른 농가수취가 하락으로 농가들의 국내 출하 비중이 증가하였으며, 일부 업체들의 저급품 덤핑수출로 인해 수출단가 하락

* 국가별 : 홍콩(744천\$, 20%), 싱가포르(324, 32), 대만(303, 199), 일본(1,729, △33)

- [파프리카] 소비세 인상에 따른 소비경기 둔화로 주 수출국인 일본의 의로의 수출이 감소하고 있으며, 국내가격 상승으로 수출용 출하가 내수용 출하로 대체되어 10월 수출물량 감소

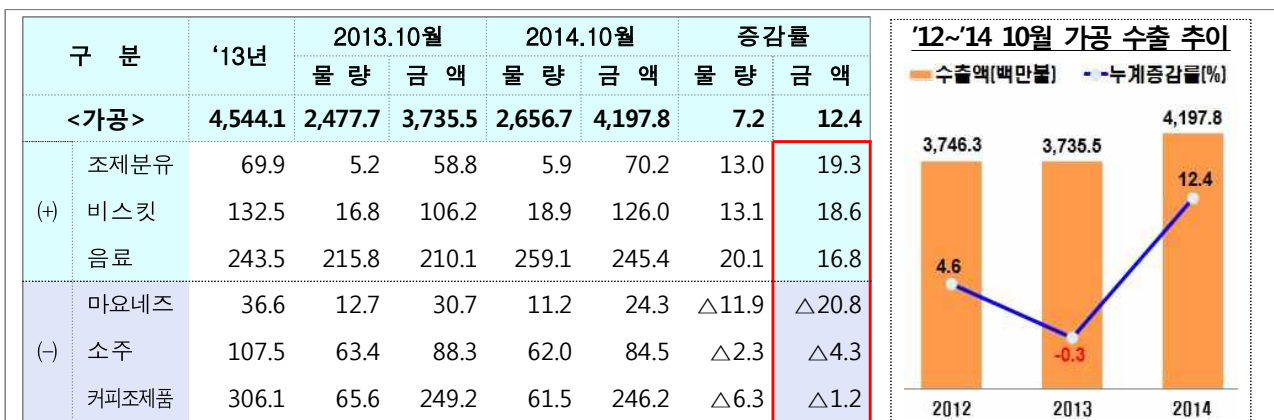
* 국가별 : 일본(65,136천\$, △6%), 대만(32, △76), 홍콩(20, 23)

* 국내 도매가격 상승 : ('13.10월) 4,509원/kg → ('14.10월) 5,806

- [가공식품] 조제분유(19.3%), 비스킷(18.6%), 음료(16.8%) 등은 증가한 반면, 마요네즈(△20.8%), 소주(△4.3%), 커피조제품(△1.2%) 등은 감소

(10월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)



- [조제분유] 중국 내 소득증대 및 두 자녀 허용 정책 등으로 영유아 관련 시장이 성장하며 중국으로의 수출이 지속 성장세이며, 우유 및 유제품의 소비량이 연평균 15~20% 수준으로 증가하고 있는 베트남으로의 수출도 증가세

* 국가별 : 중국(59.9백만\$, 25%), 베트남(5.3, 20), 사우디아라비아(3.5, 90), 대만(0.6, 10), 캄보디아(0.6, △50)

- [비스킷] 주 수출국인 중국의 서구식 식문화 확산으로 식사대용으로 먹을 수 있는 과자류와 유아용 제품에 대한 관심이 증가하면서 유아용 과자 수요 증가

* 국가별 : 중국(39.9백만\$, 33%), 미국(20.4, 12), 대만(7.7, 3), 일본(10.6, △4), 홍콩(8.8, △11)

- [음료] 동남아지역은 과즙음료, 에너지드링크 제품의 수요가 증가하고 있으며, 미국은 알로에음료의 꾸준한 인기와 함께 최근 식혜가 수출증가세를 보임

* 국가별 : 미국(53.0백만\$, 26%), 캄보디아(29.6, 34), 홍콩(8.6, 104), 중국(32.7, △3), 러시아(21.8, △2)

- [마요네즈] 주 수출국인 러시아 환율 하락에 따른 수입물가 상승으로 수입식품 소비가 감소하고 있으며, 마요네즈 성분제에 대한 검역 강화 및 수입·현지생산 제품과의 경쟁심화로 중국으로 수출 감소

* 국가별 : 호주(0.9백만\$, 17%), 싱가포르(0.6, 253), 러시아(19.4, △14), 중국(1.5, △69), 몽골(0.7, △19)

- [소주] 최근 일본시장 진출 브랜드들의 홍보·판촉행사 노력으로 일시적 수출증가를 보였으나, 일본 내 저도주 선호에 따른 지속적인 소비감소로 누계실적은 감소

* 국가별 : 중국(8.2백만\$, 17%), 미국(8.1, 2), 일본(58.5, △10), 호주(0.9, △18), 싱가포르(0.6, △1)

- [커피조제품] 주 수출시장인 러시아의 통화가치 하락에 따른 수입 물가 상승으로 커피크리머 수출 감소세

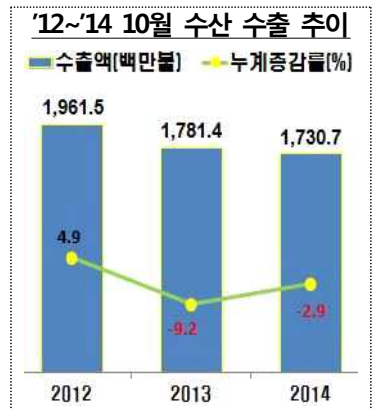
* 국가별 : 중국(45.6백만\$, 4%), 대만(11.7, 30), 러시아(36.2, △10), 인도네시아(29.1, △17), 카자흐스탄(6.5, △30)

- [수산물] 미역(11.7%), 김(9.8%), 참치(0.8%) 등은 증가한 반면, 고등어(△37.8%), 넙치(△20.9%), 굴(△0.7%) 등은 감소

(10월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'13년	2013.10월		2014.10월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수 산 >	2,151.3	587.9	1,781.4	598.2	1,730.7	1.8	△2.9
(+) 미역	28.5	16.2	24.5	13.6	27.4	△15.9	11.7
(+) 김	251.7	13.2	207.9	12.9	228.3	△2.5	9.8
(+) 참치	556.5	144.9	479.4	182.2	483.3	25.8	0.8
(-) 고등어	46.1	36.3	40.4	20.8	25.2	△42.8	△37.8
(-) 넙치	79.4	9.2	65.4	5.8	51.7	△36.5	△20.9
(-) 굴	70.2	8.7	60.6	8.6	60.2	△1.4	△0.7



- [미역] 주 수출국인 일본 내 미역 생산 감소 및 중국산 안정성 문제로 한국산을 선호하는 현지인들이 늘어나며 수출 증가

* 국가별 : 일본(14.8백만\$, 17%), 미국(4.5, 4), 태국(0.7, 200), 호주(0.7, 17), 중국(2.6, △27)

- [김] 저칼로리·저염분 등의 식품 수요가 증가하고 있는 미국에서 김이 웰빙식품으로 인식되며 수요가 증가하고 있으며, 일본 내 김 생산 감소로 마른김 수출 증가

* 국가별 : 미국(58.0백만\$, 4%), 일본(52.5, 6), 중국(37.3, 35), 캐나다(9.0, 18), 태국(25.9, △15)

- [참치] 주 수출품인 가공용 참치의 국제거래가격의 회복세를 보이고 있으며, 주 수출국인 일본 내 헛감용 참치 수요 증가 및 고가 참치 단가 상승으로 전체 수출이 전년대비 증가세로 전환

* 국가별 : 이란(37.7백만\$, 1,202%), 에콰도르(34.4, 253%), 스페인(22.0, 67), 일본(201.4, △5), 태국(76.6, △43)

* 월별(월누계) 수출실적 : ('14.5) 211.3백만불(전년동기대비 △22%) → ('14.7) 317.2(△12) → ('14.10) 483.3(1)

- [고등어] 금년 수온 하락 및 기상여건 악화 등 환경적 요인으로 고등어 생산량이 급감함에 따라 수출물량 부족으로 수출 감소

* 국가별 : 탄자니아(4.5백만\$, 57%), 모잠비크(1.0, 6), 대만(3.7, △31), 중국(2.4, △35), 미국(1.4, △44)

- [넙치] 일본은 엔저 장기화 및 활광어 소비 감소, 중국은 미국·러시아 등 타국산 대비 가격경쟁력 하락으로 수출 감소

* 국가별 : 미국(9.9백만\$, 19%), 캐나다(0.7, 30), 일본(24.2, △22), 중국(14.2, △40), 베트남(0.2, △63)

- [굴] 주력품목인 냉동굴 및 조제굴의 수출은 증가하였으나, 생육부진에 따른 신선굴 및 건조굴의 수출 감소폭이 커 전체 수출은 감소

* 국가별 : 일본(28.1백만\$, 5%), 중국(2.3, 46), 미국(12.3, △6), 홍콩(8.0, △22), 싱가포르(1.7, △16)

3. 국 가 별

- 미국(10.3%), 홍콩(7.9%), 일본(2.0%), ASEAN(1.1%), EU(10.9%) 등은 수출증가, 중국(△0.9%), 러시아(△0.2%) 등은 수출 감소

<‘14년 10월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,744.0	1,073.2	664.2	215.0	330.9	213.8	1,117.1	364.6
증가율	2.0	△0.9	10.3	△0.2	7.9	5.3	1.1	10.9
(비중)	25.4	15.7	9.7	3.1	4.8	3.1	16.3	5.3

- [미국] 실업률이 6년만의 최저치인 5.8% 기록하는 등 지속적인 경기 회복세를 보이고 있으며, 한국식품의 인기로 음료 및 스낵 등의 가공식품 수출증가세가 두드러지며 특히, 한국식 바비큐의 인기로 소스 제품에 대한 수요 증가

* 주요 수출품목 : 김(58.0백만\$, 4%), 껌(50.3, 22), 소스류(32.2, 12), 비스킷(20.4, 12), 배(18.4, 43), 참치(9.1, 21), 라면(21.4, △2), 굴(12.3, △6), 맥주(2.4, △6)

- [ASEAN] 인도네시아는 한국산 신고배 브랜드 인지도 제고를 위한 지속적인 판촉 및 홍보로 배, 현지 유통매장 입점확대로 과자류, 물 등이 수출증가세. 베트남은 대형마트 오픈과 연계한 한국산

포도 판촉행사로 현지소비자 인지도가 증가하며 과실류 수출이 증가세. 싱가포르의 매장 진입품목 확대 및 가격경쟁력 확보로 과자류 수출은 증가하였으나, 주류소비세 인상으로 주류 소비가 감소하며 주류 수출이 감소세

* 주요 수출품목 : 껌(86.9백만\$, 24%), 과당(32.7, 35), 라면(25.6, 16), 오징어(22.9, 32), 비스킷(18.3, 79), 참치(98.0, △37), 커피조제품(60.5, △10)

* 주요 국가별 : 베트남(368.6백만\$, 4%), 인도네시아(164.5, 14), 필리핀(129.4, 15), 태국(185.9, △22), 싱가포르(95.9, △1)

○ [홍콩] 최근 중국원삼의 가격이 급증하며 상대적으로 품질경쟁력이 높은 한국삼 수요가 증가하고 있으며, 퓨전한식당·바비큐 스타일 한식당 등 다양한 형태의 한식당 증가로 현지인들이 김치를 접할 수 있는 기회가 많아지면서 김치 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 홍삼(28.6백만\$, 8%), 라면(10.9, 12), 김(7.2, 25), 유자차(4.7, 8), 김치(4.1, 34), 곡류 조제품(3.9, 93), 돼지고기(3.1, 261), 설탕(43.8, △9), 맥주(26.7, △2)

○ [중국] 유아용제품에 대한 관심이 증가하면서 조제분유뿐만 아니라 유아용 과자의 수요도 증가하고 있으며, 유통망 확대 및 외식업체, 커피전문점 등으로 수요가 확대되며 유자차 수출이 증가세

* 주요 수출품목 : 조제분유(59.9백만\$, 25%), 커피조제품(45.6, 4), 비스킷(39.9, 33), 김(37.3, 35), 홍삼(22.8, 1), 유자차(17.8, 12), 설탕(85.3, △20), 오징어(32.9, △49), 라면(29.0, △8)

농림수산물 수출실적(2014년 10월 확정)

1 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~10.31		2014.1.1~10.31		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	7,875.9	3,354.6	6,469.3	3,604.8	6,855.8	7.5	6.0
농림축산식품	5,724.6	2,766.7	4,687.9	3,006.6	5,125.1	8.7	9.3
○ 신 선	1,180.5	289.0	952.4	349.9	927.3	21.1	△2.7
- 채소류	220.3	46.5	179.8	90.7	190.5	95.2	5.9
- 김 치	89.3	21.4	75.2	20.6	70.8	△3.9	△5.9
- 인삼류	174.9	3.8	130.9	4.6	143.1	19.9	9.3
- 화훼류	61.2	6.0	45.4	4.2	31.6	△30.0	△30.4
- 과실류	233.4	103.9	163.8	116.5	196.1	12.1	19.7
- 버섯류	38.0	12.5	29.1	12.1	28.9	△3.4	△0.9
- 돼지고기	4.8	1.6	3.8	1.7	6.6	10.1	72.1
- 가금육류	42.2	28.2	33.9	17.1	27.8	△39.5	△17.9
- 산림부산물	316.4	65.1	290.5	82.4	231.9	26.6	△20.2
○ 가 공	4,544.1	2,477.7	3,735.5	2,656.7	4,197.8	7.2	12.4
- 면 류	320.8	79.4	269.6	79.5	265.8	0.1	△1.4
- 소스류	181.0	52.8	149.3	57.2	158.4	8.3	6.1
- 주 류	385.5	349.1	315.1	364.5	339.7	4.4	7.8
- 과자류	434.0	100.8	354.3	104.3	404.9	3.5	14.3
- 연초류	553.2	33.2	421.8	46.9	580.2	41.5	37.5
- 유제품	123.3	25.6	102.7	30.8	122.9	20.2	19.6
- 목재류	231.5	488.8	198.5	489.6	208.0	0.2	4.8
○ 수 산	2,151.3	587.9	1,781.4	598.2	1,730.7	1.8	△2.9
- 어 류	1,217.4	362.4	1,009.3	365.2	952.6	0.8	△5.6
- 연체동물	346.8	86.9	291.2	87.5	274.0	0.7	△5.9
- 해조류	322.5	33.9	268.1	30.4	288.2	△10.4	7.5
- 갑각류	84.6	7.8	66.8	8.0	75.6	2.6	13.1
- 기 타	180.0	96.9	146.0	107.1	140.3	10.5	△4.0

2 국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~10.31		2014.1.1~10.31		증감률		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 전 체	7,875.9	3,354.6	6,469.3	3,604.8	6,855.8	7.5	6.0	100.0
- 일 본	2,101.5	848.7	1,709.5	924.0	1,744.0	8.9	2.0	25.4
- 중 국	1,317.9	756.1	1,082.4	769.3	1,073.2	1.7	△0.9	15.7
- 미 국	740.2	191.6	602.0	212.9	664.2	11.1	10.3	9.7
- 러시아	254.9	116.7	215.4	113.0	215.0	△3.2	△0.2	3.1
- 홍콩	382.9	178.8	306.8	178.6	330.9	△0.1	7.9	4.8
- 대 만	263.1	158.8	203.0	170.5	213.8	7.4	5.3	3.1
- ASEAN	1,307.4	551.0	1,104.8	601.4	1,117.1	9.2	1.1	16.3
- E U	401.8	157.5	328.9	171.1	364.6	8.7	10.9	5.3
- 기 타	1,106.2	395.4	916.5	464.0	1,133.0	17.4	23.6	16.6

3 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'13년	2013.1.1 ~ 10.31		2014.1.1 ~ 10.31		증감률	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품		7,875.9	3,354.6	6,469.3	3,604.8	6,855.8	7.5	6.0
농림축산식품		5,724.6	2,766.7	4,687.9	3,006.6	5,125.1	8.7	9.3
○ 신 선		1,180.5	289.0	952.4	349.9	927.3	21.1	△2.7
김 치		89.3	21.4	75.2	20.6	70.8	△3.9	△5.9
인삼류		174.9	3.8	130.9	4.6	143.1	19.9	9.3
채소류	파프리카	87.0	17.6	69.7	18.9	65.2	7.3	△6.4
	채소종자	40.3	0.6	34.8	0.5	32.7	△14.7	△6.0
	딸 기	29.8	2.6	23.1	2.9	25.2	14.0	9.4
	멜 론	4.1	1.0	3.6	1.0	3.2	△0.2	△12.1
	토마토	14.2	4.5	11.6	4.6	11.5	2.7	△0.9
과실류	배	55.0	10.8	30.9	15.6	43.0	43.6	38.8
	유자차	43.0	10.6	31.9	11.1	33.0	4.9	3.6
	사 과	7.4	1.2	3.1	1.7	3.9	43.7	27.5
	단 감	10.4	2.2	3.0	2.4	3.8	11.7	28.9
	감 귤	5.3	0.1	0.9	0.3	0.7	114.3	△25.4
화훼류	밤	32.8	11.6	28.9	9.6	20.9	△17.4	△27.6
	장 미	15.1	1.5	12.9	1.1	7.1	△28.9	△45.0
	백 합	19.9	1.8	13.9	1.2	9.0	△34.4	△35.2
버섯류	국 화	6.9	1.0	5.2	0.7	4.2	△22.7	△19.9
	팽 이	19.5	8.6	14.5	8.0	14.0	△7.2	△3.6
	새송이	14.2	3.1	11.1	3.2	11.4	5.4	2.5
닭·오리·고기		41.3	27.4	32.9	16.3	27.3	△40.6	△17.1
○ 가 공		4,544.1	2,477.7	3,735.5	2,656.7	4,197.8	7.2	12.4
퀵 런		524.9	29.1	402.6	41.6	551.2	42.7	36.9
제3맥주		139.8	164.1	116.4	171.8	120.4	4.7	3.4
커피조제품		306.1	65.6	249.2	61.5	246.2	△6.3	△1.2
라 면		212.5	41.4	179.1	40.2	173.0	△2.9	△3.4
설 탕		203.1	279.8	168.6	251.5	142.1	△10.1	△15.7
소 주		107.5	63.4	88.3	62.0	84.5	△2.3	△4.3
음 료		243.5	215.8	210.1	259.1	245.4	20.1	16.8
비스킷		132.5	16.8	106.2	18.9	126.0	13.1	18.6
맥 주		72.3	93.3	59.3	89.7	58.9	△3.9	△0.6
마요네즈		36.6	12.7	30.7	11.2	24.3	△11.9	△20.8
고추장		24.3	8.5	19.8	9.8	24.5	15.1	23.8
막걸리		18.9	15.1	15.8	12.7	12.7	△16.1	△19.1
조제분유		69.9	5.2	58.8	5.9	70.2	13.0	19.3
○ 수 산		2,151.3	587.9	1,781.4	598.2	1,730.7	1.8	△2.9
어류	참치	556.5	144.9	479.4	182.2	483.3	25.8	0.8
	고등어	46.1	36.3	40.4	20.8	25.2	△42.8	△37.8
	삼치	52.3	10.1	39.6	5.7	21.2	△43.2	△46.5
	넙치	79.4	9.2	65.4	5.8	51.7	△36.5	△20.9
연체동물	오징어	139.3	64.1	119.4	64.2	101.2	0.1	△15.2
	굴	70.2	8.7	60.6	8.6	60.2	△1.4	△0.7
	전복	53.8	1.1	42.8	0.9	35.7	△19.9	△16.4
해조류	김	251.7	13.2	207.9	12.9	228.3	△2.5	9.8
	미역	28.5	16.2	24.5	13.6	27.4	△15.9	11.7
수산물		19.9	0.2	16.9	0.2	10.5	4.0	△37.9

4 주요 품목별(누계금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'13년	2013.1.1~10.31		2014.1.1~10.31		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	7,875.9	3,354.6	6,469.3	3,604.8	6,855.8	7.5	6.0
농림축산식품	5,724.6	2,766.7	4,687.9	3,006.6	5,125.1	8.7	9.3
○ 가 공	4,544.1	2,477.7	3,735.5	2,656.7	4,197.8	7.2	12.4
○ 수 산	2,151.3	587.9	1,781.4	598.2	1,730.7	1.8	△2.9
○ 신 선	1,180.5	289.0	952.4	349.9	927.3	21.1	△2.7
커피	524.9	29.1	402.6	41.6	551.2	42.7	36.9
참치	556.5	144.9	479.4	182.2	483.3	25.8	0.8
커피조제품	306.1	65.6	249.2	61.5	246.2	△6.3	△1.2
음료	243.5	215.8	210.1	259.1	245.4	20.1	16.8
김	251.7	13.2	207.9	12.9	228.3	△2.5	9.8
라면	212.5	41.4	179.1	40.2	173.0	△2.9	△3.4
인삼	174.9	3.8	130.9	4.6	143.1	19.9	9.3
설탕	203.1	279.8	168.6	251.5	142.1	△10.1	△15.7
비스킷	132.5	16.8	106.2	18.9	126.0	13.1	18.6
제3맥주	139.8	164.1	116.4	171.8	120.4	4.7	3.4
오징어	139.3	64.1	119.4	64.2	101.2	0.1	△15.2
소주	107.5	63.4	88.3	62.0	84.5	△2.3	△4.3
김치	89.3	21.4	75.2	20.6	70.8	△3.9	△5.9
조제분유	69.9	5.2	58.8	5.9	70.2	13.0	19.3
파프리카	87.0	17.6	69.7	18.9	65.2	7.3	△6.4
굴	70.2	8.7	60.6	8.6	60.2	△1.4	△0.7
맥주	72.3	93.3	59.3	89.7	58.9	△3.9	△0.6
넙치	79.4	9.2	65.4	5.8	51.7	△36.5	△20.9
배	55.0	10.8	30.9	15.6	43.0	43.6	38.8
전복	53.8	1.1	42.8	0.9	35.7	△19.9	△16.4
유자차	43.0	10.6	31.9	11.1	33.0	4.9	3.6
채소종자	40.3	0.6	34.8	0.5	32.7	△14.7	△6.0
미역	28.5	16.2	24.5	13.6	27.4	△15.9	11.7
가금육	41.3	27.4	32.9	16.3	27.3	△40.6	△17.1
딸기	29.8	2.6	23.1	2.9	25.2	14.0	9.4
고등어	46.1	36.3	40.4	20.8	25.2	△42.8	△37.8
고추장	24.3	8.5	19.8	9.8	24.5	15.1	23.8
마요네즈	36.6	12.7	30.7	11.2	24.3	△11.9	△20.8
삼치	52.3	10.1	39.6	5.7	21.2	△43.2	△46.5
밥	32.8	11.6	28.9	9.6	20.9	△17.4	△27.6
팽이	19.5	8.6	14.5	8.0	14.0	△7.2	△3.6
막걸리	18.9	15.1	15.8	12.7	12.7	△16.1	△19.1
토마토	14.2	4.5	11.6	4.6	11.5	2.7	△0.9
새송이	14.2	3.1	11.1	3.2	11.4	5.4	2.5
해삼	19.9	0.2	16.9	0.2	10.5	4.0	△37.9
백합	19.9	1.8	13.9	1.2	9.0	△34.4	△35.2
장미	15.1	1.5	12.9	1.1	7.1	△28.9	△45.0
국화	6.9	1.0	5.2	0.7	4.2	△22.7	△19.9
사과	7.4	1.2	3.1	1.7	3.9	43.7	27.5
단감	10.4	2.2	3.0	2.4	3.8	11.7	28.9
멜론	4.1	1.0	3.6	1.0	3.2	△0.2	△12.1
감귤	5.3	0.1	0.9	0.3	0.7	114.3	△25.4